

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ**  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

“ ” \_\_\_\_\_ 2021

**ДИПЛОМНА РОБОТА**  
**(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)**

**ВИПУСКНИЦІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ**  
**“БАКАЛАВР”**

Тема: Інноваційна політика в  
діяльності ТОВ «Нова Пошта»

**Виконала:** Покрова Вікторія Борисівна

**Керівник:** к. е. н., доцент Остапенко Тетяна Геннадіївна

**Консультанти з розділів:**

**Нормоконтролери з ЄСКД (ЄСПД):** \_\_\_\_\_ (Остапенко Т. Г.)

\_\_\_\_\_ Серьогін С.С.

**Київ -2021**

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Освітній ступень Бакалавр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2020

## **ЗАВДАННЯ**

**на виконання дипломного проекту (роботи) студентки**

**Покрова Вікторія Борисівна**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи): Інноваційна політика в діяльності ТОВ «Нова Пошта» затверджена наказом ректора від «15» березня 2021, № 450 /ст
2. Термін виконання проекту (роботи): з «05» квітня 2021 до «06» червня 2021
3. Вихідні дані до проекту (роботи): **Бухгалтерська та статистична звітність ТОВ «Нова Пошта», наукові праці вітчизняних та зарубіжних фахівців, літературні джерела, інтернет-ресурси**
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що підлягають розробці):  
**Необхідно: вивчити та проаналізувати сутність та теоретико-методологічні засади впровадження інноваційної діяльності на підприємствах в сучасних умовах визначити вплив процесу глобалізації на інноваційну політику, здійснити аналіз фінансово-економічної діяльності та вплив на показники впровадженню інновацій та модернізації процесу логістичних, складський та фінансових операцій групи «Нова Пошта» провести аналіз конкурентоспроможності підприємства на українському ринку та запропонувати шляхи покращення діяльності на основі дослідження та перенесення досвіду із зарубіжних країн.**

Перелік обов'язкового графічного матеріалу:

**Теоретичний розділ:-2 табл.;**

**Аналітико-дослідницький розділ: табл.–8, рис –1;**

**Проектно-рекомендаційний розділ: табл.–4, рис-3.**

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Етапи виконання дипломної роботи	Термін виконання етапів	Примітка
1.	Збір необхідної інформації за темою дипломної роботи	05.04.21-20.05.21	виконано
2.	Проведення аналізу бухгалтерської та статистичної звітності ТОВ «Нова Пошта»	20.05.21-25.05.21	виконано
3.	Оформлення списку літературних джерел, використаних під час дослідження	01.06-21-02.06.21	виконано
4.	Підготовка та оформлення аналітичного розділу дипломної роботи	25.05.21-28.05.21	виконано
5.	Підготовка та оформлення теоретичного розділу	05.04.21-18.04.21	виконано
6.	Вибір напрямів підвищення ефективності діяльності ТОВ «Нова Пошта» (наукове обґрунтування запропонованих заходів у проектному розділі та розрахунки основних економічних показників)	28.05.21-02.06.21	виконано
7.	Оформлення рекомендаційного розділу дипломної роботи	02.06.21-04.06.21	виконано
8.	Остаточне оформлення дипломної роботи (зміст, вступ, висновки, додатки тощо)	04.06.21-05.06.21	виконано
9.	Підготовка доповіді та презентації ДР	04.06.21-05.06.21	виконано
10.	Підписання необхідних документів у встановленому порядку, підготовка до захисту дипломної роботи та попередній захист дипломної роботи на випусковій кафедрі	04.06.21-06.06.21	виконано

Студент \_\_\_\_\_ (Покрова В.Б.)

Керівник дипломної роботи \_\_\_\_\_ (к.е.н.,доцент. Остапенко Т. Г)

## УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

ЕВІТ- Операційний прибуток

ЕВІТДА- Прибуток до виплати відсотків, податків, зносу та амортизації

Д.л – друга лінія

ЄБРР – Європейський Банк Реконструкції та розвитку

ІМ – Інноваційний менеджмент

КІТ – Київський інноваційний термінал

ЛЕО – Львівський інноваційний термінал (Легкість. Ефективність. Оперативність.)

Млн.- мільйони

Млрд. – мільярди

ММПО- місця міжнародного поштового обміну

НДДКР- Науково-дослідні та Дослідно-конструкторські дослідження

НКЦПФР - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

НП – ТОВ «Нова Пошта»

ОКП - оперативних календарних планів

П.л – перша лінія

СУП – Спілка українських підприємців

Тис. грн. – тисячі гривень

ХАІ – Харківський інноваційний термінал (Харків. Автоматизація. Інновації)

ХІТ – Хмельницький інноваційний термінал

## АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена аналізу інноваційної політики в діяльності підприємств, аналізу економічних показників та пропозиції щодо покращення діяльності ТОВ «Нова Пошта».

У вступі окреслено актуальність теми, її роль в житті кожного підприємця, розглянуто історію та теоретичні підходи до впровадження інновацій на підприємство та роль менеджера в інноваційній діяльності.

Також визначено практичну цінність обраної теми, наукову новизну, завдання та мету даної роботи.

Перший розділ містить в собі теоретико-методологічні основи впровадження інноваційної діяльності. Розглянуто вітчизняних та зарубіжних авторів, які досліджували дану тему та їх внесок у створенні основної задумки щодо визначення новацій. Та окреслено основні типи інновацій та інноваційної політики.

Другий розділ має аналітичний характер, та розкриває загальну суть діяльності ТОВ «Нова Пошта», перелік послуг, показники динаміки росту та фінансові показники щодо визначення рентабельності підприємства, платоспроможності та її інвестиційний клімат.

Третій розділ показує саме суть інноваційної політики компанії, її роль в нашій країні, характеристику найважливіших інноваційних проектів та їх вплив на підприємство та взагалі вклад в економіку.

**Ключові слова:** інноваційна політика, інновації, оптимізація, діджиталізація, показники, результат, продуктивність, інноваційні перетворення, новації.

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа посвящена анализу инновационной политики в деятельности предприятий, анализа экономических показателей и предложения по улучшению деятельности ООО «Новая Почта».

Во введении обозначены актуальность темы, ее роль в жизни каждого предпринимателя, рассмотрена история и теоретические подходы к внедрению инноваций на предприятии и роль менеджера в инновационной деятельности.

Также определено практическую ценность выбранной темы, научную новизну, задачи и цели данной работы.

Первый раздел включает в себя теоретико-методологические основы внедрения инновационной деятельности. Рассмотрены отечественных и зарубежных авторов, исследовавших данную тему и их вклад в создании основной задумки по определению новаций. И обозначены основные типы инноваций и инновационной политики.

Второй раздел аналитический характер, и раскрывает общую суть деятельности ООО «Новая Почта», перечень услуг, показатели динамики роста и финансовые показатели по определению рентабельности предприятия, платежеспособности и ее инвестиционный климат.

Третий раздел показывает именно суть инновационной политики компании, ее роль в нашей стране, характеристику важнейших инновационных проектов и их влияние на предприятие и вообще вклад в экономику.

**Ключевые слова:** инновационная политика, инновации, оптимизация, диджитализация, показатели, результат, производительность, инновационные преобразования, новации.

## **ABSTRACT**

This thesis is devoted to the analysis of innovation policy in the activities of enterprises, analysis of economic indicators and proposals for improving the activities of Nova Poshta LLC.

The introduction outlines the relevance of the topic, its role in the life of every entrepreneur, the history and theoretical approaches to the introduction of innovations in the enterprise and the role of the manager in innovation.

The practical value of the chosen topic, scientific novelty, tasks and purpose of this work are also determined.

The first section contains the theoretical and methodological foundations of innovation. The domestic and foreign authors who researched this topic and their contribution to the creation of the main idea for the definition of innovations are considered. But the main types of innovations and innovation policies are outlined.

The second section is analytical in nature and reveals the general essence of Nova Poshta LLC, the list of services, growth dynamics indicators and financial indicators for determining the company's profitability, solvency and its investment climate.

The third section shows the essence of the company's innovation policy, its role in our country, the characteristics of the most important innovative projects and their

**Key words:** innovation policy, innovations, optimization, digitalization, indicators, result, productivity, innovative transformations, innovation

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>9</b>
<b>1 РОЗДІЛ. Теоретико-методологічні основи впровадження інноваційної політики на господарюючих суб'єктах.....</b>	<b>12</b>
1.1 Особливості тлумачення інноваційної політики в діяльності підприємств.....	12
1.2 Інноваційний менеджмент як першочерговий фактор розвитку інноваційної політики.....	22
1.3 Особливості інноваційної політики в умовах глобалізації.....	25
<b>2 РОЗДІЛ. Актуальне формування інноваційної політики у розвитку ТОВ «Нова пошта».....</b>	<b>35</b>
2.1. Оцінка фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова пошта».....	35
2.2. Інноваційна складова економічної діяльності ТОВ «Нова пошта».....	46
2.3. Забезпечення інноваційної політики ТОВ «Нова пошта» в сучасних умовах.....	51
<b>3 РОЗДІЛ. Стратегічне планування інноваційної політики ТОВ «Нова пошта».....</b>	<b>55</b>
3.1. Стратегічний план інноваційних перетворень ТОВ «Нова пошта».....	55
3.2. Оптимізація інноваційних засад розвитку ТОВ «Нова пошта».....	59
3.3. Вплив інноваційної політики ТОВ «Нова пошта» на розвиток економіки в Україні.....	64
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>73</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>75</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>87</b>



## ВСТУП

На сучасному етапі розвитку України, для якої характерним є постійні зміни зовнішнього середовища, не стабільність економічної сфери, що приводить до мінливості купівельного попиту та наявності підприємств різної форми власності у великій кількості. Тому щоб компанія могла ефективно функціонувати на ринку, її менеджерам необхідно постійно моніторити та вивчати загальний стан та обставин, які могли б вплинути на діяльність. Оперативне реагування на зміни дає підприємству перевагу над іншими та можливість швидко зайняти лідерські позиції та провідне місце.

Проте, крім постійного моніторингу необхідно аналізувати та вірно оцінювати ринкову обстановку, задля подальшого корегування та внесення змін, які змогли б одночасно відповідати ринковій ситуації, що склалася та проектування її з врахування специфіки діяльності самого підприємства. Крім цього важливим фактором виступає врахування певних особливостей галузі в яку мають спрямовуватися інновації. Саме це допоможе правильно обрати стратегію, та відповідно до неї тактичні дії, які повністю будуть у відповідності з метою компанії та її основними завданнями перед суспільством.

Актуальність теми зумовлено умовами на ринку, що змушує вдаватися до осучаснення та роботизації найрізноманітніших служб підприємства та полегшення роботи для співробітників. Кожен керівник прагне зменшити фізичне навантаження на персонал, і це і є однією з причин, чому інновації мають важливу роль. Крім того, для будь-якої особи, що займається підприємницькою діяльністю є важливим чинником збільшення прибутку, оскільки саме вони є причиною чому здійснюється та чи інакша діяльність. А впровадження новацій може позитивно вплинути на такі характеристики як:

- Якість надання послуг, або якість товару;
- Швидкість надання послуг, або виготовлення товару;
- Статус компанії на ринку;
- Розширення асортименту товарів;
- Завоювання нових сегментів.

Практична значущість аналізу теми про інноваційну політику полягає у формуванні позитивного ставлення та розуміння значення інноваційних перетворень в сучасності. Та запропоновані методи покращення діяльності та власні ідеї, щодо новинок для компанії, які спроможні дати позитивний результат на фінансові показники, що покажуть свій результат на дії. Надання рекомендацій, що зможуть зменшити негативні сторони діяльності досліджуваної компанії.

Метою даної роботи є аналіз впливу активної інноваційної політики на динаміку фінансових показників та внесення власних пропозицій у діяльність ТОВ «Нова Пошта».

Завданнями, що постали в ході роботи є:

- Вивчення теоретичних підходів до розуміння інноваційної політики;
- Співставлення інноваційного менеджменту як необхідного фактору розвитку інноваційної політики;
- Пошуки впливу глобалізації на формування інноваційної політики;
- Проведення оцінювання поточних фінансових показників та проведення паралелі між запровадженням новинок та впливу на них;
- Аналіз впливу мінливості економічного стану, внаслідок короно вірусної кризи на діяльність підприємства.
- Розгляд та визначення стратегій розвитку та перетворень в компанії;
- Визначення впливу розвитку компанії в наслідок оптимальної інноваційної політики на розвиток інноваційної системи в Україні.

Предметом дослідження роботи є: теоретичні основи інноваційної політики, фактори впливу на можливість запровадження новинок, стан політичної ситуації, що забезпечує гідні умови для реалізації інноваційних стратегій.

Список авторів, праці яких використовувалися в роботі як вітчизняні, так і зарубіжні дослідники цієї теми: Лепейко Т.І., Близнюк Т.П., Зимовець В.К., Микитюк П.П., Сенів Б.Г., Гаман М.В., Кулішов В.В., Сазонець О.М., Шматько Н.М., Й. А. Шумпетер., Геєць В.М., Гречан А.П., Волков О.І. та інші.

Наукова новизна дослідження: на основі порівняльної таблиці із конкурентами вітчизняними та зарубіжними проведено аналіз та розроблено пропозиції щодо удосконалення діяльності ТОВ «Нова Пошта» та створення систематизованої таблиці з інноваціями компанії та результатами на фінансовий стан.

У першому розділі можна ознайомитися із теоретико-методологічними основами впровадження інноваційної політики на господарюючих суб'єктах. Крім цього, було дослідження еволюції ставлення та формування визначення із часів того як перший раз було згадано та надано визначення даному процесу, та до сьогоденного часу, із формуванням закону України про інноваційну діяльність. Також було описано стратегії, які використовуються та їх характеристика.

Другий розділ присвячений аналітиці, та надає інформацію про діяльність компанії. Перелік послуг, що надає, організаційну структуру, загальний опис підприємств, що входять в групу компаній ТОВ «Нова Пошта» та основні фінансові показники компанії.

Третій розділ є розкриттям саме суті стратегічного планування щодо оптимізації процесів, переліком уже наявних новинок та їх ефективністю, порівняння з досвідом зарубіжних компаній такого ж формату та наданням пропозицій на основі збору інформації та відсіювання того, що можна справді реалізувати саме на українському ринку.

## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТАХ**

### **1.1 Особливості тлумачення інноваційної політики в діяльності підприємств**

Висока конкуренція, яка охопила весь ринок для більшості підприємств відкриває нову необхідність у створенні та реалізації однієї із важливих політик компанії. Інноваційна політика дає змогу удосконалити та вивести на ринок конкурентоспроможний товар або послугу. Інноваційна діяльність є показником руху підприємства у напрямку формування конкурентних переваг, оскільки саме впровадження інновацій в умовах швидко мінливого зовнішнього світу та обмежених ресурсів визначає подальший корпоративний розвиток.

Це питання було розглянуто багатьма видатними економістами як і вітчизняними, так і зарубіжними. Всі привнесли у визначення та тлумачення цього терміну свою роль.

До авторів, які мають значну роль в цій темі належать праці таких українських економістів: В. Геєць, А. Гальчинський, В. Семиноженко, Ю. Пахомов, А. Чухно, С. Пирожков, М. Долішній, І. Курас, В. Кремень [27. с.118]. Проте ця проблема є актуальною не лише для країн з високим рівнем економічного розвитку та загального добробуту країни, а й для різного рівня економічного розвитку, про що ми можливо ознайомитися із праць відомих зарубіжних учених: П. Завліна, Р. Коуза, Д. Львова, Р. Нельсона, К. Поппера, М. Портера, Б. Санто, Р. Солоу, Л. Тондла, Х. Фрімена, Й. Шумпетера та деяких інших авторів. Саме вони формували первинне бачення та ставлення до даного терміну та дали поштовх до детального аналізу цього важливого питання.

Для початку розглянемо саме визначення інновації в його первинному вигляді та як воно змінилося під впливом років.

«Інновації» - це такий всеосяжний термін, що дуже важко точно визначити, що вони означають. Реальність така, що цей термін можна застосовувати до всього, від бізнес-моделей до нових процесів.

В 1912 р. відомий австрійський економіст Йозеф Алоїз Шумпетер у праці під назвою “Теорія економічного розвитку” запровадив цей термін. На його думку, інновації використовуються підприємцем для підвищення розміру прибутку та вдосконалення процесу виробництва. Вихідним пунктом міркувань Й. Шумпетера був динамічний розвиток капіталізму.

Динамічна теорія розвитку ґрунтується на постійних “коливаннях” кон'юнктури, які він пов'язує зі “здійсненням нових комбінацій” змін у розвитку, які виходять за рамки процесу оновлення виробництва в замкнутому колі і складаються зі змін у розвитку виробництва та ринку[11]. Серед комбінацій, які формують у цілому структуру інноваційного процесу, він виділив п'ять типів:

1. впровадження продукції з новими властивостями;
2. використання нової техніки, нових технологічних процесів чи нового ринкового забезпечення виробництва(купівля-продаж);
3. поява нових ринків збуту;
4. використання нового виду сировини;
5. зміни в організації виробництва та його матеріально-технічному забезпеченні[4].

Дані комбінації мають різний характер, але є одна спільна риса — це елемент новизни, що присутній кожному елементі сформованому ним. Більше визначень цього процесу можна розглянути в Додатку А.

На сьогоднішній день однозначного та кінцевого визначення “інновація” немає, оскільки цей термін постійно оновлюється й доповнюється новими аспектами. Та можна виділити одне визначення та користуватися ним. Згідно із Законом України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 04.07.2002р. (зі змінами 2314-VI від 03.06.2010р.) інновації – це новостворені (застосовані) або удосконалені конкурентні технології, продукція або послуги а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого змісту, що істотно поліпшують структуру та якість виробництві соціальної сфери [1].

Завдання інноваційної діяльності полягає в тому, що виробник бажає знизити витрати на виробництво, поліпшити якість продукції або послуг та вивести власний товар на зовсім новий ринок з новими покупцями, які мають більшу платоспроможність, створити іншу політику збуту, що підвищить зацікавленість потенційних клієнтів до нового товару. Проте це має бути добре зваженим та обґрунтованим рішенням з детальним аналізом конкурентних переваг, які властиві товару на тому сегменті ринку з яким співпрацює компанія. Тому управління інноваційними процесами є досить важкою працею і багато керівників стикається з проблемою виконання та керування цих досить складних завдань.

А процес формування та реалізації інновацій в компанії – це інноваційна політика, яка охоплює в собі сукупність таких завдань: прогнозування, планування, організація, координування, контроль та мотивація.

Під терміном політика можна вважати загальні та незалежні від часу орієнтири, які визначають напрями діяльності підприємства. А от терміна інноваційна політика однозначного немає так як у випадку з інноваціями. Деякі науковці притримуються думки, що інноваційна політика – це зусилля, спрямовані на збільшення інноваційної активності підприємства [61]. Цікаву думку щодо цієї теми мав Ю. О. Гохберг, який вважав, що сукупність науково-технічних, виробничих, управлінських, фінансових та інших заходів, які мають відношення із просуванням нової або покращенням старої продукції на ринок і складає в сукупності інноваційну політику. Всі фахівці та науковці мають різну думку щодо визначення[25]. Тому проаналізувавши їх можна узагальнити і зробити висновок, що інноваційна політика – це одна із основних складових політики діяльності компанії, що має спрямування на створення та реалізацію нововведень, які передбачають визначення інноваційних цілей та напрямів інноваційного розвитку підприємства, а також розробку інноваційної програми підприємства, що містить у собі певний набір інноваційних проектів[5].

