

1. Драйвери вартості – це:

- а) фактори, які використовуються для прогнозування майбутніх грошових потоків;
- б) фактори, які використовуються для прогнозування темпів зростання вартості підприємства;
- в) показники, які використовуються для прогнозування обсягів отримуваних прибутків;
- г) показники, які використовуються для прогнозування обсягів витрат у плановому періоді.

2. Систематизація драйверів, які визначають вартість підприємства:

- а) ринок, інші компанії, покупці, суміжні ринки, прямі конкуренти;
- б) внутрішні, зовнішні, нейтральні;
- в) корпоративна культура, кваліфікація персоналу, власний капітал підприємства;
- г) обсяг реалізації, обсяг заощаджень, темпи зростання.

3. Управлінські рішення поділяються на:

- а) операційні, інвестиційні, фінансові;
- б) витратні, дохідні, благодійні;
- в) стратегічні, оперативні, поточні;
- г) усі відповіді вірні.

4. КРІ – це:

- а) система оцінки, яка допомагає організації оцінити свій стан, визначити досягнення запланованих цілей;
- б) система оцінки, яка допомагає організації спрогнозувати свій стан, визначити результат запланованих цілей;
- в) ієрархія цілей, яка допомагає організації спрогнозувати свій стан, визначити результат запланованих цілей;
- г) ієрархія цілей, яка допомагає організації сформуванню стратегічний план діяльності.

5. КРІ формується за такою ознакою:

- а) єдність для всієї компанії;
- б) гнучкість;
- в) оперативність;
- г) комплексність.

6. Який із принципів не належить до базових принципів розробки ключових показників ефективності (згідно трактування Д. Парментера):

- а) принцип мінімізації витрат та максимізації прибутку;
- б) принцип партнерства;
- в) принцип інтеграції процесів;
- г) принцип перенесення зусиль на головний напрямок.

7. Модулі КРІ – це:

- а) бізнес-аналіз продажів, бізнес-аналіз документообігу, бізнес-процеси підготовки виробництва;
- б) бізнес-аналіз планування, бізнес-аналіз документообігу, бізнес-процеси підготовки виробництва;
- в) бізнес-аналіз продажу, бізнес-аналіз реалізації продукції, бізнес-процеси підготовки виробництва;
- г) бізнес-аналіз продажу, бізнес-аналіз реалізації продукції, бізнес-процеси запуску виробництва.

8. За спрямованістю дії виділяють такі види факторів формування вартості підприємства:

- а) викривлюючі, зменшуючі, збільшуючі;
- б) постійні, тимчасові;
- в) макро і мікрофактори;
- г) кількісні, якісні.

9. Наявність різних точок зору на склад драйверів вартості обумовлена:

- а) впливом суб'єктивного фактору;
- б) врахуванням інфляційних процесів;
- в) з врахуванням специфіки планування;
- г) залежно від регіону здійснення господарської діяльності.

10. Фактори створення вартості розглядаються як:

- а) сукупність взаємопов'язаних компонентів, що в кінцевому підсумку формують певну величину економічної доданої вартості;
- б) сукупність набору компонентів, що в кінцевому підсумку формують певну величину економічної доданої вартості;
- в) сукупність набору компонентів, що в кінцевому підсумку формують певну величину економії;
- г) сукупність набору компонентів, що в кінцевому підсумку формують зростання вартості підприємства.

11. Драйвери вартості присутні у таких елементах компанії:

- а) бізнес-одиницях, бізнес-процесах;
- б) функціональних та регіональних операціях;
- в) внутрішніх і зовнішніх структурах компанії;
- г) усі відповіді вірні

12. Приклад фінансового драйвера:

- а) обсяг продажів;
- б) темп інфляції;
- в) коефіцієнт плинності;
- г) усі відповіді вірні.

13. Прикладом якісного драйвера є:

- а) ступінь задоволеності клієнта рівнем сервісу;
- б) розмір дебіторської заборгованості у вартісному вираженні;
- в) кількість відгуків за отриманий товар;
- г) кількість покупців за день.

14. В якості ключових інтегральних показників А. Дамодаран рекомендує використовувати:

- а) рентабельність вкладеного капіталу;
- б) рентабельність діяльності;
- в) коефіцієнт фінансової стабільності;
- г) показники обороту активів.

15. У 70-80-і роки був розроблений ряд показників, що відповідають найважливішій вимозі ринкової економіки:

- а) підвищенню добробуту акціонерів;
- б) збільшенню обсягу чистого прибутку;
- в) мінімізація витрат;
- г) задоволеність усіх учасників ринку.

16. Розвиток концепції грошових потоків призвів до створення цілої групи показників:

- а) грошовий потік всього капіталу;
- б) грошовий потік від реалізації активів;
- в) чистий грошовий потік оборотного капіталу;
- г) чистий грошовий потік від реалізації товарів, робіт, послуг.

17. Обов'язковими елементами регулярної системи управління вартістю є:

- а) інструменти управління вартістю;
- б) певна сума коштів;
- в) перекваліфікація персоналу;
- г) розробка оптимізаційних карт.

18. Увесь процес підготовки до управління вартістю підприємства, як правило, здійснюється в:

- а) 4 етапи;
- б) 10 етапів;
- в) 14 етапів;
- г) в один етап.

19. На якому етапі проводиться діагностика реального стану підприємства з урахуванням усіх напрямків і систем: маркетингу, збуту, виробництва, управління:

- а) першому;

- б) другому;
- в) третьому;
- г) четвертому.

20. На якому етапі проводиться коригування стратегії розвитку компанії в напрямі збільшення вартості:

- а) другому;
- б) першому;
- в) третьому;
- г) четвертому.

21. На етапі коригування стратегії розвитку компанії в напрямі збільшення вартості здійснюється:

- а) формування системи ключових факторів вартості;
- б) продаж частини капітальних активів;
- в) визначається вартість бізнесу на поточний момент;
- г) проводиться діагностика реального стану підприємства з урахуванням усіх напрямків і систем: маркетингу, збуту, виробництва, управління.

22. Класифікація принципів оцінки активів (підприємства) засновані на уявленнях користувача (власника) поділяються на:

- а) корисність, заміщення, очікування;
- б) вклад, залишкова продуктивність, динаміка доходів;
- в) пропозиція і попит, залежність, конкуренція;
- г) економічний поділ, економічна величина, збалансованість.

23. Для забезпечення можливості адекватної оцінки вартості підприємства необхідним є розкриття інформації про драйвери вартості незалежно від:

- а) спрямованості, терміну їх дії, відношення до підприємства, можливості грошового та кількісного вираження;
- б) терміну їх дії, відношення до підприємства, можливості грошового та кількісного вираження;
- в) терміну їх дії, відношення до підприємства, можливості кількісного вираження;
- г) терміну їх дії, відношення до підприємства, можливості кількісного вираження, швидкості впливу на результативність.

24. Традиційно інформація, що надається українськими підприємствами зовнішнім користувачам, обмежується:

- а) фінансовою звітністю;
- б) статистичною звітністю;
- в) управлінськими даними;
- г) бухгалтерськими даними.

25. Якісними характеристиками вартісноорієнтованого управління підприємством є:

- а) спрямованість на досягнення комплексного результату;
- б) націленість на отримання певного доходу за період;
- в) залучення висококваліфікованих працівників;
- г) інноваційне спрямування компанії.

26. До внутрішніх чинників вартості, які визначаються діяльністю конкретного підприємства та відображають сильні й слабкі сторони, можна віднести:

- а) розробка нових видів продуктів, розвиток (вдосконалення) видів продукції, які виготовляється;
- б) закупки та постачання, зовнішньоекономічна діяльність;
- в) розробка нових видів продуктів, котирування на біржі;
- г) усі відповіді вірні.

27. Згідно ключових чинників вартості діаграми “Ісікави”, де основа “хребта” – це:

- а) збільшення вартості підприємства;
- б) ключові чинники вартості;
- в) першочергові важелі, що впливають на ключові чинники вартості;
- г) безпосередні дії та процедури, які впливають на вартість підприємства.

28. Згідно ключових чинників вартості діаграми “Ісікави”, де відгалуженні “кістки” (конкретні наслідки) – це:
- а) ключові чинники вартості;
 - б) збільшення вартості підприємства;
 - в) першочергові важелі, що впливають на ключові чинники вартості;
 - г) безпосередні дії та процедури, які впливають на вартість підприємства.
29. Згідно ключових чинників вартості діаграми “Ісікави”, де бокові відгалуження “бокові кістки” (основні групи причин) – це:
- а) першочергові важелі, що впливають на ключові чинники вартості;
 - б) збільшення вартості підприємства;
 - в) ключові чинники вартості;
 - г) безпосередні дії та процедури, які впливають на вартість підприємства.
30. Згідно ключових чинників вартості діаграми “Ісікави”, де подальше розгалуження (причини, що викликають проблему) – це:
- а) безпосередні дії та процедури, які впливають на вартість підприємства;
 - б) збільшення вартості підприємства;
 - в) ключові чинники вартості;
 - г) першочергові важелі, що впливають на ключові чинники вартості.
31. Перевагами вартісно-орієнтованого управління з використанням дисконтованих грошових потоків порівняно з традиційними бухгалтерськими підходами є:
- а) усі відповіді вірні
 - б) відсутність викривлення величини грошових потоків, що дає можливість отримати його реальну економічну вартість;
 - в) орієнтація на довгостроковий розвиток підприємства;
 - г) врахування вартості грошей у часі;
32. Що не належить до основних шляхів збільшення вартості підприємства:
- а) підтримувати національні пріоритети державної політики;
 - б) підтримувати зростання бізнес активності;
 - в) покращувати показники рентабельності інвестованого капіталу;
 - г) проводити ефективну податкову політику.
33. Методологія для оцінки бізнесу поділяється на:
- а) дохідний, порівняльний, витратний підходи;
 - б) метод дисконтова них грошових потоків, метод капіталізації;
 - в) метод ринку капіталу, метод операцій, метод галузевих коефіцієнтів;
 - г) метод чистих активів, метод кумулятивної побудови.
33. В чому полягає сутність VBM – концепції управління фінансами (прогресивний фінансовий менеджмент),
- а) Це концепція, за якої оптимізація фінансових рішень досягається в результаті аналізу ключових факторів зростання вартості підприємства
 - б) Концепція полягає у тому, що замість концентрації уваги на виробничому процесі — занадто тривалому для розподілу його на задачі, підприємства мають об'єднувати ці задачі в один процес
 - в) Рішення, пов'язані з якістю продукції, мають приймати люди, які цю продукцію виробляють, і до того, як виробництво буде завершено
 - г) Перебудова на сучасній технологічній основі організації виробництва, управління й обліку.
34. Основна ідея VBM
- а) реконструкція робочих процесів не шляхом автоматизації, а спрощення або знищення
 - б) визначення фінансових параметрів діяльності підприємства на основі оцінки зміни його вартості
 - в) використання комп'ютерів не для автоматизації, а для реконструкції діючих бізнес-процесів
 - г) прискорення реакції підприємства на зміни до вимог споживачів (або на прогноз таких змін) при багатократному зниженні витрат усіх видів
35. VBM концентрується на таких питаннях:

- а) Як краще можна оцінити внутрішню вартість підприємства ? (DCF, CVA, EVA)
- б) Які заходи слід реалізувати для зростання вартості підприємства ?
- в) Яким чином можна примусити (стимулювати) менеджмент до вжиття заходів, спрямованих на зростання вартості ? („What you measure is what you get!“)
- г) усі відповіді вірні

36.Методичний підхід в оцінці та управлінні вартістю «DCF: дисконтування Cash-flow (Раппапорт, Копеланд, McKinsey)» включає в себе

- а) поділ на прогнозний та залишковий період;
- б) планування Cash-flow;
- в) розрахунок показника Free Cash-flow (FCF);
- г) всі відповіді вірні

37.Згідно з методом дисконтування грошових потоків вартість об'єкта оцінки прирівнюється до

- а) сумарної теперішньої вартості майбутніх чистих грошових потоків (Cash-flow) або дивідендів, які можна отримати в результаті володіння підприємством, зменшеної на величину зобов'язань підприємства та збільшеної на вартість надлишкових активів.
- б) доходу
- в) майбутньої вартості грошових потоків
- г) до ставки дисконтування

38.Підходи Cash-flow-ROI (Boston Consulting Group), Cash Value Added (CVA) включають в себе:

- а) розрахунок показника рентабельності інвестицій на базі Cash-flow (CFROI);
- б) $CFROI = (\text{валовий CF} - \text{амортизація}) / \text{валовий обсяг інвестицій}$;
- в) $CVA = (CFROI - WACC) \times \text{валовий обсяг інвестицій}$;
- г) всі відповіді вірні

39.Підходи Economic Value Added, EVA® (Stern/Stewart) включають в себе:

- а) розрахунок показника NOPAT (прибуток підприємства перед сплатою відсотків за кредити та після оподаткування);
- б) коригуючі проводки;
- в) коригування WACC на податковий мультиплікатор;
- г) всі відповіді вірні

40.Метод EVA полягає в оцінюванні вартості яка створена понад очікування капіталодавців.

