

Кушнірова Катерина Сергіївна

Науковий керівник – В.Г. Кудлай, к.е.н., доцент,
доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки
Національний авіаційний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СВІТІ

Анотація. У статті визначено актуальні тренди діджиталізації у світі та пандемічні впливи на їх розвиток. Виявлено, що частка цифрових технологій у країнах світу щороку зростає: як попит на них, так і безпосередньо кількість інноваційних платформ.

Ключові слова: діджиталізація, цифрові інновації, цифрова економіка, Інтернет

За останнє десятиліття рівень змін, що відбуваються в суспільному розвитку, освіті, економіці, надзвичайно прискорилися і набрали шаленого темпу. Причиною такого стрибка стали процеси, пов'язані з розповсюдженням комунікаційно-інформаційних технологій, різноманітних мереж (таких як Інтернет), а також глобалізація, що торкнулася усіх учасників як цифрового, так і економічного простору.

Важко не погодитись, що при розробці і виборі ефективних інструментів ведення бізнесу необхідно обов'язково врахувати сучасні реалії, а саме:

- більшість бізнесів, а також сфери освіти, культури, медицини, інші сфери суспільного життя переходять на дистанційну роботу, використовуючи різні он-лайн сервіси;

відбувається процес діджеліталізації та роботизації багатьох виробничих процесів;

- суспільство та індивід все більше занурюються у віртуальну реальність. [1]

Цифрові тенденції – віхи розвитку технологій цифрового значення. Проаналізувавши їх, можна створити прогноз розвитку певного явища: економічного, соціального, технологічного і т.д. Підтримувати рівень тенденцій допомагають інновації, які є основним механізмом стійкості зростання економічного та соціального: вони призводять до підвищення рівня добробуту в країнах, що застосовують інноваційні методології життя.

Говорячи про загальну мету цифрової економіки, варто наголосити на тому, що видозмінене гнучке виробництво, яке адаптовано до сучасних темпів, є ціллю, що дасть можливість підвищувати глобальну конкурентоздатність (говорячи про цифровий простір). Така зміна призведе до поступового вирішенні стратегічних проблем, що є наявними в колі Нової індустріалізації. [2]

Узагальнюючи усі глобальні тенденції, які стосуються образу майбутньої зайнятості, можна розглянути декілька мегатенденцій:

- 1) Процеси автоматизації, роботизації та технологізації. Відомо, що зі стрімким розвитком технологічних інновацій, змінюється картина робочих місць у світі: їх якість і кількість є видозміненою у порівнянні з ситуацією, наприклад, 20 років

тому. Згідно з дослідженням Deloitte, у 2019 р. кількість компаній, які застосовують інтелектуальну автоматизацію, подвоїлася. [3] Незважаючи на це, майже завжди компанії дають працівникам більш цінну роботу для компанії. Це допомагає залучати їх до створення системи бізнес-цінностей.

2) Хмарні обчислення та технології. За прогнозами, через п'ять років близько 80% підприємств переведуть свою діяльність на хмарні технології – це дає великі можливості для віддаленої роботи та залучення сторонніх підрядників, підключаючи їх до єдиної системи з можливістю моніторингу та контролю всіх процесів. [4]

3) Перехід від загальної цифровізації зовнішнього світу до цифровізації особистого простору. Переважання цифрової реальності над звичайною: стираються кордони між реальністю та віртуальним світом. Така ситуація призводить до створення нових форм роботи та комунікації на різних рівнях підприємництва.

4) Великі дані (Big Data) та Інтернет речей: на сьогоднішній день Інтернет – це «мережа всього». Завдяки тому, що зросли величезні потоки оцифрованих даних, з'явилась база для навчання нейронних мереж штучного походження. Можна спостерігати за багатьма новинками і можливостями, які надає нам Інтернет речей: функціонують розумні будинки, відбувається дистанційне керування речами в реальному часі (як матеріальними, так і віртуальними). У сферах роздрібною торгівлі все частіше можна побачити заміників людської мови, зору (візуалізація, голосовий інтерпретатор, віртуальний помічник і т.д.), набагато простішими стають процеси прогнозування, відбувається удосконалення та автоматизація процесів.

5) Платформізація: існує велика кількість сучасних міжнародних цифрових платформ є «Uber», «Airbnb», «Booking», «Amazon», «Alibaba». «Google» і «Facebook» належать до цифрового простору, компанії «Amazon», «eBay» і «Alibaba» займаються продажем реальних товарів в мережі, але існують також і компанії такі як «Uber» і «Airbnb», які перебувають на межі традиційної та цифрової економік.

Так ситуація, зумовлена пандемією COVID-19, дала можливість бізнесу видозмінюватися в режимі реального часу. Якщо раніше змусити акціонерів, споживачів чи співробітників стати на бік цифровізації було важко, то сьогодні такий формат став актуальним для кожного.

Використані джерела:

1. Кудлай В.Г. Особливості маркетингу в умовах пандемії. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: зб. тез доп. Міжнар. Наук.-практ. інтернет-конф. м.Дніпро.16 квіт. 2021 р. Дніпро: УМСФ. 2021.

2. The Factory of the Future. Industry 4.0 The challenges of tomorrow. KPMG AG, 2016.

3. Digital Economy and Society Index 2018 Report European Commission. 2018. URL: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-2018-report> (дата звернення: 10.10.2021).

4. Доповідь українського інституту майбутнього «Україна 2030Е – країна з розвинутою економікою». <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html6-2-2>

5. Jim Downey. Indian Take-Away: Offshore Outsourcing for Small to Medium-Sized Enterprises/Jim Downey. Exposure publishing, 2018. 102 с.