

## **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВІЗАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

*Анотація.* Розглянуті процеси глобалізації та цифровізації в розрізі останніх десятиліть. Вплив і інтегрування різноманітних ринків у більш взаємопов'язану та багатопарову мережу. Розглянута позиція теорії та приведені практичні приклади сучасної інтелектуально-цифровізаційного розвитку економіки.

*Ключові слова.* Інформація, глобалізація, цифровізація, цифрова трансформація, технології.

Головним поштовхом до обговорення інтелектуально-ціфровізаційних тенденцій вже сьогодні слугує момент, котрий назавжди змінив розуміння про структуру бізнесу, розвитку економіки та глобалізацію. Це реєстрація домену google.com. «Глобалізація - складний процес, пов'язаний зі стрімкозростаючим рухом ідей, капіталів, технологій, товарів і послуг по всьому світу, - вже привела до глибоких змін в наших суспільствах. Вона згуртувала нас як ніколи». Глобалізація і зростання конкуренції приводять до бажання компаній створити стійкі бізнес-моделі, менш схильні до негативних ефектів від них самих. Впевнена та ефективне використання ресурсів: природних, матеріальних, фінансових і інтелектуальних - визначає успішність бізнес-моделі. Трансформаційним результатом є перехід до мережевої взаємодії та утворенню екосистем постачальників, партнерів, споживачів і конкурентів навколо компаній.

Ключовим ресурсом в сучасному світі є інформація. Людство, щосекунди, генерує величезні масиви цифрових даних, які й допомагають компаніям вести доцільно бізнес. Щоб скористатися всіма можливостями доступної інформації, необхідно її акумулювати, структурувати й аналізувати. Цифрова трансформація підприємства виконується за такими технологіями, як Big Data або Artificial Intelligence (AI). Вони спрямовані на обробку потоків інформації, на підставі котрої можливо приймати рішення, адаптувати пропозиції під конкретних клієнтів і прогнозувати поведінку.

Ми підтримуємо авторів, які вважають, що коронакриза, з її невизначеністю, нестабільністю є, звичайно, суттєвою загрозою для розвитку бізнесу, розширення ринків збуту, отримання прибутків від інвестованих ресурсів. Але будь-яка криза може бути поштовхом для відкриття нових можливостей, інноваційного розв'язання викликів сьогодення [1].

Максимально персованізовану взаємодію, дозволяють організувати - технології цифровізації, яким вже зараз віддає перевагу більшість споживачів. Це - цифрові канали зв'язку, омніканальність, роботизація та штучний інтелект. Всі поточні технології містять великий потенціал для розвитку бізнесу. В теорії та на практиці, технології швидко стають доступніші, в тому числі споживачам. Їх сприймають як об'єкт підвищення ефективності, та не потрібно забувати, що вони дозволяють створювати споживчий досвід, нові джерела доходу. Цифрова економіка - нова

бізнес-модель пристрою національної і світової економіки, базисом якої є інформаційні технології, інтелектуальний капітал, нематеріальні активи та інновації. Тому цифрова економіка розглядається як новий щабель еволюції бізнес-моделей устрою ринку.

Більшість країн розуміє важливість інформаційно-цифровізаційних процесів, тому цифровізація національної економіки має дуже широкі межі поширення, до уваги прийнято розглянути найбільш магістральні напрямки їх впливу, виходячи з цільових задач державних програм і проектів цифровізації соціально-економічної системи відносин, а саме: державні цифрові платформи, технологія блокчейн, штучний інтелект, тематичні маркетплейси.

Штучний інтелект (ШІ) є одним з найбільш цікавих інструментів для реалізації стратегічних цілей національних програм цифровізації економіки. ШІ має колосальним потенціал заміни рутинних людських операцій на машинне мислення. Він здатний виключити людський фактор як причину корупційних подій, помилок, суб'єктивності оцінок, тощо. Державні цифрові платформи та тематичні маркетплейси - орієнтована на розвиток цифрових каналів комунікацій населення, та бізнесу з органами державного регулювання і управління. ДІЯ, helsi як один із яскравих прикладів державної цифрової платформи та маркетплейсу в Україні. Формування інтелектуального виробництва за рахунок впровадження цифрових виробничих і цифрових інформаційних технологій в головні етапи життєвого циклу продукту є новою виробничою парадигмою.

#### Використані джерела:

1. Кудлай В.Г. Особливості маркетингу в умовах пандемії // Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: зб. тез доп. Міжнар. Наук.-практ. інтернет-конф. – м.Дніпро.16 квіт. 2021 р. - Дніпро: УМСФ. -2021.
2. Український інститут майбутнього
3. Дудін М.Н., Шкодинській С.В. Тенденції, можливості і загрози цифровізації національної економіки в сучасних умовах. Економіка, підприємництво та право. - 2021.
4. ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ПРАВО  
Засновники: ТОВ "Тріумф-Регіон"
5. КОМ'ЮНІКЕ ГЛАВ ДЕРЖАВ І УРЯДІВ КРАЇН "ГРУППИ ВОСЬМИ". 20 червня 1999 р
6. Пошук підходів до оцінки кібербезпеки цифровий трансформації хімічного комплексу (Шушунова Т.Н., Лопаткін Д.С. та ін.) Економічна безпека.
7. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства з урахуванням цифровізації економіки (Захарова Є.В., Мітякова О.І.). Питання інноваційної економіки.