До переваг EVA можна віднести:

- а) підвищення ефективності використання власного капіталу підприємства за рахунок інвестування в програми, проекти з позитивним економічним, а не бухгалтерським прибутком;
- б) стимулювання економії власного капіталу при прийнятті управлінських рішень;
- в) більш об'єктивна оцінка внеску кожного керівника у забезпечення економічного прибутку підприємства.
- г) всі відповіді вірні

41.Відповідно до методики розрахунку EVA, компанія створює вартість у даному періоді в разі, якщо

- а) чистий прибуток від оперативної діяльності перевищує вартість інвестованого капіталу
- б) чистий прибуток дорівнює чистій приведений вартості
- в) прибуток дорівнює доходу
- г) немає правильної відповіді

42.У формулі розрахунку $EVA = NOPAT - WACC * IK$, NOPAT це –

- а) чистий прибуток компанії за умови фінансування виключно власним капіталом і, отже, без наявності податкового щита (net operation profits after tax);
- б) середньозважена вартість капіталу
- в) інвестований капітал за виключенням елементів позичкового капіталу за які не нараховуються %
- г) внутрішня кредиторська заборгованість

43.У вартісно-орієнтовному підході до управління підприємства мета діяльності:

- а) Максимізація прибутку підприємства
 - б) Максимізація акціонерної вартості компанії
 - в) Соціальна мета
 - г) Нагромадження капіталу
44. У вартісно-орієнтовному підході до управління підприємства Горизонт планування:
- а) Орієнтація на ефективність у довгостроковій перспективі
 - б) Орієнтація на ефективність у короткостроковій перспективі
 - в) Чітке фокусування на реалізацію стратегії
 - г) Відсутність взаємозв'язку між стратегією та системою бюджетів
45. Особливості методичного вартісно-орієнтовного підходу планування діяльності
- а) Базується на фактичних даних минулих періодів
 - б) Орієнтується на бажаний рівень інвестиційної вартості та її майбутнє зростання
 - в) всі відповіді вірні
 - г) немає правильної відповіді
46. В рахування варіанті прийняття управлінських рішень у вартісно-орієнтовному підході до управління підприємства
- а) Виключає з аналізу альтернативність дій, ігнорує більш ефективні варіанти розвитку
 - б) Забезпечує оцінку додаткових альтернативних можливостей
 - в) Не враховує детальний аналіз
 - г) немає правильної відповіді
47. Основні результативні показники діяльності у вартісно-орієнтовному підході до управління підприємства
- а) Одиниця вимірювання вартості
 - б) Точка беззбитковості
 - в) Бухгалтерський прибуток та прибутковість
 - г) Економічний прибуток, потік вільних грошових коштів
48. VBM (вартісно-орієнтований підхід) в сучасності ґрунтується на таких фінансових показниках
- а) модель - $ESP = M V / B V - E V A$
 - б) ринкова вартість додан вартість);
 - в) чотирьохфакторна модель прибутку
 - г) $RO I$; $RON A$ (прибутковість чистих активів); CF (грошові потоки); $CV A$ (додана вартість потоку грошових коштів); $CFRO I$ (прибутковість інвестицій на основі потоку грошових коштів); RIM ; OPM (опціонне ціноутворення)
49. формування ринкової вартості передбачає дотримання певних умов здійснення самої угоди:
- а) наявність відкритого та конкурентного ринку;
 - б) достатня інформованість покупця та продавця щодо предмету угоди;
 - в) достатність строку експозиції об'єкту оцінювання на ринку для забезпечення його доступності потенційним покупцям;
 - г) всі відповіді вірні
50. формування ринкової вартості передбачає дотримання певних умов здійснення самої угоди:
- а) здійснення оплати за об'єкт оцінювання у грошовій формі;
 - б) типова мотивація сторін;
 - в) використання покупцем та продавцем загальноприйнятих на ринку умов оплати за об'єкт угоди
 - г) всі відповіді вірні
51. У дослідженні ринкової вартості підприємства необхідно розрізняти поняття:
- а) ринкова капіталізація підприємства як вартість, що відстежується на ринку, у вигляді сумарної величини біржових котирувань його акцій
 - б) розрахункова ринкова вартість підприємства та власного капіталу
 - в) правильні відповіді а і б
 - г) немає правильної відповіді

52. Ринкова капіталізація підприємства оцінюється фондовим ринком
- а) як середня з оцінок теоретичної вартості його акцій, що складаються на цьому ринку
 - б) як сума з оцінок теоретичної вартості його акцій
 - в) як дохід від продажу акцій
 - г) всі відповіді вірні
53. Індикативність ринкової капіталізації
- а) виражає її здатність бути індикатором реальної ринкової вартості підприємств
 - б) як сума з оцінок теоретичної вартості його акцій
 - в) ґрунтується на очікуваннях учасників ринку відносно потенційних можливостей підприємства
 - г) немає правильної відповіді
54. Фундаментами вартісно-орієнтованого менеджменту стали
- а) співробітники консалтингової компанії McKinsey Т. Коупленд, Т. Коллер і Д. Мурін
 - б) Афанасьєва Т. А., Борщук, І. В.
 - в) Брезіцька, О. В.,
 - г) Гринкевич, С. С
55. При здійсненні оціночної діяльності використовуються такі види вартості об'єкта оцінки:
- а) ринкова вартість;
 - б) інвестиційна вартість;
 - в) ліквідаційна вартість
 - г) всі відповіді вірні
56. на величині ціни угоди можуть впливати такі обставини :
- а) одна зі сторін угоди не зобов'язана відчужувати об'єкт оцінки, а інша сторона не зобов'язана приймати виконання;
 - б) сторони угоди добре інформовані про предмет угоди і діють у своїх інтересах;
 - в) об'єкт оцінки представлений на відкритому ринку за допомогою публічної оферти, типової для аналогічних об'єктів оцінки;
 - г) всі відповіді вірні
57. Відповідно до законодавства ринкова вартість повинна визначатися в такому випадку:
- а) при вилученні майна для державних потреб;
 - б) при визначенні вартості розміщених акцій товариства, придбаних товариством за рішенням загальних зборів акціонерів або за рішенням ради директорів (наглядової ради) товариства;
 - в) при визначенні вартості об'єкта застави, у тому числі при іпотеці;
 - г) всі відповіді вірні
58. Відповідно до законодавства ринкова вартість повинна визначатися в такому випадку:
- а) при визначенні вартості негрошових внесків до статутного капіталу;
 - б) при визначенні вартості майна боржника в ході процедур банкрутства;
 - в) при визначенні вартості безоплатно отриманого майна.
 - г) всі відповіді вірні
59. Для розрахунку ліквідаційної вартості об'єкта оцінки визначається розрахункова величина, що відображає
- а) найбільш ймовірну ціну, по якій даний об'єкт оцінки може бути відчужений за термін експозиції об'єкта оцінки
 - б) ціну об'єкта оцінки, який представлений на відкритому ринку за допомогою публічної оферти, типової для аналогічних об'єктів оцінки;
 - в) як сума з оцінок теоретичної вартості його акцій
 - г) ґрунтується на очікуваннях учасників ринку відносно потенційних можливостей підприємства
60. Так, в основі концепції А. Дамодарана лежать такі чинники, які впливають на вартість:
- а) грошові потоки, які генеруються наявними активами;
 - б) очікуваний темп зростання грошових потоків, що утворюється за рахунок реінвестування частини прибутку або зміни віддачі інвестованого капіталу;
 - в) зміна тривалості періоду високого зростання грошових потоків;

г) всі відповіді вірні

61. Впровадження вартісного підходу в систему управління дає незаперечні переваги:

а) створює спільну мету і загальну, універсальну мову спілкування для всіх бізнес-одиниць, регіональних філій, функціональних підрозділів та операційних одиниць, що значно підвищує ефективність спільної роботи (включаючи досягнення оптимальних компромісів);

б) вперше дозволяє побудувати дійсно повністю інтегровану систему управління бізнесом, засновану на чіткій ієрархічній структурі ключових факторів вартості бізнесу;

в) вбирає в себе максимум інформації про діяльність компанії

г) всі відповіді вірні

62. Основними факторами, що визначають вартість (цінність) бізнесу є:

а) ринкова кон'юнктура;

б) майбутні вигоди від володіння оцінюваним бізнесом;

в) витрати на створення аналогічних підприємств;

г) всі відповіді вірні

63. Основними факторами, що визначають вартість (цінність) бізнесу є:

а) ризик отримання доходів;

б) ступінь контролю над бізнесом і ступенем ліквідності активів;

в) ліквідність бізнесу.

г) всі відповіді вірні

64. Для аналізу складу, структури майна (активів) підприємства і джерел

їх утворення (пасивів) застосовується модель економічного аналізу, сутність якої зводиться до такого:

а) визначення питомих складників майна і джерела його набуття в загальній вартості майна на початок і кінець звітного періоду;

б) зіставлення даних на кінець звітного періоду з даними на початок визначення причин модифікації;

в) правильна відповідь а і б

г) немає правильної відповіді

65. Виходячи із зміни абсолютної величини витрат суб'єкта господарювання при зміні обсягів випуску продукції розрізняють такі типи витрат:

а) умовно-постійні (не залежать від зміни обсягів виробництва) та умовно-змінні (змінюються паралельно зміні обсягів виробництва) витрати;

б) прямі витрати (безпосередньо пов'язані із виготовленням продукції, наданням послуг чи виконанням робіт) та непрямі витрати (пов'язані із фінансування додаткових чи обслуговуючих процесів);

в) постійні (витрати, що регулярно виникають при здійсненні суб'єктом господарювання фінансово-господарської діяльності, наприклад: заробітна плата, податки) та одноразові витрати (що мають нерегулярний характер, наприклад: купівля ліцензій);

г) виробничі витрати (витрати, що обумовлені технічними, організаційними та іншими особливостями виробничого процесу) та невиробничі витрати

66. Оцінка вартості підприємства полягає у визначенні...

а) ... грошового еквіваленту корисності від використання підприємства;

б) ... суми його активів, з врахуванням їх накопиченої амортизації;

в) ... обсягу майна підприємства та його прибутків;

г) ... цінності матеріальних та нематеріальних активів.

67. Для проведення оцінки майна в Україні застосовуються такі основні методичні підходи :

а) прибутковий (дохідний), ринковий (порівняльний) та витратний (на основі активів).

б) витратний та ринковий;

в) ринковий та дохідний;

г) витратний та прибутковий.

68. Ринковий підхід оцінки вартості підприємства ґрунтується на:

- а) порівнянні об'єкта оцінки з аналогічними об'єктами оцінки, відносно яких є інформація про ціни угод з ними або про ринкову вартість їх акцій, які котируються на фондових біржах;
- б) визначенні теперішньої вартості очікуваних вигід (доходів, грошових потоків) від володіння корпоративними правами підприємства;
- в) розрахунку вартості його матеріальних та нематеріальних активів;
- г) розрахунку ліквідаційної вартості майна підприємства.

69. Витратний підхід в оцінці суб'єкту господарської діяльності реалізується на базі:

- а) розгляду вартості підприємства з точки зору понесених витрат та оцінки вартості активів та майна, якими підприємство володіє на теперішній час.
- б) розрахунку вартості його матеріальних та нематеріальних активів;
- в) розрахунку ліквідаційної вартості майна підприємства;
- г) визначенні теперішньої вартості очікуваних вигід (доходів, грошових потоків) від володіння корпоративними правами підприємства.

70. Основні методи оцінки вартості в рамках ринкового підходу:

- а) Метод компаній аналогів, метод галузевих коефіцієнтів, ретроспективних угод та метод цінних мультиплікаторів розвитку компаній;
- б) Метод дисконтування грошових потоків, метод прямої капіталізації та метод дисконтування дивідендів;
- в) Метод вартості заміщення, метод балансової вартості, метод надприбутків;
- г) Методи чистих активів, ліквідаційної вартості, модель Едвардса-Белла-Ольсона

71. Основні методи оцінки вартості в рамках витратного підходу:

- а) Метод чистих активів, метод ліквідаційної вартості, метод прямого відновлення, метод надприбутків та метод вартості заміщення.
- б) Метод дисконтування грошових потоків, метод прямої капіталізації та метод дисконтування дивідендів;
- в) Метод компаній аналогів, метод галузевих коефіцієнтів, ретроспективних угод та метод цінних мультиплікаторів розвитку компаній;
- г) Метод чистих активів, метод галузевих коефіцієнтів, ретроспективних угод, модель Едвардса-Белла-Ольсона, метод прямої капіталізації.

