

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 1

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона преференційної торгівлі (наведіть приклади)

2. Розкрийте особливості діяльності ТНК як суб'єкта міжнародного бізнесу

3. Виконайте тестові завдання:

1) Які типи концесійних угод існують:

А) "Будівництво - управління - передача";

Б) «Керування-володіння-будівництво»;

В) "Будівництво - володіння - управління";

Г) "Купівля - будівництво - управління".

2) Що робить франчайзер?

А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;

Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;

В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;

Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

3) Електронна комерція споживач-до-споживача (С2С) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає.

4) Зона вільної торгівлі – це:

а. зона з пільговим торговельним режимом, коли дві або декілька країн зменшують взаємні тарифи з імпорту товарів, зберігаючи рівень тарифів в торгівлі з іншими країнами;

б. Забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян (робочої сили);

в. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення внутрішніх тарифів при їх збереженні в торгівлі з іншими країнами.

г. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення як внутрішніх, так і зовнішніх тарифів при торгівлі з країнами.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 2

1. Охарактеризуйте чинники розвитку міжнародного бізнесу.
2. Охарактеризуйте основні фази технологічного процесу електронного продажу
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Угода двох або декількох держав, що передбачає усунення внутрішніх тарифів та встановлення спільного зовнішнього тарифу:
 - а. зона вільної торгівлі
 - б. спільний ринок.
 - в. митний союз;
 - г. зона преференційної торгівлі .
 - 2) Найбільш поширені торгові апарати в Україні:
 - а) автомобільні апарати;
 - б) iPad апарати;
 - в) кавові апарати;
 - г) апарати з рослинами.
 3. Електронний бізнес – це:
 - а) здійснення підприємницької діяльності за допомогою інтернет-технологій;
 - б) вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку;
 - в) бізнес-модель, у якій бізнес-процеси, обмін бізнес-інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою інформаційних систем;
 - г) всі відповіді правильні
 - 4) Франчайзі це:
 - а) об'єкт підприємницької діяльності;
 - б) правовласник;
 - в) компанія;
 - г) користувач.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 3

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона вільної торгівлі (наведіть приклади)
2. Електронний бізнес та електронна комерція як форми міжнародного бізнесу.
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1). В електронній комерції беруть участь:
 - а) реальна оплата;
 - б) віртуальні постачальники послуг;
 - в) реальні постачальники послуг
 - 2). Електронна комерція – це:
 - а) перетворення бізнес-процесів за допомогою Internet-технологій;
 - б) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;
 - в) сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.
 - 4) Для якої форми інтеграції характерно наступне: вільний рух факторів і результатів виробництва доповнюється гармонізацією внутрішньої та зовнішньої економічної політики:
 - а) митний союз;
 - б) спільний ринок
 - в) економічний союз;
 - г) зона вільної торгівлі.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 4

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: митний союз (наведіть приклади)

2. Охарактеризуйте складнощі та переваги ведення інтернет-торгівлі в умовах пандемії (Ковід 19).

3. Виконайте тестові завдання:

1) Відновлення того чи іншого інтеграційного угруповання у попередньому складі на тих же політико-економічних засадах характеризує:

- а) часткову реінтеграцію;
- б) повну реінтеграцію;
- в) дезінтеграцію;
- г) розширену реінтеграцію.

2) Вендинг-оператор це:

- а) особа, що займається управлінням процесу продажів;
- б) особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;
- в) машина, що складається з пристрою або сукупності пристроїв, виконує за заданим алгоритмом;
- г) підприємницька діяльність з торговельними автоматами.

3) Через автомати не можна придбати:

- а) здоровий сон;
- б) овочі;
- в) іграшки;
- г) автомобілі;
- д) всі відповіді не вірні.

4) Що робить франчайзер?

