

**Питання для підготовки до проходження поточного контролю
з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»**

1. Концесія це:

- А) акт влади, що наділяє фізичну особу правом брати участь у будь-якій діяльності;
- Б) правовідносини, що виникають між будь-якою особою та державою;
- В) одна з форм взаємодії й партнерства державних структур і приватного капіталу на взаємовигідних умовах;
- Г) надання майна з метою.

2. Концесіонер це:

- А) суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до цього Закону на підставі договору отримав концесію;
- Б) особа, яка на підставі договору не отримала концесію;
- В) особа, яка не виступає стороною концесійного договору;
- Г) уповноважений орган виконавчої влади на підставі концесійного договору.

3. Концесійні платежі:

- А) плата, обумовлена у концесійному договорі, яку вносить концесіонер за право створення та (або) управління об'єктів, що надаються в концесію;
- Б) процедура, встановлена Законом та іншими нормативно-правовими актами, згідно з якою певний претендент визнається переможцем у концесійному конкурсі;
- В) договір, відповідно до якого уповноважений орган виконавчої влади чи орган місцевого самоврядування надає на платній та строковій основі суб'єкту підприємницької діяльності право створити (побудувати) об'єкт концесії;
- Г) участь держави, органів місцевого самоврядування у частковому фінансуванні об'єктів концесії, які мають соціальне значення.

4. Принципами концесійної діяльності є:

- А) здійснювати контроль за дотриманням концесіонером умов концесійного договору;

- Б) взаємовигода сторін у концесійному договорі;
- В) оплатне використання об'єкта концесії;
- Г) врахування особливостей надання об'єкта у концесію в окремих сферах господарської діяльності.

5. Які типи концесійних угод існують:

- А) "Будівництво - управління - передача";
- Б) «Керування-володіння-будівництво»;
- В) "Будівництво - володіння - управління";
- Г) "Купівля - будівництво -управління".

6. Що робить франчайзер?

- А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;
- Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;
- В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;
- Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

7. Відповідно виду діяльності франчайзинг буває:

- А) торговельний;
- Б) невиробничий;
- В) виробничий;
- Г) змішаний;
- Д) сервісний.

8. Країни-лідери Європи за кількістю франчайзингових одиниць:

- А) Туреччина;
- Б) Великобританія;
- В) Німеччина;

Г) Бразилія.

9. Франчайзі це:

А) об'єкт підприємницької діяльності;

Б) правовласник;

В) компанія;

Г) користувач.

10. Вендинг-оператор це:

А) особа, що займається управлінням процесу продажів;

Б) особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;

В) машина, що складається з пристрою або сукупності пристроїв, виконує за заданим алгоритмом;

Г) підприємницька діяльність з торговельними автоматами.

11. Через автомати не можна придбати:

А) здоровий сон;

Б) овочі;

В) іграшки;

Г) автомобілі;

Д) всі відповіді не вірні.

12. Найбільш поширені торгові апарати в Україні:

А) автомобільні апарати;

Б) iPod авпарати;

В) кавові апарати;

Г) апарати з рослинами.

13. Електронний бізнес – це:

а) здійснення підприємницької діяльності за допомогою інтернет-технологій;

- б) вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку;
- в) бізнес-модель, у якій бізнес-процеси, обмін бізнес-інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою інформаційних систем;
- г) всі відповіді правильні

14. В електронній комерції беруть участь:

- а) реальна оплата;
- б) віртуальні постачальники послуг;
- в) реальні постачальники послуг

15. Електронна комерція – це:

- а) перетворення бізнес-процесів за допомогою Internet-технологій;
- б) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;
- в) сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій

16. Електронна комерція бізнес-до-бізнесу (B2B) – це:

- а) торгівля між компаніями й споживачами, включає збирання інформації клієнтами; купівлю фізичних речей чи електронних товарів; одержування товару по електронній мережі;
- б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості.
- в) закупівля й продаж товарів і послуг через бездротову технологію, тобто, кишенькові пристрої типу мобільних телефонів і особистих цифрових помічників;

г) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності

17. Електронна комерція бізнес-до-споживача (B2C) – це:

а) торгівля між компаніями й споживачами, включає збирання інформації клієнтами; купівлю фізичних речей чи електронних товарів; одержування товару по електронній мережі;

б) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

в) закупівля й продаж товарів і послуг через бездротову технологію, тобто, кишенькові пристрої типу мобільних телефонів і особистих цифрових помічників;

г) правильної відповіді немає

18. Електронна комерція споживач-до-споживача (C2C) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає

19. Електронна комерція мобільна торгівля (m-commerce) – це:

а) торгівля між компаніями й споживачами, включає збирання інформації клієнтами; купівлю фізичних речей чи електронних товарів; одержування товару по електронній мережі;

б) закупівля й продаж товарів і послуг через бездротову технологію, тобто, кишенькові пристрої типу мобільних телефонів і особистих цифрових помічників;

в) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості

20. Найбільша глобальна аудиторія Інтернету за окремими регіонами світу:

- а) Європа;
- б) Африка;
- в) Азія;
- г) Австралія

21 Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної?

- а) використання специфічних за видом та змістом документів;
- б) використання електронного документообігу;
- в) використання технічних можливостей інформаційних мереж (Інтернет, мережі стільникового зв'язку)

22. Найбільша кількість Інтернет-покупців у:

- а) Німеччина;
- б) Франція;
- в) Великобританія;
- г) США

23. Основними завданнями щодо розвитку національної складової мережі Інтернет на сучасному етапі виступають:

- а) розвиток і впровадження сучасних інформаційних комп'ютерних технологій у систему державного управління, фінансову сферу, підприємницьку діяльність;
- б) гарантування інформаційної безпеки держави;
- в) всі відповіді правильні