72. Що з перерахованого можна віднести до переваг ринкового підходу?

- а) Підхід простий у використанні, дає можливість одержати реальну ринкову вартість оцінюваного майна та може бути використаний під час експрес-оцінки.
- б) Враховує майбутні очікування, ринковий аспект та економічне старіння.
- в) Даний метод належить до нормативних методів та визначає вартість поточного стану активів та зобов'язань. Він - простий для використання.
- г) Метод можливий при наявності детальної інформації про наявність та стан активів. Враховує виключно балансові дані на момент формування статей балансу, використовується для експрес-оцінки.

73. Що з нижче перерахованих характеристик можна віднести до недоліків ринкового підходу?

- а) Він не враховує вартість потенційних прибутків, які можна отримати, експлуатуючи об'єкт оцінки та вимагає великої кількості статистичних даних про ринкові угоди.
- б) Вимагає детального розуміння фінансово-господарської діяльності та особливостей компанії, викликає складності із визначенням адекватного коефіцієнту капіталізації.
- в) Метод враховує виключно балансові дані на момент формування статей балансу та не враховує потоку майбутніх доходів від наявних активів. Вимагає детальної інформації про наявність та стан активів.
- г) Складності із визначенням адекватного коефіцієнту капіталізації. Вимагає детального розуміння фінансово-господарської діяльності та особливостей компанії.

74. Що з перерахованого можна віднести до переваг витратного підходу?

- а) Нормативний метод простий у розумінні та використанні, визначає вартість поточного стану активів та зобов'язань.

- б) Надає можливість одержати реальну ринкову вартість оцінюваного майна. Простий у використанні метод. Може бути використаний під час експрес-оцінки.
- в) Враховує майбутні очікування, ринковий аспект та економічне старіння.
- г) Метод заснований на порівнянні показників діяльності підприємства та вимагає детального розуміння фінансово-господарської діяльності та особливостей компанії.

75.Що з нижче перерахованих характеристик можна віднести до недоліків витратного підходу:

- а) Підхід враховує виключно балансові дані на момент формування статей балансу та не враховує потоку майбутніх доходів від наявних активів. Вимагає детальної інформації про наявність та стан активів.
- б) Викликає певні складності із визначенням адекватного коефіцієнту капіталізації. Вимагає детального розуміння фінансово-господарської діяльності та особливостей компанії.
- в) Даний підхід не враховує вартість потенційних прибутків, які можна отримати, експлуатуючи об'єкт оцінки та вимагає великої кількості статистичних даних про ринкові угоди.
- г) Підхід вимагає детального розуміння фінансово-господарської діяльності та особливостей компанії, викликає складності із визначенням адекватного коефіцієнту капіталізації.

76.Основа методу чистих активів – це:

- а) встановлення ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань.
- б) розрахунок усіх витрат, які є необхідними для створення точної копії об'єкта оцінки. ці витрати розглядаються як відновлена вартість об'єкта оцінки.
- в) встановлення ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань
- г) оцінка вартості підприємства виходячи з витрат на повне заміщення його активів для збереження господарського профілю.

77.Метод вартості заміщення при оцінці вартості підприємства передбачає:

- а) оцінку вартості підприємства виходячи з витрат на повне заміщення його активів для збереження господарського профілю.
- б) розрахунок усіх витрат, які є необхідними для створення точної копії об'єкта оцінки. ці витрати розглядаються як відновлена вартість об'єкта оцінки.
- в) визначення вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.
- г) встановлення ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань

78.Використання методу прямого відновлення – ґрунтується на:

- а) розрахунку усіх витрат, які є необхідними для створення точної копії об'єкта оцінки. ці витрати розглядаються як відновлена вартість об'єкта оцінки, при цьому враховує вартість нематеріальних активів, таких як авторські права, патенти, програми тощо .
- б) встановленні ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань
- в) оцінці вартості підприємства виходячи з витрат на повне заміщення його активів для збереження господарського профілю.
- г) визначенні вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.

79.Метод ліквідації заснований на:

- а) визначенні вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.
- б) оцінці ринкової вартості нематеріальних активів підприємства та полягає у виявленні тієї частки прибутків підприємства, яку воно отримує регулярно та яка не може бути обґрунтована наявністю оцінених матеріальних активів.
- в) встановленні ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань.

г) розрахунку усіх витрат, які є необхідними для створення точної копії об'єкта оцінки. ці витрати розглядаються як відновлена вартість об'єкта оцінки, при цьому враховує вартість нематеріальних активів, таких як авторські права, патенти, програми тощо.

80. В оцінці вартості підприємства метод надлишкового прибутку спрямований на:

а) оцінку ринкової вартості нематеріальних активів підприємства та полягає у виявленні тієї частки прибутків підприємства, яку воно отримує регулярно та яка не може бути обґрунтована наявністю оцінених матеріальних активів

б) розрахунок усіх витрат, які є необхідними для створення точної копії об'єкта оцінки. ці витрати розглядаються як відновлена вартість об'єкта оцінки.

в) визначенні вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.

г) встановлення ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань

81. Який метод, переважно, використовується у разі припинення підприємством своєї діяльності та воно продає активи та покриває свої зобов'язання?

а) Метод ліквідаційної вартості;

б) Метод надприбутків;

в) Метод чистих активів;

г) Метод ретроспективних угод.

82. Оберіть варіант, у якому наведено у вірній послідовності етапи оцінки вартості підприємства, методом чистих активів:

а) аналіз звітнього балансу та іншої документації підприємства; складання «економічного балансу»; визначення вартості активів та вартості зобов'язань; визначення вартості підприємства (дорівнює економічній вартості активів за винятком економічної вартості зобов'язань);

б) складання «економічного балансу»; визначення вартості активів та вартості зобов'язань;

в) складання «економічного балансу»; аналіз звітнього балансу та іншої документації підприємства; визначення вартості активів та вартості зобов'язань; визначення вартості підприємства (дорівнює економічній вартості активів за винятком економічної вартості зобов'язань);

г) аналіз звітних та планових показників фінансової звітності; складання бюджету; визначення вартості активів та вартості зобов'язань; визначення вартості підприємства (дорівнює економічній вартості активів за винятком економічної вартості зобов'язань);

83. Алгоритм розрахунку вартості підприємства за допомогою методу надлишкового прибутку такий:

а) 1 - розрахунок показника «зняття прибутку з чистих матеріальних активів» по галузі, до якої належить об'єкт оцінки, 2 - розрахунок прибутку від матеріальних активів для об'єкта оцінки на основі розрахованого показника «зняття прибутку з чистих матеріальних активів, 3 - розрахунок прибутку, отриманого від використання нематеріальних активів, 4- капіталізація прибутку від реалізації нематеріальних активів.

б) 1- аналіз звітнього балансу та іншої документації підприємства, 2- складання «економічного балансу», 3 - розрахунок прибутку, 4- капіталізація прибутку від реалізації нематеріальних активів.

в) 1 - розрахунок показника «зняття прибутку з чистих матеріальних активів» по галузі, до якої належить об'єкт оцінки, 2 - розрахунок прибутку, отриманого від використання нематеріальних активів, 3- капіталізація прибутку від реалізації нематеріальних активів.

г) 1 - розрахунок прибутку від матеріальних активів для об'єкта оцінки на основі розрахованого показника «зняття прибутку з чистих матеріальних активів, 2 - розрахунок прибутку, отриманого від використання нематеріальних активів, 4- капіталізація прибутку від реалізації нематеріальних активів.

84. Оцінка вартості підприємства методом ринку капіталу (компаній аналогів) базується на:

а) використанні цін, які сформувалися на відкритому фондовому ринку, базою для порівняння є ціна за одну звичайну акцію схожих підприємств на фондовому ринку. при цьому варто

враховувати, що ціна акції змінюється залежно від величини пакета, що купується – контрольного або неконтрольного.

б) цінах придбання контрольних пакетів акцій подібних підприємств або цін придбання цілих аналогічних підприємств. розраховуються мультиплікатори на основі цін за угодами, що відслідковуються на фондовому ринку, з контрольними або просто великими пакетами акцій.

в) визначенні вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.

г) використанні даних про здійснені угоди купівлі-продажу, злитті та поглинанні компаній та їх середніх та великих пакетів акцій.

85. Метод угод є окремим випадком методу ринку капіталів та заснований на:

а) цінах придбання контрольних пакетів акцій подібних підприємств або цін придбання цілих аналогічних підприємств. розраховуються мультиплікатори на основі цін за угодами, що відслідковуються на фондовому ринку, з контрольними або просто великими пакетами акцій.

б) використанні цін, які сформувалися на відкритому фондовому ринку, базою для порівняння є ціна за одну звичайну акцію схожих підприємств на фондовому ринку. при цьому варто враховувати, що ціна акції змінюється залежно від величини пакета, що купується – контрольного або неконтрольного

в) використанні даних про здійснені угоди купівлі-продажу, злитті та поглинанні компаній та їх середніх та великих пакетів акцій.

г) встановленні ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань.

86. Метод галузевих коефіцієнтів полягає в тому, що для оцінки вартості підприємства:

а) на основі аналізу практики продажу підприємства у тій чи іншій галузі виводиться залежність між ціною продажу та будь-яким показником. цей метод використовується в основному для оцінки малих компаній та носить допоміжний характер.

б) використанні даних про здійснені угоди купівлі-продажу, злитті та поглинанні компаній та їх середніх та великих пакетів акцій.

в) встановлюється ринкова вартість активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань.

г) відбувається оцінка вартості підприємства, виходячи з витрат на повне заміщення його активів для збереження господарського профілю.

87. Узагальнено процедура оцінки вартості підприємства методом ринку капіталу передбачає послідовну реалізацію таких етапів:

а) 1- збір необхідної інформації; 2- співвідношення переліку аналогічних підприємств; 3 - фінансовий аналіз; 4 - вибір величини мультиплікатора; 5 - визначення підсумкової величини вартості.

б) 1- фінансовий аналіз; 2 - вибір величини мультиплікатора; 3 - визначення підсумкової величини вартості.

в) 1- збір інформації про акції компаній –аналогів, 2- порівняння даних компаній, 3 - вибір величини мультиплікатора; 4 - визначення підсумкової величини вартості.

г) 1- збір необхідної інформації; 2- співвідношення переліку аналогічних підприємств; 3 - фінансовий аналіз; 4 - визначення підсумкової величини вартості.

88. Який з методів оцінки вартості підприємства є доречним при здійснені експрес- оцінки:

а) Метод галузевих коефіцієнтів;

б) Метод чистих активів;

в) Метод заміщення вартості;

г) Метод цінових мультиплікаторів.

89. Метод ретроспективних угод (метод продажів) заснований на :

а) використанні даних про здійснені угоди купівлі-продажу, злитті та поглинанні компаній та їх середніх та великих пакетів акцій.

б) аналізі практики продажу підприємства у тій чи іншій галузі виводиться залежність між ціною продажу та будь-яким показником. цей метод використовується в основному для оцінки малих компаній та носить допоміжний характер.

в) встановленні ринкової вартості активів шляхом коригування даних балансу, за винятком ринкової вартості зобов'язань.

г) визначенні вартості майна підприємства при його необхідному продажу, при чому ліквідаційна вартість залежить від характеру ліквідації.

90. Оберіть з переліку переваги методу чистих активів:

а) врахування впливу виробничо-господарських факторів на зміну вартості активів, обґрунтованість результатів оцінки.

б) відображає вартість підприємства, що обумовлена реальними активами та гудвілом.

в) враховує майбутні можливості підприємства, застосовується для підприємств, що знаходяться на стадії банкрутства.

г) відображення кон'юнктури ринку, простота у розрахунках та вдало використовується у експрес- оцінці.

91. Оберіть з переліку переваги методу ліквідації:

а) визначення ціни підприємства при прискореній ліквідації або в екстремальних умовах та вираховування рівня розвитку технологій з урахуванням майна, яке було сформоване за рахунок власних коштів.

б) врахування впливу виробничо-господарських факторів на зміну вартості активів, обґрунтованість результатів оцінки.

в) надає можливість поділити вартість підприємства на вартість матеріальних активів та нематеріальних активів, враховує вплив зовнішніх та внутрішніх факторів бізнесу.

г) відображення кон'юнктури ринку, простота в розрахунках.

92. Що є головною перевагою методу надлишкового прибутку при оцінці вартості підприємства:

а) надання можливості поділити вартість підприємства на вартість матеріальних активів та нематеріальних активів.

б) врахування впливу виробничо-господарських факторів на зміну вартості активів.

в) простота в розрахунках.

г) відображення ринкової кон'юнктури.

93. Метод галузевих коефіцієнтів, має наступні переваги:

а) метод відображає кон'юнктуру ринку, він - простий у розрахунку та вдало використовується у експрес-оцінці.