Особливість інноваційної діяльності підприємства полягає передусім в його орієнтації на запити споживача, адже сьогодні ідею нового технічного

вирішення або шлях до нього вказують потреби ринку, умови виробництва та аналіз технічних можливостей. За умов конкуренції сильні позиції буде мати підприємство, яке гнучко реагує на потреби ринку та спроможне або задовольнити нову потребу, або запропонувати новий чи поліпшений засіб задоволення існуючої потреби. Тобто мова йде про інновацію, яка стає ключовим фактором, конкурентоспроможності підприємства, а інноваційна політика - основою підприємницької політики[54].

Ще на початку ХХ століття було запроваджено низку змін співвідношення економічного зростання. Провідні позиції займали інновації, засновані на інформації та знаннях. Вони є рушійною силою та обмежувачим фактором економічного розвитку. Почала формуватися економіка знань (постіндустріальна А. Тоффлера (1970), в якій конкурентоспроможність національних економіка окремих підприємств все більше визначалася здатністю виробляти і використовувати знання. За цих обставин виникла нагальна проблема виробництва та комерціалізації управління знаннями як для держави, так і для власного виробництва, використовуючи рішення, які визначає пріоритетні напрямки виробництва знань у рамках світових тенденцій та наявних можливостей та обирає ефективні шляхи комерціалізації: впровадження нових продуктів і технологій, їх розробка та виробництво, методи управління виробництвом та збутом [57].

Так як інноваційна політика (ІП) має формуватися на основі особливостей галузі, якою вона займається, тому це передбачає певне формування та реалізації тієї стратегії, яка буде найдоцільнішою для конкретних галузей та потребує поступових та конкретних дій щодо планування та організації реалізації в життя стратегії інноваційного розвитку.

Для успішності проекту необхідно розпочати з прогнозу подальшої діяльності та стану.

Метод прогнозування - це формальна процедура, розроблена для вирішення конкретного завдання. Метод прогнозування може використовувати не одну, а кілька методик на різних етапах виконання завдання. В принципі,

нова задача (або стара задача в нових умовах) вимагає розробки нового методу. У той же час можна виділити ряд конкретних методів прогнозування (метод "Дельфі", метод сценаріїв та ін.), застосування яких в принципово незмінному вигляді практикувалося для вирішення різних завдань[37, с.98].

Залежно від цілей розробки прогнозу розрізняють активний, пасивний, пошуковий та нормативний прогноз [94].

- Пасивний (пошуковий) прогноз описує результат природного розвитку подій без втручання людей з метою його зміни.
- Активний прогноз передбачає діяльність, спрямовану на зміну ходу подій. Різновидом активного прогнозу є нормативний прогноз.
- Нормативний прогноз - планування управляючих впливів на об'єкт прогнозування з метою досягнення цим об'єктом певного стану в майбутньому.
- Пошуковий прогноз передує нормативному. Для планування заходів інноваційного характеру необхідно, перш за все, виявити основні соціально-економічні та науково-технічні тенденції в досліджуваній сфері діяльності.

Тільки після цього можна будувати науково-обґрунтовані плани[18].

Планування інновацій - це створення обґрунтованих напрямів на основі проаналізованих факторів таких як: забезпечення ресурсами, поставлені цілі та мотиви діяльності розвитку підприємства та який попит на товари чи послугу на ринку.

Планування є дуже важливою функцією оскільки може розподілити завдання та відповідальність між учасниками запровадження інноваційного процесу, обрахувати кількість необхідних людських та матеріальних ресурсів, узгодити графік та межі реалізації кожної операції та забезпечити всіма необхідними умовами для їх виконання[40,с.15]. Та головною задачею цієї функції є розробка цілей компанії в найдрібнішому та найдетальнішому масштабі та узгодження їх з кожним структурним підрозділом. Ця функція



працюватиме постійно в режимі регулювання ходу виконання всіх поставлених цілей[74].

За цільовою орієнтацією розрізняють стратегічне, поточне й оперативне планування інновацій, визначення яких можна розглянути на табл. 1.1 [19,ст. 218].

Таблиця 1.1

### Вид планування інновацій

<b>Вид планування інновацій</b>	<b>Зміст</b>
Стратегічне планування інновацій	Полягає у визначенні цілей підприємства на кожній стадії її життєвого циклу, формуванні системи цілей інноваційної діяльності і стратегії поведіння в умовах ринку.
Поточне(середньострокове, річне) планування	Полягає у пошуку і узгодженні найбільш ефективних шляхів і засобів реалізації прийнятої стратегії розвитку. Воно передбачає розроблення внутрішньо-фірмових календарних планів, бюджетування, складання бізнес-планів за окремими програмами, виконання розрахунків потрібних ресурсів, засобів і джерел їх покриття тощо.
Оперативне планування інновацій	Здійснюється шляхом розроблення оперативних календарних планів(ОКП) на основі затверджених поточних планів окремими програмами, виконання розрахунків

\*створено на основі джерела [18].

Реалізація поставлених цілей плану має на створення певних організаційних структур, залучення виконавців, організації їх узгодження діяльності[35].

Наступною йде організація інновацій, що займає одну із головних функцій та містить в собі забезпечення реалізації запланованих ідей та впорядковане слідування за планом, що підпорядкований головній стратегії підприємства. Метою є все те, що було розплановано:

- I. Кількість необхідного персоналу та матеріальне забезпечення ресурсами;
- II. Координування та розподілення обов'язків та відповідальності за їх виконанням робітникам;
- III. Забезпечення повноцінним та безперебійним потоком потрібної інформації та вказівок;
- IV. Контроль за діяльністю кожного учасника проекту.

Повноцінне виконання всіх завдань несе за собою створення нової або удосконалення старої організаційної структури підприємства з новими елементами, які зобов'язані підпорядковуватися та сприяти реалізації інноваційного процесу [20, с. 212].

Стратегія - довгострокова модель розвитку організації, яка приймається для досягнення її стратегічних цілей і враховує обмеження внутрішнього та зовнішнього середовища[6].

Існують три варіанта стратегії: стратегія наступу, стабільного розвитку та захисна.

1) Стратегія наступу створена на основі:

- наступально-ризикованої інноваційної системи, яка за рахунок того, що є найризикованішою, оскільки це здебільшого венчурні фірми, які мають спеціалізацію створення та реалізації саме нових продуктів на ринок. Також вони є найбільш наукомісткими, та мають тенденцію оперативного упровадження на ринок.

- наступальному типі інноваційної системи підприємства які використовують дану стратегію є:
  - Підприємства, які досить потужні, та оснащенні своїми лабораторіями, відділами, що безупинно працюють над створенням нових або якісно удосконалених продуктів.
  - Компанії, що мають достатні фінансові ресурси, щоб дозволити виділити кошти на придбання права на випуск нового продукту аутсорсинговим компаніям.

Підприємства, які користуються саме цією стратегією мають достатнє фінансове забезпечення для можливості швидкого масового виробництва нового продукту та значного завоювання певного сегменту ринку[34].

А для кращого ознайомлення з цими двома типами стратегії та їх порівняння між собою необхідно розглянути їх головні завдання, які можна побачити в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

**Головні завдання інноваційної політики наступально-ризикового та наступального типу.**

<b>Наступально-ризиковий тип</b>	<b>Наступальний тип</b>
Постійне оновлення даних та безперервний моніторинг споживчого ринку та ринкової кон'юнктури.	Моніторинг ринку, щодо попиту населення на продукт та можливих нових сегментів.
Набір висококваліфікованого персоналу, який здатний на розробку та покращення продуктів на ринок.	Моніторинг всіх видів інновацій, та відбір найкращих та найоптимальніших для своєї галузі .
Політика стимулювання проявлення ініціативи від працівників компанії.	Взаємодопомога спеціалістам із спеціалізованих науково-дослідних підрозділів.

## Продовження таблиці 1.2

	Надання оцінки щодо можливості реалізації нових ідей та їх розробки.
	Постійний розвиток та створення атмосфери сприяння зародженню нових ідей.

\*складено автором на основі джерела [18] .

## 2) Стратегія стабільного розвитку це:

- Підтримання стабільності діяльності компанії, її розмірів, статусу на ринку та стану його ділової активності.
- Потреба у постійному вдосконаленні товару або послуги, з метою отримання конкурентних переваг: зміни в дизайні, нові маркетингові стратегії, розширення через це ринків збуту.
- Створення атмосфери креативного мислення та відчуття працівників, щодо індивідуальності і цінності кожної ідеї, яку вони запропонують.
- Можливість вільні кошти витратити не лише на вдосконалення а й на випуск нових видів продукції та послуг. Через це можливе захоплення нових сегментів ринку та утримання стійких позицій щодо товарів, які в продажі уже довгий час.

## 3) Захисна стратегія націлена на:

- Збереження позиції компанії на ринку та забезпечення успішного функціонування та уникнення банкрутства.
- Зосередження уваги на завданнях щодо скорочення витрат на реалізацію продукції. З метою подальшого зниження ціни та тим самим збереження конкурентоспроможності.
- Проекти реструктуризації, що забезпечать підвищення ефективності управлінської діяльності[10].

В залежності від кон'юнктури ринку виділяють ще три види стратегій, які можуть бути використані:

- стратегію скорочення витрат;

- стратегію «ліквідації зайвого» (підрозділів чи видів діяльності, які перестали бути рентабельними);
- стратегію диверсифікації (переорієнтації ділової активності на інший, вигідніший вид діяльності)[7].

Отже, втілення в життя будь-якої стратегії підприємства повинна обов'язково включати інноваційний елемент, масштаби якої потрібно вирішувати індивідуально виходячи із особливостей кожної компанії. А в загальному плані, то інноваційна політика розглядається як сукупність правил принципів, завдань та стратегій, що дозволяють розвиватися, займати свою нішу на ринку.

З огляду на окреслені стратегічні цілі та завдання інноваційна політика організації має формувати пріоритети інноваційного пошуку і створювати мотиваційний механізм для підвищення сприйнятливості організації до інновацій. Це і є особливостями сприйняття інновацій та всіх процесів пов'язаних з ними на підприємстві. Менеджеру необхідно ґрунтовно підійти до вивчення ринку, проаналізувати відповідність ресурсам, які є на підприємстві визначити чи інновації підпорядковуються головній місії компанії і після всього лише робити висновок.

## **1.2 Інноваційний менеджмент як першочерговий фактор розвитку інноваційної політики**

Створення інноваційних ідей, які стимулюють зростання бізнесу, не відбувається просто так, це вимагає стратегічної орієнтації, щоб прийняти культуру і згенерувати нові ідеї. Це перевірений спосіб заохочення найширшого кола учасників до інновацій.

Ця клопітлива праця падає на плечі інноваційним менеджерам. Це має прямий вплив на втілення творчих ідей, які сприяють підвищенню продуктивності, скорочення експлуатаційних витрат і стимулювання поліпшень від низу до верху за короткий період часу.

Управління інноваціями – являє собою виконання всіх дій, необхідних для «впровадження чогось нового», що на практиці означає такі речі, як придумування ідей, їх розробка, визначення пріоритетів і їх реалізація, а також їх реалізація на практиці, наприклад, шляхом запуску нових продуктів або шляхом впровадження нових внутрішніх процесів. Управляти цим процесом допоможе менеджер[28, с.111].

Інноваційний менеджмент (ІМ) – це сукупність визначених організаційно-економічних методів і форм управління всіма стадіями і видами інноваційних процесів підприємств і об'єднань з максимальною ефективністю[64].

ІМ є важливою складовою здійснення інноваційної стратегії, оскільки це основа впровадження новацій. Саме менеджмент відіграє вирішальну роль в ефективності впровадження, адже саме ці принципи і керують всім процесом. Він є складним механізмом налагоджених дій керуючої системи, яка виконує функцію створення сприятливого клімату для інноваційного процесу та діяльності, з метою досягнення ефективного результату[17 С. 20–28].

Суб'єктом управління являються менеджери та спеціалісти, що є залежними від об'єкта управління та можуть знаходитися на різних рівнях.

ІМ як система можна охарактеризувати як сукупність неформальних так і формальних правил, принципів, норм, різних методів та зв'язків між елементами, що знаходять під керуванням однієї системи. Також як і будь-якій системі інноваційному менеджменту притаманні такі якості:

- взаємозв'язок та взаємодія всіх складових системи;
- цілісність, налагодженість у часі, співставлення з місією та цілями організації;
- швидке пристосування до змін;
- самостійність та певна незалежність елементів організаційної структури;
- здатність виконувати безліч нових завдань, які можуть з'явитися через швидкі зміни в зовнішньому середовищі[29. с. 238].

Управління інноваційною діяльністю це складна задача для ІМ і включає в себе багато завдань:

- створення та узгодження інноваційних цілей розвитку для підприємства;
- розробка цілої системи інноваційних стратегій;
- детальний аналіз змін у зовнішньому середовищі, враховуючи всі можливі варіанти, з умовою невизначеності на ринку та ризику;
- аналіз можливостей, ресурсів та в загалом інноваційного потенціалу компанії;
- Проведення оцінювання ситуації на основі розгляду ситуації на ринку;
- ознайомлення з інноваційними новинками у конкурентів як вітчизняних та зарубіжних, та проведення дослідних робіт, щоб зрозуміти чи буде це ефективно на власному підприємстві;
- прогнозування дій та наслідків, що виникатимуть на ринку;
- розробка проектів, створення інноваційного та інвестиційного портфеля; організація проведення наукових досліджень та розробок, впровадження їх у виробництво;
- оновлення та вдосконалення організаційної структури;
- ефективно управління людським ресурсом;
- проведення оцінювання ефективності від інноваційної діяльності;
- аналіз ринкової кон'юнктури;
- аналіз ефективності впровадження інновацій у діяльності конкурентних фірм;
- ознайомлення та дослідження ємності ринку, умови виходу на нього, еластичність попиту;
- визначення розмірів виробничих потужностей, обсяги капіталовкладення та виробництва на основі дослідження про характер товару, його життєвий цикл та прогнозований попит на нього;
- обчислення людського, капітального та ресурсного забезпечення для проведення інноваційного дослідження та реалізації;

- обрахування можливих ризиків інновацій та пошуки шляхів та методів мінімізації їх та негативного впливу на подальшу діяльність;
- пошуки потенційних партнерів з метою кооперації ресурсів в науково-дослідній або виробничій сфері з конкурентними фірмами;
- вибір організаційної форми створення, освоєння й розміщення на ринку нових товарів (моніторинг інноваційного проекту, внутрішній або зовнішній венчур);
- адекватне оцінювання ефективності діяльності[9].

Ці всі завдання мають мету створення атмосфери для ефективного функціонування всього процесу, який знаходиться в межах підприємства, задля забезпечення конкурентоспроможності на довгий час.

Проте є й специфічна риса, яка притаманна нововведенням це, що з однієї сторони потрібно залучати персонал, щоб вони якомога більше генерували різних цікавих ідей, які реально втілити в життя, та які будуть необхідні, дати їм можливість та свободу для реалізації їх задумів. Та з іншої сторони стоїть те що необхідно цей процес контролювати, щоб він не вийшов за межі стратегічного планування та не привніс збитків більше, ніж користі[30,с. 548].

Для ІМ дуже важливим є адаптація до змін. Адаптація, що стосується інноваційної діяльності існує двох видів: наздоганяльна та випереджальна. На жаль, в Україні переважає наздоганяльний вид адаптації і це означає, що організації в Україні просто намагаються відтворити досвід зарубіжних компаній[31, с.109]. Такий спосіб не буде довгостроковий, він лише допоможе «залишатися на плаву». Випереджальна ж адаптація є повною протилежністю та характеризується здібністю до адаптації щодо змін, а в деяких випадках навіть ставати самим джерелом таких змін[10].

Отже, на основі матеріалу, який було опрацьовано можна зробити висновок, що основною метою ІМ є створення умов для довгострокового функціонування інноваційного відділу та інноваційної діяльності у всій організації та кожному структурному елементу окремо та надання належних



умов для конкурентоспроможності продукції завдяки технологіям. А це і є ключовим фактором у запровадженні інновацій.

### **1.3 Особливості інноваційної політики в умовах глобалізації**

Все більше уваги приділяється науковим, діловим та державно-політичним аспектам, також в ряді цих питань стоїть і інформація, де генеруються технологічні інновації, а потім успішно розповсюджуються та розвиваються[46].

Глобалізація передбачає зростаючу взаємозалежність місцезнаходжень та економічних одиниць у різних країнах та регіонах. Нові технології завжди відігравали вирішальну роль у процесах економічної та соціальної глобалізації. Технологічні зміни та інновації майже загально визнані як визначальні фактори глобалізації. Але глобалізація - це не закінчений процес[31, с.10].

Процес глобалізації містить також і певні небезпеки, оскільки так і окремі люди, групи, регіони та нації, які не отримують вигоду від наявного потенціалу та переживають падіння свого теперішнього добробуту. Хоча деякі частини економіки лежать в основі сучасних тенденцій, інші були маргіналізовані. Технологічний розподіл між багатими та бідними, а також між країнами та всередині них залишатиметься видимим бар'єром, який потребує пильної уваги. Цей розрив у технологіях та знаннях потрібно зменшити, щоб забезпечити інклюзивний розвиток. Тому необхідно в країн високорозвинених брати приклад та слідувати їх досвіду.

Важливим елементом інноваційної політики стали стимули для інвестування в НДДКР за допомогою податкових субсидій. Тому що, інноваційна політика повинна бути зосереджена у всіх сферах, опосередковано пов'язаних з інноваціями, але які мають вирішальне значення для їх реалізації.

Термін "глобалізація" часто вживався досить загально і без конкретики, що робить більшу частину результативних, аналітичних та політичних висновків досить слабкими та неоднозначними.

Глобалізація являється новим етапом для людства зміст якої є однієї з головних епохальних інновацій XXI ст. — інновації, часові рамки якої охоплюють не одне десятиліття, а просторові рамки — територію всієї земної кулі з поступовим виходом до космічного простору.

Початком цього процесу можна вважати кінець 70-х років XX століття в США, країнах Європейського союзу та Японії, які мали могутні центри науково-технологічного лідерства по всьому світі та які мають автоматизоване виробництво. Цей процес включає в себе безліч різних факторів, до яких належить: збільшення використання автоматизованого виробництва, впровадження інтегрованих та більш гнучких систем та нових інформаційних технологій.

На початку становлення нового для всього людства процесу, було його розповсюджено лише в провідні країни, які мали розвинуту економіку та можливість залучитися до цього процесу.

На перших стадіях становлення цього процесу були використані первинні стадії інноваційного процесу, який поширювався лише в країнах, які були на досить високому рівні розвитку. Проте з часом до процесу глобалізації почали приєднуватися все нові і нові країни, включаючи нові індустріальні країни. Результати, які досягаються за рахунок цього процесу є корисним не лише для країн, які є елементом глобалізації, а й інших, що мають трішки нижчі стандарти та рівень життя, Оскільки, це дає можливість вийти зі стану їх неоднозначного положення на ринку та на прикладі провідних країн подолати соціальну та науково-технічну відсталість. З цього можна зробити висновок, що для того щоб ІІІ зайняв головну нішу для нашої країни, необхідно стати обов'язковим елементом міжнародної глобалізації. Україна має певні здобутки, які дозволяють претендувати на перших етапах ІІІ[33].

Завдяки наявності значного сформованого наукового потенціалу Україна може претендувати на участь у перших стадіях інноваційного процесу. Виступаючи своєрідним конгломератом усіх процесів, за допомогою яких населення планети об'єднується в єдине світове глобальне співтовариство,

інноваційна глобалізація стає ініціативним фактором вагомому поштовху розвитку системи інноваційної освіти і економіки знань. До того ж, поза залежністю від позиції у світовому просторі — чи стосується це капіталу, менеджменту, праці, технологій, інформаційних комунікацій або окремих ринків — світова економіка набуває риси глобальної економіки, яка в реальному часі існує як єдине ціле [22].

