

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів
з дисципліни «Економіка і організація малого бізнесу»

за спеціальністю 051 «Економіка»
освітньою програмою «Економіка підприємства»

Укладач: к.е.н., доцент, Андрієнко М.М.
Методичні рекомендації з організації
самостійної роботи студентів
розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри економіки
повітряного транспорту
Протокол № 24 від «27» серпня 2021 р.
Завідувач кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Тема 1. Сутність малого бізнесу в умовах трансформаційної економіки

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*

- 1.1 Економічна сутність малого підприємництва
- 1.2. Основні функції малого бізнесу. Основні види малого бізнесу
- 1.3. Достоїнства і недоліки організації малого бізнесу
- 1.4 Моделі малого підприємництва
- 1.5. Ідентифікація малого підприємництва

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 2.1 *Мале підприємництво як сучасна форма господарювання і тип господарської поведінки. Функції підприємництва.*
- 2.2 *Умови і особливості здійснення малого підприємництва.*
- 2.3 *Місце і роль малого підприємництва у трансформаційній економіці.*
- 2.4 *Фірма та мале підприємство. Теорії фірми.*

3 Розв'язати тестові завдання.

Підхід до малого підприємництва як сектору економіки засновано на виявленні єдності двох сторін суспільного виробництва, а саме:

- A. соціально-економічної та організаційно-технічної
- B. соціально-економічної та організаційно-фінансової
- C. економічної та організаційно-технічної
- D. соціально-економічної та інноваційно-технічної

До головних економічних рис малого підприємства не відноситься:

- A. відособленість (тобто господарювання на свій страх і ризик)
- B. спеціалізація на будь-якому виді діяльності
- C. реалізація виробничих товарів (послуг) через купівлю-продаж на ринку
- D. великий розмір власного капіталу

Головними умовами здійснення підприємництва, на думку Л.І. Воротиної, мають бути:

- A. приватна автономність підприємця, орієнтація на прибуток
- B. відповідальність за наслідки своєї діяльності й пов'язаний із нею ризик, орієнтація на комерційний успіх
- C. приватна автономність підприємця, відповідальність за наслідки своєї діяльності й пов'язаний із нею ризик, орієнтація на комерційний успіх
- D. приватна автономність підприємця, відповідальність за наслідки своєї діяльності й пов'язаний із нею ризик, орієнтація на комерційний успіх, соціальна орієнтованість

Малий бізнес – це:

- A. діяльність будь-яких малих підприємств та окремих громадян (фізичних осіб) з метою одержання прибутку
- B. бізнес, що спирається на підприємницьку діяльність невеликих фірм, малих підприємств, і які формально не входять до жодних об'єднань
- C. особливий сектор економіки, утворений сукупністю малих підприємств, що виступає у якості специфічної соціально- економічної форми дрібного виробництва в умовах ринку
- D. це нормативна форма вираження принципу формальної рівності господарюючих суб'єктів в економічних відносинах, це система встановлених або санкціонованих державою загальнообов'язкових правил поведінки

До суб'єктів малого підприємництва належать:

- A. довірчі товариства
- B. страхові компанії
- C. банки та інші фінансово-кредитні фінансові установи

Д. приватні підприємства

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І. Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.
2. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

4. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. –К.: УкрДрук, 2011.-.194 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011 . – 728 с.
6. Майкл Э. Гербер Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства.-М.: Олимп-Бизнес,2012.-240с.
7. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб.пособие /М.И.Балашевич, Т.П.Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
8. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании.-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

9. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
10. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
11. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
12. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
13. Офіційний веб-сайт Європейського наукового фонду [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
14. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
15. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
16. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emittents>
19. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>
20. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 2. Організація і умови функціонування підприємств малого бізнесу

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*
 - 1.1 Функції та правовий статус підприємця
 - 1.2 Основні організаційно-правові форми підприємств малого бізнесу
 - 1.3 Вивчення основних нормативно-правових документів, які регламентують порядок реєстрації та ліцензування діяльності підприємства малого бізнесу
 - 1.4 Порядок реєстрації підприємств малого бізнесу
 - 1.5 Основи ліцензування та патентування підприємств малого бізнесу

1.6 Механізм створення власної справи

2. Самостійно опрацюйте питання:

2.1 Зовнішнє середовище діяльності підприємства малого бізнесу.

2.2 Основні концепції та стратегії маркетингу підприємства малого бізнесу.

