

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
Декан ФТМЛ

_____ Тетяна МОСТЕНСЬКА

«___» _____ 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«___» _____ 2022 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	1	120/4,0	17	17	-	86	-	45	Екзамен 1 с.
Заочна:	1	120/4,0	6	6	-	108	1 к. – 1 с.	45	Екзамен 1 с.

Індекс: НМ-7-073-2/22-2.1.4.

Індекс: НМ-7-073-2 з/22-2.1.4.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 2 з 13		

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-7-073-2/22, № РМ-7-073-2/22, № НМ-7-073-2 з/22, № РМ-7-073-2 з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, професор _____ Олександр НАУМОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми
 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» _____ Валентина НОВАК

Завідувач кафедри менеджменту
 зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «__» _____ 2022 р.


Голова НМРР _____ Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 3 з 13		

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН)	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	10
2.6. Перелік питань для підготовки до іспиту	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 4 з 13		

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями бізнес-планування на підприємствах країни та визначення стратегічних, тактичних та оперативних цілей при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується в підходах планування зовнішньоекономічних операцій суб'єктів господарювання;
- формування системи знань про теоретичні засади аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства;
- засвоєння методів отримання та оброблення інформації в господарській та зовнішньоекономічній діяльності;
- визначення основних складових та особливостей побудови планової політики підприємства на міжнародних ринках, зокрема ринках країн ЄС;
- дослідження форм взаємодії бізнес-партнерів у рамках створення плану виходу на зовнішні ринки;
- дослідження особливостей організації планової політики на підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності;

1.2. Результати навчання, які діє можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
- ПРН 14. Знати етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства, документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- ПРН 15. Розуміти різні інструменти та стратегії, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів складних управлінських проблем на високому рівні;
- ПРН 17. Вміти аналізувати і оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та доповнювати й синтезувати відсутню інформацію, працюючи в умовах невизначеності;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 5 з 13		

- ПРН 20. Аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;
- ПРН 22. Оцінювати ефективність процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю, визначати позитивні і негативні тенденції та явища;
- ПРН 24. Здатність застосовувати професійні знання й уміння на практиці.


1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК 11. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище);
- ЗК 13. Здатність до аналізу фінансового, матеріально - технічного, кадрового забезпечення процесу наукових досліджень;
- ЗК 15. Здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати дослідження для розробки та реалізації зовнішньоекономічної політики підприємства, організації та контролю зовнішньоекономічної діяльності;
- ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації;
- ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- ФК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- ФК 12. Здатність формулювати задачі в області управління зовнішньоекономічною діяльністю, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні можливості та ресурси підприємства.
- ФК 15. Здатність діагностувати фактори ризику в зовнішньоекономічній діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Операційний менеджмент», «Бізнес-статистика в менеджменті», «Маркетинг», «Управління персоналом», «Стратегічний менеджмент» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Міжнародний менеджмент і маркетинг», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Управління проектами і ризиками» та інших.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 6 з 13		

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «**Методологія розробки та оцінки бізнес-планів у міжнародних економічних відносинах**», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання. Та навчального модуля № 2 «**Курсовий проект**», який є результатом навчання та отриманих знань при викладанні навчальної дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Модуль № 1 «Методика розробки та оцінки бізнес-планів у міжнародних економічних відносинах»

Інтегровані вимоги модуля № 1: використання інформаційно-комунікаційних технологій; виконувати економічні дослідження в групі та під керівництвом керівника з урахуванням вимог дисципліни, планування та управління часом; аналізувати фінансове, матеріально-технічне, кадрове забезпечення підприємства; аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; робити оцінювання бізнес-плану.

Тема 1. Цілі та основні принципи бізнес-планування


Вступ до дисципліни: предмет, методи та структура дисципліни «Бізнес-планування у сфері зовнішньоекономічної діяльності». Теоретичні основи бізнес-планування. Загальні відомості про бізнес-план: сутність, призначення, етапи реалізації. Цілі та принципи складання бізнес-плану. Типологія бізнес-планів, галузеві та територіальні особливості. Специфіка бізнес-планування: зарубіжний та вітчизняний досвід.

Тема 2. Основні методи вибору стратегії планування

Об'єктивна необхідність бізнес-планування. Основи планування та система планів сучасного підприємства: стратегічні, поточні та оперативні плани. Методи та способи планування. Роль бізнес-планування в діяльності підприємства: зовнішні та внутрішні функції бізнес-плану. Використання інструментів бізнес-планування для моделювання майбутньої системи управління підприємством. Загальні вимоги до бізнес-планів.

Тема 3. Економічна сутність та форми інвестування. Правове регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності.