б) відображає досягнуті результати діяльності підприємства та базується на реальних ринкових даних.

в) враховує майбутні можливості підприємства., застосовується для підприємств, що знаходяться на стадії банкрутства.

г) надає можливість поділити вартість підприємства на вартість матеріальних активів та нематеріальних активів та точність розрахунків.

94. Переваги методу ринку капіталів в оцінці вартості підприємства:

а) відображає досягнуті результати діяльності підприємства, базується на реальних ринкових даних та враховує кон'юнктуру ринку.

б) враховує майбутні можливості підприємства., застосовується для підприємств, що знаходяться на стадії банкрутства.

в) надає можливість поділити вартість підприємства на вартість матеріальних активів та нематеріальних активів та точність розрахунків.

г) відсутність даних щодо потенційного прибутку, не враховує вартості нематеріальних активів.

95. Головні недоліки методу чистих активів

а) не враховує особливості функціонування підприємства як цілісного майнового комплексу, розглядає його як сукупність окремих об'єктів, не відображає ринкову ситуацію на дату оцінки, не відображає потенційні прибутки.

б) трудомісткість отримання та збору інформації.

в) відсутність даних щодо потенційного прибутку, не враховує вартості нематеріальних активів.

г) не враховуються майбутні очікування інвесторів, базується тільки на ретроспективній інформації, результат залежить від можливості знайти підприємство-аналог, трудомісткість отримання та збору інформації.

96. Основні недоліки методу заміщення в оцінці вартості підприємства:

а) відсутність даних щодо потенційного прибутку, не враховує вартості нематеріальних активів.

б) не враховуються майбутні очікування інвесторів, базується тільки на ретроспективній інформації, результат залежить від можливості знайти підприємство-аналог, трудомісткість отримання та збору інформації.

в) не враховує особливості функціонування підприємства як цілісного майнового комплексу, розглядає його як сукупність окремих об'єктів.

г) трудомісткість отримання та збору інформації.

97. Оберіть недоліки методу ринку капіталів:

а) не враховуються майбутні очікування інвесторів, базується тільки на ретроспективній інформації, результат залежить від можливості знайти підприємство-аналог, трудомісткість отримання та збору інформації.

б) відсутність даних щодо потенційного прибутку, не враховує вартості нематеріальних активів.

в) не враховує особливості функціонування підприємства як цілісного майнового комплексу, розглядає його як сукупність окремих об'єктів.

г) враховує майбутні можливості підприємства., застосовується для підприємств, що знаходяться на стадії банкрутства.

98. Від чого залежить вибір методу оцінки вартості підприємства?

а) ринок та галузь функціонування підприємства.

б) форма власності та фінансовий стан підприємства.

в) стан зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

г) всі відповіді вірні.

99. Яка теза лежить в рамках дохідного підходу?

А) Метою вкладання капіталу інвестором у купівлю підприємства передусім є отримання стабільних доходів.

Б. Метою вкладання капіталу інвестором у купівлю підприємства передусім є підвищення вартості підприємства.

В. Метою вкладання капіталу інвестором у купівлю підприємства ліквідація підприємства

Г. Метою вкладання капіталу інвестором у купівлю підприємства передусім отримання доходів та підвищення вартості підприємства.

100. Які методи виокремлюють у рамках дохідного підходу?

А. дисконтування грошових потоків, метод визначення капіталізованої вартості доходів.

Б. дисконтування грошових потоків, метод заміщення

В. метод визначення капіталізованої вартості доходів, дисконтування грошових потоків, метод заміщення

Г. метод заміщення, метод огляду, дисконтування грошових потоків.

101. Що таке надлишкові активи підприємства?

А. це активи підприємства, що в даний час не використовуються ним для отримання фінансового результату та застосування яких на даному підприємстві у зазначений спосіб і належним чином є фізично неможливим або економічно неефективним. Такого роду активи оцінюються, виходячи з найкращого альтернативного варіанта їх використання.

Б. це активи підприємства, що в даний час не використовуються ним для отримання фінансового результату, але застосування яких на даному підприємстві у зазначений спосіб і належним чином є фізично можливим і економічно ефективним.

В. це активи підприємства, що в даний час не використовуються ним для отримання фінансового результату та застосування яких на даному підприємстві у зазначений спосіб і належним чином є непотрібним, тому підприємству вигідно їх продати.

Г. Правильно відповіді немає

102.3 якими базовими величинами слід визначитися, щоб застосувати метод дисконтування грошових потоків?

А. часовий горизонт, на який поширюватимуться розрахунки, обсяг очікуваного Cash-flow (або дивідендів) у розрізі окремих прогнозних періодів, ставка дисконтування, яку слід використовувати для приведення майбутніх грошових потоків до теперішньої вартості, залишкова вартість підприємства.

Б. обсяг очікуваного Cash-flow (або дивідендів) у розрізі окремих прогнозних періодів, ставка дисконтування, яку слід використовувати для приведення майбутніх грошових потоків до теперішньої вартості, залишкова вартість підприємства.

В. часовий горизонт, на який поширюватимуться розрахунки, обсяг очікуваного Free Cash-flow (або дивідендів) у розрізі окремих прогнозних періодів, ставка дисконтування, яку слід використовувати для приведення майбутніх грошових потоків до теперішньої вартості, залишкова вартість підприємства.

Г. часовий горизонт, на який поширюватимуться розрахунки, обсяг очікуваного Cash-flow (або дивідендів) у розрізі окремих прогнозних періодів, ставка дисконтування, яку слід використовувати для приведення майбутніх грошових потоків до теперішньої вартості.

103. Дохідний підхід?

А. це сукупність методів оцінки вартості нерухомості, заснованих на визначенні поточної вартості очікуваних від неї доходів.

Б. це сукупність методів оцінки, заснованих на визначенні витрат, необхідних для відновлення або заміщення об'єкту оцінки з урахуванням накопиченого зносу. Базується на припущенні, що покупець не заплатить за готовий об'єкт більше, ніж за створення об'єкту аналогічної корисності.

В. це сукупність методів оцінки вартості нерухомості, заснованих на визначенні майбутньої вартості очікуваних від неї доходів.

Г. це сукупність методів оцінки вартості нерухомості, заснованих на визначенні поточної вартості підприємства.

104. Що таке метод капіталізації?

А. Метод застосовується до тих підприємств, які встигли накопичити активи в результаті капіталізації їх в попередні періоди; іншими словами, цей метод найбільш адекватний оцінці «зрілих» за своїм віком підприємств

Б. Метод орієнтований на оцінку підприємства, як що діє, яке і далі продовжує функціонувати. Він більш застосовний для оцінки молодих підприємств, що не встигли заробити достатньо прибутків для капіталізації в додаткові активи, але які, проте, мають перспективний продукт і володіють явними конкурентними перевагами в порівнянні з існуючими і потенційними конкурентами.

В. Метод доцільно використовувати для оцінки вартості підприємств з не стабільними доходами чи не стабільними темпами їх зміни.

Г. Правильної відповіді немає

105. Що можна віднести до переваг дохідного підходу?

А. Можливість урахування специфіки ринкових умов для певного об'єкта за допомогою правильного визначення рівня дисконту чи коефіцієнта капіталізації

Б. Можливо декілька норм доходності, що спрощує прийняття рішення

В. Легкість прогнозування грошових потоків

Г. Трудомісткість розрахунків

106. Що можна віднести до переваг дохідного підходу?

А. Урахування перспектив діяльності та розвитку підприємства як цілісного земельно-майнового та соціально-організаційного комплексу, виходячи з колишнього досвіду, досягнутих результатів та сформованих ринкових умов

Б. Аналітичні процедури формування ставок дисконтування та капіталізації мають надто суб'єктивний характер

В. Легкість прогнозування грошових потоків

Г. Трудомісткість розрахунків

107. Що можна віднести до недоліків дохідного підходу?

Б. Неможливість досягнення абсолютно точних результатів через тривалість періоду оцінки та нестабільності реальних процесів припливу та відпливу капіталу

В. Складність прогнозування грошових потоків

Г. Враховує інтереси інвесторів.

А. Правильні відповіді Б і В

108.Що можна віднести до недоліків дохідного підходу?

Б. Аналітичні процедури формування ставок дисконтування та капіталізації мають надто суб'єктивний характер, можливо декілька норм доходності, що утруднює прийняття рішення

В. Неможливість досягнення абсолютно точних результатів через тривалість періоду оцінки та нестабільності реальних процесів припливу та відпливу капіталу.

Г. Складність прогнозування грошових потоків, трудомісткість розрахунків

А. Всі відповіді вірні

109.Провідні принципи дохідного підходу:

А. очікування, заміщення, найбільш ефективного використання;

Б. заміщення, корисності;

В. очікування, заміщення, корисності.

Г. Правильні відповіді Б і В

110.Ставка капіталізації розраховується як відношення:

А. потенційного валового доходу до ціни об'єкта нерухомості;

Б. чистого операційного доходу за період до вартості об'єкта нерухомості;

В. валових прибутків до операційних витрат;

Г. від об'єкта оцінювання до об'єкта-аналога.

111.За методом прямої капіталізації вартість об'єкта визначається таким чином:

А. чистий операційний дохід/ставка капіталізації:

Б. прибуток/собівартість;

В. валовий прибуток/дисконт

Г. немає правильної відповіді

112.Основними показниками дисконтного методу є:

А. офіційний обліковий процент;

Б. комерційна облікова ставка;

В. процентна ставка;

Г. вірна відповідь А і Б

113.Назвіть методи дохідного підходу, які застосовані на аналізі залишкового прибутку:

А. метод Едварда- Белла-Ольсона, метод EVA, метод MVA

Б. метод EVA, метод MVA

В. метод дисконтування грошових потоків, метод капіталізації прибутку

Г. метод дисконтування грошових потоків, метод капіталізації прибутку, метод EVA

114. Метод дисконтованих грошових потоків використовується в наступних випадках:

Б. очікується, що майбутні рівні грошових потоків будуть істотно відрізнятись від поточних (розвивається)

В. можна обґрунтовано оцінити майбутні грошові потоки використання комерційної нерухомості, бізнесу;

Г. об'єкт будується або тільки що побудований, підприємство являє собою великий багатофункціональний комерційний об'єкт.

А. всі відповіді вірні

115.Які оцінки неможливо здійснити без використання методу дисконтування грошових потоків?

А. розробка і оцінка інвестиційних проектів.

Б. немає правильної відповіді.

В. оцінка інвестиційних проектів

Г. оцінка вартості бізнесу

116.Метод дисконтованих грошових потоків включає групи моделей:

Б. дисконтованих дивідендів;

- В. залишкового доходу;
- Г. дисконтованого грошового потоку.

А. Всі відповіді вірні

117. Модель дисконтування дивідендів:

- А. в якості показника грошового потоку використовується величина виплат по акціях.
- Б. показником грошового потоку виступає величина залишкового доходу, тобто різниця між прибутком фактичної компанії і величиною прибутку, яку прогнозували акціонери в момент покупки компанії або її акцій.
- В. Ключовими факторами даної моделі є вільний грошовий потік і ставка дисконтування або очікувана прибутковість інвестованого капіталу.
- Г. цей метод пропонує в якості очікуваних доходів від бізнесу враховувати прогнозовані грошові потоки, які можна вилучити із бізнесу після необхідного реінвестування частини чистих прибутків.

118. Модель залишкового доходу:

- А. показником грошового потоку виступає величина залишкового доходу, тобто різниця між прибутком фактичної компанії і величиною прибутку, яку прогнозували акціонери в момент покупки компанії або її акцій.
- Б. в якості показника грошового потоку використовується величина виплат по акціях.
- В. Ключовими факторами даної моделі є вільний грошовий потік і ставка дисконтування або очікувана прибутковість інвестованого капіталу.
- Г. цей метод пропонує в якості очікуваних доходів від бізнесу враховувати прогнозовані грошові потоки, які можна вилучити із бізнесу після необхідного реінвестування частини чистих прибутків.

119. Модель дисконтованого вільного грошового потоку:

- Б. в якості показника грошового потоку використовується величина виплат по акціях.
- В. Ключовими факторами даної моделі є вільний грошовий потік і ставка дисконтування або очікувана прибутковість інвестованого капіталу.
- Г. цей метод пропонує в якості очікуваних доходів від бізнесу враховувати прогнозовані грошові потоки, які можна вилучити із бізнесу після необхідного реінвестування частини чистих прибутків.

А. правильні відповіді В і Г

120. Загальна формула методу капіталізації доходів:

А. Вартість = Середній дохід підприємства / Коефіцієнт капіталізації = Дохід x Мультиплікатор.

Б. Вартість = Середній дохід підприємства x Коефіцієнт капіталізації = Дохід x Мультиплікатор.

В. Вартість = Середній дохід підприємства / Коефіцієнт капіталізації = Дохід / Мультиплікатор.