Наша країна щоб займати гідне положення серед інших країн необхідно рівнятися і брати найкраще з досвіду провідних європейських країн, Америки та Південно-Східної Азії.

Очевидно, США є одними з перших хто, усвідомив той факт, що неможливо забезпечити лише за рахунок державних коштів повний та системний інноваційний розвиток економіки. І що розвиток можливий за рахунок вкладень із приватних коштів підприємства. Це також вимагає широкомасштабних досліджень та розробок у приватному секторі, який може швидше перетворити результати досліджень та розробок у практичні результати для підвищення продуктивності: соціальна робота, впровадження нових технологій виробництва, генерація якісно нових видів товарів та послуг.

Також значним фактором є суми на фінансування НДДКР в США - близько 16% (84,4 млрд. дол. США) є коштами для ключових досліджень та розробки, 20% на прикладні (105,5 млрд.) – та 64% (337,6 млрд) - на науково-дослідні роботи. На даний момент близько 366,8 млрд. дол. США, або 69,5% від загальної суми, виділено на базові дослідження у 2019 році використовувались приватним сектором; 43,2 млрд. (8,2%) - державними науковими установами; 22,8 млрд. (4,3%) - некомерційні організації.

На додаток до великих інвестицій у дослідження та розробки, зростання американських науково-технічних ресурсів, посилення їх глобальних інновацій та технологічного зростання, що відбувається не так як в інших країнах світу через канали, що забезпечують НДДКР людськими ресурсами . Оскільки загальна кількість працівників, що зайняті науковою діяльністю в країні невинно зростає, що і є великою різницею між Україною. Досить сказати, що

сьогодні їх загальна кількість вчених понад 1,3 мільйона. Загалом з 1950 р. кількість робочих місць працюючих в сфері науки і техніки, зростає щорічно в середньому на 5,9% і це порівняно з порівняно з 1,2%-м щорічним приростом загальної кількості робочих місць в економіці загалом

Тому, можна зробити висновок, що наука має вирішальний момент у розвитку сучасної економіки США. Основи створення інтелектуальних праць, науки та оцифрування національної економіки, це як основа інноваційних процесів, що закладені в штатах. Наука і техніка на кожному етапі еволюційного розвитку економіки США завжди визначали розмір та динаміку глибини якості. Постійні зміни в матеріально-технічній базі виробництва, формах і методах організації країни, виробництва та управління, а отже, і успіху, стан якості економічного зростання, значне фінансування досліджень завжди відіграло вирішальну роль у цьому процесі[22].

Україні на досвіді США необхідно вдосконалити та надати більшу цінність на розвиток науки, та вдосконалити законодавчу систему, щоб заохотити українських підприємств до наукової діяльності, впровадження інноваційних проектів, діджиталізацію процесів.

Країни ЄС після світової кризи, внаслідок чого відбулося падіння ВВП розробили стратегію, починаючи з 2010, як початок нового етапу для всіх, та окреслили головні моменти, на які варто звертати увагу[93]. На першому місці в розробленій стратегії «Європа 2020», стоїть людина, як «Соціальний капітал».

Стратегія націлена на досягнення таких показників:

- рівень зайнятості населення у віці 20-64 років повинен становити 75%;
- інвестиції у наукові дослідження та розробки повинні складати 3% від ВВП Євросоюзу;
- скорочення викидів вуглекислого газу до 30%;
- частка осіб, які передчасно залишили школу не повинна перевищувати 10%, не менше 40% молоді повинні мати вищу освіту;
- скорочення на 20 млн. кількості осіб, яким загрожує небезпека опинитись за межею бідності

Також було розроблено ініціативи для інноваційної діяльності, які впливатимуть на значення показників та загально стану. До них відноситься:

- поліпшення фінансування наукових досліджень і інновацій, щоб гарантувати, що інноваційні ідеї можуть бути перетворені на нові продукти і послуги;
- підвищення ефективності систем освіти і полегшення вступу молоді на ринок праці; поширення високошвидкісного Інтернету;
- перехід до низьковуглецевої економіки, більш широке використання відновлюваних джерел енергії, модернізація транспортного сектору і підвищення енергоефективності;
- поліпшення бізнес-середовища, особливо для малих і середніх підприємств, а також підтримки розвитку сильної і стійкої виробничої бази, здатної конкурувати на світових ринках; модернізація ринків праці та розширення можливостей людей шляхом навчання протягом усього життя з метою підвищення професійної активності та адаптованості до попиту на ринку праці;
- забезпечення соціальної та територіальної згуртованості, щоб вигоди від економічного зростання та зайнятості були якомога більш поширеними, а люди, що живуть в умовах бідності та соціальної ізоляції, мали можливість жити гідно і брати активну участь у житті суспільства[103].

З опису можна зрозуміти, що всі дії націлені на вдосконалення, яке буде відбуватися через інноваційні процеси.

Прикладом інноваційних систем нових індустріальних країн Південно-Східної Азії є країни: Південна Корея, Тайвань, Сінгапур, Гонконг. Які мають такі характеристики: сприятливий інвестиційний клімат, динамічність наукового розвитку та інновацій, які задовольняють потреби експортної галузі, що виробляє складні технічні товари. (електроніка та техніка) є досить високою. Країни Південно-Східної Азії об'єднані в політичну та економічну субрегіональну організацію - АСЕАН.

Інноваційна модель АСЕАН є описана в Декларації АСЕАН про інновації і наголошує на важливості співпраці між державами-членами АСЕАН у побудові політично інтегрованої спільноти АСЕАН.

Економічна інтеграція та соціальна відповідальність Декларація АСЕАН визнає важливість науки. А також роль технологій та інновацій у сприянні сталому економічному зростанню, створенню робочих місць та зміцненню науково-інноваційних систем. Це основа підвищення конкурентоспроможності галузі в регіоні. Ця діяльність відбувається в рамках Плану дій АСЕАН з питань науки, технологій, який представляє низку стратегічних питань, зосереджених на державно-приватному партнерстві.

Декларація описує необхідні процедури для підвищення ефективності та точності. І сприяє тіснішим зв'язкам між урядом, науковими колами, промисловістю та суспільством для максимізації впливу науково-технічних інновацій, зокрема:

1. Визначає можливості та переваги інноваційних стартапів та рушійних технологій, які змінюють усі сектори суспільства.
2. Обумовлює комплексну політику для стимулювання підприємництва та створення нового ділового середовища.
3. Заохочує мобілізацію капіталу та спроможність використовувати межі регіону АСЕАН.
4. Підтримувати та винагороджувати інноваційні компанії та організації, які створюють можливості для працевлаштування шляхом співпраці, інвестицій та прикордонних дій за допомогою цифрових технологій.
5. Заохочувати розвиток інноваційних знань, а також розвиток загальних навичок. Надання працівникам навичок та вмінь створювати інновації за допомогою підходів до освіти та навчання, які продовжують спеціалізуватися на розробці технологій, математики та інформаційно-комунікаційних технологій.
6. Створення кращої та динамічнішої внутрішньої політики АСЕАН щодо інноваційних досліджень та процесів трансферу технологій розширює

підтримку фінансової та економічної інноваційної політики для всіх організацій в регіоні АСЕАН.

7. Використання науково-дослідних інновацій для досягнення Цілей сталого розвитку ООН шляхом заохочення більш широкого використання розвитку для вирішення глобальних та соціальних проблем.
8. Заохочувати створення регіональних мереж програм та інновацій, які сприяють спільним дослідженням, зосередженим на питаннях АСЕАН, та сприяють посиленню співпраці з глобальними партнерами через мережеві організації.
9. Створення система правил розвитку прав інтелектуальної власності та наукової співпраці. Комерціалізація технологій та розвиток інноваційної культури.

Розвиток інновацій напряму залежить від державного регулювання, фінансування тих чи інших наукомістких галузей, заохочення до введення інноваційної діяльності від уряду.

На основі досвіду провідних країн з розвиненою економікою, які були розглянуті вище та інших країн можна надати поради щодо основних форм стимулювання малих інноваційних підприємств у країнах є:

- Надання прямих інвестиції (субсидії, позики), до 50% вартості створення нових продуктів і технологій (Франція, США та інші країни);
- Зменшення податків на інвестиції в НДДКР, університети та науково-дослідні інститути (Японія);
- Законодавче забезпечення захисту інтелектуальної власності та Авторського права;
- Позики на розвиток та удосконалення для будь яких сфер, особливо безвідсоткові (Швеція);
- Цільові гранти на дослідження та розробки (майже всі розвинуті країни);
- Створення фондів для впровадження інновацій з урахуванням можливостей Бізнес-ризик (Великобританія, Німеччина, Франція, Швейцарія, Нідерланди);

- Безкоштовне ведення діловодства на вимогу приватних осіб, тендери, безкоштовні юридичні послуги (Нідерланди, Німеччина);
- Державні програми зменшення ризику та відновлення через втрати (Японія);
- програми пошуку та залучення кваліфікованих іноземних фахівців, швидші візи, стипендії та поліпшення житлових умов (Японія, США, Австралія).

Отже, саме глобалізаційні процеси в світі дають поштовх та мету розвиватися для компаній, з метою подальшої інтеграції процесів та синергії з іншими компаніями, з можливістю отримання хороших результатів. Наша країна робить лише перші кроки на шляху до повноцінного запровадження стратегічного планування на усіх щаблях управління. Проте недоліком можливо виділити саме те, як розписана Стратегія сталого розвитку «Україна-2020». Це є документом, де просто перелічені 62 реформи, які необхідно здійснити в країні. З них коротко описані 10 першочергових реформ, інші 52 навіть не розшифровані, подано лише їх назви, наприклад «реформа освіти». В Стратегії «Україна-2020» немає жодних фінансових обрахунків та не вказані джерела і способи фінансування, не проаналізовано наявний стан держави.

Тому було зібрано найкращі пропозиції з різних розвинених країн, що можуть допомогти розвинути інноваційну діяльність підприємств в Україні. Глобалізація створює принципове середовище для інновацій та діяльності, вплив якої не можна ігнорувати. На жаль, державна інноваційна політика України не враховує тенденцію глобалізації, їй бракує систематизації. Україні потрібно прийняти нові виклики, адаптувати інноваційну систему до умов глобалізації та спробувати знайти своє місце у світі та інноваційному просторі. Зрештою, інновації є основою для підвищення міжнародної конкурентоспроможності на світових ринках, ефективним засобом завоювання нових сегментів на ринку та прискорення економічного зростання країн. У зв'язку з цим держава повинна використовувати всі можливості, що надаються глобалізацією, особливо у розвитку міжнародного співробітництва та



мінімізації негативу наслідки його впливу. Важливо створити умови залучення іноземних інвестицій, направити систему інноваційного виробництва на споживчий попит на світовому ринку. Маючи потужний науковий потенціал, Україна повинна брати активну участь у розробці та реалізації міжнародних інноваційних проектів.

### **Висновки до 1 розділу**

Отже, з матеріалу який поданий можна зробити такі висновки, що інноваційна політика в сучасних ринкових умовах відіграє одну із найважливіших ролей. Оскільки конкурентів багато, для того щоб зберегти першість на ринку, або навіть щоб просто залишитися на нього необхідно надавати якісні товари та послуги із досить невисокою ціною. Адже український народ є дуже залежним від змін ціни, і не має високої платоспроможної здатності. Тому потрібно створювати і обдумувати щодо новацій, щоб привернути увагу, та заволодіти певною аудиторією клієнтів.

Це визначення та сам процес вдосконалення вивчався з давніх часів. Та вперше був уведений в 1912 році. З того часу підхід до визначення змінювався проте основна думка залишалася незмінною, що інновації це або зовсім новий продукт для ринку, або добре покращений старий.

Інноваційною політикою займається інноваційний менеджер. І він має досить вагоме значення в компанії, та на ньому лежить досить не прості задачі. Оскільки в собі він має містити економіста, маркетолога та статиста. Тому що інновації мають досить довгий шлях. Вони впроваджуються не так просто.

Для початку інноваційний менеджер має провести аналіз кон'юнктури ринку, визначити сегмент споживачів, потребу в цих змінах за допомогою опитувань та статистики, щоб зрозуміти чи буде доцільно це робити.

В разі необхідності внесення змін, потрібно створити інноваційний проект, все розпланувати, організувати роботу, контролювати всі процеси, надавати мотивацію персоналу для роботи. Всі ці елементи важливі для кінцевого результату.

В часи глобалізації роль інноваційних процесів максимально актуальна. Оскільки Україна прагне зайняти свою нішу серед розвинених європейських країн. Ми маємо досить хороший потенціал для виходу та завоювання місця серед розвинених країн, але нас стримує нерозвинена інноваційна політика. Не всі підприємства нашої держави підтримують та прагнуть до оптимізації процесів, оскільки на первинному етапі це потребує значних коштів. Проте чим більше покажуть приклад наші підприємства іншим, тим більший шанс на те, що й інші спробують. Основна проблема, на мій погляд це незначна мотивація та фінансування цієї сфери від держави. Якщо більше коштів витратити на НДДКР та на розвиток освіти, більше громадян хотіли б змін та здійснювали їх.

Також поживлення інноваційної діяльності могло б відбутися після повернення закону щодо пільг в розмірі 50% для компаній, що є інноваційними. Тому якщо буде змінено ставлення держави до інноваційного розвитку та всебічна допомога від неї, ми маємо шанс показати хороші результати та зробити Україну більш діджиталізованою та модернізованою.

## **РОЗДІЛ 2.АКТУАЛЬНЕ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У РОЗВИТКУ ТОВ «НОВА ПОШТА»**

### **2.1 Оцінка фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова пошта»**

ТОВ «Нова Пошта» - це логістична компанія початок діяльності якої розпочалася з 13 лютого 2001 і на даний час є лідером на ринку експрес-доставок на території України. А з 2014 року розпочалася діяльність і на міжнародному ринку країн: Молдови та Грузії. Його засновниками стали: Володимир Поперешнюк, Інна Поперешнюк та В'ячеслав Климов із початковим капіталом, який становив 7 000\$, та командою в 7 осіб.

Місія компанії звучить: Легкість доставки для життя та бізнесу. Саме до цього постійно прагне вся команда.

Група компаній ТОВ «Нова Пошта» постійно впроваджує в свою діяльність нові продукти, послуги та сервіси, орієнтуючись на міжнародні стандарти та світовий досвід колег.

ТОВ «Нова Пошта» дає можливість бізнесу в Україні розвиватися, адже компанія забезпечила доставку кожному клієнту, як до відділення, поштомоту так і за адресною доставкою. І це завдяки покриттю по всій Україні і наявності більше 7 тисяч відділень.

Компанія ще на початку своєї діяльності працювала лише в сегменті С2С. Проте постійне вдосконалення системи логістичних процесів та сортування посилок допомогло налагодити роботу в зростаючому e-commerce на той час та закріпитися на ринку В2С та стати головним партнером для більшості інтернет-магазинів в Україні.

Товариство здійснює доставки: відділення-відділення, відділення-адреса, адреса-адреса, адреса-відділення, що дозволяє максимально задовольняти потреби споживачів.

Історія розвитку компанія була досить не простою, оскільки довгий час компанія знаходилася в тіні та не мала прибутку. Лише в 2005 році в товариства з'явилися перші великі партнери, що стали клієнтами. А в 2007

компанія стала прибутковою. З 2009 уже почався стабільний розвиток, збільшення до 1,6 млн. посилок та 80 відділень в межах України.

У серпні 2014 року Компанія почала безкоштовно доставляти вантажі для волонтерів, і сьогодні «Гуманітарна пошта України» є одним із ключових соціальних проектів Компанії та невід'ємною складовою логістики волонтерського руху в Україні. Окрім проекту «Гуманітарна пошта України» Компанія реалізує й інші соціальні проекти, такі як: Школа бізнесу Нова Пошта, КРУТО Нова Пошта, Підтримка бігового руху (марафони/напівмарафони у 12 містах України), еко-проект зі збору вторинної сировини у відділеннях, Розвиток книгочитання, та інші.

На сьогоднішній день, товариство має лідерські позиції серед приватних логістичних компаній, тому що має можливість надавати клієнтам повний спектр логістичних та тісно пов'язаних з ним послуг. До Групи входять українські та зарубіжні компанії, зокрема «Нова Пошта», «НП Логістик», «NovaPay» і «Нова Пошта Глобал», послуги яких можна розглянути в табл.2.1.

Таблиця 2.1

### Група компаній ТОВ «Нова Пошта»

Група компаній ТОВ «Нова Пошта»			
Нова Пошта	НП Логістик	Нова Пошта Глобал	NovaPay
-Послуги доставки -Безкоштовне зберігання протягом 7 к.д; -Запакування документів та посилок;	-зберігання; -фулфілменту; -3PL; -Крос-докінг.	-Air Freight; -Road Freight; -Railway Freight; -Глобальна доставка	<b><u>Для приватних осіб:</u></b> -Грошовий переказ «Миттєвий»; -Зняття готівки з картки

## Продовження таблиці 2.1

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Огляд посилки;</li> <li>-Сервіс інформування;</li> <li>Завантаження/розвантаження кур'єрською доставкою;</li> <li>-Зміна даних в експрес накладних;</li> <li>-Зворотня доставка документів;</li> <li>-Переадресування;</li> <li>-Надійна покупка;</li> <li>-Самообслуговування.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>економ;</li> <li>- МАХ;</li> <li>-Глобальна доставка преміям.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Післяплата</li> <li>-Оплата рахунків</li> <li>-Виплата міжнародних переказів Rіа</li> <li>-Автосписання оплати</li> <li>-Онлайн-оплата відправлення за іншу особу</li> <li>-Оплата в додатку Нової пошти</li> <li><b><u>Для бізнесу:</u></b></li> <li>-Інтернет-еквайринг</li> <li>-Реєстрові виплати</li> <li>-Зарахування післяплати на рахунок.</li> </ul>
--	--	---	---

\*Створення автором на основі джерела[11].

ТОВ «Нова Пошта» - це компанія, яка надає основні послуги експрес доставки вантажу його оформлення та пакування.

«НП Логістик» підприємство, яке співпрацює з інтернет-магазинами, маркетплейсами та офлайними торговельними мережами та збирають їх замовлення.

«NovaPay» - являється небанківською фінансовою установою, завдяки якій здійснюються операції пов'язані зі здійсненням грошових операцій, що відбуваються на відділеннях компанії так і взагалі.

«Нова Пошта Глобал» організація, що допомагає здійснювати послуги експрес-доставки не лише по Україні, а й за кордоном.

Щоб детальніше ознайомитися із станом компанії розглянемо ключові балансові показники Групи компаній ТОВ «Нова Пошта», що відображені в таблиці 2.2

Оцінювання показників буде відбуватися враховуючи загальні показники всієї групи компаній за період з 2019 по 2020 рік на базі представленої звітності підприємства та з врахування відсоткового на числового відхилення даних років, щоб показати зміну стану з настанням кризи в державі.

Таблиця 2.2

### Ключові балансові показники ТОВ «НОВА ПОШТА»

Показники	Роки		Відхилення 2020 до 2019	
	2019	2020	+,-	%
Активи	5168 079	7 300 383	2 132 304	41,26
Основні засоби за залишковою вартістю	2 108 977	3 351 500	1 242 523	58,92
Грошові кошти та їх еквіваленти	921 223	917 065	-4 158	-0,45
Дебіторська заборгованість	1 256 834	1 596 726	339 892	27,04
Кредиторська заборгованість	3 454 347	4 382 941	928 594	26,88
Співвідношення між дебіторською та кредиторською заборгованістю	36,38%	36,43 %	0,05 п.п.	-
Власний капітал	1 271 410	2 186 904	915 494	72,01

## Продовження таблиці 2.2

Зобов'язання	3 896 669	5 113 479	1 216 810	31,23
Співвідношення між власним капіталом та зобов'язаннями	32,63%	42,77%	10,14 п.п.	-

\*Створено на основі Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Отже, за досліджуваний період прослідковується збільшення дебіторської та кредиторської заборгованості, в розмірах 27,04% та 26,88%.