- а) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;
- б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;
- в) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;
- г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 5

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: спільний ринок (наведіть приклади)
2. Розкрийте принципи концесійної діяльності
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Принципами концесійної діяльності є:
 - а) здійснювати контроль за дотриманням концесіонером умов концесійного договору;
 - б) взаємовигода сторін у концесійному договорі;
 - в) оплатне використання об'єкта концесії;
 - г) врахування особливостей надання об'єкта у концесію в окремих сферах господарської діяльності.
 - 2) Які типи концесійних угод існують:
 - а) "Будівництво - управління - передача";
 - б) «Керування-володіння-будівництво»;
 - в) "Будівництво - володіння - управління";
 - г) "Купівля - будівництво - управління".
 - 3) Електронний бізнес – це:
 - а) здійснення підприємницької діяльності за допомогою інтернет-технологій;
 - б) вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку;
 - в) бізнес-модель, у якій бізнес-процеси, обмін бізнес-інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою інформаційних систем;
 - г) всі відповіді правильні
4. В електронній комерції беруть участь:
 - а) реальна оплата;
 - б) віртуальні постачальники послуг;
 - в) реальні постачальники послуг

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 6

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: економічний та політичний союз (основні характерні риси)
2. Розкрийте типи концесійних угод, наведіть їх переваги та недоліки
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Вкажіть, яка форма міжнародної інтеграції характеризує відношення України та ЄС:
 - а. зона преференційної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. зона вільної торгівлі;
 - г. безвізовий режим.
 - 2) Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної?
 - а) використання специфічних за видом та змістом документів;
 - б) використання електронного документообігу;
 - в) використання технічних можливостей інформаційних мереж (Інтернет, мережі стільникового зв'язку).
 - 3) Об'єктами франчайзингу є:
 - А) франчайзер і франчайзі
 - Б) фізична або юридична особа
 - В) право на інформацію, фірмове найменування, на об'єкти власності
 - Г) всі відповіді вірні
4. До основних видів франчайзингу відносяться:
 - А) товарний, споживчий, виробничий
 - Б) товарний, діловий, виробничий
 - В) товарний, виробничий, урядовий
 - Г) немає жодної правильної відповіді.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 7

1. Розкрийте основні етапи інтернаціоналізації підприємств
2. Охарактеризуйте найбільш поширені в Україні типи концесійних угод
3. Виконайте тестові завдання:
 1. До основних недоліків франчайзингу для франчайзі слід віднести:
 - А) обмеженість самостійності, підприємницької ініціативи; вузька спеціалізація; залежність від фінансової стабільності франчайзера і репутації товарного знака
 - Б) складність контролю; складність збереження конфіденційності
 - В) проблема з обліком і звітністю; можливість перевищення розміру витрат, необхідних для відкриття підприємства.
 - 2) Сторонами договору комерційної концесії є:
 - А) замовник і виконавець;
 - Б) правоволоділець і користувач;
 - В) ліцензіар і ліцензіат;
 - Г) творець і замовник.
 - 3) Договір комерційної концесії укладається у:
 - А) усній формі;
 - Б) письмовій формі і підлягає державній реєстрації;
 - В) письмовій формі і підлягає обов'язковому нотаріальному посвідченню;
 - Г) письмовій формі.
 - 4) Продаж товарів і послуг за допомогою автоматизованих систем це –
 - А) Франчайзинг
 - Б) Лізинг
 - В) Вендинг
 - Г) Концесія.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 8

1. Розкрийте особливості стратегії вертикальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)

2. Розкрийте особливості договору концесії.

3. Виконайте тестові завдання:

1. Форма інтеграції за впровадження якої забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян:

А. митний союз

Б) зона вільної торгівлі

В) спільний ринок

Г) зона митних преференцій.

2) Назвіть переваги вендингу

А) Не потребує реклами

Б) Можуть працювати 24/7

В) Невеликі затрати для запуску бізнесу

Г) Всі відповіді вірні

3) Назвіть недоліки вендингу

А) Дороге додаткове обладнання.

Б) Можливість вандалізму та крадіжки.

В) Низька затребуваність більшості форматів вендингу.

Г) Всі відповіді вірні.

4). До основних видів франчайзингу відносяться:

А) товарний, споживчий, виробничий

Б) товарний, діловий, виробничий

В) товарний, виробничий, урядовий

Г) немає жодної правильної відповіді

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 9

1. Розкрийте особливості стратегії горизонтальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)

2. Охарактеризуйте особливості надання франчайзингових послуг

3. Виконайте тестові завдання:

1) Яка з цих організацій була створена для сприяння глобальній вільній торгівлі?