Г. Вартість = Середній дохід підприємства x Коефіцієнт капіталізації = Дохід / Мультиплікатор.

121. Основні етапи оцінки методом капіталізації:

- Б. збір та підготовка зовнішньої і внутрішньої інформації. Аналіз та нормалізація фінансової документації підприємства
- В. визначення очікуваного річного (або середньорічний) доходу, що генерується об'єктом при його найкращому і найбільш ефективному використанні;
- Г. розрахунок ставки капіталізації, визначення вартості об'єкта шляхом ділення доходу на коефіцієнт капіталізації.

А. Всі відповіді вірні

122. Дійсний валовий дохід це?

- А. потенційний валовий дохід за вирахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.
- Б. потенційний валовий дохід з врахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.
- В. немає правильної відповіді

Г. максимальний дохід, який здатний приносити оцінюваний об'єкт нерухомості. Він визначається шляхом розрахунку суми очікуваних надходжень від об'єкта при 100% -ої завантаженні площ.

123. Потенційний валовий дохід це?

А. максимальний дохід, який здатний приносити оцінюваний об'єкт нерухомості. Він визначається шляхом розрахунку суми очікуваних надходжень від об'єкта при 100% -ої завантаженні площ.

Б. дійсний валовий дохід з врахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.

В. немає правильної відповіді

Г. дійсний валовий дохід за вирахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.

124. Чистий (операційний) дохід це?

А. дійсний валовий дохід від об'єкта оцінки за винятком операційних витрат (витрати по експлуатації об'єкта (крім амортизаційних відрахувань)).

Б. дійсний валовий дохід з врахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.

В. максимальний дохід, який здатний приносити оцінюваний об'єкт нерухомості. Він визначається шляхом розрахунку суми очікуваних надходжень від об'єкта при 100% -ої завантаженні площ.

Г. дійсний валовий дохід за вирахуванням втрат від недовикористання об'єкта оцінки, неплатежів, а також додаткових видів доходів.

125. Ставка капіталізації – це..

А. відношення ринкової вартості майна до принесений їм чистому річному доходу, застосовується для перетворення майбутніх доходів від об'єкта оцінки в його поточну вартість.

Б. норма складного відсотка, яка застосовується при перерахунку на певний момент часу вартості грошових потоків, що виникають в результаті використання майна.

В. різниця між ринковою вартості майна та принесений їм чистом річним доходом, застосовується для перетворення майбутніх доходів від об'єкта оцінки в його поточну вартість.

Г. немає правильної відповіді

126. Формула складного відсотка:

А. $P = I_0 (1 + E)^T$

Б. $P = I_0 / (1 + E)^T$

В. $P = I_0 (1 - E)^T$

Г. $P = I_0 \cdot (1 + E)^T$

127. Коли доцільно використовувати метод дисконтування грошових потоків

А. є достатня кількість даних по таким самим об'єктам;

Б. очікується, що майбутні рівні грошових потоків будуть істотно відрізнятися від поточних;

В. очікується, що майбутні грошові потоки приблизно дорівнюватимуть поточним;

Г. можна з достатньою часткою вірогідності оцінити майбутні грошові потоки.

128. Якщо бізнес приносить нестабільно змінюється потік доходів, який метод доцільно використовувати для його оцінки

А. метод капіталізації доходу;

Б. метод надлишкових прибутків;

В. метод дисконтування грошових потоків;

Г. метод чистих активів.

129. Чим вище оцінка інвестором рівня ризику, тим більшу ставку прибутковості він очікує:

А. вірно;

Б. невірно.

130.. Продовжіть визначення, реструктуризація – це...

а) це здійснення організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства, що сприятиме фінансовому

оздоровленню підприємства, збільшенню обсягів випуску конкурентоспроможної продукції, підвищенню ефективності виробництва та задоволенню вимог кредиторів.

б) це реалізація катастрофічних ризиків підприємства в процесі його господарської діяльності, внаслідок якої воно не може задовільнити в установлені строки вимоги, що пред'явлено зі сторони кредиторів та виконати зобов'язання перед бюджетом.

в) активна маркетингова стратегія; включає комплекс заходів щодо зміни бренду або його складових: назви, візуального оформлення, із зміною позиціонування. Проводиться в руслі зміни концептуальної ідеології бренду.

г) процес, у якому індивід чи організація, нездатна розрахуватися із кредиторами, за рішенням суду майно боржника розподіляється між кредиторами відповідно до встановленої законом черговості виплати боргів кредиторам, таких як податки і заробітня плата працівникам організації-банкрута.

131.. Основна спрямованість реструктуризації...

а) підвищення рівня трудових ресурсів; курс на автоматизацію; підвищення доданої вартості

б) нарощування стійкості підприємства технічне переоснащення; -технологічний ріст;

в) зміна організаційної структури; зміна системи зв'язків; зміна управлінських форм

г) вихід з кризи; підвищення ефективності господарчої діяльності; запобігання кризовим явищам;

132. Основна спрямованість реорганізації...

а) зміна організаційної структури; зміна системи зв'язків; зміна управлінських форм

б) вихід з кризи; підвищення ефективності господарчої діяльності; запобігання кризовим явищам;

в) нарощування стійкості підприємства технічне переоснащення; технологічний ріст;

г) підвищення рівня трудових ресурсів; курс на автоматизацію; підвищення доданої вартості

133.Реструктуризація підприємств як інструмент задіяння факторів ефективної діяльності поділяється на:

а) операційні та організаційні

б) внутрішні та зовнішні

в) короткострокові та довгострокові

г) немає правильної відповіді

134.До внутрішніх факторів ефективної діяльності підприємства відносять

а) концепція управління, концепція часового управління

б) концепція ієрархічної побудови цільових призначень, систематизація зв'язків

в) усі відповіді правильні

г) філософія оновлення бізнесу, метод пошуку рішень

6. До зовнішніх факторів ефективної діяльності підприємства відносять

а) концепція набуття синергетичного ефекту, концепція взаємодії та координації.

б) засіб формування конкурентних переваг, метод адаптації

в) правильні відповіді б та г

г) метод розширення контактної аудиторії, концепція зменшення проміжних ланок

135.Реструктуризація передбачає

а) екологічну безпеку діяльності підприємства

б) можливість організаційної та юридичної перебудови підприємства

в) державне регулювання діяльності підприємства

г) немає правильної відповіді

136.. Основні методи реструктуризації:

а) залучення інвестицій; продаж бізнесу або його частини

б) угоди з акціями, частками, що ведуть до зміни структури власності; збільшення / зменшення статутного капіталу, випуски акцій і конвертованих цінних паперів, зміни в структурі статутного капіталу (консолідація, поділ);

в) внесення змін до установчих документів, внутрішні положення, регламенти, договори з членами органів управління; експертиза здійснених раніше корпоративних дій на предмет їх незаперечності, легітимності тощо.

г) правильні відповіді Б та В

137. До основних форм реорганізації, результатом яких є укрупнення підприємств, належить

- а) злиття, приєднання, придбання
- б) поділ, виділення
- в) злиття, поділ, придбання
- г) усі відповіді вірні

138. Об'єднання окремих незалежних юридичних осіб з метою створення нової економічної одиниці – це

- а) реорганізація
- б) реструктуризація
- в) об'єднання підприємств
- г) поглинання

139. Чи створюється нова юридична особа при реорганізації?

- а) так, створюється
- б) ні, не створюється, а відбувається лише внесення змін у засновницькі документи правонаступника.
- в) так, створюється лише за умови збільшення статутного капіталу
- г) ні, не створюється

140. Розрізняють наступні напрямки реорганізації

- а) комерційні та некомерційні
- б) приватизація та укрупнення
- в) укрупнення, подрібнення, перетворення
- г) правильні відповіді В та А

141.. Програма реструктуризації підприємств повинна вирішувати три основні завдання:

- а) заміна або модернізація виробничо-технологічної бази; зміна системи управління; зміна взаємодії зі споживачами, створення нової цільової групи споживачів.
- б) заміна або модернізація виробничо-технологічної бази; збільшення виробництва
- в) створення нової цільової групи споживачів здійснення соціальної підтримки працівників
- г) немає правильної відповіді

14. Основою реструктуризації підприємств є:

- а) залучення кредитних та інвестиційних ресурсів;
- б) подрібнення на окремі підприємства, інтеграція активів підприємств для реалізації великих спільних проектів.
- в) правильна відповідь А та Б
- г) немає правильної відповіді

142.. Головна мета реструктуризація

- а) отримання прибутку на нарощення вартості підприємства
- б) узгодити основні фонди і кількість працівників на підприємстві з потребами ринку.
- в) вихід на новий сегмент ринку та збільшення конкурентоспроможності
- г) подолання банкрутства

143. Ринкова орієнтація підприємства, підвищення гнучкості, активний розвиток-це:?

- а) реорганізація
- б) оптимізація
- в) реструктуризація
- г) реорганізація та реструктуризація

144. Якими показниками оцінюються результати реструктуризації?

- а) наявність позитивних, грошових потоків від основної діяльності
- б) зростання продуктивності всіх видів ресурсів, зростання обсягів експорту
- в) прибутковість
- г) усі відповіді правильні

145. Повна або часткова заміна власників корпоративних прав підприємства, зміна організаційно-правової форми організації бізнесу, ліквідація окремих структурних підрозділів або створення на базі одного підприємства кількох, наслідком чого є передача або прийняття його майна, коштів, прав та обов'язків правонаступником – це:

- а) реорганізація
- б) злиття
- в) поглинання

г) немає правильної відповіді

145.. Комплексний еквівалент цінності підприємства, що відображає його фінансове становище, економічну ефективність, перспективи діяльності, і може бути виражена через вартість майна, ринкову вартість корпоративних прав – це:

- а) оцінка вартості майна
- б) гудвіл
- в) основні засоби
- г) вартість підприємства

146. Мета оцінки — визначення бази для складання передавального чи розподільного балансу, а також для встановлення пропорцій обміну корпоративних прав виникає у ході:

- а) банкрутства
- б) реорганізації
- в) оптимізації
- г) правильна відповідь відсутня

147. У процесі організації може бути задіяний...

- а) один або кілька суб'єктів господарювання
- б) лише один суб'єкт господарювання
- в) кілька суб'єктів господарювання
- г) до 10 суб'єктів

148. Реорганізація підприємства проводиться з:

- а) дотриманням вимог антимонопольного законодавства
- б) рішенням акціонерів
- в) правильна відповідь А та Г
- г) за рішенням власників

149. Чи впливає реструктуризація на результати діяльності підприємства

- а) ні, не впливає
- б) так, впливає і простежується в динаміці показників, які виступають критеріями оцінки виконання плану і програми реструктуризації, а також відображують кількісні і якісні закономірності розвитку підприємства під впливом проведених змін.
- в) так, впливає, але за умови неконкурентного середовища
- г) так, впливає за рахунок ринкової економіки

150. Основні види моделей реструктуризації підприємства

- а) примусова реструктуризація, кластерна модель реструктуризації
- б) модель на основі диверсифікації виробництва
- в) модель на основі ключової компетенції, модель на основі засобів аутсорсингу
- г) усі відповіді правильні

151. Недоліком моделі «Примусової реструктуризації» є:

- а) тривалий період реалізації
- б) зміна власників, видів виробництва, активів, кваліфікованих працівників
- в) передбачає ліквідацію підприємства
- г) немає правильної відповіді

152. Послідовність етапів від аналізу моделі реального стану підприємства до прийняття рішення про реструктуризацію – це...

- а) вибір моделі реструктуризації
- б) вибір методу реструктуризації
- в) мета реструктуризації
- г) стратегія реструктуризації

153. Характеристика «Кластерної моделі реструктуризації»

- а) модель застосовується до підприємств в межах процедур банкрутства: застосовується судова процедура реструктуризації; виконується перепрофілювання підприємства, закриття нерентабельного виробництва, реалізація майна підприємства, реалізація самого підприємства.

Підприємство ліквідується, а на основі його майна формується одне чи декілька нових підприємств

б) побудована на ідеї «кожен повинен займатися своєю справою професійно». Підприємство спеціалізується на заключних операціях і на зв'язках із ринком, наукою, фінансами. Функції із забезпечення і обслуговування виносяться за межі підприємства, підприємство їх отримує по аутсорсингу чи у субпідрядників. Оптимізується структура підприємства

в) Підприємство передає частину (а з часом повністю) своїх виробничих функцій підрядникам на контрактних засадах. Таким чином, головне підприємство отримує можливість розвивати науково-технічні напрями, включаючи сучасні комп'ютерні технології, рекламу, зв'язки із постачальниками і покупцями

г) немає правильної відповіді

154. Зростання вартості підприємства як результат реалізації функціональної моделі реструктуризації може бути досягнуто за умов застосування такого комплексу заходів

а) збільшення виробничого циклу

б) правильна відповідь відсутня

в) підвищення конкурентоспроможності підприємства

г) правильна відповідь А та В

155. До суб'єктів ініціювання реструктуризації відносять

а) добровільна, примусова

б) державна, приватна

в) оперативна, стратегічна

г) правильна відповідь А та В

156. Масштаби реструктуризації існують:

а) мікро, макро

б) державна, регіональна

в) локальна (по одиничні зміни), комплексна

г) одинична та змішана

157. Причини ініціювання реструктуризації:

а) за власним бажанням та примусова

б) превентивні та кризові

в) примусові та кризові

г) примусові, кризові та превентивні

158. Управління, активи, продукція, власність, капітал, персонал, ресурси – це складові...