2.3 Виробнича структура підприємства малого бізнесу. Чинники, що визначають виробничу структуру. Типи виробничої структури.

2.4 Менеджмент підприємства малого бізнесу. Функції управління.

3 Розв'язати тестові завдання.

Підприємець – це:

А. особа яка виступає в якості сторони, що фінансує, а також в якості поручителя або організатора підприємства.

В. професіонал високої кваліфікації у сфері управління, який відмінно орієнтується у правових питаннях, ринку, оподаткування, здатний знаходити стратегічно правильні управлінські рішення у різних сферах діяльності.

С. суб'єкт, що поєднує в собі комерційні, організаторські та новаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їхніх нових якостей, нових сфер застосування капіталу.

керівник, який, використовуючи різні методи й тактику управління, сприяє досягненню певної мети на підприємстві

Підприємець виконує функції, специфічні саме для цього виду діяльності, а саме:

А. ресурсну, інвестиційну, інноваційну, ризикову

В. ресурсну, управлінську, інноваційну, ризикову

С. контрольну, управлінську, інноваційну, ризикову

Д. ресурсну, управлінську, інвестиційну, ризикову

Ресурсна функція полягає:

А. в поєднанні фінансових, виробничих, матеріальних, сировинних, людських, інформаційних, інтелектуальних та інших ресурсів у процесі виробництва товару чи надання послуги

В. в прийнятті управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва

С. в освоєнні нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача

Д. в необхідності прийняття рішень, які спрямовані на досягнення успіху

Права підприємця – це:

А. правові норми, що підлягають обов'язковому виконанню

В. правові та етичні відносини підприємців із суспільством, які характеризуються виконанням своїх правових норм

С. це нормативна форма вираження принципу формальної рівності господарюючих суб'єктів в економічних відносинах, це система встановлених або санкціонованих державою загальнообов'язкових правил поведінки

Д. створення додаткових робочих місць, скорочення рівня безробіття

До обов'язків підприємців не відносять:

А. здійснювати оплату праці осіб, які працюють за наймом на рівні, нижчому від мінімальних розмірів, встановлених законодавством

В. забезпечити відповідні умови й охорону праці, а також інші соціальні гарантії

С. реінвестування прибутку

Д. укладати трудові договори (контракти, угоди) з громадянами, яких приймають на роботу за наймом

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.

2. Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.

3. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.

4. Варналій З.С. *Мале підприємництво:основи теорії і практики.* - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

5. Пиріг О., Черняк Д. *Підприємництво в Україні:від витоків до сьогодення.* –К.: УкрДрук, 2011.- .194 с.

6. Іванілов О.С. *Економіка підприємства.Підручник.* 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011 . – 728 с.

7. Джейми С. Уолтерс *Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании.*-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

8. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>

9. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003,

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15

11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

12. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]

// Режим доступу: <http://www.esf.org/>

13. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>

14. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>

15. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів

[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitants>

17. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>

18. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 3. Управління формуванням фінансових ресурсів малих підприємств

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*

1.1 Джерела формування фінансових ресурсів

1.2 Державна фінансова підтримка малого підприємництва

1.3 Особливості формування фінансових ресурсів малих підприємств за рахунок кредитів комерційних банків

1.4 Лізинг та франчайзинг — види формування фінансових ресурсів малих підприємств

1.5 Управління формуванням фінансових ресурсів малих підприємств. Порядок визначення первісного капіталу на день відкриття малого підприємства

2. Самостійно опрацюйте питання:

2.1 Класифікація та структура персоналу підприємства малого бізнесу.

2.2 Характеристика капіталу і виробничих фондів малого підприємства.

2.3 Оцінка та видова класифікація основних фондів.

2.4 Амортизація основних фондів та методи амортизації.

2.5 Показники ефективності використання основних фондів.

3. Розв'язати тестові завдання.

Фінанси малого підприємництва – це:

А. певна сукупність грошових фондів, що забезпечують процес виробництва відтворення в рамках цього суб'єкта малого підприємництва, а також сукупність форм і методів формування та використання їх.

В. різноманітні фінансові документи, які обертаються на ринку, мають грошову вартість і за допомогою яких здійснюються операції на фінансовому ринку.

С. процес управління грошовим обігом, формуванням і використанням фінансових ресурсів підприємства. Це також система принципів, методів, засобів, за допомогою яких здійснюється управління грошовим обігом і фінансовими ресурсами.