А. Європейській Союз

Б. АСЕАН

В. Всесвітня Організація Торгівлі

Г. Організація Об'єднаних Націй.

2) Об'єкти, які надаються у концесію:

А. водопостачання, відведення та очищення стічних вод

Б. будівництво та експлуатація аеропортів, шляхів сполучення тощо.

В. транспортування та розподіл природного газу

Г. все перелічене

3. Концесіонер це –

А. Орган місцевого самоврядування чи виконавчої влади, який має повноваження надані КМУ чи органами місцевого самоврядування на укладення концесійного договору

Б. суб'єкт підприємницької діяльності, який на підставі договору отримав концесію (на його стороні можуть бути декілька осіб)

В. суб'єкт підприємницької діяльності, а саме фізична чи юридична особа резидент або нерезидент, який подав заявку на участь у концесійному конкурсі

4. Основними принципами діяльності, пов'язаної з наданням та отриманням концесії є:

А. здійснення концесійної діяльності законним способом

Б. державне регулювання концесійної діяльності, але відсутність контролю за її здійсненням

В. вигода одної зі сторін у концесійному договорі

Г. наявність та розподіл ризиків між сторонами концесійного договору

Д. вибір концесіонерів на власний розсуд

Ж. гарантія безпеки законних прав та інтересів споживачів товарів (робіт, послуг), що надаються концесіонером.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 10

1. Розкрийте особливості стратегії діагональної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).

2. Розкрийте сутність вендингу та його види

3. Виконайте тестові завдання:

1) Що не є формою прояву економічної глобалізації

А. Зростання міжнародної торгівлі та інвестицій, лібералізація та дерегуляція ринку капіталів,

Б. Загострення глобальної конкуренції,

В. Поява нових систем глобального стратегічного менеджменту,

Г. Розвиток протекціонізму

2) Яка користь від участі в державно-приватному партнерстві для бізнесу:

А. охорона інвестора від змін в гіршу сторону в законодавстві, щодо коригування його діяльності

Б. охорона інвестора чинним законодавством як від одностороннього припинення концесійного договору, так і від продовження договору за умови його порушення

В. управління об'єктами інфраструктури в довгостроковій перспективі

Г. інтеграція ресурсів і справедливий розподіл ризиків між сторонами.

3) Який принцип не відповідає співпраці по франчайзингу?

А. франчайзі управляє пунктом під вивіскою франчайзера як незалежний підприємець: його заробітком є прибуток від його діяльності

Б. зазвичай франчайзі не має можливість самостійно формувати асортимент, у рамках, визначених франчайзером

В. франчайзі власник майна, які знаходиться в пункті продажу чи надання послуг

4) Франчайзі отримує право на реалізацію товару чи надання послуг та на

сукупність досліджень продажу чи надання послуг, ідеологію введення бізнесу, способи надання послуг, обслуговування клієнта, навчання

персоналу з просування та рекомендацій з реклами – це

А. торговельний франчайзинг

Б. франчайзинг дистрибуції

В. змішаний франчайзинг

Г. франчайзинг бізнес-формату

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 11

1. Розкрийте особливості стратегії конгломератної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).

2. Розкрийте переваги та недоліки вендингу

3. Виконайте тестові завдання:

1) Розширення міжнародної діяльності фірми за рахунок використання конкурентних переваг своїх партнерів на зарубіжних ринках забезпечує:

А. Міжнародна економічна інтеграція

Б. Інтернальна інтеграція

В. Екстернальна інтеграція

Г. Зовнішньоекономічна інтеграція.

2) Користувач (франчайзі) це –

А. суб'єкт підприємницької діяльності (юридична або фізична особа), який отримує у право володільця на визначених умовах комплекс виключних прав для провадження підприємницької діяльності

Б. суб'єкт підприємницької діяльності (юридична або фізична особа), власник комплексу виключних прав

В. суб'єкт підприємницької діяльності (юридична або фізична особа), який з самого початку має право, для провадження підприємницької діяльності, незалежно від володільця.