а) інструментів реалізації змін

б) причин ініціювання реструктуризації

в) мети та завдання реструктуризації

г) структурних об'єктів змін

159. Зміна виробничої структури та правового статусу підприємств – це...

а) організаційно-правова реструктуризація

б) вертикальне злиття

в) реструктуризація управління підприємством

г) реструктуризація фінансів

160. Які виділяють основні мотиви злиття та поглинання підприємств?

а) Досягнення синергетичного ефекту, Податкові вигоди, Захисні мотиви.

б) Досягнення синергетичного ефекту, Податкові вигоди, Захисні мотиви, Диверсифікація, Особисті мотиви менеджерів, Спекулятивні мотиви.

в) Податкові вигоди, Захисні мотиви, Особисті мотиви менеджерів, Спекулятивні мотиви.

г) Досягнення синергетичного ефекту, Диверсифікація, Особисті мотиви менеджерів, Спекулятивні мотиви.

161. Що з наведеного є традиційним прийомом недружнього злиття або поглинання?

а) У період фінансово-економічної кризи придбання за демпінговими цінами нерухо- мості, боргових зобов'язань підприємств з привабливою власністю, їх цінних паперів.

б) Придбання нерухомості, боргових зобов'язань підприємств з привабливою власністю із залученням офшорних компаній

- в) Продаж нерухомості, боргових зобов'язань підприємств з привабливою власністю із залученням офшорних компаній
- г) усі відповіді правильні
162. Що з наведеного є етапами фінансового механізму проведення злиття і поглинання?
- а) планування і практичне здійснення
- б) аналіз злиття і поглинання
- в) оцінка ефективності злиття і поглинання
- г) всі відповіді правильні
163. Найважливішим для планування злиття, з точки зору компанії-продавця є наступні обставини:
- а) можливість отримання від компанії-покупця таку ціну за продаж, яка була б вищою за ціну, яку просять інші компанії - співпретенденти на покупку
- б) отримання грошових коштів від продажу компанії якомога швидше і нижчими трансакційними витратами
- в) наявність посередника оператора
- г) правильні відповіді а) і б)
164. Які з наведених підходів можна використовувати для оцінки вартості компанії?
- а) дохідний
- б) витратний (майновий)
- в) порівняльний
- г) всі відповіді правильні
165. Який основний метод використовують при експертній оцінці вартості злиття і поглинання за умови дохідного підходу
- а) дисконтування чистих грошових надходжень
- б) методи накопичення активів та очікуваного результату ліквідації
- в) метод ринкової капіталізації та метод аналогів продажу
- г) всі відповіді правильні
166. Який основний метод використовують при експертній оцінці вартості злиття і поглинання за умови витратного (майнового) підходу
- а) дисконтування чистих грошових надходжень
- б) методи накопичення активів та очікуваного результату ліквідації
- в) метод ринкової капіталізації та метод аналогів продажу
- г) всі відповіді правильні
167. Який основний метод використовують при експертній оцінці вартості злиття і поглинання за умови порівняльного підходу
- а) дисконтування чистих грошових надходжень
- б) методи накопичення активів та очікуваного результату ліквідації
- в) метод ринкової капіталізації та метод аналогів продажу
- г) всі відповіді правильні
168. Майновий підхід в оцінці бізнесу розглядає:
- а) вартість компанії з точки зору понесених витрат.
- б) оцінку вартості бізнесу засновану на зіставленні майбутніх доходів інвестора з поточними витратами
- в) сукупність методів оцінки бізнесу, заснованих на порівнянні оцінюваної компанії з цінами продажу або аналогічних компаній в цілому або з цінами продажу акцій таких компаній.
- г) всі відповіді правильні
169. Порівняльний підхід передбачає:
- а) вартість компанії з точки зору понесених витрат.
- б) оцінку вартості бізнесу засновану на зіставленні майбутніх доходів інвестора з поточними витратами
- в) сукупність методів оцінки бізнесу, заснованих на порівнянні оцінюваної компанії з цінами продажу або аналогічних компаній в цілому або з цінами продажу акцій таких компаній.

- г) всі відповіді правильні
170. Дохідний підхід передбачає:
- а) вартість компанії з точки зору понесених витрат.
 - б) оцінку вартості бізнесу засновану на зіставленні майбутніх доходів інвестора з поточними витратами
 - в) сукупність методів оцінки бізнесу, заснованих на порівнянні оцінюваної компанії з цінами продажу або аналогічних компаній в цілому або з цінами продажу акцій таких компаній.
 - г) всі відповіді правильні
171. Які з наведених мультиплікаторів використовують у порівняльному підході
- а) вартість/виручка, вартість/прибуток від реалізації, вартість/прибуток до сплати податків, відсотків та амортизації.
 - б) вартість/чистий прибуток, вартість/грошовий прибуток,
 - в) вартість/чистий грошовий потік від операційної діяльності, вартість/чистий грошовий потік, вартість/дивіденди.
 - г) усі вище наведені
172. Що передбачає критерій “достатнього віддалення”?
- а) покупець і продавець діють незалежно один від одного та не мають жодних інших відносин між собою.
 - б) покупець і продавець діють залежно один від одного та не мають жодних інших відносин між собою.
 - в) а) покупець і продавець діють незалежно один від одного, однак можуть мати певні відносини між собою.
 - г) жодна з відповідей не є правильною
173. Найбільша ефективність злиття і поглинань можлива:
- а) поза фондовим ринком.
 - б) лише за розвиненого фондового ринку.
 - в) неможлива в цілому
 - г) усі відповіді хибні
174. Серед видів фінансування злиттів і поглинань вирізняють:
- а) фінансування за рахунок власного або акціонерного капіталу
 - б) позикове фінансування
 - в) змішане фінансування
 - г) усі вище наведені
175. Використання власних коштів підприємства при злиттях і поглинаннях має сенс:
- а) якщо угода є разовою й купується підприємство, що має, як правило, вартість істотно нижче компанії, що ініціює угоду
 - б) якщо угода є разовою й купується підприємство, що має, як правило, вартість істотно вище компанії, що ініціює угоду
 - в) якщо угода є разовою й купується підприємство, що має, як правило, вартість приблизно однаковою компанії, що ініціює угоду
 - г) усі відповіді правильні
176. Існують такі способи злиття і поглинання:
- а) злиття в одну компанію з відома акціонерів
 - б) придбання акцій або цінних паперів компаній, що поглинається, на фінансовому ринку
 - в) придбання активів компанії, що поглинається
 - г) усі відповіді правильні
177. За умови змішаного фінансування залучають наступні інструменти:
- а) фінансування із залученням позикового капіталу
 - б) акціонерне фінансування
 - в) відповіді а) і б)
 - г) жодна з відповідей не є правильною
178. Оберіть головну мету здійснення злиття і поглинання із залученням офшорних компаній:
- а) проведення недружнього злиття та поглинання

- б) зменшення рівня оподаткування
 - в) пришвидшення процедури злиття та поглинання
 - г) усі відповіді правильні
179. Структура пропонованої ціни (за злиття) впливає на:
- а) структуру капіталу нової компанії, що утвориться після злиття
 - б) податковий режим і для компанії, що придбала і для власників акцій компанії, що придбається
 - в) можливість для власників акцій компанії, що поглинається, скористатись майбутнім доходом після злиття
 - г) усе вище наведені
180. Визначають наступні методи поглинань:
- а) купка різних пакетів акцій на вторинному ринку; лобіювання приватизаційних угод з державними пакетами акцій;
 - б) скупка і трансформація боргів у майново-пайову участь; залучення до холдингу або в інші групи за допомогою адміністративних засобів;
 - в) захоплення контролю через процедури банкрутства; ініціювання судових рішень, включаючи їх фальсифікацію
 - г) всі вище наведені
181. На які групи поділяють захисні заходи від ворожого поглинання:
- а) превентивні та оперативні
 - б) короткострокові та довгострокові
 - в) стратегічні та тактичні
 - г) усі вище наведені
182. Превентивні методи захисту застосовуються:
- а) перед виникненням загрози поглинання і включають розробку і застосування комплексу заходів для створення правових та економічних бар'єрів з метою запобігання ворожого поглинання та створення перешкод для отримання агресором контролю над підприємством.
 - б) коли пропозиція про поглинання вже надійшла.
 - в) протягом всього часу існування компанії
 - г) усі відповіді правильні
183. Оперативні методи захисту застосовуються:
- а) перед виникненням загрози поглинання і включають розробку і застосування комплексу заходів для створення правових та економічних бар'єрів з метою запобігання ворожого поглинання та створення перешкод для отримання агресором контролю над підприємством.
 - б) коли пропозиція про поглинання вже надійшла.
 - в) протягом всього часу існування компанії
 - г) усі відповіді правильні
184. До превентивних методів захисту належать:
- а) супербільшість; створення стратегічного альянсу; «золотий парашут»; захист активів; «отруйна пігулка».
 - б) багатокласові акції; «ступенева ради директорів»; «білий лицар»; тактика «випаленої землі»; судові тяжби;
 - в) «отруйна пігулка»; асиметричні методи; стратегічні придбання; скупка акцій власного підприємства.
 - г) відповідь б) і в)
185. До превентивних методів захисту належать:
- а) супербільшість; створення стратегічного альянсу; «золотий парашут»; захист активів; «отруйна пігулка».
 - б) багатокласові акції; «ступенева ради директорів»; «білий лицар»; тактика «випаленої землі»; судові тяжби;
 - в) «отруйна пігулка»; асиметричні методи; стратегічні придбання; скупка акцій власного підприємства.
 - г) відповідь б) і в)

186. Оберіть основні причини які будуть турбувати поточних власників, через спробу поглинання іншою компанією

а) чутки про можливе поглинання підприємства миттєво збільшують ставку відсотка, яку воно буде платити за своїми борговими зобов'язаннями

б) побоювання, що вартість акцій, які будуть не охоплені тендером компанії-покупця, виявиться значно вище ціни, яку отримують вони, погоджуючись на тендер.

в) негативний вплив на добробуті більшості акціонерів підприємства

г) відповіді а) і б)

187. В ринковій економіці виконується наступна аксіома:

а) чим вище коефіцієнт борг / власний капітал, тим вища ймовірність ворожого поглинання підприємства

б) чим нижче коефіцієнт борг / власний капітал, тим вища ймовірність ворожого поглинання підприємства

в) чим вище коефіцієнт борг / власний капітал, тим нижча ймовірність ворожого поглинання підприємства

г) усі відповіді хибні

188. Що з наведеного є стратегіями створення синергічних ефектів від злиття та поглинання:

а) організаційна, виробнича, комерційна

б) фінансова, інноваційна

в) інвестиційна, спекулятивна

г) усі наведені відповіді правильні

189. Що з наведеного є змістом організаційної стратегії створення синергічного ефекту?

а) зміна структури і принципів управління, поширення нових корпоративних методів управління.

б) комбінування взаємодоповню- ючих ресурсів, диверсифікація асортиментної політики.

в) вихід на нові сегменти ринку, диверсифікація клієнтури.

г) зміни структури і ціни джерел фінансування, їх складу

190. Що з наведеного є змістом виробничої стратегії створення синергічного ефекту?

а) зміна структури і принципів управління, поширення нових корпоративних методів управління.

б) комбінування взаємодоповню- ючих ресурсів, диверсифікація асортиментної політики.

в) вихід на нові сегменти ринку, диверсифікація клієнтури.

г) зміни структури і ціни джерел фінансування, їх складу

191. Що з наведеного є змістом комерційної стратегії створення синергічного ефекту?

а) зміна структури і принципів управління, поширення нових корпоративних методів управління.

б) комбінування взаємодоповню- ючих ресурсів, диверсифікація асортиментної політики.

в) вихід на нові сегменти ринку, диверсифікація клієнтури.

г) зміни структури і ціни джерел фінансування, їх складу

192. Що з наведеного є змістом фінансової стратегії створення синергічного ефекту?

а) зміна структури і принципів управління, поширення нових корпоративних методів управління.

б) комбінування взаємодоповню- ючих ресурсів, диверсифікація асортиментної політики.

в) вихід на нові сегменти ринку, диверсифікація клієнтури.