Основи інвестиційного менеджменту, його особливості. Поняття інвестиції, види та форми інвестування. Правові засади регулювання інвестиційної діяльності. Поняття та зміст інвестиційного проекту. Класифікація інвестиційних проектів. Етапи реалізації проекту. Роль інновацій у розвитку підприємств. Типологія інновацій. Особливості реалізації інноваційних проектів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 7 з 13		

Тема 4. Попередній аналіз інвестицій та підготовка бізнес-плану

Інформаційне поле бізнес-плану. Підприємницька ідея. Маркетингова, виробнича, фінансова та загальноекономічна інформація. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Основні показники якості інформації. Аналіз інвестиційного проекту. Збір та інтерпретація інформації для бізнес-плану. Прогнозування обсягів продажу та фінансових потреб для реалізації маркетингової стратегії. Основні виробничі операції. Схема виробничих потоків сировини, матеріалів і комплектуючих. Виробничі та невиробничі приміщення. Розробка організаційної схеми управління підприємством, визначення потреби в персоналі. Розробка організаційної структури управління підприємством.

Тема 5. Основні розділи бізнес-плану, їх характеристика та показники ефективності

Загальна методика розробки бізнес-плану. Основні розділи бізнес-плану: зміст і методика розробки. Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Стиль написання бізнес-плану. Оформлення бізнес-плану. Титульна сторінка бізнес-плану. Сторінка змісту бізнес-плану. Резюме бізнес-плану. Показники ефективності та аналіз чутливості проекту. Критерії сегментації ринку. Методика розробки плану маркетингу. Складові блоки виробничого плану. Змістовна характеристика організаційного плану. Значення, зміст та технологія розрахунку фінансового плану. Показники ефективності проекту. Організація та презентація бізнес-плану.

Тема 6. Порядок проведення фінансового аналізу діяльності підприємства

Вихідні дані для проведення аналізу. Складання агрегованого балансу підприємства. Система показників фінансового аналізу, методика їх розрахунку та оцінка результатів. Аналіз руху грошових потоків і плану доходів і витрат. Фінансові потреби підприємства та умови погашення зобов'язань перед кредиторами та іноземними інвесторами. План грошових надходжень і виплат. Плановий баланс, очікувані фінансові коефіцієнти.

Тема 7. Проблеми ризику та надійності інвестиційних проектів


Вплив ризику на ефективність інвестиційної діяльності підприємства. Класифікація ризиків та види втрат. Основні підходи до управління ризиками. Методи якісного та кількісного аналізу ризиків. Моделювання ризикових ситуацій. Обґрунтування вибору заходів щодо подолання ризику: прийняття, ухилення, розподіл, страхування ризику. Зниження рівня втрат при реалізації бізнес-плану.

Тема 8. Принципи та послідовність проведення експертизи інвестиційних проектів

Завдання та види експертизи інвестиційних проектів. Методологічні засади експертизи проектів. Порядок проведення науково-технічної експертизи інвестиційних проектів. Оцінка якості розробки бізнес-плану. Релевантність інформації. Критерій оцінки. Управлінське консультування. Експертна модель. Передекспертна самооцінка. Супровід інвестиційного проекту на стадії його реалізації

Модуль № 2 «Курсовий проект».

У першому семестру студенти виконують курсовий проект (КП), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі управління та планування

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 8 з 13	

зовнішньоекономічних операцій, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою

Виконання КП є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Конкретна мета КП полягає в створенні моделі управління зовнішньоекономічними транзакціями, при використанні механізмів бізнес-адміністрування в сфері ЗЕД. При цьому завдання різняться між собою варіантами.


Для успішного виконання КП студент повинен знати методи управління організацією, технології обґрунтування, процес підготовки, прийняття та реалізації управлінських зовнішньоекономічних рішень з урахуванням дії людського чинника в організації; особливості зв'язку між стратегією і структурою управління ЗЕД організації; технологію проектування та планування організаційних структур управління; моделі підготовки та планування, реалізації управлінських рішень. Вміти з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки при плануванні зовнішньоекономічних операцій; розробляти технології прийняття та реалізації стратегічних та оперативних планів ЗЕД; аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; вибирати найбільш ефективний напрям зовнішньоекономічної діяльності, організувати планові рішення у сфері зовнішньоекономічної діяльності; виконувати аналіз зовнішнього середовища та планового потенціалу підприємства; формувати систему перспективних цілей організації в сфері ЗЕД; розробляти план організаційної структури управління організації; студенти повинні мати навички розрахунку різного роду планових параметрів та обґрунтування управлінських рішень, самостійно проводити дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища організації; самостійно розробляти плановий робочий проект.

Виконання, оформлення та захист КП здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КП – до 45 годин самостійної роботи.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
Модуль № 1 «Методика розробки та оцінки бізнес-планів у міжнародних економічних відносинах»									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Цілі та основні принципи бізнес-планування	9	2	2	5	8	1	-	7
1.2.	Основні методи вибору стратегії планування	9	2	2	5	8	1	-	7