3) Що робить франчайзер?

А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;

Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;

В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;

Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

4) Електронна комерція споживач-до-споживача (С2С) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 12

1. Розкрийте етапи інтернаціоналізації фірм (поведінковий критерій) за Х. Перлмуттером

2. Охарактеризуйте складнощі та переваги ведення інтернет-торгівлі в умовах пандемії (Ковід 19).

3. Виконайте тестові завдання:

1) Які типи концесійних угод існують:

А) "Будівництво - управління - передача";

Б) «Керування-володіння-будівництво»;

В) "Будівництво - володіння - управління";

Г) "Купівля - будівництво - управління".

2) Що робить франчайзер?

А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;

Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;

В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;

Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

3) Електронна комерція споживач-до-споживача (С2С) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає.

4) Зона вільної торгівлі – це:

д. зона з пільговим торговельним режимом, коли дві або декілька країн зменшують взаємні тарифи з імпорту товарів, зберігаючи рівень тарифів в торгівлі з іншими країнами;

е. Забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян (робочої сили);

ж. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення внутрішніх тарифів при їх збереженні в торгівлі з іншими країнами.

Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення як внутрішніх, так і зовнішніх тарифів при торгівлі з країнами

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 13

1. Охарактеризуйте динамічні ефекти міжнародної економічної інтеграції
2. Опишіть вплив цифрових технологій на організацію міжнародного бізнесу..
3. 1) Яка з цих організацій була створена для сприяння глобальній вільній торгівлі?
 - А. Європейській Союз
 - Б. АСЕАН
 - В. Всесвітня Організація Торгівлі
 - Г. Організація Об'єднаних Націй.
- 2) Об'єкти, які надаються у концесію:
 - А. водопостачання, відведення та очищення стічних вод
 - Б. будівництво та експлуатація аеропортів, шляхів сполучення тощо.
 - В. транспортування та розподіл природного газу
 - Г. все перелічене
3. Концесіонер це –
 - А. Орган місцевого самоврядування чи виконавчої влади, який має повноваження надані КМУ чи органами місцевого самоврядування на укладення концесійного договору
 - Б. суб'єкт підприємницької діяльності, який на підставі договору отримав концесію (на його стороні можуть бути декілька осіб)
 - В. суб'єкт підприємницької діяльності, а саме фізична чи юридична особа резидент або нерезидент, який подав заявку на участь у концесійному конкурсі
4. Основними принципами діяльності, пов'язаної з наданням та отриманням концесії є:
 - А. здійснення концесійної діяльності законним способом
 - Б. державне регулювання концесійної діяльності, але відсутність контролю за її здійсненням
 - В. вигода одної зі сторін у концесійному договорі
 - Г. наявність та розподіл ризиків між сторонами концесійного договору
 - Д. вибір концесіонерів на власний розсуд
 - Ж. гарантія безпеки законних прав та інтересів споживачів товарів (робіт, послуг), що надаються концесіонером.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 14

1. Охарактеризуйте статичні ефекти міжнародної економічної інтеграції
2. Розкрийте економічну природу ТНК
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Що не є формою прояву економічної глобалізації
 - А. Зростання міжнародної торгівлі та інвестицій, лібералізація та дерегуляція ринку капіталів,
 - Б. Загострення глобальної конкуренції,
 - В. Поява нових систем глобального стратегічного менеджменту,
 - Г. Розвиток протекціонізму
 - 2) Яка користь від участі в державно-приватному партнерстві для бізнесу:
 - А. охорона інвестора від змін в гіршу сторону в законодавстві, щодо коригування його діяльності
 - Б. охорона інвестора чинним законодавством як від одностороннього припинення концесійного договору, так і від продовження договору за умови його порушення
 - В. управління об'єктами інфраструктури в довгостроковій перспективі
 - Г. інтеграція ресурсів і справедливий розподіл ризиків між сторонами.
 - 3) Який принцип не відповідає співпраці по франчайзингу?
 - А. франчайзі управляє пунктом під вивіскою франчайзера як незалежний підприємець: його заробітком є прибуток від його діяльності
 - Б. зазвичай франчайзі не має можливість самостійно формувати асортимент, у рамках, визначених франчайзером
 - В. франчайзі власник майна, які знаходиться в пункті продажу чи надання послуг
 - 4) Франчайзі отримує право на реалізацію товару чи надання послуг та на сукупність досліджень продажу чи надання послуг, ідеологію введення бізнесу, способи надання послуг, обслуговування клієнта, навчання персоналу з просування та рекомендацій з реклами – це
 - А. торговельний франчайзинг
 - Б. франчайзинг дистрибуції
 - В. змішаний франчайзинг
 - Г. франчайзинг бізнес-формату.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 15