Зростання дебіторської заборгованості означає вилучення коштів з обороту, що спричиняє потреби в додатковому фінансуванні та збільшує фінансові ризики компанії. Проте співвідношення між даними видами заборгованості на підприємстві в період з 2019 по 2020 рік майже не мали змін та станом на 01.01.2021р. склало 36,43%.

Важливою інформацією щодо діяльності компанії є випуск облігацій та її кредитний рейтинг. ТОВ «Нова Пошта» було призначено рейтинг uaA, що характеризується, високою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності чутливий до впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Такий висновок було зроблено на основі таких висновків зроблених рейтинговим агентством Стандарт-Рейтинг:

- 1) ТОВ «Нова Пошта» - це велика компанія за обсягами обхвату на ринку України, що стабільно розвивається з початку її створення та зайняла лідерські позиції щодо експрес-доставки на вітчизняному ринку.
- 2) Кошти, які компанія отримала у квітні 2019 року від розміщення облігацій на суму 300 млн. грн. під 22% річних було використано на:
  - 1111 Удосконалення відділень та їх модернізацію, близько 50% від отриманих коштів;
  - Облаштування серверним обладнанням та покращення ІТ структури, близько 24% від суми емісії облігацій;

- Купівля БДФ контейнерів та обладнання, що потрібне до них (26% від суми емісії)

3) 30.09.2019 року було зафіксовано, що рівень забезпеченості власним капіталом, навіть з урахуванням невеликого обсягу підпроцентних пасивів був досить високим.. Власний капітал Товариства був на 97,75% сформований за рахунок нерозподіленого прибутку і на 349,59% покривав його підпроцентні зобов'язання. Підтримка пайовиками Товариства Агентством ідентифікована як невизначена.

4) Також було визначено, що компанія володіє достатнім обсягом ліквідних ресурсів, що в свою чергу досить добре впливає на його можливість виконувати поточні зобов'язання. Оборотні активи в 1.15 раз перевищили, а високоліквідні активи на 35,95% покривали його поточні зобов'язання.

5) Вивчення діяльності ТОВ «Нова Пошта» показало, що товариство має реальний бізнес, а його діяльність не носить фіктивний характер. Перевірка за базами даних Державної фіскальної служби України показала, що станом на 13.02.2020р. ТОВ «Нова Пошта» перебувало на обліку в органах доходів і зборів та як платник податків не мало податкового боргу.

б) Було проаналізовано наявну інформацію у Єдиному державному реєстрі судових рішень щодо діяльності ТОВ «Нова Пошта» за останні 3 роки. Рішень судів в Україні, які б мали суттєві негативні наслідки для фінансового результату компанії в майбутньому, не ввлено. Ознаки претензій з боку місцевої влади, фіскальних органів, органів прокуратури станом на 14.02.2020р. також були відсутні.

А 7 травня 2020 року НКЦПФР було зареєстровано випуск облігацій серії «В» ТОВ «Нова Пошта» обсягом 700 млн. грн., під 16% річних, кошти від якого планується спрямувати на будівництво та автоматизацію логістичних центрів на підприємстві. Термін обігу облігацій серії «В» - по 16.02.2023 р. включно.[44]



Також в серпні 2020 року ТОВ «Нова Пошта» було успішно погашено випуск облігацій серії «А», розміщення яких відбулось в лютому-квітні 2019 року. Кошти які отримають будуть спрямовані на:

Будівництво інноваційних центри в містах: Бровари, Одеса, Дніпро та Запоріжжі із потужністю до 20 тис. посилок на годину, оскільки будуть оснащенні автоматизованою сортувальною системою.

Ці рішення були заплановані ще на початку 2019 року. Засновники планували виділити \$100 млн. на інвестиції. І навіть ситуація в країні не змінила плани та інвестування відбулося.

Основна частина коштів була спрямована на будівництво або покращення інноваційних терміналів, автоматизацію терміналів, діджиталізацію послуг, а також поліпшення сервісу адресного обслуговування у відділеннях.

Для огляду динаміки показників загального поточного стану підприємства та на його основі підведення висновку, щодо прибутковості компанії необхідно розглянути таблицю 2.3.

Таблиця 2.3

### Показники для загального поточного стану підприємства

Показники	Роки			Відхилення 2020 рік до 2018	
	2018	2019	2020	+,-	%
Чистий дохід, млн. грн.	10 515	13 453	16 903	6 388	62,2
Валовий прибуток, млн. грн.	1965	2949	4025	2060	48,8
Чистий прибуток, млн. грн..	571,322	782,954	991,292	419.97	32,1

Продовження таблиці 2.3

Операційний прибуток, млн. грн.	493,746	1024	1538	1,044	32,5
Середньооблікова чисельність працівників	12680	27334	30500	17 820	41,6
Середньорічна вартість:	2 001 257	1185201	2880117	878860	30,5
- необоротних активів	2094587	1912488	2287962	193375	8,5
оборотних активів					

\*Створено на основі Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Отже, з наведеною таблиці можна зробити певні висновки про фінансовий стан підприємства. Компанія в 2020 році продовжила зростати, розширювати свої масштаби бізнесу та вплив товариства на ринку та остаточне завоювання лідерських позицій. Це можна побачити на прикладі того, що чистий дохід від реалізації продукції досяг 16 903 млрд. грн. І якщо порівнювати з 2019 роком, економічна ситуація країни коли була краща, не вплинуло негативно на діяльність, а навпаки призвело до зростання на 25.64 %. Крім цього операційний прибуток також має позитивне значення і в порівнянні з 2018 роком зріс на 67.9%. Від'ємних показників немає, що показує стабільність розвитку. Найменший приріст спостерігається в збільшенні середньорічної вартості оборотних активів і становить 8,5, а от необоротних активів приріст складає 30.5, що спричинене саме завдяки інноваційним терміналам.

Також можемо спостерігати зміну чисельності персоналу, навіть на момент початку пандемії, попит на людський ресурс навіть збільшився. А збільшення валового прибутку на 51.2% позитивно впливає на економічний розвиток всієї країни, оскільки ТОВ «Нова Пошта» заплатила у 2020 році близько 5млрд. грн. податків, порівняно з 2018 з сумою 3.3 млрд. грн., і в 2019 р. 4.3 млрд. грн.

Компанія посідає 20 місце в топі найбільших платників податків в Україні та має вагоме значення для держави.

Надалі проведемо аналіз компанії як емітента та розглянемо чи може товариство обслуговувати борги та бути платоспроможною організацією. В таблиці 2.4 відображено метод яким обчислюються певні значення для таблиці 2.5.

Таблиця 2.4

**Метод розрахунку для розрахунку показників ефективності ТОВ  
«Нова Пошта»**

Показник	Метод розрахунку
Рентабельність активів	чистий прибуток / власний капітал
(ЕВІТДА)	Операційний прибуток + Витрати на амортизацію основних засобів + Витрати на амортизацію нематеріальних активів

Таблиця 2.5

**Фінансові результати і показники ефективності роботи ТОВ «Нова  
Пошта»**

Показник	Роки		Відхилення 2020/2019	
	2019	2020	+,-	%
Рентабельність активів	18,94%	15,9%	-3,04	-
(ЕВІТДА)	1 699 445	2468922	769 477	45,28
ЕВІТДА / Довгострокові та поточні зобов'язання	48,28%	43.61%	4,67	-
Операційний прибуток(ЕВІТ)/ Довгострокові та поточні зобов'язання	30,08%	26.28%	3,80	-

\*Створено на основі висновку Рейтингового Агентства Стандарт-Рейтинг  
З таблиці можна зробити висновок, що зменшення рентабельності активів відбулося за рахунок нових зовнішніх факторів:

1. Ріст витрат на виробництво та реалізацію продукції, через подорожчання витрат на паливо, комунальні послуги та інфляції в країні.

Компанія врахувала ці додаткові витрати та вже з березня 2021 року підняла тарифи, на доставку(на 5 грн) та пакування( від 1 до 6 грн). При цьому щоб це було не так обтяжливо для громадян, підприємство зняло додаткову плату за ручне оброблення посилок, розміром від 70 см.

2. Причиною номер два стало те, обсяги відправлень зменшилися варіювалися, через нестабільність економічної ситуації. На початку кризи кількість їх значно збільшилася через закриття всіх магазинів, та неможливості здійснення покупок оффлайн. Проте згодом кількість різко впала через неплатоспроможність більшості населення та заощадження коштів через незрозумілість майбутнього.

Обсяги вантажу та посилок мало динамічне зростання починаючи з 2015 року та досягло піку в 2019 році з показником 212 млн. посилок.

Показник EDITDA – це показник, що показує прибуток до вирахування витрат по виплаті відсотків, додатків, зносу та нарахованої амортизації. Він показує наскільки прибуткова компанія[40].

Аналізуючи здатність товариства, як емітента обслуговувати борги, можна зробити висновок, що за підсумками 2020 року показники EBITDA ТОВ «Нова Пошта» порівняно з 2019 роком виросли на 45,28%.. Вагомі значення та приріст показників EBITDA позитивно впливають на платоспроможність ТОВ «Нова Пошта».

Можна зазначити що, аналіз звітності за 2020 рік є доказом таких висновків, що підприємство має: триваюче зростання ділової активності, прибуткову діяльність при вагомих обсягах операційного та чистого прибутку(табл. 2.3), що позитивно впливає на його здатність обслуговувати борг.

Наступними важливими показниками є показники рентабельності. Розрахунки відображені на таблиці 2.6

Таблиці 2.6

### Методи розрахунку рентабельності

Показник	Метод розрахунку
Валова рентабельність продаж	Валовий прибуток/Дохід(Виторг)
Рентабельність реалізованої продукції	Чистий прибуток/Чистий дохід від реалізації продукції
Рентабельність власного капіталу	Чистий прибуток/Власний капітал
Рентабельність сукупного капіталу	Чистий прибуток/Сукупний капітал
Операційна рентабельність продаж	Операційний прибуток/Чистий прибуток

Таблиця 2.7

### Показники рентабельності ТОВ «Нова Пошта» за 2018-2020 роки, %

Показники	Роки			Абсолютне відхилення, +/-	
	2018	2019	2020	2020/ 2019	2020/ 2018
Валова рентабельність продаж	18,6	21,9	23,8	1,9	5,2
Операційна рентабельність продаж	4,7	7,6	9,1	1,5	4,4
Рентабельність реалізованої продукції	5,4	5,8	5,9	0,1	0,5
Рентабельність власного капіталу	87,7	92,6	61,5	-31,1	-26,2
Рентабельність сукупного капіталу	14,1	15,1	14,6	-0,5	0,5

\*Створено автором на основі власних розрахунків

Валова рентабельність продаж характеризує ефективність виробничої діяльності та ефективність політики ціноутворення, оскільки цей показник порівняно з 2018 роком зріс та становить 5,2%. Його збільшення свідчить про зниження витрат на надання послуг.

Рентабельність власного капіталу з усієї таблиці має мінусове значення і це означає, що компанія вилучила певну суму коштів із власного капіталу.

Наприклад в серпні 2020 року Володимир Поперешнюк та В'ячеслав Климов кур'єрську онлайн-платформу iPost. Разом вони придбали 81.46% акцій компанії. Таке рішення прийняли співвласники, щоб скористатися ІТ системою компанії, задля покращення власної. А колишній керівник департаменту розвитку цифрових технологій Нової поштою Артем Волхонський висунув таку думку, що компанія можливо в подальшому хоче відокремити кур'єрську доставку в окремий бренд, який зможе конкурувати із Glovo, Rocket та інші.

Якщо порівнювати ТОВ «Нова Пошта» із найголовнішим державним конкурентом Укрпоштою, яка за 2020 рік отримала чистого прибутку в сумі 184,5 млн грн., а сукупний попит склав 8,908 млн, то рентабельність сукупного капіталу дорівнює 20,7% і показує, що у 2020 році Укрпошта продемонструвала і збільшення обсягів по основних напрямках діяльності. Зокрема, обсяги посилок збільшилися на 24,7%, дрібних пакетів – 16,5%, платежів – 18,9%, переказів – 13,4%. Минулого року зросли і доходи від дрібних пакетів на 47%, посилок – 42%, платежів – 26% [23].

Отже по показниках рентабельності сукупного капіталу конкурент має кращі показники. Але такий результат можливий і через вилучення значних фінансових ресурсів для допомоги в боротьбі проти вірусу.

## **2.2 Інноваційна складова економічної діяльності ТОВ «Нова пошта»**

ТОВ «Нова Пошта» є прикладом тих компаній, які прагнуть до досягнення результатів навіть кращих, ніж провідні зарубіжні компанії. Найголовніше те, що власники не планують зупинятися на досягнутому і постійно шукають шляхи для спрощення роботи та автоматизації. Найбільшим

досягнення цієї фірми можна вважати будівництво інноваційних терміналів, які не мають аналогів в європейських країнах.

На разі найбільших терміналів лише 4, але це не кінець і планується запуск на наступний рік в Одесі, Дніпрі, Запоріжжі та Білій Церкві. З метою, щоб у всіх найбільших містах по різних куточкам України були потужні сортувальні термінали. Їх значення можна проаналізувати з таблиці 2.8, що містить основну інформацію про побудовані термінали.

Таблиця 2.8

**Основна характеристика інноваційних терміналів ТОВ «Нова  
Пошта»**

Назва терміналу	Київський інноваційний термінал (КІТ)	Хмельницький інноваційний термінал (ХІТ)	Львівський інноваційний термінал (ЛЕО)	Харківський інноваційний термінал (ХАІ)
Дата створення	Київ, березень 2018р, січень 2021р.-друга лінія	17 травня 2019р.	20 вересня 2019 р.	4 грудня 2020
Площа,. кв.м	16 400– п.л 4 600 – д.л;	7 800	15 400	18 100
Пропускна здатність сортувальної лінії посилог/год	8000 – п.л 34 400 – д.л	9 500	11 800	13 200

Продовження таблиці 2.8

Вартість будівництва	15 млн. євро – п.л  14 млн. євро – д.л	9,5 млн. євро	-	-
Кількість працівників	750 – п.л	300	300	550

\*Створено на основі офіційного сайту ТОВ «Нова Пошта»

Важливість будівництва інноваційних терміналів проявляється в тому, що кількість відправлених посилок збільшується. Тому для вдосконалення та підтримання статусу компанії, яка надає експрес доставку необхідно впроваджувати рішення, що збільшують пропускну здатність та ефективніше сортувати посилки.

Київський інноваційний термінал – це найперший інноваційний термінал, який розташований за Києвом в якому сортуються посилки, які відправлені з міста у кожен куточок України, та в зворотньому напрямку також.

Хмельницький інноваційний термінал – це термінал, що був побудований на кошти від ЄБРР та допоможе розподіляти вантажі для 71 населеного пункту всіх куточків України. Це міжрегіональні напрямки (Київ, Одеса, Дніпро, Львів, Луцьк, Тернопіль, Чернівці), міські і в межах усього регіону (Старокостянтинів, Кам'янець-Подільський, Шепетівка, Красилів, Дунаївці, Деражня і всі відділення в м. Хмельницький)[49].

Львівський інноваційний термінал збудований поблизу міста в с. Муроване.

ЛЕО має здатність відсортовувати посилки для 108 населених пунктів України — 28 міжрегіональних і 80 внутрішньообласних напрямків, а також для всіх відділень Львова[4].



Харківський інноваційний термінал допоможе вміло розділити вантажі на логістичні потоки в східному напрямку разом з цим зберігаючи швидкість та якість доставки. Харківський термінал сортуватиме відправлення для Харкова, а також Харківської, Донецької і Луганської областей[43].

Інвестиції, які вкладаються в покращення інфраструктури – це просто необхідність для товариства, щоб втримувати лідерські позиції серед швидкості та якості, оскільки обсяги з кожним роком збільшуються, як наприклад вже зросли на 30% порівняно з попереднім роком. Автоматизація процесів дозволяє зробити задовольняти постійно зростаючий попит на послуги компанії, не погіршуючи якість надання послуг. Високотехнологічні сортувальні лінії забезпечує оброблення посилок за лічені хвилини та зовсім незначне перебування вантажів на терміналах. Сканери, які встановлені на них мають змогу зчитувати штрих код з шести сторін коробки, та автоматично визначається напрямок подальшого руху та точну вагу посилки.[53]

ТОВ «Нова пошта» це та компанія яка вважає, що взаємодія та партнерство з іншими принесе ще більше користі для споживачів. Тому вони мають досить багато відомих партнерів, що підписали договір та надають кращі умови для клієнтів та вигідні пропозиції

Серед ключових партнерів можна виділити такі категорії:

1. Онлайн-супермаркети: Rozetka, Allo.
2. Цифрова та побутова техніка, аксесуари: Магазин аксесуаром « В Чехле», СотаХата, brain, Optovik. SandiPlus, Elmir, Denika, ITbox, Palladium, 4TV.in.ua, MoYo, Comfy, Територія твоїє техніки, Sound master, Wookie, Altmir.
3. Онлайн маркет, цінові пропозиції: OLX, Prom, Bigl, Ria.com, New Trend, Zakupka, Ralex марктплейс.
4. Мода: Kasta, laModa, leBoutique, Game.com.ua, Estafeta.ua, ShoesSale, Vovk, DiaDia, Colgot.net, Жемчужина, Mida.shop.

5. Дитячий світ: Гарна мама, Toys, Bontoy, Raskras.com.ua, Good toys.com.ua, Lironks, Mamazin, panama, wunderkind, Pampik портал для батьків, Baby Shops, Tunes, Dextery, Nerf, Картки Домана.
6. Товари для дому та саду: Novolit, Karcher, Golden Plaza, AGTbplus, КранОК, яблуком аграрний інтернет-магазин, Уксервіс торговий дім, НІМОПТ, Дім і Сад, ЄвроКамін, RichMan, Podushka.ua, Profi Group, Lacover, Agro-Market, UkrBee.ua, PetPlus, Сытая морда, Полимерсервис, Metal print Tinfoil packaging, Dybok.ua, Istra Garden, Tesla Weld, Техно Карпати, Agro Retail.
7. Товари для офісу, поліграфія: Sborka.ua, Wolf.ua, Yakaboo.ua.
8. Інструменти та обладнання: Uley.in, Гранд інструмент, Patok, Metonbud, Доктор Хаус, Storgom територія інструменту.
9. Все для авто: Irbis, Інтернет магазин Запчасті ЗАЗ, Asia Paris, Шипшина, Детали. zр.ua, DK.IN.UA Все автозапчасті, Асканія шина, Manina, АльфаТех, Exist.ua, АвтоМода, Avtoopt.in.ua, VCE, Infoshina, Prokoleso, Sinta Trade, Hydromarket, tshina.ua, autoshini.com, master Service, shina.ua.
10. Ювелірні вироби та аксесуари: Золотий вік, Zlato.ua, Pandora, GTV, Золота королева.
11. Продукти харчування: Belosvet, Shoko smile, coffeeOk, Coffe маркет, street soup, АТБ.
12. Краса та здоров'я: FitoMarket, Med-Magazine.ua, Ортокомфорт, ProteinPlus, Parfums.
13. Все для творчості: ArtLand [25].

Ці всі компанії співпрацюють із НП, та на вигідних умовах пропонують зменшенні тарифи щодо доставки та різні різноманітні акції для користувачів саме цими двома платформами.

