

**Перелік питань для семестрової підсумкової контрольної роботи
з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»
для заочної форми навчання**

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона преференційної торгівлі (наведіть приклади)
2. Розкрийте особливості діяльності ТНК як суб'єкта міжнародного бізнесу
3. Охарактеризуйте чинники розвитку міжнародного бізнесу.
4. Охарактеризуйте основні фази технологічного процесу електронного продажу
5. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона вільної торгівлі (наведіть приклади)
6. Електронний бізнес та електронна комерція як форми міжнародного бізнесу.
7. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: митний союз (наведіть приклади)
8. Охарактеризуйте розвиток інтернет - торгівлі в Україні.
9. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: спільний ринок (наведіть приклади)
10. Розкрийте принципи концесійної діяльності
11. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: економічний та політичний союз (основні характерні риси)
12. Розкрийте типи концесійних угод, наведіть їх переваги та недоліки
13. Розкрийте основні етапи інтернаціоналізації підприємств
14. Охарактеризуйте найбільш поширені в Україні типи концесійних угод
15. Розкрийте особливості стратегії вертикальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)
16. Розкрийте особливості договору концесії.
17. Розкрийте особливості стратегії горизонтальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)
18. Охарактеризуйте світовий ринок франчайзингових послуг
19. Розкрийте особливості стратегії діагональної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).
20. Розкрийте сутність франчайзингу та його види
21. Розкрийте особливості стратегії конгломератної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).

22. Розкрийте переваги та недоліки вендингу
23. Розкрийте етапи інтернаціоналізації фірм (поведінковий критерій)
за Х. Перлмуттером
24. Охарактеризуйте особливості розвитку вендингу в Україні.
25. Охарактеризуйте динамічні ефекти міжнародної економічної інтеграції
26. Охарактеризуйте вендинг як вид міжнародного бізнесу.

Питань має бути трохи більше