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона преференційної торгівлі (наведіть приклади)

2. Розкрийте особливості діяльності ТНК як суб'єкта міжнародного бізнесу

3. Виконайте тестові завдання:

1) Відновлення того чи іншого інтеграційного угруповання у попередньому складі на тих же політико-економічних засадах характеризує:

- а) часткову реінтеграцію;
- б) повну реінтеграцію;
- в) дезінтеграцію;
- г) розширену реінтеграцію.

2) Вендинг-оператор це:

- а) особа, що займається управлінням процесу продажів;
- б) особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;
- в) машина, що складається з пристрою або сукупності пристроїв, виконує за заданим алгоритмом;
- г) підприємницька діяльність з торговельними автоматами.

3) Через автомати не можна придбати:

- а) здоровий сон;
- б) овочі;
- в) іграшки;
- г) автомобілі;
- д) всі відповіді не вірні.

4) Що робить франчайзер?

- а) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;
- б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;
- в) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;
- г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1
з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 16

1. Охарактеризуйте чинники розвитку міжнародного бізнесу.
2. Охарактеризуйте основні фази технологічного процесу електронного продажу
3. Виконайте тестові завдання:
 1. До основних недоліків франчайзингу для франчайзі слід віднести:
 - А) обмеженість самостійності, підприємницької ініціативи; вузька спеціалізація; залежність від фінансової стабільності франчайзера і репутації товарного знака
 - Б) складність контролю; складність збереження конфіденційності
 - В) проблема з обліком і звітністю; можливість перевищення розміру витрат, необхідних для відкриття підприємства.
 - 2) Сторонами договору комерційної концесії є:
 - А) замовник і виконавець;
 - Б) правоволоділець і користувач;
 - В) ліцензіар і ліцензіат;
 - Г) творець і замовник.
 - 3) Договір комерційної концесії укладається у:
 - А) усній формі;
 - Б) письмовій формі і підлягає державній реєстрації;
 - В) письмовій формі і підлягає обов'язковому нотаріальному посвідченню;
 - Г) письмовій формі.
 - 4) Продаж товарів і послуг за допомогою автоматизованих систем це –
 - А) Франчайзинг
 - Б) Лізинг
 - В) Вендинг
 - Г) Концесія.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 17

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: зона вільної торгівлі (наведіть приклади)
2. Електронний бізнес та електронна комерція як форми міжнародного бізнесу.
 1. До основних недоліків франчайзингу для франчайзі слід віднести:
 - А) обмеженість самостійності, підприємницької ініціативи; вузька спеціалізація; залежність від фінансової стабільності франчайзера і репутації товарного знака
 - Б) складність контролю; складність збереження конфіденційності
 - В) проблема з обліком і звітністю; можливість перевищення розміру витрат, необхідних для відкриття підприємства.
 - 2) Сторонами договору комерційної концесії є:
 - А) замовник і виконавець;
 - Б) правоволоділець і користувач;
 - В) ліцензіар і ліцензіат;
 - Г) творець і замовник.
 - 3) Договір комерційної концесії укладається у:
 - А) усній формі;
 - Б) письмовій формі і підлягає державній реєстрації;
 - В) письмовій формі і підлягає обов'язковому нотаріальному посвідченню;
 - Г) письмовій формі.
 - 4) Продаж товарів і послуг за допомогою автоматизованих систем це –
 - А) Франчайзинг
 - Б) Лізинг
 - В) Вендинг
 - Г) Концесія.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 18

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: митний союз (наведіть приклади)

2. Опишіть особливості е-каналів збуту в міжнародній торгівлі

3. Виконайте тестові завдання:

1. Форма інтеграції за впровадження якої забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян:

А. митний союз

Б) зона вільної торгівлі

В) спільний ринок

Г) зона митних преференцій.