ТОВ «Нова Пошта» не відкладає та не змінює плани щодо інноваційних проєктів, не дивлячись на нестабільність економічної системи. Хоч може і трішки із запізненням, але всі перетворення, які були в плах все здійсниться.

Відтак, на 2020 рік ГК ТОВ «Нова Пошта» планувала на інвестиційну діяльність виділити близько \$ 100 млн. Кошти спрямовані на такі напрямки:

- Оснащення Київського інноваційного терміналу другою лінією, яка збільшить пропусну здатність сортувальної лінії і складе 50 тис. посилок на годину.
- Планується будівництво ще інноваційних терміналів в містах: Одеса, Дніпро, Бровари, Харків(уже побудований).
- Також в планах будівництво першого вантажного терміналу з роботизованою системою сортування палет та великогабаритних вантажів[26].
- Значна частина коштів буде йти на ІТ та розвиток мобільних сервісів.
- Купівля нового сортувального обладнання для використання на інноваційних терміналах.
- Новий проект щодо побудови першого сортувального терміналу з повністю роботизованої системи процесів сортування та вантажних операцій.

Отже, можна зробити висновок, що інновації глибоко засіли в політиці самої компанії і є невід'ємною частиною їх діяльності.

### **2.3 Забезпечення інноваційної політики ТОВ «Нова пошта» в сучасних умовах**

Незважаючи на кризове становище компанія додала до своїх класичних послуг, ще кілька у зв'язку із карантинними умовами та досягла досить непоганих результатів.

Наприклад, те Кабінет міністрів на час карантину в Україні дозволив дистанційний продаж ліків і медичних товарів, а також здійснення доставки безпосередньо покупцям із дотриманням умов транспортування[24], дозволило протягом першого місяця запуску цієї послуги в компанії досягти досить хороших показників, що можна побачити на рис. 2.1. Цей Законопроект

дозволив людям обмежити своє перебування в аптеках та лікарнях, що й так на той момент були переповнені хворими людьми. Навіть якщо не враховувати фактор настання епідемії ця нова функція Нової Пошти дозволила людям отримати те, чого немає в аптеках, що знаходяться там на місцях, а це на мою думку значно велика частина товарів. Тому цей закон добре сприяв на обсяги загальних відправлень та на задоволення попиту людей.



Рисунок 2.1 Відсоткове відношення доставки замовлень

Загальна кількість складала 32 тисячі посилок. Із діаграми можна помітити наскільки важливим був проект для сел. Та маленьких селищ, що не мали змогу отримати лікарські засоби. А за три місяці жорстких карантинних обмежень НП доставила близько 82 тисяч посилок, яка у відсотковому відношенні уже дорівнювала 50% для сільської місцевості. Також обсяги користування послугою кур'єрська доставка збільшилися на 35 %.

Компанія ТОВ «Нова Пошта» завжди рівняється на аналогічні компанії більш розвинених країн та бере найкращий досвід, який доцільно спроектувати на підприємство в умовах економічних, що відбуваються в нашій державі.

На основі подій, що відбуваються товариство до 2030 року згідно Стратегії сталого розвитку, планує впровадити такі заходи:

1. Впровадити нову стратегічну ІТ-програму та запустити систему криптографічної безпеки, що забезпечить анонімність особистих та

аналітичних даних клієнтів для підвищення інформаційної безпеки організації.

2. Розробка разом із власниками Додатку «Дія» електронного підпису, що мінімізує час для введення касової дисципліни, та зменшує обсяги паперової документації, що в масштабах підприємства витрачає багато ресурсів.
3. В разі стабільності ситуації та можливості, перехід на безпілотні автомобілі.
4. Покриття мережею пошто마트ів всю Україну.
5. Будівництво нових інноваційних терміналів в містах мільйониках: Одеса, Дніпро, Запоріжжя, та модернізація старих.
6. Приведення відділень до одного формату та єдиного вигляду у форматі Open Space.
7. Збільшення кількості надання фінансових послуг, щоб максимально задовольнити всі потреби клієнтів.
8. Оновлення автопарку та інших основних фондів підприємства.

### **Висновки до 2 розділу**

Отже, ТОВ «Нова Пошта» відіграє не останню роль в розвитку економічному України. Можна зазначити, що товариство є одним із найбільших платників податків із показником в 5 млрд грн., та одним із найбільших роботодавців України. Своєю діяльністю вони забезпечили зайнятість близько 27 тисяч осіб.

Також за підсумками 2020 року показники ЕВІТДА ТОВ «Нова Пошта» порівняно з 2019 роком вирости на 45,28%.. Вагомі значення та приріст показників ЕВІТДА позитивно впливають на платоспроможність ТОВ «Нова Пошта».

Можна зазначити що, аналіз звітності за 2020 рік є доказом таких висновків, що підприємство має: триваюче зростання ділової активності, прибуткову діяльність при вагомих обсягах операційного та чистого прибутку,

що позитивно впливає на його здатність обслуговувати борг, саме тому агентством Стандарт-Рейтинг було призначено рейтинг uaA, що характеризується, високою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності чутливий до впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Окремо, необхідно відмітити інноваційні термінали, що грають неабияку роль в забезпеченні саме експрес доставки та завдяки автоматизації посилок досягають неймовірних швидкостей в обробці посилок.

## РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НОВА ПОШТА»

### 3.1. Стратегічний план інноваційних перетворень ТОВ «Нова пошта»

ТОВ «Нова Пошта» вже десяток років є лідером на ринку експрес-пошти в Україні. Щороку кількість відправлень невпинно збільшується, мережа відділень розширюється, захоплюючи все нові ділянки ринку. Тому заради того щоб кожен українець, зміг побачити результат досягнень, зрозуміти, який відсоток населення довіряє та користується лише цією службою доставки, компанія впровадила традицію щороку випускати Звіти зі сталого розвитку, в якому все чітко показується. Всі перемоги, всі основні показники можна побачити там.

Яскравий прикладом росту популярності компанії є динаміка обсягу відправлень та відповідно сплаченого податку в державу що можна розглянути на рис. 3.1

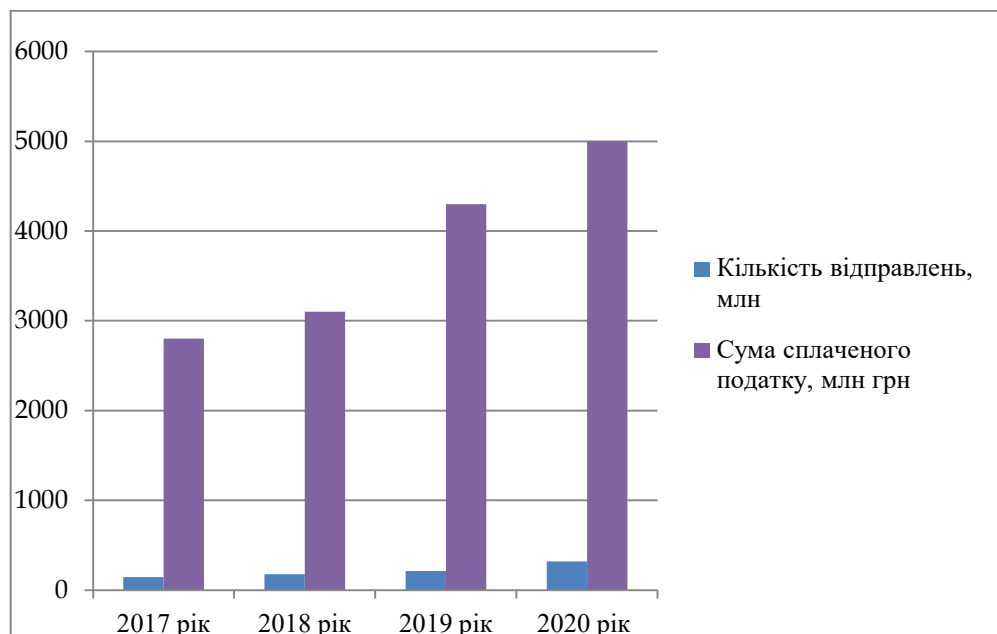


Рис.3.1 Динаміка обсягів відправлень та сплачених податків з 2017 по 2020 рік  
в ТОВ «Нова Пошта»

Отже, кількість обсягів відправлених товарів стабільно зростає, це означає, що більшість українців довіряє цій компанії. Якщо розглядати за категоріями то найбільше відправляють посилки, і від всього обсягу складає 88%, далі документи 8% та вантажі 4%.

Також можна відмітити позитивний вплив від інноваційної діяльності за показниками якості. Так як це клієнтоорієнтовна компанія, вона постійно проводить опитування щодо задоволення якістю обслуговування. І на 2020 рік товариство має такі показники:

- Неушкоджені відправлення 99,98%
- Вчасна доставка у відділення 95,16%
- Вчасний забір за адресою 96,54%
- Вчасна доставка на адресу 84,05%
- NPS – індекс лояльності клієнтів 70%

Це максимально хороші показники, якщо врахувати масштаби компанії. Та має такі позиції на ринку:

- Упізнаваність бренду – 100%
- Користувалися послугами – 99%
- Користувалися послугами упродовж 6 місяців – 95%
- Компанія, що першою спадає на думку – 85%
- Рівень довіри – найвищий серед служб доставок – 79%

Отже надалі буде проведено аналіз інноваційних новинок в компанії та їх результат.

Неодмінно першість серед інновацій необхідно віддати інноваційним терміналам, адже вони мають величезне значення для компанії. Співвласники визначають, що це навіть не просто новинка для покращення ведення їх бізнесу, а це просто необхідність, те на чому тримається вся їх діяльність, адже без інноваційних терміналів вони не мали б змогу бути лідерами по швидкій доставці з такими обсягами відправлень. А завдяки терміналам, в яких посилка перебуває лічені секунди має важливе значення. Саме ця можливість, що



посилки автоматизовано направляються в потрібні їм вантажівки через систему яка працює там допомагає робити все в потрібні терміни.

Другий важливий елемент для терміналів це роботизовано візки, які самостійно переміщують вантаж із зони вивантаження в зону завантаження. В компанії їх налічується близько 60(фірма SBR). Вони мають такі показники:

- Швидкість переміщення вантажу 0,8 м/с;
- Максимальна вантажопідйомність 300 кг;
- Вага, яку можуть тягти за собою до 1000 кг.

Третім покращенням є новий мезонін фулфілмент-центр, що завдяки 5 рівневій складській системі дозволяє на площі у 800 м. кв організувати робочий простір на 4000 м. кв. Простір оснащений 30 000 комірок. На проект було залучено близько 33 000 000 грн.

Четвертим важливим рішенням стало розширення мережі поштоматів, що допомагають стати ще ближчими до клієнтів, оскільки вони будуть знаходитися в торговельних та бізнес центрах, супермаркетах, магазинах та під'їздах.

Станом на 2020 рік пошто матів 3025, що розташовані: 271 у ТЦ та БЦ, 1768 – у під'їздах, 986 – на вулицях.

Ця тема стала актуальною саме на карантині, тому, що це чудова можливість отримати відправлення безконтактно та за 10 секунд.

П'яте інноваційне рішення було запроваджене з метою убезпечити та можливо уникнути випадків ДТП на дорогах. Цьому сприяла закупка ПДФ контейнерів , що по периметру обладнанні світлоповертальною плівкою, що покращують видимість в нічний час.

Також компанія підтримує новий формат документів, та дозволяє ідентифікувати особу за програмою «Дія», що іноді спрощує процес обслуговування.

Крім цього необхідно відмітити соціальну спрямованість підприємства та його здатність швидко пристосовуватися до змін. Навіть в той час коли почалася криза, компанія не просто чекала на зміни, а й сама діяла в інтересах суспільства та держави. Виділяючи кошти на соціальні заходи проти боротьби з

Covid-19, підприємство не втратило той вектор за який йшла та тої стратегії, яка була покладена на 2020 рік.

ТОВ «Нова Пошта» вжила таких заходів, які допомогли країні в цій важкій ситуації та скоригувавши свої тактичні плани зробила:

- 15 березня як справжній корпоративний громадянин компанія опублікувала Маніфест, в якому зазначила, що виділяє 25 млн грн. для українських лікарень проти боротьби із вірусом. Та закликала всіх у кого є можливість допомогти нашим лікарням та лікарям.
- Працевлаштувала додатково 2000 працівників для роботи кур'єрами.
- З 18 березня по 30 червня відмінила платне зберігання посилок.
- Створила власну епідеміологічну службу, яка розробила алгоритм дій в разі якщо хтось із персоналу захворіє. Вона складається із 8 лікарів епідеміологів та фахівця з епідеміології.
- Створення нової функції безконтактна кур'єрська доставка.
- Після внесення певних змін із дозволом на доставку ліків, компанія розпочала цю діяльність із провідних аптек держави.
- Разом із партнерами мережею супермаркетів АТБ та маркетплейсом Rozetka створили новий проект щодо доставки продуктових наборів. Найперше випробували в березні 2020 року, а в квітні розповсюдили послугу по всій країні.

Контроль, за здійсненням всіх дій компанії та щоб вона були прямо залежними від стратегії компанії здійснює Наглядова Рада, організаційну структуру всієї ГК «Нова Пошта» можна розглянути в ДодаткуВ та структурну організацію саме ТОВ «Нова Пошта» в Додатку Б. В товаристві найвищу ланку управління мають Рада директорів, саме ці люди займаються питанням вироблення стратегії, з метою збільшення прибутковості компанії та стійкого становища на ринку надання послуг.

Крім цього окремими організаційними структурами є комітети компанії:

- Комітет з інвестицій;

- Кадровий комітет;
- Комітет з аудиту та фінансів;
- Комітет зі стратегії;
- Комітет з питань ІТ

Кожен комітет з яких має свою цінність та привносить свій результат для компанії.

### 3.2 Оптимізація інноваційних засад розвитку ТОВ «Нова пошта»

Розвиток компанії є стабільним, та все ж варто переглянути переваги та можливості компанії. SWOT-аналіз допоможе у визначенні тих сторін підприємства, які варто покращити. Його можна розглянути на рис. 3.2.

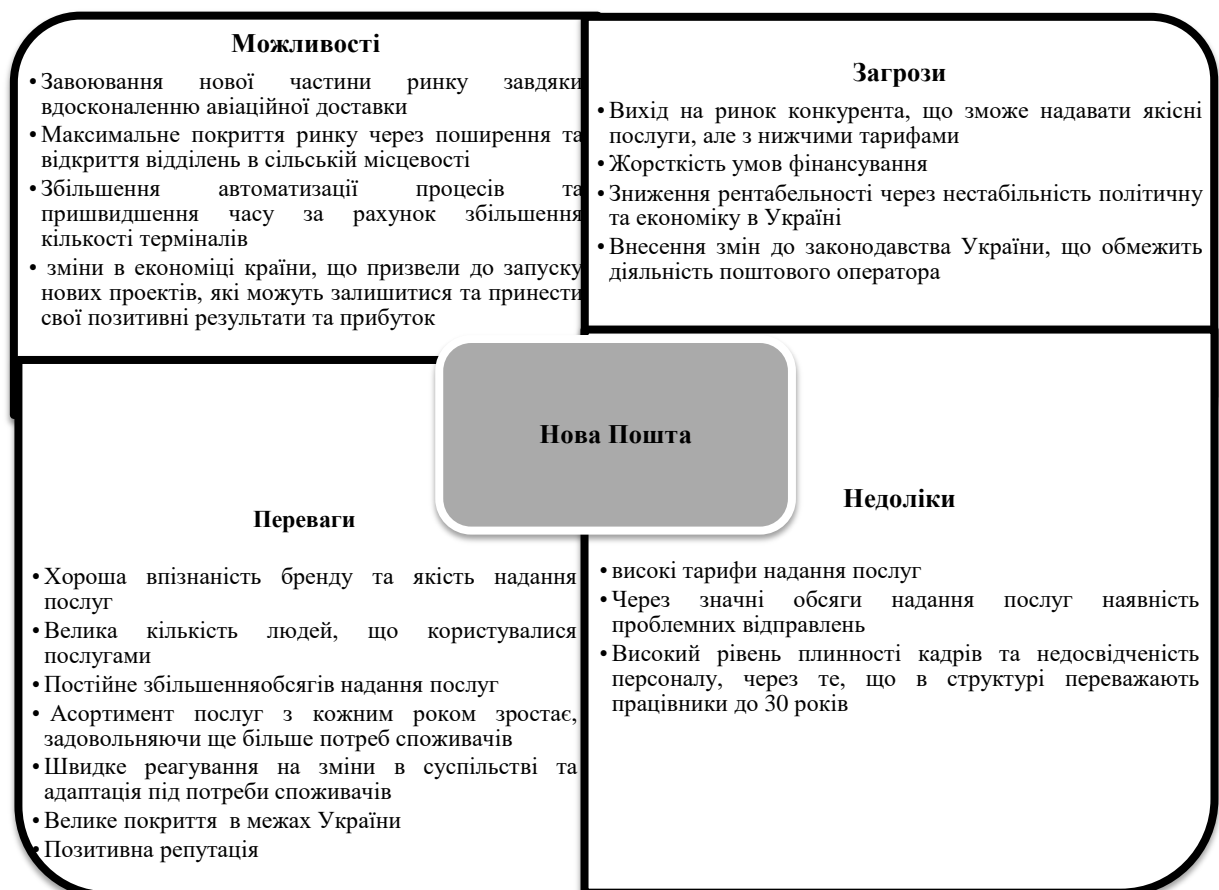


Рис. 3.2 SWOT-аналіз ТОВ «Нова Пошта»

Отже, із SWOT-аналізу можна зробити висновок, що переваг та можливостей набагато більше, ніж загроз та недоліків. НП в більшості користувачів асоціюється із швидкою доставкою і високими тарифами на

послуги. Проте, економічні умови нашої країни не дають змогу на зменшення цінової політики, а й навпаки призводять до невеликого подорожчання користування послугами. Але щоб піти на зустріч клієнту компанія змінила правила, що допоможуть зекономити на деяких видах посилки так, щоб якість надання послуг не погіршилася і товар залишився неушкодженим, зображено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

**Зміна правил пакування ТОВ «Нова Пошта»**

<b>Документи</b>	Зараз: картонний конверт, конверт із повітряно-пухирчатою плівкою.
	Раніше: для документів товщих 2см – коробка.
<b>Одяг, текстиль, взуття</b>	Зараз: одяг до 2 кг та до 40см – поліетиленовий пакет; Раніше: гофрокартонна коробка Понад 2 кг та 40 см. – коробка. Взуття у фірмовій коробці – стрейч.
	Раніше: все взуття в гофрокартонній коробці.
<b>Телевізори, монітори, радіатори</b>	Зараз: фірмова упаковка, якщо оціночна вартість не перевищує 10000 грн, в іншому випадку запаковується в 5- шаровий гофрокартон.
	Раніше: вся техніка пакувалася в коробки, палетні борти або флет-бокси.
<b>Гаджети, канцелярія, книги</b>	Зараз: пухирчато-повітряна плівка+поліетиленовий пакет/коробка
	Раніше: все в коробку.
<b>Кондиціонери, духові шафи.</b>	Зараз: заводське упакування
	Раніше: пакувалося в палетні борти.

\*створено автором на основі офіційного сайту ТОВ «Нова Пошта»

Ці правила допоможуть зняти фінансове навантаження на постійних користувачів послуг компанії, тому що правила стали не такими жорсткими як і були. Ще видно що підприємство максимально підлаштовується під можливості клієнтів. Зміною тарифів на більші вони могли втратити певну частку клієнтів, тому вони пішли на зустріч та змінили правила. Також дана таблиця показує, що якість надання послуг покращилася, та інновації дозволяють внести зміни, не погіршуючи якість.

