

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

ОСНОВИ ТЕХНІЧНОЇ ЕСТЕТИКИ І ДИЗАЙНУ

Лабораторний практикум
для студентів спеціальності
186 «Видавництво та поліграфія»

Київ 2021

УДК 655(07)+ 769.91 (07)

О 11

Укладачі: Денисенко С.М., к.пед.н., доцент

Рецензент: Гальченко С.М., к.т.н., доцент

Затверджено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (протокол № 11 від 04. 10. 2021 р.)

О 11

Основи технічної естетики і дизайну: лабораторний практикум: [Електронне видання] / уклад.: Денисенко С.М.— К.: НАУ, 2021. — 19 с.

Містить загальні рекомендації до виконання лабораторних робіт із врахуванням кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Для студентів напряму підготовки 186 «Видавництво та поліграфія».

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Лабораторна робота № 1. Дослідження основних видів художньо-графічного оформлення видань.	5
Лабораторна робота № 2 ... Композиційні прийоми дизайну видань.....	6
Лабораторна робота № 4. Дизайн плакату.	11
Лабораторна робота № 5. Дизайн афіші.....	12
Лабораторна робота № 6. Дослідження зовнішніх елементів оформлення книги.....	13
Лабораторна робота № 7. Дослідження особливостей створення упаковки та етикетки.....	15
Лабораторна робота № 8. Дизайн рекламного видання. ...	16

ВСТУП

Основною метою викладання дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну» є ознайомлення з основами теорії дизайну, художнього конструювання, промислового мистецтва та їх застосуванням у технологічному процесі підготовки та виготовлення поліграфічних видань..

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну» є: систематизація знань про розвиток технічної естетики та художнього конструювання; з'ясування суті діяльності дизайнера; засвоєння загальних відомостей про ергономіку та психологію в дизайні; вивчення фізіологічних та естетичних вимог до створення поліграфічної та мультимедійної продукції; вивчення основних елементів, принципів та методи художнього конструювання; систематизація та розширення знань про художньо-графічне оформлення видань; оволодіння засобами та методами художнього оформлення друкованих видань; засвоєння основ дизайну предметно-просторового мультимедійного середовища..

Курс «Основи технічної естетики і дизайну» складається з одного модуля, що викладаються протягом одного семестру. Загальна кількість годин за навчальним планом 105 год.

Лабораторна робота № 1

Тема: Дослідження основних видів художньо-графічного оформлення видань.

Мета: Ознайомитися зі стилями графічного дизайну; удосконалити уміння зі створення видань у певних графічних стилях.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки

Методичні вказівки

Клієнт — невеликий приватний притулок для тварин «Кіт-пес».

Головна сфера діяльності – залучення громадян до доброчинності (фінансова допомога, догляд за тваринами, надання прихистку безпритульним тваринам).

Задача — створення дизайну оголошень для залучення цільової аудиторії, готової прихистити тварин, надати фінансову чи матеріальну допомогу притулку тощо.

Інструментарій — максимальне використання можливостей графічних стилів (поп-арт, вінтаж, мінімалізм).

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по обраним графічним стилям.
2. Проаналізувати їх потенційні можливості для вирішення поставленої задачі.
3. Провести аналіз видань подібної тематики.
4. Визначити концепцію майбутньої роботи.
5. Виконати макети оголошень, в яких реалізується попередній задум.
6. Підсумувати результат щодо відповідності поставленому завданню.

Завдання

1. Розробити макет оголошень в заданих графічних стилях.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Стиль дизайну.
2. Варіативність стилів дизайну.

Контрольні питання і завдання

1. Що таке стиль дизайну поліграфічної продукції?
2. Яку роль відіграє стиль у графічному дизайні.
3. Охарактеризуйте стиль мінімалізм.
4. Визначте головні риси вінтажного стилю.
5. Порівняйте графічні стилі ар-нуво і ар-деко.

Лабораторна робота № 2

Тема: Композиційні прийоми дизайну видань.

Мета: Ознайомитися із композиційними прийомами оформлення видань; удосконалити уміння зі створення видань з урахуванням головних принципів дизайну.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Методичні вказівки

Клієнт — дизайнерське бюро «КММТ-art» отримало замовлення від чотирьох клієнтів щодо редизайну візитівок.

Задача — створення нового дизайну візитівок з урахуванням принципів і правил дизайну, за умови збереженням головних концепцій.

ТИПОГРАФИЯ  www.armixspb.ru
armix

ОПЕРАТИВНАЯ ОТ 1 ЧАС макета

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Логотипы, фирм-знаки, стили, дизайн-концепции, 2D, 3D, 4D.

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
Брошюры, буклеты, каталоги, календари.

РИЗОГРАФИЯ
Листовая, фоновая и селективная печать на бумаге.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
Листовая, офсетная, картонная, баннеры, плакаты, слайды, 6-метров.

ПЛОТТЕРНАЯ РЕЗКА
Контракты, деловые карты, стикеры, шаблоны, трафареты.