2) Назвіть переваги вендингу

А) Не потребує реклами

Б) Можуть працювати 24/7

В) Невеликі затрати для запуску бізнесу

Г) Всі відповіді вірні

3) Назвіть недоліки вендингу

А) Дороге додаткове обладнання.

Б) Можливість вандалізму та крадіжки.

В) Низька затребуваність більшості форматів вендингу.

Г) Всі відповіді вірні.

4). До основних видів франчайзингу відносяться:

А) товарний, споживчий, виробничий

Б) товарний, діловий, виробничий

В) товарний, виробничий, урядовий

Г) немає жодної правильної відповіді

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 19

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: спільний ринок (наведіть приклади)
2. Розкрийте принципи концесійної діяльності
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Принципами концесійної діяльності є:
 - а) здійснювати контроль за дотриманням концесіонером умов концесійного договору;
 - б) взаємовигода сторін у концесійному договорі;
 - в) оплатне використання об'єкта концесії;
 - г) врахування особливостей надання об'єкта у концесію в окремих сферах господарської діяльності.
 - 2) Які типи концесійних угод існують:
 - а) "Будівництво - управління - передача";
 - б) «Керування-володіння-будівництво»;
 - в) "Будівництво - володіння - управління";
 - г) "Купівля - будівництво - управління".
 - 3) Електронний бізнес – це:
 - а) здійснення підприємницької діяльності за допомогою інтернет-технологій;
 - б) вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку;
 - в) бізнес-модель, у якій бізнес-процеси, обмін бізнес-інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою інформаційних систем;
 - г) всі відповіді правильні
4. В електронній комерції беруть участь:
 - а) реальна оплата;
 - б) віртуальні постачальники послуг;
 - в) реальні постачальники послуг

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 20

1. Охарактеризуйте форму міжнародної економічної інтеграції: економічний та політичний союз (основні характерні риси)
2. Розкрийте типи концесійних угод, наведіть їх переваги та недоліки
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Вкажіть, яка форма міжнародної інтеграції характеризує відношення України та ЄС:
 - а. зона преференційної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. зона вільної торгівлі;
 - г. безвізовий режим.
 - 2) Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної?
 - а) використання специфічних за видом та змістом документів;
 - б) використання електронного документообігу;
 - в) використання технічних можливостей інформаційних мереж (Інтернет, мережі стільникового зв'язку).
 - 3) Об'єктами франчайзингу є:
 - А) франчайзер і франчайзі
 - Б) фізична або юридична особа
 - В) право на інформацію, фірмове найменування, на об'єкти власності
 - Г) всі відповіді вірні
4. До основних видів франчайзингу відносяться:
 - А) товарний, споживчий, виробничий
 - Б) товарний, діловий, виробничий
 - В) товарний, виробничий, урядовий
 - Г) немає жодної правильної відповіді.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 21

1. Розкрийте основні етапи інтернаціоналізації підприємств
2. Опишіть розвиток міжнародних маркетингових досліджень через Інтернет
1. Форма інтеграції за впровадження якої забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян:
 - А. митний союз
 - Б) зона вільної торгівлі
 - В) спільний ринок
 - Г) зона митних преференцій.
- 2) Назвіть переваги вендингу
 - А) Не потребує реклами
 - Б) Можуть працювати 24/7
 - В) Невеликі затрати для запуску бізнесу
 - Г) Всі відповіді вірні
- 3) Назвіть недоліки вендингу
 - А) Дороге додаткове обладнання.
 - Б) Можливість вандалізму та крадіжки.
 - В) Низька затребуваність більшості форматів вендингу.
 - Г) Всі відповіді вірні.
- 4). До основних видів франчайзингу відносяться:
 - А) товарний, споживчий, виробничий
 - Б) товарний, діловий, виробничий
 - В) товарний, виробничий, урядовий
 - Г) немає жодної правильної відповіді

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 22

1. Розкрийте особливості стратегії вертикальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)

2. Опишіть логістичні та розрахункові аспекти Інтернет-торгівлі.