Д. таке, що регулюється на основі відповідної системи функціонування, яке може здійснюватись у трьох формах: самофінансування, кредитування, зовнішнє фінансування. Різні форми фінансового забезпечення використовують на практиці одночасно через установлення характерного для певного етапу розвитку суспільства співвідношення між ними

Механізм непрямих заходів державної фінансової підтримки малого підприємництва не включає:

А. податкові знижки (або повне звільнення від інших податків)

В. створення спеціалізованих фінансових установ

С. прискорену амортизацію

Д. знижки на науково-дослідні витрати, на витрати, пов'язані з підготовкою кадрів для підприємницької діяльності

До основних джерел залучених коштів відносяться:

А. позики банків

В. позикові кошти

С. кошти від продажу облігацій та інших цінних паперів

Д. стійкі пасиви

До принципів організації фінансів суб'єктів малого підприємництва невідносяться:

А. децентралізація фінансових ресурсів

В. фінансове планування

С. формування фінансових резервів

Д. безумовне використання фінансових зобов'язань перед партнерами

До джерел власних коштів не відносять:

А. статутний капітал (кошти від продажу акцій та пайові внески учасників)

В. резерви, накопичені підприємством

С. інші внески юридичних і фізичних осіб (цільове фінансування, пожертвування, благодійні внески та ін.)

Д. кредиторська заборгованість

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І. Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.

2. Менеджмент малого бізнесу: учебник для вузов / под ред. М.М.Максимцова , В.Я. Горфинкеля . — М. : Вузовский учебник , 2007 . — 269с.

3. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.

4. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. - К.: "Знання", 2008.- 302 с.

Допоміжна

5. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. – К.: УкрДрук, 2011.- 194 с.

6. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011 . – 728 с.

7. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. -К.: Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

8. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>

9. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
12. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
13. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
14. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
15. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
16. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitents>
17. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>
18. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 4. Система державної підтримки розвитку малого бізнесу **Семінар 4.1 Система державної підтримки розвитку малого бізнесу**

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*

- 1.1 Роль держави в організації малого бізнесу
- 1.2 Основні напрями державної підтримки малого бізнесу
- 1.3 Основні чинники, що впливають на конкурентоспроможність малого бізнесу
- 1.4 Інфраструктура підтримки малого бізнесу
- 1.5 Система державної підтримки розвитку малого бізнесу

2. *Самостійно опрацюйте питання:*

2.1. Чисельність населення та кількість малих підприємств (на 1 січня 2021 р.)

Регіон	Чисельність населення, тис. чол.	Кількість діючих малих підприємств		
		всього, одиниць	на 1000 чол.	коєфіцієнт
Україна (всього)				
Вінницька				
Волинська				
Дніпропетровська				
Донецька				
Житомирська				
Закарпатська				
Запорізька				
Івано-Франківська				
м. Київ				
Київська				
Кіровоградська				

Луганська				
Львівська				
Миколаївська				
Одеська				
Полтавська				
Рівненська				
Сумська				
Тернопільська				
Харківська				
Херсонська				
Хмельницька				
Черкаська				
Чернігівська				
Чернівецька				

2.2. Продуктивність праці робітників малих підприємств (станом на 1 січня 2021р.)

Регіон	Середньоспиксова чисельність персоналу малих підприємств, в еквіваленті повної зайнятості, тис. чол.	Виручка (валовий дохід) від реалізації продукції, робіт, послуг, тис. грн.	Продуктивність праці, тис. грн./чол.	Коефіцієнт продуктивності праці
Україна				
Вінницька				
Волинська				
Дніпропетровська				
Донецька				
Житомирська				
Закарпатська				
Запорізька				
Івано-Франківська				
Київська				
Кіровоградська				
Луганська				
Львівська				
Миколаївська				
Одеська				
Полтавська				
Рівненська				
Сумська				
Тернопільська				
Харківська				

Херсонська				
Хмельницька				
Черкаська				
Чернівецька				
Чернігівська				
м. Київ				

З Розв'язати тестові завдання.

Під державною підтримкою слід розуміти:

А. не свідоме формування державними структурами правових, економічних та організаційних умов становлення і розвитку малого підприємництва.

В. створення символів, використання матеріальних і фінансових ресурсів, які залучаються у сферу малого підприємництва на пільгових засадах або безоплатно

С. надання комерційних кредитів.

Д. свідоме формування державними структурами правових, економічних та організаційних умов становлення і розвитку малого підприємництва

До чинників, що зумовлюють формування державної політики підтримки малого підприємництва не відносять:

А. мале підприємництво як складова приватного сектору економіки перебуває в нашій країні у процесі становлення.