г) зміни структури і ціни джерел фінансування, їх складу/

193. У межах концепції управління вартістю підприємство розглядається як інвестиція, що має бути

а. повернута;

б. окуплена;

в. взята в кредит.

194. Власники інвестицій розглядають підприємство, спираючись:

а. на результативний підхід;

б. крізь призму вартості;

в. на оцінювання якості бізнес-процесів.

195. Управління вартістю застосовують у межах:
- публічних акціонерних товариств;
 - кооперативних і казенних підприємств;
 - венчурних підприємств.
196. Інвестицією підприємство вважають:
- споживачі;
 - банкіри;
 - власники.
197. Управління вартістю підприємств є:
- американською традицією менеджменту;
 - українською традицією менеджменту;
 - японською традицією менеджменту.
198. У чому полягає сутність концепції управління вартістю підприємства:
- стратегічні цілі власників трансформуються в конкретні дії найманих менеджерів;
 - пріоритетна мета — збільшення ринкової капіталізації підприємства;
 - в оцінюванні результативності діяльності підприємств
199. Створюючи вартість підприємства, його керівництво одночасно створює цінності для всіх:
- через процес формування фінансових результатів підприємства;
 - через процес формування ланцюга взаємовідносин;
 - через процес формування якісних результатів підприємства.
200. Пентаграма для визначення можливостей структурної перебудови:
- характеризує процес зростання прибутковості підприємства;
 - передбачає комплекс дій, який переводить величину вартості підприємства з поточного до бажаного в майбутньому ринкового значення;
 - передбачає комплекс дій, який переводить величину вартості підприємства з минулого до поточного ринкового значення.
201. Управління вартістю, за термінологією пентаграми, має забезпечити:
- мінімальні можливості перебудови підприємства;
 - максимальні можливості оновлення підприємства;
 - максимальні можливості перебудови підприємства.
202. До етапів циклу управління вартістю підприємства належить:
- взаємодія із суб'єктами фондового ринку;
 - реструктуризація підприємства;
 - зростання ліквідності капіталу.
203. Особливостями організації управління публічних корпорацій є:
- орієнтація в діяльності на фінансові характеристики бізнеспроцесів;
 - централізація бізнес-процесів;
 - домінування в правлінні незалежних директорів.
204. До особливостей організації управління вартістю підприємств можна віднести:
- обмежений вплив на діяльність компаній директорів власників;
 - капітал компанії розпорошений між багатьма акціонерами;
 - директори-власники мають контрольні пакети акцій.
205. Сильними сторонами з орієнтованого на вартість управління є:
- відповідність природним інтересам власників у збагаченні;
 - спрямованість інвестицій на фінансування відсталих корпорацій;
 - відстежування операційної діяльності автономних підрозділів.
206. Цілями японської та німецької систем управління є:
- ціна акцій;
 - прибуток на інвестиції;
 - забезпечення ринкової позиції і гарантій безперервності роботи компаній.
207. Недоліками вартісно-орієнтованого менеджменту є:
- спрямованість інвестицій переважно в купівлю нових компаній;
 - спрямованість інвестицій на внутрішній розвиток;

с) орієнтація на фінансування переважно традиційних галузей.

208. Основними суб'єктами управління вартістю підприємств є:

- а) топ-менеджери;
- б) акціонери;
- с) банкіри.

209. Особливість управління вартістю як частини загального менеджменту полягає в такому:

- а) етапи циклу управління реалізуються внеском у вартість підприємства;
- б) доповнює звичайні цілі бізнесу метою зростання його результативності;
- с) етапи циклу управління реалізуються внеском в інвестиційну привабливість підприємства.

210. Основні дії топ-менеджерів у межах управління вартістю корпорацій спрямовуються на:

- а) досягнення стратегічної інвестиційної ефективності;
- б) формування незалежної позиції фондового ринку щодо діяльності підприємства;
- с) на досягнення стратегічної фінансової ефективності.

211. Американська система менеджменту, на думку М. Портера, має такі недоліки:

- а) невисока диверсифікованість діяльності підприємств;
- б) капіталовкладення переважно в нематеріальні активи;
- с) капіталовкладення в нематеріальні активи недостатні;

212. Правове регулювання діяльності посадових осіб полягає у визначенні та забезпеченні дотримання правил стосовно:

- а) відомостей, які становлять комерційну таємницю;
- б) відповідальності посадових осіб за операції у власних інтересах у супереч інтересам компанії;
- с) попереднього курсу акцій;

213. У концепції вартісного менеджменту підсумкові рішення приймають за критерієм:

- а) EBIT;
- б) EPS;
- с) WACC.

214. Яка вартість з перерахованих нижче є оціненим грошовим еквівалентом, який може бути отриманий від передавання майна в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем?

- а) ринкова вартість;
- б) вартість заміщення;
- с) ліквідаційна вартість;

215. Інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:

- а) нормативною;
- б) оперативною;
- с) обліковою;

216. Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:

- а) доходний;
- б) порівняльний;
- с) витратний;

217. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки. - це вимога:

- а) актуальності інформації;
- б) достатності інформації;
- с) вірогідності інформації;

218. Історичну вартість об'єкта на момент введення його в експлуатацію називають:

- а) первісною вартістю;
- б) справедливою вартістю;
- с) ліквідаційною вартістю.

219. Які різновиди має вартість в обміні?

- а) ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна;
- б) ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна;
- в) ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна;

220. Інформацію, що характеризує поточні внутрішні процеси на підприємстві в даний період називають:

- а) плановою;
- б) обліковою;
- в) оперативною;

221. Дані, що збирають спеціально для вирішення конкретної проблеми або питання називають:

- а) вторинною інформацією;
- б) первинна інформація;
- в) облікова інформація.

222. До форм реалізації дивідендної політики не відносять:

- а) грошові дивіденди;
- б) виплати корпоративними правами;
- в) деномінація акцій шляхом поділу;
- г) викуп корпоративних прав власної емісії;
- д) анулювання акцій.

223. У разі недостатності чистого прибутку виплата дивідендів за привілейованими акціями здійснюється за рахунок:

- а) пайового капіталу;
- б) резервного капіталу;
- в) додаткового капіталу;
- г) капіталу у дооцінках;
- д) банківських кредитів.

224. До основних показників, які характеризують ефективність дивідендної суб'єкта господарювання, належать:

- а) коефіцієнт цінності акцій;
- б) сума додаткового капіталу;
- в) коефіцієнт дивідендних виплат;
- г) структура капіталу суб'єкта господарювання;
- д) показник платоспроможності.

225. Відповідно до концепції про нейтральність дивідендної політики...

- а) найраціональнішою є фінансова політика, в рамках якої відбувається відмова від виплати дивідендів;
- б) факт виплати дивідендів впливає на вартість корпоративних прав;
- в) між сумою сплачених дивідендів та ринковим курсом акцій не існує зв'язку;
- г) рішення у сфері виплати дивідендів слід приймати, враховуючи критерій мінімізації податків;
- д) слід реалізувати стратегію стабільних дивідендів.

226. Згідно з якою теорією дивідендної політики грошові виплати визначаються рівнем залежності менеджменту від власників корпоративних прав:

- а) податкових переваг;
- б) синиці в руках;
- в) Ла Порта;
- г) агентських витрат.

227. Який коефіцієнт є фундаментальним показником привабливості акції для інвестора:

- а) мультиплікатор курсу акції;
- б) реінвестування;
- в) утримання;
- г) мультиплікатор дивіденду акції.

228. За політики фіксованого дивіденду з преміальними виплатами:

- а) крім фіксованої величини дивідендів сплачується у випадку значних фінансових досягнень певний відсоток додатково;
- б) весь нерозподілений прибуток спрямовується на виплату у формі дивідендів;
- в) крім фіксованого дивіденду щоразу сплачуються преміальні виплати;
- г) крім фіксованого дивіденду раз на півроку сплачуються преміальні виплати.

229. Товариство може сплачувати дивіденди:

- а) грошовими коштами;
- б) грошовими коштами та цінними паперами;
- в) облігаціями;
- г) в будь-якій формі.

300. Компанія стверджує, що виплачує однакову суму дивіденду кожного разу. До якої моделі ми можемо віднести це твердження?

- а) Модель нульового зростання
- б) Модель Гордона Рамзі
- в) Модель Гордона
- г) Загальна модель

301. Для фірм зі стабільними темпами зростання, стабільним левереджем, та таким, що виплачують високі приблизні дивіденти характерна така модель нараховування дивідентів:

- а) Модель нульового зростання
- б) Модель Гордона Рамзі
- в) Модель постійного зростання
- г) Багатоступенева модель

302. Наведений нижче малюнок характеризує:

- а) Двохступеневу модель
- б) Трьохступеневу модель
- в) Чотирьохступеневу модель
- г) Не характеризує нічого

303.. Модель капіталізації дивідентів являє собою:

- а) Просту модель, що працює в компаніях, що можуть виплачувати дивіденди, які постійно зростають і з великою швидкістю.
- б) Частка дивідентів на акцію наступного року на поточну ціну акцій із доданим темпом поточного зростання дивідентів
- в) Модель не чутливу до змін темпів зростання і не враховує ризикованість інвестицій
- г) Праильна відповідь а та б

304. Модель ціноутворення капітальних активів являє собою:

- а) Модель, що враховує ризикованість інвестицій загального ринку, покладаючись на минулу інформацію.
- б) Модель, що враховує ризикованість виплати дивідентів і тому на початку формування не враховує їх
- в) Суму безризикової ставки та премії за ринковий ризик помноженої на бета коефіцієнт
- г) Правильна відповідь а та в

305. Розрахуйте поточну ціну акцій, якщо очікуваний прибуток на 1ну акцію = 10 eur, коефіцієнт виплат = 60%, необхідна норма прибутку = 10%, рентабельність нерозподіленого прибутку = 15%

- а) 145 eur
- б) 160 eur
- в) 150 eur
- г) Не має правильної відповіді

306.. Відомі такі дані по компанії X: утримання = 30%, ROE = 20%, $k = 12\%$. Використовуючи моделі нескінченного періоду або постійного зростання дивідентної дисконтної моделі, розрахуйте яке значення отмає фінансовий аналітик, якщо ми можемо припустити, що прибуток наступного року складе 4,25\$

- а) 58,30\$

б) 45,45\$

в) 83,3\$

307. У нас є 8-ми відсоткова купонна облигація з піврічною датою виплати купонів на дату купона, коли його ще не виплачено, а облигація має номінальну вартість у розмірі 1000 доларів. Якою буде повна ціна облигації?

а) 1040\$

б) 1000\$

в) 1080\$

308. Припустимо, що наприкінці наступного року компанія А буде виплачувати дивіденд у розмірі 2,00 долара за акцію, що збільшується від поточного дивіденду на 1,50 долара за акцію. Після цього очікується зростання дивідендів зі постійною швидкістю 5%. Якщо інвестор вимагає 12% прибутку на акції, яка вартість акцій?

а) 28,57\$

б) 30,00\$

в) 31,78\$

309. У стандартній моделі дивідендних знижок, який із наведених факторів найменш вплине на необхідну норму прибутковості інвестицій?

а) Очікуваний рівень інфляції

б) Безризикова норма прибутку

в) ROA

г) ROE

310. Співвідношення ціни до балансової вартості є корисною методикою оцінки при дослідженні фірмами:

а) Ліквідних активів

б) Аналогічної норми рентабельності

в) Більшої віддачі ВК

г) Правильна відповідь відсутня

311. Акція забезпечила дивіденд = \$ 2 протягом минулого року, а дивіденд наступного року на 10% більший, ціна наприкінці року складе 40 доларів, безризикова ставка = 5%, ринкова премія - 5%, а бета-версія акції = 1.2. Якщо бета-акція збільшиться до 1,5, то її ціна акцій буде:

а) Збільшуватись

б) Залишиться незмінними

в) Зменшиться

312. Коли ви провели дисконтування грошового потоку за вартістю капіталу, ви розрахували вартість діючих активів підприємства. Для того щоб розрахувати вартість власного капіталу, необхідно розібратись з наступним:

А) Готівка та ліквідні цінні папери;

Б) Кросс-холдинги в інших компаніях;

В) Інші активи;

Г) Борг;

Д) Все вищеперераховане .

313. В якій з цих компаній (що мають ідентичну вартість в 1 млрд.дол. та однакову кількість готівкових коштів в 100 млн.дол.) гроші найбільш вірогідно обмінюються по номінальній вартості?

А) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 10%, що майже ідентичною до вартості її капіталу.

Б) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 5%, що значно менше вартості її капіталу.

В) Компанія з країни з економікою, що розвивається, яка показує дохідність на капітал в 22%, що набагато вище вартості капіталу.

314. В якій з цих компаній (що мають ідентичну вартість в 1 млрд.дол. та однакову кількість готівкових коштів в 100 млн.дол.) гроші найбільш вірогідно обмінюються по дисконтованій вартості?