1) Які типи концесійних угод існують:

А) "Будівництво - управління - передача";

Б) «Керування-володіння-будівництво»;

В) "Будівництво - володіння - управління";

Г) "Купівля - будівництво - управління".

2) Що робить франчайзер?

А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;

Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;

В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;

Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

3) Електронна комерція споживач-до-споживача (С2С) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає.

4) Зона вільної торгівлі – це:

а. зона з пільговим торговельним режимом, коли дві або декілька країн зменшують взаємні тарифи з імпорту товарів, зберігаючи рівень тарифів в торгівлі з іншими країнами;

б. Забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян (робочої сили);

в. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення внутрішніх тарифів при їх збереженні в торгівлі з іншими країнами.

г. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення як внутрішніх, так і зовнішніх тарифів при торгівлі з країнами.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 23

1. Розкрийте особливості стратегії горизонтальної інтеграції підприємств (характеристика та приклади)
2. Охарактеризуйте складнощі та переваги ведення інтернет-торгівлі в умовах пандемії (Ковід 19).
 1. До основних недоліків франчайзингу для франчайзі слід віднести:
 - А) обмеженість самостійності, підприємницької ініціативи; вузька спеціалізація; залежність від фінансової стабільності франчайзера і репутації товарного знака
 - Б) складність контролю; складність збереження конфіденційності
 - В) проблема з обліком і звітністю; можливість перевищення розміру витрат, необхідних для відкриття підприємства.
 - 2) Сторонами договору комерційної концесії є:
 - А) замовник і виконавець;
 - Б) правоволоділець і користувач;
 - В) ліцензіар і ліцензіат;
 - Г) творець і замовник.
 - 3) Договір комерційної концесії укладається у:
 - А) усній формі;
 - Б) письмовій формі і підлягає державній реєстрації;
 - В) письмовій формі і підлягає обов'язковому нотаріальному посвідченню;
 - Г) письмовій формі.
 - 4) Продаж товарів і послуг за допомогою автоматизованих систем це –
 - А) Франчайзинг
 - Б) Лізинг
 - В) Вендинг
 - Г) Концесія

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 24

1. Розкрийте особливості стратегії діагональної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).

2. Розкрийте сутність франчайзингу та його види

1) Вкажіть, яка форма міжнародної інтеграції характеризує відношення України та ЄС:

- а. зона преференційної торгівлі;
- б. митний союз;
- в. зона вільної торгівлі;
- г. безвізовий режим.

2) Які основні відмінності електронної торгівлі від традиційної?

- а) використання специфічних за видом та змістом документів;
- б) використання електронного документообігу;
- в) використання технічних можливостей інформаційних мереж (Інтернет, мережі стільникового зв'язку).

3) Об'єктами франчайзингу є:

- А) франчайзер і франчайзі
- Б) фізична або юридична особа
- В) право на інформацію, фірмове найменування, на об'єкти власності
- Г) всі відповіді вірні

4. До основних видів франчайзингу відносяться:

- А) товарний, споживчий, виробничий
- Б) товарний, діловий, виробничий
- В) товарний, виробничий, урядовий
- Г) немає жодної правильної відповіді.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 25

1. Розкрийте особливості стратегії конгломератної інтеграції підприємств (характеристика та приклади).

2. Розкрийте переваги та недоліки вендингу

3. Виконайте тестові завдання:

1) Відновлення того чи іншого інтеграційного угруповання у попередньому складі на тих же політико-економічних засадах характеризує:

- а) часткову реінтеграцію;
- б) повну реінтеграцію;
- в) дезінтеграцію;
- г) розширену реінтеграцію.

2) Вендинг-оператор це:

- а) особа, що займається управлінням процесу продажів;
- б) особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;
- в) машина, що складається з пристрою або сукупності пристроїв, виконує за заданим алгоритмом;
- г) підприємницька діяльність з торговельними автоматами.