Найбільшу загрозу на мою думку становить законодавство України, що неодноразово намагалося зробити АТ «УкрПошта» монопольним на ринку України. Так законопроект № 4363 «Про поштовий зв'язок», керуючись тим, що це зменшить перевезення контрабанди створили проект закону, що передбачає право на здійснення міжнародного поштового обміну в ММПО лише оператору поштового зв'язку, що призначений законодавством, тобто АТ «УкрПошта». На теперішній час склад ММПО мають приватні поштові оператори, деякі з них спеціалізуються лише на міжнародних відправленнях. І цими змінами в законі можливо припинення діяльності деяких операторів, зменшення обсягів відправлень в інших компаніях та великий обсяг з яким просто може не впоратися наш національний оператор.

ТОВ «Нова Пошта» в 2020 році відправила близько 318 млн. посилок 6.3 з яких міжнародні, в 2019 році обсяг міжнародних відправлень склав 3,4 млн посилок, що на 30% більше, ніж в 2018 році( 2,3 з яких з Китаю). Отже видно динаміку зростання кількості міжнародних відправлень із загальної. Тому ухвалення цього законопроекту зменшить оборот посилок в товаристві та викличе невдоволення в країн Європейського союзу адже це порушить статтю 110 Угоди про асоціацію з Європейським Союзом, в якій чітко прописано, що не допускається утворення монополії серед послуг поштового зв'язку.

Для уникнення серйозних ускладнень та хоч мінімального впливу на законодавство України В'ячеслав Климов співвласник компанії є Президентом Спілки українських підприємств. В ній було створено Комітет із Захисту бізнесу в якому голова Комітету та за сумісництвом Керівник Адвокатського

бюро, що входить до складу робочих груп при Кабінеті Міністрів України та відстоюють права членів організації та всіх малих, середніх та великих бізнесів держави.

Надалі можна порівняти НП з її конкурентами на українському ринку, що знаходиться в Додатку Г, різниця в кількості відділень з найголовнішим конкурентом для компанії складає 4 651 відділення, проте з тими темпами, з якими відкриваються нові відділення це невелика проблема і згодом покриття може перевершити показники УкрПошти, яка відкриває відділення не такими темпами. Останні були відкрито 50 партнерських відділень в листопаді 2020 року.

Justin( входить групу Fozzy) та Mest Express більш спеціалізуються на міжнародній доставці та мають мережу поштоматів. УкрПошта та НП спеціалізована на мережі відділень та присутні в сілкій місцевості на відміно від попередніх двох. Кожен із представників поштового зв'язку має право на життя та розвиток, щоб скласти конкуренції іншим та давати поштовх до створення нового та прагнення задовольнити всі потреби населення.

Отже, за цією порівняльною таблицею головним недоліком також є ціна.

Тому на мою думку інвестиції, що спрямовуються на інноваційну діяльність товариства необхідно вкладати в розвиток та розширення мережі поштоматів. Адже за статистичними даними найбільше компанія перевозить одяг, взуття та дрібні побутові речі, що можна побачити на рис.3.3.

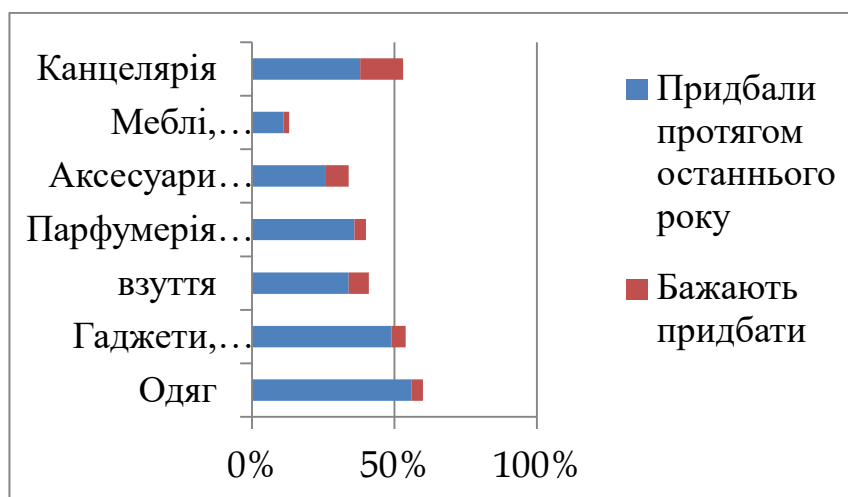


Рис. 3.3 Статистика замовлень з інтернет-магазинів

Зазвичай такі товари в інтернет-магазинах оплачуються наперед. Тому даний вид товару є ідеальним для переходу до поштоматів. Для клієнтом перевагою є:

- Економія часу, оскільки черги як на відділеннях не має.
- Доступність та можливість забрати посилку 24/7, оскільки поштомати знаходяться в ЖК, та біля мережі магазинів АТБ.
- Безконтактність з іншими особами, надає більшу безпеку, тому що мінімізує зустрічі з людьми.
- Надійність та швидкість. Поштомати максимально захищені та гарантують безпеку отримувачу в збереженні товару. Швидкість зазначається тим, що часто посилки надходять туди раніше, ніж до відділення.

Наразі, проблемою є те, що доставка в пошту має коштує так само як і у відділення, тому більшість людей, які є консервативними в своїх поглядах не бачать переваг. Якщо ТОВ «Нова Пошта» розширить мережу поштоматів, вона:

Розширить ще межі на якій проводить діяльність, без багатьох статей витрат.

Зменшить навантаження на відділення та прибере ту велику кількість черг, на яку також часто скаржаться клієнти.

Переваги для компанії від розширення мережі поштоматів:

Зменшення ціни на доставку, що дасть можливість завоювати ще частину ринку для якої було принципова цінова політика і тому вони обирали послуги гіршої якості та меншої ціни. Коли ж ціна буде оптимальною та сервіс надання послуг знаходитиметься на високому рівні споживачі відразу оцінять дану новинку.

Зменшення ціни на доставку спричинене:

- Відсутністю плати за оренду приміщення та комунальні платежі;
- Відсутність статті витрат пов'язаною із виплатами заробітної плати

Отже, поштомати вигідні тим, що не потребують певних витрат, для них важливі лише перші інвестиції, які можна переглянути з таблиці 3.2.

Таблиця 3.2

**Основні показники для розрахунку окупності проекту**

Кількість поштоматів	400
Вартість встановлення	15000
Кількість посилок за день	20
Середня вартість посилки	55

\*Створено автором на основі власних розрахунків

На основі даних було вираховано окупність, що складає 1 рік та два місяці. Цей означає, що перспективи для здійснення цього проекту є. Провідні країни Європи, Південно-Східної Азії та США уже багато років користуються таким способом доставки через значні переваги.

Далі можна визначити точку беззбитковості, щоб оцінити успішність інноваційного проекту. Точка беззбитковості це співвідношення суми постійних витрат на різницю ціни за одиницю продукції та змінних видатків на одиницю продукції. З розрахунком на один поштомат, сума постійних витрат становить 1050 грн., в яку входить амортизація та чистка для заробітної плати кур'єра, вартість одиниці продукції дорівнює 55 грн та змінні видатки в розмірі 205 грн. З розрахунків отримаємо, що точка беззбитковості знаходиться на рівні прибутку, 404 грн. Отже, на мою думку, проект доцільний та вже перевірений на країнах із розвиненою економікою.

### **3.3. Вплив інноваційної політики ТОВ «Нова пошта» на розвиток в Україні**

ТОВ «Нова Пошта» має досить значний внесок у розвиток України. Вони не стоять осторонь до ситуацій, які відбуваються в Україні.

В серпні 2014 року був започаткований соціальний проект, що має назву «Гуманітарна пошта України», що дає змогу волонтерським організаціям відправляти вантажі в східні регіони нашої країни. А з 2019 року компанія буде доставляти всі найнеобхідніші речі, які допоможуть у боротьбі з Covid-19 для



медичних закладів, дитячих будинків та військовослужбовців. . Частиною бізнес-стратегії товариства є сортування вторсировини та її обробка. З 2016 року компанія започаткувала цей еко рух та встановила в офісах, відділеннях та на сортувальних центрах бокси для збору окремо гофрокартону та поліетилену. 1370 відділень уже оснащені боксами для збору макулатури та поліетилену, і ще планується встановлення у 822 відділеннях по всій Україні.

Раціональне використання ресурсів, які використовуються в ході роботи та мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище це ознака соціально орієнтованої компанії, що гідно може показати приклад та згодом зможе провідне місце серед компаній Європи.

Введення функції «Збільшуй можливості» дозволяє кожному внести свій вклад в збереження природи. Кожен може залишити пакування на відділенні та дати можливість повторного використання. За коробку розміром від 0,5 до 2кг – отримуєте знижку 1 грн. Від 2 кг до 30 кг – 2 грн.

Раніше правила пакування були жорсткішими, та були обумовлені тим, що картонне пакування є більш екологічним та приносить менше шкоди довкіллю, є більш зручним для перевезення, та забезпечує кращу безпеку вантажу. Проте, в умовах збільшення економічної нестабільності компанії довелося збільшити тарифи на надання послуг. Щоб це було не так обтяжливо для населення змінилися умови пакування, та повернулося знову пакування в поліетиленові пакети.

Організація закликає долучатися до цього соціального проекту всім неприбутковим організаціям (організації що займаються волонтерською діяльністю та благодійні фонди) та тим, які вже користувалися програмою «Гуманітарна пошта України». Лаконічну інформацію щодо діяльності можна розглянути в додатку Д.

Статистичні дані по кількості відправлень використані в рамках цієї програми зображена на рис. 3.3.

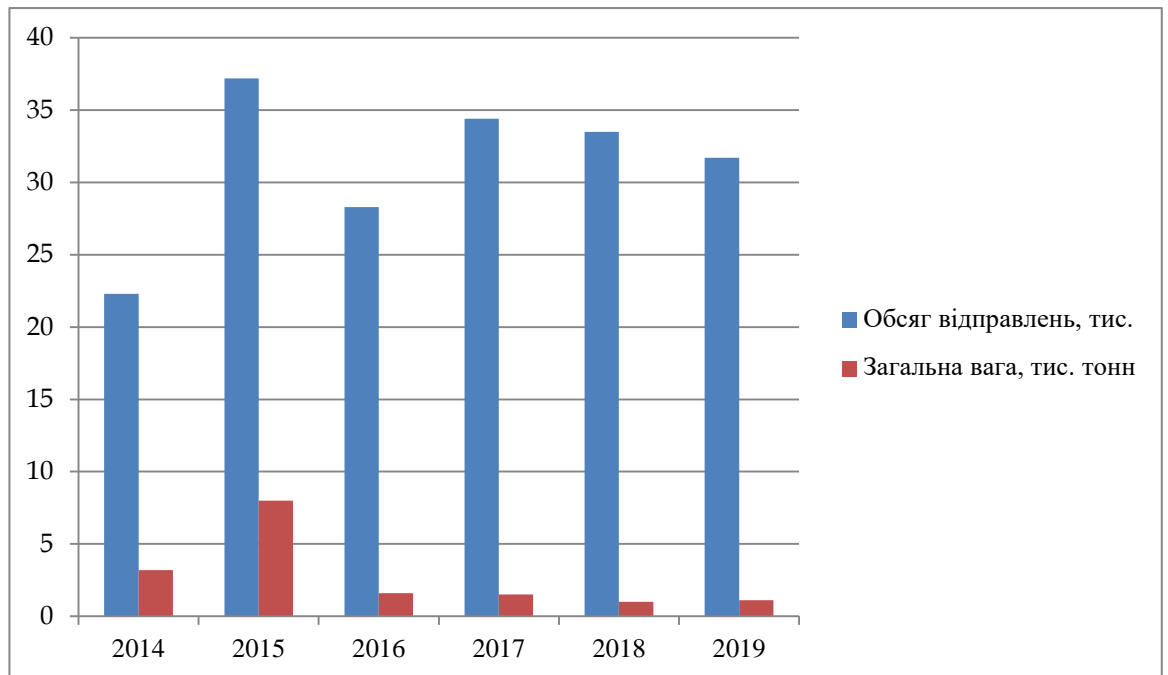


Рис. 3.3 Статистичні дані щодо відправлень «Гуманітарної поштою України»

Отже, компанія здійснює вагомий вплив для допомоги Україні в кризовій ситуації.

Спілка українських підприємців – це українська асоціація, яка є найбільшою серед українських бізнес підприємців, вона є незалежною та створена за межами політичних інтересів. Вона складається із більше, ніж 800 компаній, що в сукупності сплачують 69 млрд грн. податків та надають 378 000 робочих місць. Компанія займається спільним вирішенням проблем, які перед ними відкриваються, орієнтуючись на досвід успішних компаній.

Президентом цієї спілки є співвласник НП є В'ячеслав Климов. Місією організації є розвиток засад для створення сприятливого бізнес-клімату для підприємців в Україні. В'ячеслав разом з іншими членами досягають таких цілей:

- Зайняти лідерську позицію та стати підтримкою для підприємців та створення сприятливого бізнес-клімату;
- Стати єдиним механізмом з можливістю захищати всі інтереси починаючих та вже з досвідом українських підприємств;

- Ділитися досвідом та надавати перевірені поради з власного досвіду для інших;
- Надати можливість забезпечення позитивного іміджу « підприємця»;
- Заохочувати український народ до ведення підприємницької діяльності.

Ця організація діє для забезпечення комфортних умов та можливості допомогти починаючим підприємцям, її стратегію та політику можна розглянути в Додатку Є Це досить значний інтелектуальний вклад в розвиток України. Ключовими факторами діяльності СУП є:

- Заснована підприємцями для підприємців;
- Діяльність знаходиться поза межами політики;
- Не пов'язані з олігархічним капіталом
- Основна функція об'єднання підприємств незалежно від масштабу бізнесу, галузі та географічного розташування.

Надалі розглянемо статус України за розвитком інновацій. Україна на даний час не є високорозвиненою країною, проте видання Глобального інноваційного індексу в 2020 році зазначило, що Україна займає 45 із 131 країни місце із кількістю балів 37,4 зі 100. На прикладі деяких даних із рейтингу можна побачити в яких напрямках Україна піднялася та покращила свій результат, а з якими навпаки.

Складові елементи рейтингової шкали:

- Освіта -23 місце(+20 сходинок);
- R&D(research and development) - 44 місце (+ 10 сходинок);
- створення знань (патенти та винаходи) 23 місце (-6 сходинок);
- політична та операційна стабільність - 123 місце (+2 сходинки);
- ефективність уряду - 93 місце (+2 сходинки);
- верховенство права - 109 місце (-2 сходинки);
- регуляторна політика - 88 місце (+6 сходинок);
- легкість початку бізнесу - 52 місце (-4 сходинки).

Отже, зріст ролі інноваційних процесів в державі є, проте з рейтингу можна побачити що загальмованість деяких елементів це не доскональність законодавства України. Також із цього рейтингу можна зрозуміти що коштів на інновації в нашій країні виділяють не багато (71 місце), про те який профіт отримуємо від інновацій дозволяє нашій державі зайняти 37 місце за цим пунктом.

Для того щоб оцінити залежність фактору обсягів відправлень на чистий дохід компанії необхідно провести багатofакторний кореляційний аналіз.

Кількісне значення чистого доходу компанії та кількості відправлень, можна розглянути на рис. 3.2

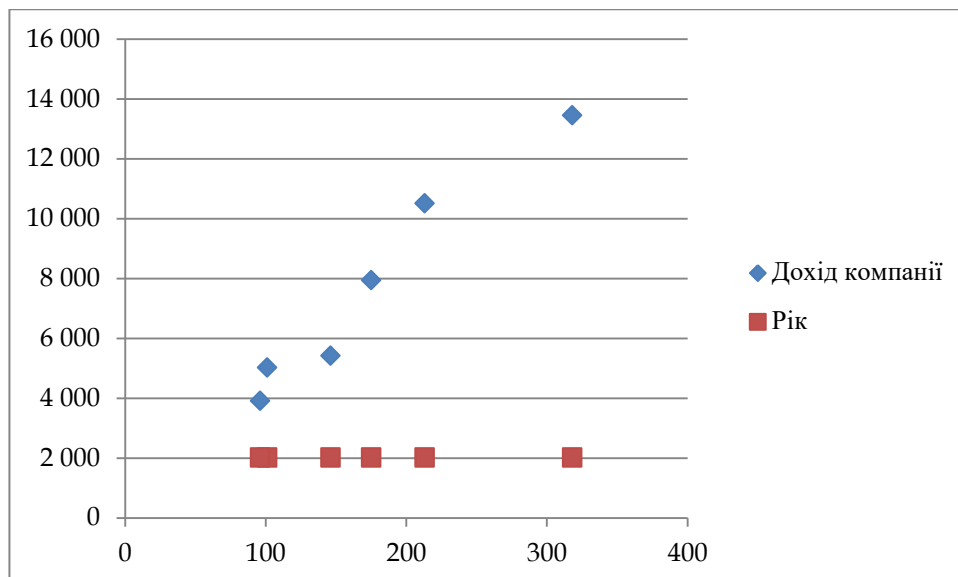


Рис. 3.2 Дохід компанії та обсяги відправлення 2015-2020 рік

Можна зробити висновок, що кількість відправлень збільшувалася з року в рік, що прямим чином впливало на чистий дохід компанії. Далі визначимо залежність цих двох показників один від одного через розрахунок кореляцію, що показаний в таблиці 3.4

## Багатофакторний кореляційний аналіз

Показник	Значення
Коефіцієнт кореляції	0,971118333
n(об*єм вибірки)	6
Z	2,111574661
Se	0,577350269
c_95%	1,95996398
Нижня межа 95% межі zL	1,629360244
Верхня межа 95%, межі zU	2,593789078
Нижня межа 95%, межі rL	0,92597042
Верхня межа 95%, межі rU	0,988891014

\*Створено автором на основі власних розрахунків

Отже, в загальному коефіцієнт кореляції показує тісноту лінійного взаємозв'язку між двома факторами і може змінюється в діапазоні від -1 до 1.

На нашому прикладі коефіцієнт кореляції має високе значення та дорівнює 0,97, а так як це лише оцінка необхідно здійснити інтервальне оцінювання. Тому далі проводиться в таблиці розрахунок довірчого інтервалу для коефіцієнта кореляції.

Показник z є перетворенням Фішера для r(коефіцієнта кореляції). Воно здійснює побудову функції з нормальним, а не асиметричним поділом, та використовується з метою перевірки гіпотези за допомогою коефіцієнта кореляції.

Стандартна помилка se показує нам стандартне відхилення його розподілу вибірки. Потім розраховується квантиль нормального розподілу, і він дорівнює 1,96.

Наближеність значення до одиниці показує позитивний прямий взаємозв'язок.

Отже, кількість відправлень прямо впливає, на дохід компанії, оскільки це її основна ціль. А дохід компанії впливає на суму тих податків, що будуть сплачені в державу. Кількість користувачів, та обсяги постійно зростають, а це залежить від вдалої маркетингової, інноваційної та загальної стратегії компанії.

Тому чим більше Україна матиме інноваційних підприємств, тим більший розвиток та статус вона матиме. Проте з наступного рисунку впливає, що держава виділяє досить незначну частину коштів для інвестицій.

З наступного рисунка 3.3 можна зрозуміти, де українські підприємства беруть кошти на інноваційні процеси.