- А) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 10%, що майже ідентично до вартості її капіталу.
- Б) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 5%, що значно менше вартості її капіталу.
- В) Компанія з країни з економікою, що розвивається, яка показує дохідність на капітал в 22%, що набагато вище вартості її капіталу.
315. В якій з цих компаній (що мають ідентичну вартість в 1 млрд.дол. та однакову кількість готівкових коштів в 100 млн.дол.) гроші найбільш вірогідно обмінюються по премії?
- А) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 10%, що майже ідентичною до вартості її капіталу.
- Б) Компанія з розвинутого ринку, яка історично показує дохідність на капітал в 5%, що значно менше вартості її капіталу.
- В) Компанія з країни з економікою, що розвивається, яка показує дохідність на капітал в 22%, що набагато вище вартості її капіталу.
316. Якщо компанія володіє невеликою долею іншої компанії (близько 3,5%) та не приймає участі в її управлінні, а в балансі підприємства вказуються тільки отримані дивіденди то такий холдинг відноситься до:
- А) Міноритарних пасивних;
- Б) Міноритарних активних;
- В) Мажоритарних активних.
317. Якщо компанія володіє долею іншої компанії (близько 5-15%) та приймає участь в її управлінні, а в звітах про прибуток підприємства вказуються доля власного капіталу, то такий холдинг відноситься до:
- А) Міноритарних пасивних;
- Б) Міноритарних активних;
- В) Мажоритарних активних.
318. Якщо компанія володіє долею іншої компанії (близько 55-60%) та потребує складання консолідованої фінансової звітності (з вказанням 100% доходів та 100% активів дочірньої компанії), то такий холдинг відноситься до:
- А) Міноритарних пасивних;
- Б) Міноритарних активних;
- В) Мажоритарних активних.
319. Борг характеризується:
- А) Зобов'язанням на фіксовані виплати в майбутньому;
- Б) Фіксовані виплати підлягають вирахуванню з оподаткування;
- В) Невиплата може призвести до дефолту чи втрати контролю та передачі фірми боржника особам, перед якими фірма заборгувала;
- Г) Всі вищезазначені характеристики.
320. Борг не включає в себе:
- А) Всі відсоткові пасиви (короткострокові та довгострокові);
- Б) Всі активні договори оренди, використовувані з капіталом;
- В) Кредиторська заборгованість та кредити постачальників.
321. Теорією щодо формування дивідендної політики не є:
- А) теорія конкурентних переваг;
- Б) теорія податкових переваг;
- В) теорія сигналізування;
- Г) теорія клієнтури.
322. До консервативного підходу до формування дивідендної політики не належить:
- А) політика «нульового» дивіденду;
- Б) залишкова політика дивідендних виплат;
- В) політика стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди;
- Г) політика «100%» дивіденду;
- Д) правильна відповідь В та Г.
323. До помірною підходу до формування дивідендної політики належить:

- А) політика «нульового» дивіденду;
- Б) залишкова політика дивідендних виплат;
- В) політика стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди;
- Г) політика «100%» дивіденду.

324. До агресивного підходу до формування дивідендної політики належить:

- А) політика «нульового» дивіденду;
- Б) залишкова політика дивідендних виплат;
- В) політика стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди;
- Г) політика «100%» дивіденду.

325. До переваг політики «нульового» дивіденду належить:

- А) забезпечення високого рівня платоспроможності і незалежності від зовнішніх джерел фінансових ресурсів, зокрема позикових;
- Б) Стабілізація ринкової вартості акцій;
- В) забезпечення стабільності котирування акцій на фондовому ринку;
- Г) політика є ефективною за умови відсутності прибуткових інвестиційних проектів на підприємстві або якщо підприємство обмежено у зростанні специфікою своєї діяльності.

326. До переваг політики стабільного розміру дивідендів належить:

- А) забезпечення високого рівня платоспроможності і незалежності від зовнішніх джерел фінансових ресурсів, зокрема позикових;
- Б) Стабілізація ринкової вартості акцій;
- В) забезпечення стабільності котирування акцій на фондовому ринку;
- Г) політика є ефективною за умови відсутності прибуткових інвестиційних проектів на підприємстві або якщо підприємство обмежено у зростанні специфікою своєї діяльності.

327. До переваг політики стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди належить:

- А) забезпечення високого рівня платоспроможності і незалежності від зовнішніх джерел фінансових ресурсів, зокрема позикових;
- Б) Стабілізація ринкової вартості акцій;
- В) забезпечення стабільності котирування акцій на фондовому ринку;
- Г) політика є ефективною за умови відсутності прибуткових інвестиційних проектів на підприємстві або якщо підприємство обмежено у зростанні специфікою своєї діяльності.

328. До переваг політики «100%» дивіденду належить:

- А) забезпечення високого рівня платоспроможності і незалежності від зовнішніх джерел фінансових ресурсів, зокрема позикових;
- Б) Стабілізація ринкової вартості акцій;
- В) забезпечення стабільності котирування акцій на фондовому ринку;
- Г) політика є ефективною за умови відсутності прибуткових інвестиційних проектів на підприємстві або якщо підприємство обмежено у зростанні специфікою своєї діяльності.

329. Зміст політики «100%» дивіденду полягає в:

- А) Спрямування усього обсягу отриманого чистого прибутку на сплату дивідендів;
- Б) Передбачає стабільне зростання рівня дивідендних виплат із розрахунку на одну акцію, яке відбувається, як правило, у сталому відсотку приросту до їх розміру в попередньому періоді;
- В) Встановлення довгострокового нормативного коефіцієнта дивідендних виплат у відношенні до суми прибутку (або нормативу розподілу прибутку на частини, що споживаються і капіталізуються);
- Г) Виплата незмінної суми дивідендів протягом тривалого періоду (при високих темпах інфляції сума дивідендних виплат коректується на індекс інфляції). Розмір дивідендів не пов'язаний з прибутком, що фактично отримує підприємство.

330. Зміст гнучкої дивідендної політики полягає в:

- А) Спрямування усього обсягу отриманого чистого прибутку на сплату дивідендів;
- Б) Передбачає стабільне зростання рівня дивідендних виплат із розрахунку на одну акцію, яке відбувається, як правило, у сталому відсотку приросту до їх розміру в попередньому періоді;

В) Встановлення довгострокового нормативного коефіцієнта дивідендних виплат у відношенні до суми прибутку (або нормативу розподілу прибутку на частини, що споживаються і капіталізуються);

Г) Виплата незмінної суми дивідендів протягом тривалого періоду (при високих темпах інфляції сума дивідендних виплат коректується на індекс інфляції). Розмір дивідендів не пов'язаний з прибутком, що фактично отримує підприємство.

331. Зміст політики стабільного розміру дивідендів полягає в:

А) Спрямування усього обсягу отриманого чистого прибутку на сплату дивідендів;

Б) Передбачає стабільне зростання рівня дивідендних виплат із розрахунку на одну акцію, яке відбувається, як правило, у сталому відсотку приросту до їх розміру в попередньому періоді;

В) Встановлення довгострокового нормативного коефіцієнта дивідендних виплат у відношенні до суми прибутку (або нормативу розподілу прибутку на частини, що споживаються і капіталізуються);

Г) Виплата незмінної суми дивідендів протягом тривалого періоду (при високих темпах інфляції сума дивідендних виплат коректується на індекс інфляції). Розмір дивідендів не пов'язаний з прибутком, що фактично отримує підприємство.

332. Рейдерство – це:

а) процедура фінансового оздоровлення підприємства

б) процедура примусового захоплення підприємства

в) процедура приватизації державного підприємства

г) елемент реорганізації підприємства

333. Передбачає об'єднання двох або декількох самостійних економічних одиниць, за якого поглинаюча структура зберігається і до неї переходять активи і зобов'язання юридичних осіб, що поглинаються – це:

а) поглинання

б) об'єднання

в) злиття

г) рейдерство

334. Процес набуття права власності однією компанією над іншими на добровільних засадах, з мінімальними змінами у складі акціонерів та мінімальною премією за поглинання, причому втрачається індивідуальність одного чи всіх учасників – це:

а) поглинання

б) об'єднання

в) злиття

г) рейдерство

335. Відповідно до українського законодавства, злиття в Україні може здійснюватися такими шляхами:

а) консолідації і приєднання

б) викупу пакету акцій

в) підкуп і шантаж керівника

г) приєднання

336. Злиття і поглинання, за яких керівний склад цільової компанії не згодний з угодою і здійснює низку заходів, що спрямовані проти захоплення – це ... поглинання

а) вороже

б) дружнє

в) звичайне

г) особливе

337. Злиття і поглинання, за яких керівний і акціонери підтримують дану угоду – це:

а) вороже

б) дружнє

в) звичайне

г) особливе

338. Хвиля мега-угод характеризувалася:

а) Широким застосуванням боргового фінансування угод злиття і поглинань (LBO-угод)

- б) прагненням до транснаціоналізації
- в) поширенням угод вертикального злиття
- г) поширенням угод горизонтального злиття

339. Не відноситься до основних групи мотивів підприємств до реалізації угод злиття і поглинання:

- а) Мотиви зменшення відтоку ресурсів
- б) Мотиви збільшення чи стабілізації припливу ресурсів;
- в) Мотиви економії за масштабом
- г) Нейтральні стосовно руху ресурсів мотиви

340. Об'єднання двох фірм, які виробляють однаковий тип товару чи надають однакові послуги – це:

- а) горизонтальне злиття;
- б) вертикальне злиття;
- в) укрупнення;
- г) поглинання.

341. У разі злиття, приєднання та перетворення за поданням наглядової ради загальні збори затверджують:

- а) передавальний акт;
- б) розподільний баланс;
- в) передавальний баланс;
- г) розподільний акт.

342. Які існують види злиття залежно від національної приналежності?

- а) національні злиття; транснаціональні злиття;
- б) горизонтальні злиття; вертикальні злиття; родові злиття; конгломератні злиття;
- в) дружні злиття, ворожі злиття;
- г) немає правильної відповіді

343. Горизонтальне злиття – це:

- а) це об'єднання двох фірм, які виробляють однаковий тип товару чи надають однакові послуги.
- б) це злиття в єдину фірму двох або декілька фірм, що здійснюють різні стадії виробництва продукту, це може бути злиття підприємства з його постачальником сировини чи споживачем продукції
- в) об'єднання компаній, що випускають взаємопов'язані товари
- г) об'єднання компаній, не пов'язаних між собою певними виробничими або збутовими відносинами.

344. Вертикальне злиття –це:

- а) це об'єднання двох фірм, які виробляють однаковий тип товару чи надають однакові послуги
- б) це злиття в єдину фірму двох або декілька фірм, що здійснюють різні стадії виробництва продукту, це може бути злиття підприємства з його постачальником сировини чи споживачем продукції
- в) об'єднання компаній, що випускають взаємопов'язані товари
- г) об'єднання компаній, не пов'язаних між собою певними виробничими або збутовими відносинами

345. Родові (паралельні) злиття компаній –це:

- а) це об'єднання двох фірм, які виробляють однаковий тип товару чи надають однакові послуги
- б) це злиття в єдину фірму двох або декілька фірм, що здійснюють різні стадії виробництва продукту, це може бути злиття підприємства з його постачальником сировини чи споживачем продукції
- в) об'єднання компаній, що випускають взаємопов'язані товари
- г) об'єднання компаній, не пов'язаних між собою певними виробничими або збутовими відносинами

346. Конгломератні (кругові) злиття компаній –це:

- а) це об'єднання двох фірм, які виробляють однаковий тип товару чи надають однакові послуги
- б) це злиття в єдину фірму двох або декілька фірм, що здійснюють різні стадії виробництва продукту, це може бути злиття підприємства з його постачальником сировини чи споживачем продукції
- в) об'єднання компаній, що випускають взаємопов'язані товари
- г) об'єднання компаній, не пов'язаних між собою певними виробничими або збутовими відносинами

347. Вкуп компанії-мети з використанням схеми боргового фінансування:

- а) угоди Leveraged Buy-Out (LBO)
- б) кредитування
- в) угоди санації
- г) немає правильної відповіді

348. Мотив економія від масштабу підприємство може отримати за допомогою:

- а) злиття
- б) поглинання
- в) правильна відповідь а і б

349. Мотив доступ до додаткових ресурсів підприємство може отримати за допомогою:

- а) злиття
- б) поглинання
- в) правильна відповідь а і б

350. Мотив усунення конкурентів підприємство може отримати за допомогою:

- а) злиття
- б) поглинання
- в) привильна відповідь а і б

351. Які існують види блокування пакету акцій у рамках недружнього поглинання:

- а) юридичне
- б) фізичне і психологічне
- в) правильна відповідь а і б
- г) немає правильної відповіді