3) Через автомати не можна придбати:

- а) здоровий сон;
- б) овочі;
- в) іграшки;
- г) автомобілі;
- д) всі відповіді не вірні.

4) Що робить франчайзер?

- а) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;
- б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;
- в) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;
- г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 26

1. Розкрийте етапи інтернаціоналізації фірм (поведінковий критерій) за Х. Перлмуттером
2. Опишіть логістичні та розрахункові аспекти Інтернет-торгівлі.
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1) Угода двох або декількох держав, що передбачає усунення внутрішніх тарифів та встановлення спільного зовнішнього тарифу:
 - а. зона вільної торгівлі
 - б. спільний ринок.
 - в. митний союз;
 - г. зона преференційної торгівлі .
 - 2) Найбільш поширені торгові апарати в Україні:
 - а) автомобільні апарати;
 - б) iPad апарати;
 - в) кавові апарати;
 - г) апарати з рослинами.
 3. Електронний бізнес – це:
 - а) здійснення підприємницької діяльності за допомогою інтернет-технологій;
 - б) вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку;
 - в) бізнес-модель, у якій бізнес-процеси, обмін бізнес-інформацією та комерційні транзакції автоматизуються за допомогою інформаційних систем;
 - г) всі відповіді правильні
 - 4) Франчайзі це:
 - а) об'єкт підприємницької діяльності;
 - б) правовласник;
 - в) компанія;
 - г) користувач.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 27

1. Охарактеризуйте динамічні ефекти міжнародної економічної інтеграції
2. Охарактеризуйте вендинг як вид міжнародного бізнесу та його перспективи в Україні.

3. Виконайте тестові завдання:

1) Які типи концесійних угод існують:

- А) "Будівництво - управління - передача";
- Б) «Керування-володіння-будівництво»;
- В) "Будівництво - володіння - управління";
- Г) "Купівля - будівництво - управління".

2) Що робить франчайзер?

А) користується наданим комплексом прав (або його частиною) та фінансово компенсує надані права за системою франчайзера;

Б) надає права франчайзі займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзера;

В) форма тривалої комерційної співпраці, при якій одна сторона передає іншій стороні право на продаж власних товарів, послуг;

Г) надає права франчайзера займатися підприємницькою діяльністю за системою франчайзі.

3) Електронна комерція споживач-до-споживача (С2С) – це:

а) тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності;

б) торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості;

в) правильної відповіді немає.

4) Зона вільної торгівлі – це:

д. зона з пільговим торговельним режимом, коли дві або декілька країн зменшують взаємні тарифи з імпорту товарів, зберігаючи рівень тарифів в торгівлі з іншими країнами;

е. Забезпечується вільний рух не тільки товарів, а й послуг, капіталів та громадян (робочої сили);

ж. Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення внутрішніх тарифів при їх збереженні в торгівлі з іншими країнами.

Зона, в якій діє особливий пільговий торговельний режим для країн-учасниць за рахунок усунення як внутрішніх, так і зовнішніх тарифів при торгівлі з країнами

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.

Модульна контрольна робота №1

з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»

Варіант 28

1. Охарактеризуйте статичні ефекти міжнародної економічної інтеграції
2. Розкрийте економічну природу ТНК
3. Виконайте тестові завдання:
 - 1). В електронній комерції беруть участь:
 - а) реальна оплата;
 - б) віртуальні постачальники послуг;
 - в) реальні постачальники послуг
 - 2). Електронна комерція – це:
 - а) перетворення бізнес-процесів за допомогою Internet-технологій;
 - б) різновид ділової активності, у якій комерційна взаємодія суб'єктів з приводу купівлі-продажу товарів та послуг здійснюється за допомогою інформаційних мереж;
 - в) сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.
 - 4) Для якої форми інтеграції характерно наступне: вільний рух факторів і результатів виробництва доповнюється гармонізацією внутрішньої та зовнішньої економічної політики:
 - а) митний союз;
 - б) спільний ринок
 - в) економічний союз;
 - г) зона вільної торгівлі.

Завідувач кафедри

Кириленко О.М.

Викладач

Овсак О.П.