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 9 з 13		


№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1 семестр										
1.3.	Економічна сутність та форми інвестування. Правове регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності.	9	2	2	5	8	1	1	6	
1.4.	Попередній аналіз інвестицій та підготовка бізнес-плану	8	2	2	4	8	1	1	6	
1.5.	Основні розділи бізнес-плану, їх характеристика та показники ефективності	9	2	2	5	8	-	1	7	
1.6.	Порядок проведення фінансового аналізу діяльності підприємства	9	2	2	5	8	1	-	7	
1.7.	Проблеми ризику та надійності інвестиційних проектів	9	2	2	5	8	-	1	7	
1.8.	Принципи та послідовність проведення експертизи інвестиційних проектів	10	2	2 1	5	8	1	-	7	
1.9.	Виконання домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.10.	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	3	-	2	1	
1.11.	Модульна контрольна робота № 1	3	1	-	2	-	-	-	-	
Усього за модулем №1		75	17	17	41	75	-	-	63	
Модуль №2 Курсовий проект										
2.1.	Курсовий проект	45	-	-	45	45	-	-	45	
Усього за модулем № 2		45	-	-	45	120	6	6	108	
Усього за 1 семестр		120	17	17	86	120	6	6	108	
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86	120	6	6	108	

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 10 з 13		

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

2.6. Перелік питань для підготовки до іспиту.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до іспиту розробляються провідними викладачами і затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Ковуненко К.В., Коваленко О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності для магістрів: Навчальний посібник / К.В. Ковуненко, О.В. Коваленко. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496с.

3.2.2. Гребельник О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: 5-те вид, перероб. і доповн. / О. Гребельник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 336с.

3.2.3. Козак Ю. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник / Ю.Козак. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 286с.

3.2.4. Єгорченков О.В. Азбука управління проектами. Планування: навч. посіб. / О.В. Єгорченков, Н.Ю. Єгорченкова, Є.Ю. Катаєва. – Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2017.– 117 с.

3.2.5. Логачова Л. М. Управління проектами: навч. посіб. / Л.М. Логачова, О.В. Логачова. – Суми : Університетська книга, 2015. – 208 с.


3.2.6. Петренко Н. О. Управління проектами [Текст]: навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 224 с.

3.2.7. Керування ризиком. Методи загального оцінювання ризику (IEC/ISO 31010:2009, IDT). ДСТУ IEC/ISO 31010:2013. – К.: Мінекономрозвитку України. 2015. – 73 с

3.2.8. ДСТУ ISO 31000:2014 Менеджмент ризиків. Принципи та керівні вказівки.

3.2.9. Ferreras, R., Hernández, A. B. and Serradell-López, E. (2017) 'Entrepreneurship Competencies in Business Plans: A Systematic Review'. *Revista Internacional de Organizaciones* 18, 57–72

3.2.10. Fernandes, S. F. M. , Cunha Brandão, A. M. P. d. , & de Brito, C. H. F. M. (2017). Business Plan: In or Out? A Holistic View of the Combination of Planning and Learning Processes when Evaluating Business Opportunities. In (Ed.), *Entrepreneurship - Development Tendencies and Empirical Approach*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.71844>

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022</p>
			<p>стор. 11 з 13</p>

3.2.11. Welter, C., Scrimshire, A., Tolonen, D., & Ogrimah, E. (2021). The road to entrepreneurial success: business plans, lean startup, or both? *New England Journal of Entrepreneurship*, 24(1), 21-42. 4 Doi: 10.1108/NEJE-08-2020-0031

3.2.12. Mishra, S., Tripathi, A.R. Literature review on business prototypes for digital platform. *J Innov Entrep* 9, 23 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00126-4>

Допоміжна література

3.2.13. Кожушко Л.Ф. Управління проектами: навч. посіб. / Л.Ф. Кожушко, С.М. Кропівко. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 388 с.

3.2.14. Шишмарьова Л. О. Управління проектами : навчальний посібник для самостійної роботи студентів 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» / Л.О. Шишмарьова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 136 с. (Укр. мова)

3.2.15. Великанова М.М. Виявлення та ідентифікація як стадії управління ризиком / М.М. Великанова // Часопис Київського університету права. – 2017. – № 3. – С. 24-27.

3.2.16. Васюренко О.В. Ризик як складова економічних процесів // Фінанси України. – 2015. – № 7. – С. 68–74.


3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. English version of OECD Principles of Corporate
<http://www.oecd.org/daf/governance/principles.htm>.

3.3.2. Сайти періодичних видань: «Менеджмент». [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.management.com.ua>

3.3.2. Офіційний сайт Українська асоціація управління проектами. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://upma.kiev.ua/ru/home/about/>

3.3.4. Міністерство статистики України www.ukrstat.gov.ua.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 12 з 13		

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
Виконання завдань на практичних заняттях	1 семестр	1 семестр
	$10 \text{ б} \times 7 = 70$	$10 \text{ б} \times 2 = 20$
Виконання тестових завдань	$20 \times 1 = 20$	$20 \text{ б} \times 1 = 20$
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	54	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Виконання домашньої (контрольної) роботи	-	30
Усього за модулем № 1	100	70
Підсумкова контрольна робота	-	30
	100	
	Модуль № 2	
Виконання курсового проекту	60	60
Захист курсового проекту	40	40
Виконання та захист курсового проекту	100	
Усього за модулем №2	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсів проекту** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/ Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/ Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
	стор. 13 з 13		

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				