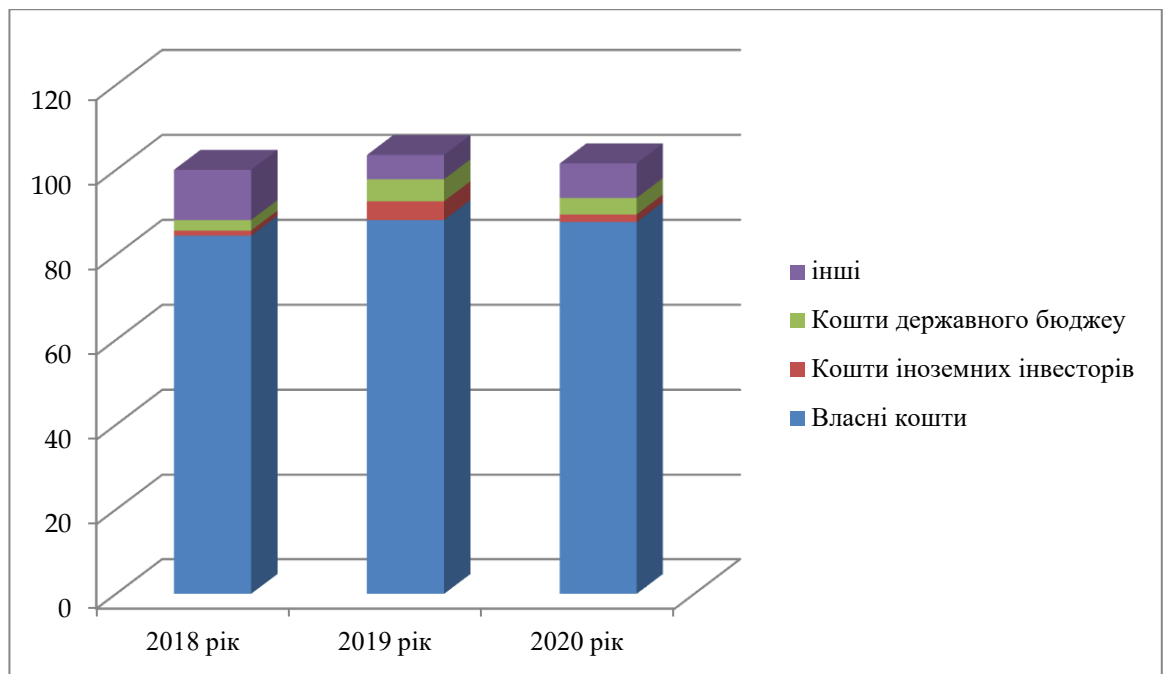


Рис.3.3 Фінансування інноваційної діяльності

Отже, як бачимо кожне підприємство в Україні займається інноваційною діяльністю саме, в основному без фінансування з боку держали. Тому можна зробити висновок, що кожне підприємство яке вкладає кошти власні у свій же розвиток дає позитивний результат на всю економіку, адже воно приближає нас до кращих місць в рейтингу що оцінює інноваційну складову. ТОВ «Нова Пошта» це справжній корпоративний громадянин, який привносить великий внесок в добробут нашої держави. Приклад можете побачити в Додатках Ж, З,

И, І, Ї та Й. Особливо важливий внесок є досягнення 17 цілей сталого розвитку, що допомагають нам впевнено рівнятися до розвинених країн Європи.

Варто зазначити, що сталий розвиток відбувається гармонічно в трьох напрямках: екологічний, соціальний та економічний. Та кожен аспект відіграє свою вагому роль як для компанії так і для держави в цілому.

### **Висновки до 3 розділу**

Отже, ТОВ «Нова Пошта» про свої основні показники, інноваційні процеси, ефективність запровадження та про всі зміни стала інформувати в звіті Про Сталий розвиток. Цей матеріал засвідчує ефективність введення інновацій, на прикладі всіх зростаючих показників. Також визначено який вплив має компанія на економіку країни: значення її соціальних проектів: Гуманітарна пошта України, Маніфест, НП, марафони, встановлення боксів для переробки втор сировини та інші.

Також на основі досліджень конкурентів на ринку України та за допомогою SWOT-аналізу було визначено одну із слабких сторін – це тарифи компанії. Та запропоновано вихід щоб споживачі могли обирати між відділенням та поштою, якщо відбудеться розширення по всій території України. Масштабування цього проекту дозволить на цьому економити кошти та зменшити ціну на послугу. Таким чином призведе до підкорення того сегменту ринку, який обирає нижчу якість за нижчу ціну. А так як «Нова Пошта» не може надавати послуги на низькому рівні це буде як завжди на висоті та лідерських позиціях.

Товариство для української економіки на даний час відіграє важливу роль. Компанія є однією з інноваційних нашої країни, однією з найбільших платників податків, однією з найбільших роботодавців України. Розвиток який зараз електронної комерції повністю заслуга нової пошти, яка вчасно зорієнтувалася та перейшла з ринку B2B до B2C, та показала легкість та простоту з якою можна здійснювати купівлю онлайн. Більшість інтернет

магазинів тримаються саме на Новій Пошті, оскільки суспільство обирає її як найдійну логістичну компанію, що здатна повністю задовільнити потреби.

Проте необхідно й зазначити негативні фактори, які впливають на гальмування компанії. Найголовнішим фактором є законодавство України, що неодноразово своїми законами хотіла зробити державного оператора монополістом на ринку надання логістичних послуг.



## ВИСНОВКИ

Інновації – являє собою сукупність операцій щодо розробки та впровадження виробничо-економічного та соціально-організаційного потенціалу підприємств.

Вони покликані змінювати процес виробництва, робити його простішим та якіснішим, допомагають підприємству триматися на плаву та відповідати тому попиту яким необхідний для споживачів. Яскравим прикладом, використання в діяльності інноваційні підходи є ТОВ «Нова Пошта».

ТОВ «Нова Пошта» діє на ринку з 13 лютого 2001 року, а з 2014 року займає лідерські позиції на українському ринку експрес доставки, та з'являється на ринку Грузії та Молдови.

Компанія доставляє посилки за такими форматами: відділення-відділення, відділення-адреса, адреса-адреса, адреса - відділення. Покриття має по всій Україні та складає 8 149 відділень 78% з яких є відділеннями партнерської мережі(6 385 відділень), та 22% це виключно відділення філіальної мережі ( 1764 відділення). Підприємство має найкращий показник NPS серед інших поштових операторів поштового зв'язку. І це все завдяки вдалій інноваційній політиці підприємства. До найголовніших інноваційних проектів можна віднести 4 інноваційних термінали, що знаходяться в містах: Київ, Львів, Хмельницький та Харків. Їх потужність дозволяє сортувати від 14 тисяч посилок до 50( друга лінія) Київського інноваційного терміналу. Також для терміналів важливим елементом є оснащення роботизованими візками, що виконують роботу самостійно, та не залучають співробітників до важкої праці.

Розширення мережі поштоматів до 3025 є важливим рішенням в сучасному стані. Всі статистичні дані, що були розглянути в роботі показують лише позитивну динаміку:кількість відкриття відділень, обсяги відправлень, податки сплачені в державу, чистий дохід та прибуток, витрати на інноваційну діяльність.

Також важливим є призначення рейтинг облігацій uaA, що характеризується високою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками. Це підтвердження її інвестиційної привабливості та стабільного розвитку. Також компанія є одним із найбільших роботодавців в Україні та має значний позитивний вплив на її діяльність.

Отже, компанія має вагоме значення для розвитку країни, а запровадження нею інноваційної діяльності дозволяє Україні підніматися в рейтингах, які оцінюють саме інноваційність підприємств на вищі сходинки. Також вона є досить хорошим конкурентом, щоб інші гравці на ринку могли створювати конкурентоспроможні послуги.

А для того щоб максимально забезпечити задоволення попиту споживачів логістичних послуг пропоную інноваційні ресурси вкладати в розширення мережі поштоматів. Адже на прикладі провідних країн світу можна побачити популярність даного виду елемента логістичної структури.

В сучасному світі більшість людей невпинно поспішає, та має ненормований графік, що важко співставити з роботою кур'єрських послуг. Тому відкриття поштоматів в місцях загального користування та доступу до них 24/7 задовільнить багато споживачів. А за рахунок розширення мережі, що призведе до збільшення попиту на послугу та не буде такою індивідуально, а більш масовою стане чинником зменшення тарифів. Оскільки зараз покриття по Україні незначне, то витрати на здійснення перевезення відбувається як кур'єрська доставка. Але згодом при масштабуванні ціна зменшиться та задовольнить більшість.

А так в загальному можна сказати, що це та компанія, яка максимально швидко адаптується під зміни та вміло підкорює нові ринки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» - Відомості Верховної Ради України(ВВР). 2002.-№40-IV.
2. Адаманова З.О. Інноваційні фактори економічного розвитку в умовах глобалізації: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. екон. наук.: спец. 08.05.01 "Світове господарство і міжнародні економічні відносини". — Київ, 2016. — 34 с.
3. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту – Львів Світ, 2015. - 295 с.
4. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. – К. : КНЕУ, 2013. - 394с.
5. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. – К. : КНЕУ, 2013. - 394с.
6. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько ; за ред. В. О. Василенка. – 3-тє вид.. – Київ : Центр навч. літ., 2005. – 440 с.
7. Гаман М. В. Державне регулювання інноваційного розвитку України / М. В. Гаман. – К. : Видавництво НАДУ, 2008. – 386 с
8. Гаман М. В. Державне регулювання інноваційного розвитку України / М. В. Гаман. – К. : Видавництво НАДУ, 2008. – 386 с
9. Глобальна економіка : [навч. посіб.] / [П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонець]. – Львів : Магнолія, 2015. – 208 с.
10. Глобальная трансформация инновационных систем: монография / Под ред. Н.И. Ивановой. — М.: ИМЭМО РАН, 2013. — 163 с
11. Гречан А.П., Волков О.І., Денисенко М.П., та ін. “Економіка й організація інноваційної діяльності”: - К.: ВД "Професіонал", 2004. – 85 – 87 с.
12. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: БаК, 2014. – 624 с.

13. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
14. Зимовець В.В. Державна фінансова політика економічного розвитку / Владислав Вікторович Зимовець. - К.: НАН України; Ін-т економіки та прогнозування, 2010. - 256 с.
15. Інноваційна Україна — 2020: Національна доповідь / За ред. В.М. Гейця та ін. — К.: НАН України, 2015. — 336 с.
16. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О.Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2015. – 440 с.
17. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О.Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с. *sgasiyi-na-300-mln-grn.*
18. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності / Ю. Г. Левченко. – Київ: Кондор, 2017. – 384 с.
19. Лепейко Т. І., Близнюк Т. П. Вплив середовища підприємства на його інноваційну діяльність // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 224: Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2017. – С. 392.
20. Маслак О. І. Аналіз вартісного оцінювання трансферу інтелектуально-інноваційних технологій на підприємстві / О. І. Маслак, Н. М. Шматько, М. В. Маслак // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)
21. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр навч. літ., 2013. – 320 с.
22. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.
23. Наукова та інноваційна діяльність в Україні : стат. зб. / Держкомстат. – Київ. –2018.

24. Панченко О.М. Сучасні інноваційні процеси: чинники та особливості організації в умовах глобалізації / О.М. Панченко // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – № 3 (11). – С. 247/
25. Петрова І. Л. Інноваційна діяльність: стимули і перешкоди : монографія / І. Л. Петрова, Т. І. Шпильова, Н. П. Сисоліна. – Київ : Дорадо, 2015. – 320 с.
26. Писаренко Т. В. Кваша Т. К., Паладченко О. Ф. Визначення інноваційних пріоритетів на основі моніторингу реалізації чинних пріоритетних напрямів в Україні. Економіка розвитку. 2016. № 1 (77).
27. Пілецька С. Т. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства в системі антикризового управління. Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль: Економічна думка, 2016. Т. 23.№2. С. 139–145.
28. Прокопець Л. В. Контролінг як інструмент управління підприємством. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 39-2. С.17–20.
29. Семиноженко В. П. Інноваційна політика України як національний проект // Економіка знань: виклики глобалізації та Україна. Під загальною редакцією А. С. Гальчинського, С. В. Львовчкіна, В. П. Семиноженка. - К.: НІСД, 2014. – 354 с.
30. Становлення постіндустріальної економіки в Україні: міфи та реальність // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – С. 115–118.
31. Становлення постіндустріальної економіки в Україні: міфи та реальність // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. – С. 115–118.
32. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010—2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Автори упорядники: Г.О. Андрощук, І.Б. Жилияєв, Б.Г. Чижевський, М.М. Шевченко. — К.: Парламентське видавництво, 2009. — 632 с

33. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. / [Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова та ін.]. – К.: Видавничий дім "Професіонал", 2009. – 256 с.
34. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. / [С.М. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.О Барабань та ін.]. – [Вид. – 2-ге, без змін]. – К.: КНЕУ, 2013. – 520 с.
35. Уряд дозволив дистанційний продаж ліків - <https://www.slovoidilo.ua/2020/03/23/novyna/polityka/uryaddozvolyv-dystancijnyj-prodazh-likiv>
36. Фролова Н. Л. Світовий досвід державної політики у сфері розвитку малого та середнього бізнесу. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. С. 105
37. Хом'яков В.І. Менеджмент підприємства: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2015. – 317 с.
38. Хусаїнов Р.В. Глобалізація інноваційної сфери економіки: фактори, стан та наслідки для України / Р.В. Хусаїнов // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2015. – Вип. 10. – С. 94–98
39. Черваньов Д.М., Рейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. К.: Знання: КОО, 2013. – 450 с.
40. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.
41. Чугунов І. Я., Пасічний М. Д. Фінансова політика України в умовах глобалізації економіки. Вісник КНТЕУ. 2016. №5.С.5–18.
42. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Й. А.

- Шумпетер. – Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2011. – 244 с.
43. "Нова Пошта" запустила Харківський інноваційний термінал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/707814.html>
  44. «Нова пошта» розмістила дебютні облігації на 300 млн грн [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/news/20196372-nova-poshta-rozmistila-debyutni-obli>
  45. «Нова пошта» розмістила дебютні облігації на 300 млн грн [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/news/20196372-nova-poshta-rozmistila-debyutni-obligaciyi-na-300-mln-grn>.
  46. Globalization and innovation policies [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2017-2-page-3.htm>
  47. Statistics and Analyses of Ukrainian Participation in HORIZON 2020 (updated after 274 concluded calls) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : from <https://ri-links2ua.eu/object/document/234>.
  48. The Global Innovation Index 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2020.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf).
  49. Відкрито Хмельницький інноваційний термінал Нової пошти [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://km-oblrada.gov.ua/vidkrito-khmelnickiy-innovaciyuniy/>
  50. Війна пошт. Чому "Нова Пошта" пішла на "Укр Пошту" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/11/29/631632/>.
  51. Громадська організація «Центр прикладних досліджень» Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні [Електронний

- ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
<https://www.kas.de/documents/270026/8703904/COVID-2020.pdf>
52. Директор Нова пошта: Цього року відкриємо 1200 нових відділень і прискоримо автоматизацію процесів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://rau.ua/novyni/nova-poshta-1200-novyh-viddilen/>.
53. Директор Нова пошта: Цього року відкриємо 1200 нових відділень і прискоримо автоматизацію процесів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://rau.ua/novyni/nova-poshta-1200-novyh-viddilen/>.
54. Еволюція і проблеми Розуміння сутності інновацій в умовах визначення конкурентоспроможності інновацій [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2032>
55. Економічна суть інноваційної політики підприємств [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://tourlib.net/statti\\_ukr/izhevskyj.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/izhevskyj.htm)
56. Європейська логістична асоціація [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.google.ru>
57. Захаров О.М., Зокін А.А. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, методи оцінки та механізми збільшення / О.М. Захаров, А.А. Зокін / [Електронний ресурс] – Режим доступу : [http://www.logistics.ru/9/2/i20\\_64.htm](http://www.logistics.ru/9/2/i20_64.htm)
58. Змінюйся, щоб вижити: що таке інноваційний менеджмент [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
<https://mind.ua/openmind/20188459-zminyujsya-shchob-vizhiti-shcho-take-innovacijnij-menedzhment>



59. Інноваційна діяльність в Україні в 2019 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.uin-tei.kiev.ua/page/innovaciyna-diyalnist-v-ukrayini-u-2019-roci>
60. Інноваційна діяльність в Україні: чинники успіху та перешкод [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uman-rada.gov.ua/index.php/ekonomika/ekonomichni-visnyk/item/17106-innovatsiina-diialnist-v-ukraini-chynnyky-uspikhu-ta-pereshkody>
61. Інноваційна політика в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://export.gov.ua/news/3143-opituvannia-innovatsiina-diialnist-v-ukraini-chinniki-uspikhu-ta-pereshkodi-dlia-predstavnikov-biznesu-prodovzheno-do-12-bereznia>
62. Інноваційна політика підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://studfile.net/preview/5342242/page:8/>
63. Інноваційна політика розвитку високих технологій [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/17669/Yehorov\\_Innovatsiina-polityka\\_ta-rozvytok-vysokykh-tekhnologii.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/17669/Yehorov_Innovatsiina-polityka_ta-rozvytok-vysokykh-tekhnologii.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
64. Інноваційний менеджмент [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/3007/182.pdf>
65. Інноваційний менеджмент [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://subject.com.ua/economic/innovative/5.html>.
66. Інноваційний менеджмент: Довідковий посібник [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://pureportal.spbu.ru/ru/publications>
67. Інноваційний менеджмент: Довідковий посібник [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://pureportal.spbu.ru/ru/publications>
68. Інноваційний менеджмент: зміст та функції [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/14601/>

69. Інноваційні стратегії [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://pidru4niki.com/15491007/menedzhment/innovatsiyeni\\_strategiyi](https://pidru4niki.com/15491007/menedzhment/innovatsiyeni_strategiyi)
70. Інформація щодо вартості чистих активів емітента [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin\\_general/34659](https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin_general/34659).
71. Інформація щодо вартості чистих активів емітента [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin\\_general/34659](https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin_general/34659).
72. Київський інноваційний термінал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://novaposhta.ua/kyivskiy\\_innovatsiyiy\\_terminal](https://novaposhta.ua/kyivskiy_innovatsiyiy_terminal).
73. Логістичне депо в Білій Церкві [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://eba.com.ua/industrialnyj-park-bila-tserkva-pobuduyelogistychne-depo-dlya-novoyi-poshty/>.
74. Методи прогнозування інноваціями [Електронний ресурс]. – 2015. Режим до ресурсу:  
[https://stud.com.ua/91184/investuvannya/metodi\\_prognozuvannya\\_innovatsiyu](https://stud.com.ua/91184/investuvannya/metodi_prognozuvannya_innovatsiyu).
75. Методика аналізу інноваційної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://library.if.ua/book/62/4493.html>
76. Наші партнери [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://novaposhta.ua/privatnim\\_klientam/recommendations](https://novaposhta.ua/privatnim_klientam/recommendations)
77. Нова Пошта [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
<https://novaposhta.ua/>
78. Нова Пошта Глобал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:  
[https://novaposhta.ua/international\\_delivery/chastnym\\_klientam\\_md](https://novaposhta.ua/international_delivery/chastnym_klientam_md)

79. Нова Пошта планує інвестувати \$ 100 млн в інвестиції [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/news/2020/01/22/656094/>
80. Нова пошта" запустила другу чергу Київського інноваційного терміналу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.interfax.com.ua/news/general/721540.html>
81. Нова пошта" розміщує облигації серії "В" на 700 млн. Грн [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/662405.html>
82. Основні положення теорії інновацій Й. Шумпетера [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://stud.com.ua/44986/investuvannya/osnovni\\_polozhennya\\_teoriyi\\_innovatsiy\\_shumpetera](https://stud.com.ua/44986/investuvannya/osnovni_polozhennya_teoriyi_innovatsiy_shumpetera)
83. Покупки в інтернеті: чому українські поштові компанії інвестують в швидкість доставки посилок [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://biz.nv.ua/ukr/markets/yak-nova-poshta-ukrposhta-ta-inshi-poshtovi-operatori-mozhut-priskoriti-dostavku-posilok-ukrajincyam-50028195.html>
84. Правове забезпечення інноваційної діяльності в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://minjust.gov.ua/m/str\\_13958](https://minjust.gov.ua/m/str_13958)
85. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Б. Л. Ковальов, Ю. М. Завдов'єва та ін.; за ред. Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. – Суми : СумДУ, 2020. – 180с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>
86. Річна звітність емітента [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin\\_general/34659](https://stockmarket.gov.ua/cabinet/xml/show/fin_general/34659)