ПОСПЕЧАТНЫЕ УСЛУГИ
Копирование, брошюровка, фотокопирование, сканирование.

Звоните! 640 7 640

ГОРЯЩИЕ СРОКИ НАМ НЕ СТРАШНЫ!

РЕМОНТ КВАРТИР

Сантехнические работы
Укладка плитки
Малярно-штукатурные работы
Электромонтажные работы

Качественно! Недорого! В срок!

8 (932) 476-62-62 **Тулкин**

ВРИЗ

3-40-40
8-923-148-94-48
8-918-575-57-90
8-960-454-54-64

10 поездка призовая!



Інструментарій — максимальне використання основних принципів графічного дизайну (вирівнювання, контрасту, наближення, повторення).

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з основними елементами та принципами графічного дизайну.
2. Визначити основні помилки в представлених візитівках.
2. Проаналізувати можливості елементів і принципів дизайну для вирішення поставлених задач.
3. Створити макети візитівок з урахуванням властивостей елементів і принципів дизайну.

Завдання

5. Створити чотири макети візитівок із урахуванням основних принципів дизайну.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Принцип балансу.
2. Принцип масштабу і пропорцій.

Контрольні питання і завдання

1. Які існують принципи графічного дизайну?
2. Які головні функції принципи групування?
3. Обґрунтуйте сутність принципу контрасту.
4. Визначте, як реалізовується принцип вирівнювання?
5. Які ще виділяють правила дизайну?

Лабораторна робота № 3

Тема: Дизайн листівок.

Мета: Ознайомитися зі специфікою оформлення листівок; удосконалити вміння зі створення різних видів листівок.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Методичні вказівки

Клієнт — Національний авіаційний університет.

Задача — створення серії листівок присвячених Дню авіації. Листівки можуть відображати: досягнення вітчизняної авіаційної галузі / видатних діячів вітчизняної авіаційної галузі / знаменні дати авіаційно-космічної галузі тощо.

Інструментарій — максимальне використання можливостей дизайну листівок.

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по дизайну листівок.
2. Проаналізувати підходи до оформлення листівок заданої тематики.
3. Визначити вид листівок за змістом та оптимальне композиційне рішення.
4. Створити 6-ть макетів листівок (по два для різних типів листівок).

Завдання

1. Створити 6-ть макетів листівок.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Підходи до класифікації листівок.
2. Правила дизайну листівок.

Контрольні питання і завдання

1. Що собою являють іміджеві і масові буклети?
2. Які існують види конструкцій буклетів.
3. У чому полягає відмінність буклетів і флаєрів?
4. Які види флаєрів виокремлюють?
5. Опишіть зв'язок між призначенням і дизайном флаєрів.

Лабораторна робота № 4

Тема: Дизайн плакату.

Мета: Ознайомитися із особливостями оформлення плакатів; удосконалити уміння зі створення серії плакатів.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Методичні вказівки

Клієнт — книжковий магазин з широким асортиментом видань.

Задача — розробка серії плакатів для пропаганди читання з нагоди Всесвітнього дня читання вголос.

Інструментарій — максимальне використання принципів побудови плакатів.

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом щодо дизайнерських характеристик плакату.
2. Проаналізувати підходи до оформлення плакатів з пропагандою.
3. Розробити концепцію та визначити головні елементи плакатів.
4. Створити три плакати з пропагандою читання.

Завдання

1. Розробити три макети плакатів однієї теми.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Різновиди плакатів.
2. Агітаційний плакат.

Контрольні питання і завдання

1. Візуальний образ у дизайні плакату.
2. Роль тексту у плакаті.
3. Специфіка авторського плакату.
4. Особливості шрифтового плакату.

Лабораторна робота № 5

Тема: Дизайн афіші.

Мета: Ознайомитися особливостями дизайну афіш.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Методичні вказівки

Клієнт — театр «Новий погляд».

Задача — розробка дизайну афіші спектаклю.

Інструментарій — максимальне використання елементів афіші та підходів до її створення.

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з підходами до створення театральних афіш.
2. Проаналізувати наявні театральні афіші для обраної вистави.
3. Визначити оптимальні підходи до створення афіші для обраної вистави.
4. Розробити концепцію макету театральні афіші для обраної вистави.

Завдання

1. Створити макет театральної афіші для обраною виставою.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Афіша як вид друкованої продукції.
2. Класифікація афіш.

Контрольні питання і завдання

1. Опишіть основні підходи до афіші.
2. Визначте підходи до класифікації афіш.
3. Охарактеризуйте підходи до створення театральних афіш.
4. Визначте відмінні особливості кінопостерів.

Лабораторна робота № 6

Тема: Дослідження зовнішніх елементів оформлення книги.

Мета: Ознайомитися із особливостями оформлення обкладинки книги; удосконалити уміння зі створення різних видів обкладинок книг.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Короткі теоретичні відомості

Клієнт — сучасне молоде видавництво, що випускає широкий спектр літератури.

Задача — створення дизайну трьох варіантів обкладинок до «Кобзаря» Т.Г. Шевченка (сюжетно-тематичного,

орнаментального, шрифтового) для подарункового, дитячого і масового видання.

Інструментарій — максимальне використання можливостей шрифту, декоративних та зображувальний елементів.

Алгоритм роботи

1. Види оформлення обкладинок книг.
2. Проаналізувати дизайнерські рішення видань подібного типу.
3. Визначити варіанти оформлення для означених типів видань.
4. Виконати три макети обкладинок книги.

Завдання

1. Підготувати три макети обкладинки книги із використанням сюжетно-тематичного, орнаментального, шрифтового способів оформлення та обґрунтувати для якого типу видань вони найбільше підходять.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Види шрифтового оформлення обкладинки книги.
2. Предметне оформлення обкладинки книги.

Контрольні питання

1. Які існують види зовнішнього оформлення книг.
2. Роль і призначення обкладинки книги?
3. Специфіка шрифтового оформлення книги?
4. Порівняйте сюжетно-тематичне і символічне оформлення обкладинок.

Лабораторна робота № 7

Тема: Дослідження особливостей створення упаковки та етикетки.

Мета: Ознайомитися із особливостями дизайну упаковки; удосконалити вміння з розроблення конструкції та дизайнерського оформлення упаковки.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Короткі теоретичні відомості

Клієнт — компанія «Україна in a box» займається виготовленням і продажем сувенірної продукції, орієнтованої, переважно, на іноземних туристів.

Задача — розробка дизайну упаковки сувенірної продукції для створення візуальної ідентичності країни.

Інструментарій — максимальне використання можливостей конструкції та елементів упаковки.

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по дизайну упаковки.
2. Проаналізувати підходи до оформлення іміджевої упаковки.
3. Визначити оптимальну конструкцію та елементи оформлення упаковки.
4. Створити упаковку іміджевої сувенірної продукції.

Завдання

1. Створити варіант упаковки іміджевої сувенірної продукції.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.

3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Виразальні засоби дизайну у проектування упаковочної продукції.
2. Внесок видатних митців у розвиток дизайну етикетки.

Контрольні питання і завдання

1. Опишіть специфіку етикетки як різновиду поліграфічної продукції.
2. Назвіть основні елементи етикетки.
3. Назвіть основні елементи упаковки.
4. Як здійснюється зчитування упаковки користувачем?
5. Охарактеризуйте головні засоби дизайну упаковки.

Лабораторна робота № 8

Тема: Дизайн рекламного видання.

Мета: Ознайомитися особливостями дизайну реклами; удосконалити уміння зі створення рекламних видань.

Технічне та програмне забезпечення: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Методичні вказівки

Клієнт — відомий магазин, що займається продажем товарів широкого спектру призначення.

Задача — розробка дизайну реклами товарів для дітей; годинників; пральних засобів.

Інструментарій — максимальне використання елементів реклами та підходів до її створення.

Алгоритм роботи

1. Ознайомитися з підходами до створення реклами.
2. Проаналізувати наявну рекламу зазначених груп товарів.
3. Визначити оптимальні підходи до створення замовленої реклами.
4. Створити макети трьох видів реклами.

Завдання

1. Створити три макети рекламних оголошень різної тематики із використанням трьох різних рішень.
2. Підготувати звіт, де описати всі етапи виконання, відповідно наведеному вище алгоритму роботи.
3. Надіслати результат у форматі pdf, а також у форматі відповідного графічного редактору.

Самостійно вивчити

1. Друкована реклама.
2. Класифікація друкованої реклами.

Контрольні питання і завдання

1. Опишіть основні підходи до дизайну реклами.
2. Визначте роль і призначення рекламної ілюстрації.
3. Охарактеризуйте складові рекламного тексту.
4. Опишіть відомі стратегії створення реклами

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Денисенко С.М. Стилі графічного дизайну: довідник [Електронний ресурс]. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
2. Денисенко С.М. Елементи і принципи дизайну: довідник [Електронний ресурс]. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 492с.
4. Сава В.І. Основи техніки творення книги: Навч. Посібник. Л.: Каменяр, 2000. 136 с.
5. Стивен Хеллер, Сеймур Кваст. Графічний стиль. Від вікторіанців до хіпстерів: ArtHuss, 2019, 296 с.
6. Герчук Е.Ю. Архитектура книги. – Ташкент: ИндексМаркет, 2011. – 217 с.
7. С. Іванов. Основи композиції видання: Світ, 2013. – 232 с.
8. Гэвин Эмброуз, Нил Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей: ArtHuss, 2019.
9. Цзя Яочен. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи: Центр навчальної літератури, 2018. – 230 с.

Навчальне видання

ОСНОВИ ТЕХНІЧНОЇ ЕСТЕТИКИ І ДИЗАЙНУ
Лабораторний практикум
для студентів спеціальності
186 «Видавництво та поліграфія»

Укладач
Денисенко Світлана Миколаївна