87. Розвиток науки та інновацій на 2021 рік [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mon.gov.ua/ua/news/rozvitok-nauki-ta-innovacij-u-plani-prioritetnih-dij-uryadu-na-2021-rik>.
88. Розробка і впровадження нового товару на ринок [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-9579.html>
89. Собівартість послуг: особливості формування [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://interbuh.com.ua/ua/documents/oneanalytics/138487>.
90. Стратегія «Європа-2020»: у центрі – людина [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://dialog.lviv.ua/strategiya-yevropa-2020-u-tsentri-lyudina/>].
91. Стрибок у майбутнє [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/publications/20220294-stribok-u-majbutne-yak-biznes-rozvivaе-innovaciyi-v-ukrayini>
92. Суність і структура інноваційної політики [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/27731/>.
93. Сутність та зміст інноваційного менеджменту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://library.if.ua/book/4/486.html>
94. Теория инноваций Й. Шумпетера и последующие теории [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://habr.com/ru/post/57528/>. Типи прогнозів: пошуковий, нормативний, активний пасивний. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://studies.in.ua/socialno-politychne-prognozuvannja-shpargalky>
95. Типи прогнозів: пошуковий, нормативний, активний пасивний. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://studies.in.ua/socialno-politychne>

prognozuvannja-shpargalky/4127-tipi-prognozv-poshukoviy-normativniy-vrogdnsniy-ta-n.html

96. Три посилки в секунду. Як працює новий Львівський інноваційний термінал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://tvoemisto.tv/news/try\\_posylky\\_za\\_sekundu\\_yak\\_pratsyuie\\_naybilshy\\_u\\_lvivskyy\\_terminal\\_novoi\\_poshty\\_fotoreportazh\\_103302.html](http://tvoemisto.tv/news/try_posylky_za_sekundu_yak_pratsyuie_naybilshy_u_lvivskyy_terminal_novoi_poshty_fotoreportazh_103302.html)
97. У Хмельницькому «Нова Пошта» відкрила інноваційний термінал – ХІТ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://khm.gov.ua/uk/content/u-hmelnyskomu-nova-poshta-vidkryla-innovatsiynyy-terminal-hit>.
98. Укрпошта завершила 2020 рік із 9,2 млрд грн чистого доходу і вийшла на прибуток в 184,5 млн грн [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ukrposhta.ua/ua/news/57309-ukrposhta-zavershila-2020-rik-iz-92-mlrd-grn-chistogo-dohodu-i-vijshla-na-pributok-v-1845-mln-grn>
99. Умови надання послуг [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://justin.ua/terms>
100. Управление инновациями - полное руководство [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.viima.com/blog/innovation-management>
101. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності [Електронний ресурс]. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: [https://pidruchniki.com/73303/investuvannya/finansove\\_zabezpechennya\\_i\\_nnovatsiynoyi\\_diyalnosti](https://pidruchniki.com/73303/investuvannya/finansove_zabezpechennya_i_nnovatsiynoyi_diyalnosti)
102. Харківський інноваційний термінал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://novaposhta.ua/kharkivkiy\\_innovatsiyniy\\_terminal](https://novaposhta.ua/kharkivkiy_innovatsiyniy_terminal).

103. Як визначається ціна: методи ціноутворення і цінова політика бізнесу [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://staff-capital.com/tziniutvorennya-i-tziniva-polityka-biznesu/>

## ДОДАТКИ

## Додаток А

## Варіанти визначених понять «інновація»(нововедення)

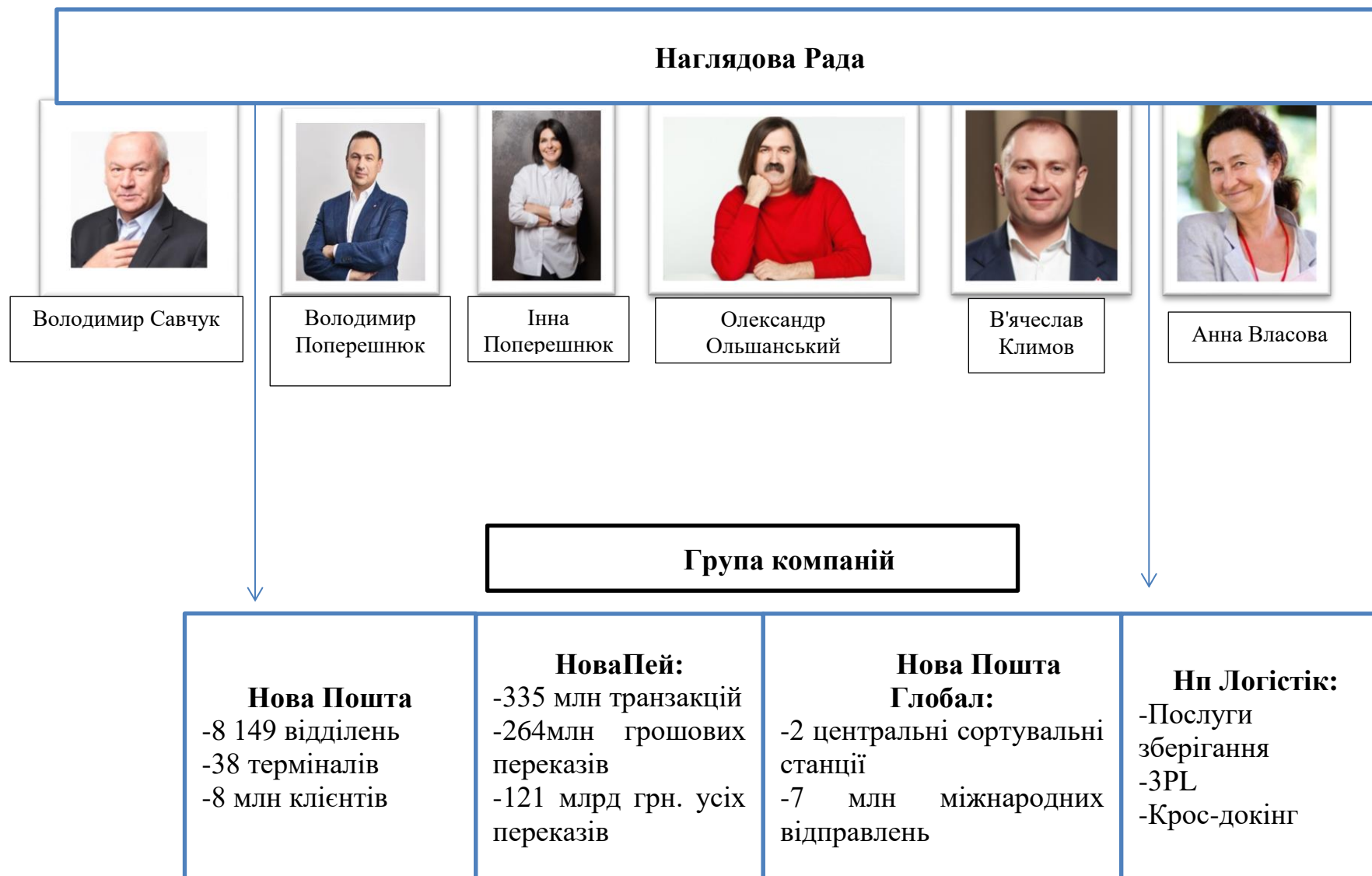
Автори	Визначення	Примітка
Й. Шумпетер “Теорія економічного розвитку”	Інновація – зміна з метою впровадження і використання нових виглядів споживчих товарів, нових виробничих, транспортних засобів, ринків і форм організації в промисловості	Не враховано можливості використання нових видів сировини, внесення змін у якісний і кількісний склад кадрів, не зазначено обов'язковості підвищення ефективності
Н. Лапін “Системно діюча концепція винахідництва нововедень”	Інновація – це комплексний процес створення, розповсюдження і використання нового практичного засобу (новшества) для нової або для кращого задоволення вже відомої потреби людей; одночасно це є процес пов'язаних із введенням даного новшества змін у тому соціальному і речовому середовищі, у якому здійснюється його «життєвий цикл»	Необхідно підкреслити особливості інновацій та виробництва.

<p>Б. Санто “Інновація як засіб економічного розвитку”</p>	<p>Інновація – це суспільний, технічний, економічний процес, практичне використання ідей, винаходів, яке призводить до створення кращих по своїх властивостях виробів, технологій, орієнтоване на економічну вигоду, прибуток, додатковий дохід, охоплює весь спектр видів діяльності – від дослідження і розробок до маркетингу.</p>	<p>Не розглянуто руху продукції по ринку. Не враховано виробничих кадрів, виробничих та транспортних засобів, структури виробництва.</p>
<p>Т. Брайан “Управління науково-технічними нововведеннями”</p>	<p>Інновація – це процес, у якому інтелектуальний товар – винахід, інформація, «ноу-хау» або ідея, – набуває економічного змісту.</p>	<p>Необхідно відзначити, що ефект — обов'язковий, а також те, що ідея має бути реалізованою.</p>
<p>Л. Водачков “Стратегія управління інноваціями на підприємстві”</p>	<p>Інновація – цільова зміна у функціонуванні підприємства як системи (кількісне, якісне в будь-якій сфері діяльності підприємства).</p>	<p>Нова сировина, нові види товарів і послуг, нові ринки збуту й ефект від внесених змін.</p>





**Рис. Організаційна структура ТОВ «Нова Пошта»**



**Рис. Організаційна структура Групи компаній «Нова Пошта»**

Порівняльна таблиця ТОВ «Нова Пошта» з операторами конкурентами на українському ринку

Назва компанії	Нова Пошта	Justin	Міст Експрес	Укр Пошта	Делівері
Кількість відділень	8149	505	2 654	12 800	445
% замовлень інтернет-магазинів	64%	0,05%	1%	8%	3%
Середня оцінка від надання послуг	8,4	5,5	4,7	4,8	5,5
Термін доставки	1-2	2-4	1-3	1-6	1-3
Послуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуги доставки, зберігання, пакування, огляду, інформування, стра-ння</li> <li>■Кур'єрська доставка</li> <li>■Між-на доставка</li> <li>■Авіадоставка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуги доставки</li> <li>■Грошовий переказ</li> <li>■Між-на доставка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуги доставки</li> <li>■Між-на доставка</li> <li>■Кур'єрська доставка</li> <li>■Авіадоставка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуги доставки</li> <li>■Між-на доставка</li> <li>■Кур'єрська доставка</li> <li>■Перекази з карти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• на карту;</li> <li>• додому;</li> <li>• до відділення</li> <li>• з карток банків Європи;</li> </ul> </li> <li>■Міжнародні поштові перекази</li> <li>■Страхові послуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуги доставки</li> <li>■Страх-ння відправлення</li> <li>■Міжнародні перевезення</li> <li>■Фрахт автомобілів</li> <li>■Кур'єрська доставка</li> </ul>

## Продовження Додатку Г

Вартість доставки Об'єм 0,5 Параметри: 17×12×10	51 грн	33 грн	35 грн	27 грн	34 грн
Популярність серед клієнтів, %	97%	12%	8%	33%	18%
Особливості	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Зміна даних в Експрес-накладній</li> <li>■Зворотня доставка документів</li> <li>■Онлайн-кредит</li> <li>■Контроль підпису документів</li> <li>■Самооб-вуження</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Видача банківських карт(Монобанк, Банк «Власний рахунок», «Idea Bank»)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Послуга 4Д(доставка дружня до довкілля)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Продукти «Власної марки»</li> <li>■Секограма</li> <li>■Пенсії</li> <li>■Обмін валют</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■Рекламні послуги</li> <li>■Надання персонального менеджера</li> </ul>

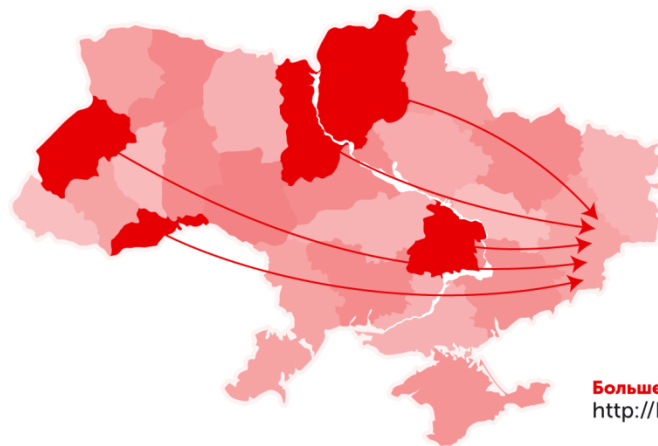
## «Гуманитарная почта Украины»

проект «Нова Пошта» для волонтерских организаций

### Итоги первой недели проекта



Области Украины, жители которых наиболее активно отправляют гуманитарную помощь на Восток



Больше информации о проекте:  
<http://bit.ly/NPdpomoga>



Під час криз багато компаній шукають способи, як відреагувати й допомогти зацікавленим сторонам. Так відбулося і в час коронавірусної кризи. Компанія об'єднавала свої зусилля з відповідальним бізнесом, благодійними фондами та громадськими організаціями, щоб зменшити наслідки пандемії.



## Партнерство заради боротьби з пандемією

80

# 26.03.20

старт акції

# > 73 000

доставлених продуктивних наборів

# 547 665 кг

загальна вага всіх пакунків

## Доставка продуктивних наборів

Нова пошта разом із благодійним фондом «Життєлюб» та маркетплейсом Rozetka запустила проєкт із доставки продуктивних наборів літнім людям, позбавленим піклування. Ми сформували продуктивний набір,

що містив найнеобхідніші продукти, а кожен охочий міг придбати та «підвісити» такий набір на сайті маркетплейсу. Нова пошта комплектувала, пакувала та доставляла набори до міських служб соціального захисту.



### Склад набору:

крупа гречана та пшенична, рис, макарони, цукор, яловичина, олія, вафлі та туалетний папір.

### Населені пункти, де реалізований проєкт:

Дніпро, Запоріжжя, Київ, Львів, Харків, Малин, Нова Каховка, Чортків, Бориспіль, Кременчук, Городня, Веселе, Кам'янка, Торецьк, Парафіївка, Генічеськ, Вінниця, Новоайдар, Ужгород, Хотин, Семенівка, Кушугум, Нижні Сірогози, Новоолександрівка, Медивин.

81

## Гуманітарна пошта України

Компанія має досвід реагування на кризові ситуації. Так, у 2014 році започаткували програму «Гуманітарна пошта України», яка допомагає волонтерським організаціям безкоштовно доставляти допомогу військовим, постраждалим від бойових дій, пораненим у шпиталі.

З огляду на поширення епідемії, Гуманітарна пошта України розширила коло учасників програми і додала 19 нових організацій. Вони одразу взялися допомагати медичним закладам: виготовляти й надсилати маски, захисні костюми, екрани тощо. Інші учасники теж долучилися до боротьби з пандемією.



### Скриньки здоров'я

Це набори засобів індивідуального захисту, придбані за кошти Представництва ЄС в Україні. НП Логістик, що входить до групи компаній «Нова пошта», сформувала й доставила 936 таких скриньок для об'єднаних територіальних громад (ОТГ) по всій території України.

**3 895**

відправлень

**158 346 кг**

загальна вага відправлень



Нова пошта безкоштовно доставила засоби для дезінфекції від L'Oréal Україна та мережі EVA в понад 200 опорних лікарень по всій країні.

### Партнерство заради перемоги над пандемією



**200**

опорних лікарень



**> 136 500**

доставлених засобів дезінфекції



## Доставка медичних товарів з Офісом Президента

Спільно з Офісом Президента Нова пошта доставила засоби індивідуального захисту й медичні препарати до 24 областей та міста Києва.



84



**6 500 000**  
одиниць медичних товарів спрямовано до лікарень

85



### Кількість і вага відправлень



## Гуманітарна пошта України

- Найбільша кількість відправлень за весь час існування програми
- Найбільша вага відправлень з 2015 року, коли відбувались активні бойові дії на Сході України



1 720 т

# 38 527

відправлень  
з них 3 895 відправлень  
з медичними товарами



ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Нова пошта засвідчує, що дотримується 10 принципів сталого розвитку та звітує з прогресу у досягненні 17 Цілей сталого розвитку.

## Внесок у досягнення 17 Цілей сталого розвитку

Ціль	Опис	Посилання
	Нова пошта разом із партнерами реалізувала масштабний проєкт з комплектування та доставки продуктових наборів для літніх людей під час пандемії.	80-81
	Нова пошта піклується про здоров'я своїх працівників, тому для них діє програма медичного страхування. Також компанія стала однією з перших, хто відреагував на поширення пандемії, та розпочала масштабну кампанію з підтримки медичних закладів.	64-85, 90
	Компанія багато уваги приділяє якісним знанням своїх працівників. Також вже багато років ми реалізуємо низку освітніх проєктів для студентів та підприємців.	91-93, 110-121
	Нова пошта послідовно покращує умови праці для працівників, розвиває партнерів та представників малого та середнього бізнесу та є важливою частиною інфраструктури для бізнесу.	52-53, 57, 110-115
	Компанія багато інвестує у власну інфраструктуру, що одночасно підвищує ефективність логістичних процесів та зручність для користувачів послуг.	24-27, 38-51



Компанія запровадила кодекс корпоративної етики і дотримується його положень щодо недопущення будь-яких дискримінацій, а також реалізовує низку проєктів, що популяризують здоровий спосіб життя серед українців.

52-55, 122-129



Нова пошта реалізовує низку проєктів, які спрямовані на посилення місцевих громад завдяки освітнім і гуманітарним ініціативам, та покращує доступність своїх послуг для місцевих громад.

24-27, 50-51, 103



Ми змінимо наші процеси та технології, щоб зменшити використання сировини під час виготовлення продукції, використовувати сировину повторно та переробляти її.

96-105



Компанія докладає зусиль щодо покращення логістичних процесів та відповідно зменшення викидів парникових газів.

104-105



Програма «Гуманітарна пошта України» вже понад 6 років допомагає реалізувати гуманітарні проєкти які спрямовані на повернення мирного життя в Україні.

108-109



Нова пошта об'єднує зусилля з іншими бізнесами, державними та неурядовими організаціями заради сталого розвитку. Яскравим прикладом цього стали проєкти з боротьби із пандемією.

80-85

### Reduce

- Відмовилися від пінопласту
- Упровадили нове пакування – коробка-трансформер зі змінною висотою
- Оптимізуємо коробки:  
Тубус 60 см – на 33% менше сировини  
Тубус 120 см – на 14% менше сировини



### Reuse

- Запустили пілотний проєкт з повторного використання коробок
- **16,5 тис. коробок** використали повторно за 2 місяці пілоту.

### Recycle

- Масштабували проєкт зі встановлення боксів для вторинної сировини у відділеннях
- Долучили до проєкту **820 відділень у 118 містах**. Тепер понад 1500 відділень обладнані боксами
- Запустили пілотний проєкт зі встановлення боксів у терміналах

Ми зібрали та передали на переробку:

**1 913 403 кг**  
макулатури (1 341 045 в 2019 році)

**278 501 кг**  
поліетилену (272 814 в 2019 році)

Кількість переробленого пакування\*:



\* Відсоток від продного пакування, який клієнти віддали на переробку.