В. мале підприємництво є структуроутворюючим елементом ринкової економіки.

С. мале підприємництво є провідним сектором ринкової економіки, найбільш масовим, динамічним та гнучким.

Д. державна підтримка малого підприємництва завжди пов'язана з додатковими фінансовими видатками

Основними завданнями державної політики розвитку малого підприємництва не є:

А. забезпечення зростання внутрішнього валового продукту за рахунок діяльності суб'єктів малого підприємництва.

В. залучення суб'єктів малого підприємництва до розв'язання соціально-економічних проблем на державному і регіональному рівнях.

С. створення конкурентного середовища.

Д. розробки відповідних положень у сфері фінансування і кредитування

До напрямків реалізації завдань державної політики розвитку малого підприємництва не відноситься:

А. формування нормативно-правової бази.

В. встановлення фіксованих відсотків за користування кредитом для суб'єктів малого бізнесу.

С. забезпечення інформацією.

Д. сприяння впровадженню технологій та інновацій

При здійсненні яких видів діяльності обов'язковою є сплата збору за здійснення

А. торгова діяльність в пунктах продажу товарів (включаючи ринки);

В. діяльність за наданням безплатних побутових послуг;

С. діяльність у сфері моди;

Д. торгова діяльність в пунктах продажу товарів (окрім ринків)

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.

2. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.

3. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

4. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. – К.: УкрДрук, 2011. – 194 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центручбової літератури, 2011. – 728 с.
6. Амбранс Ронда Библия малого бизнеса. – М.: АСТ, 2011. – 352 с.
7. Майкл Э. Гербер Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 240 с.
8. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
9. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании. – К.: Баланс Бизнес Букс, 2004. – 296 с.

Інформаційні ресурси

10. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
11. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
13. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
14. Офіційний веб-сайт Європейського наукового фонду [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
15. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
16. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
17. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
18. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emittents>
19. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>
20. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 5. Оподаткування підприємств малого бізнесу Семінар 5.1 Оподаткування підприємств малого бізнесу

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

- 1.1 Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу
- 1.2 Вивчення основних нормативно-правових документів, які регламентують порядок оподаткування підприємств малого бізнесу
- 1.3 Місце і значення спрощеної системи оподаткування Оподаткування малого бізнесу світовий досвід

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 2.1 Планування фінансової діяльності підприємства малого бізнесу: сутність, форми, інструменти.
- 2.2 Сутність і види прибутку підприємства малого бізнесу. Джерела формування прибутку.
- 2.3 Напрямки використання прибутку підприємства малого бізнесу.
- 2.4 Оцінка фінансово-економічного стану підприємства малого бізнесу за допомогою показників.
- 2.5 Оцінка прибутковості та ділової активності підприємства малого бізнесу.

3 Розв'язати тестові завдання.

Згідно законодавству України розмір єдиного податку для малих підприємств складає:

А. для юридичних осіб становить 7 % місячної виручки від реалізації продукції, або 10 % (у такому разі не сплачується податок на додану вартість).

В. для юридичних осіб становить 3 % місячної виручки від реалізації продукції, або 5 % (у такому разі не сплачується податок на додану вартість).

С. для юридичних осіб становить 6 % місячної виручки від реалізації продукції, або 11 % (у такому разі не сплачується акцизний збір).

Д. для юридичних осіб становить 6 % місячної виручки від реалізації продукції, або 12 % (у такому разі не сплачується податок на додану вартість)

Малі підприємства, які сплачують єдиний податок у розмірі 3 % місячної виручки від реалізації продукції:

А. повинні сплачувати також податок на додану вартість, ПДВ і акцизний збір.

В. повинні сплачувати також акцизний збір.

С. повинні сплачувати також податок на додану вартість і акцизний збір.

Д. повинні сплачувати також податок на додану

Право обирати спосіб оподаткування доходів за єдиним податком шляхом одержання свідоцтва про сплату єдиного податку; таку систему оподаткування мають право запровадити:

А. фізичні особи без створення юридичної особи з кількістю осіб, які перебувають у трудових відносинах з такою особою, не більше 10 осіб і обсягом виручки від реалізації продукції за рік 1650 тис. грн.

В. фізичні особи без створення юридичної особи з кількістю осіб, які перебувають у трудових відносинах з такою особою, не більше 10 осіб і обсягом виручки від реалізації продукції за рік до 600 тис. грн.

С. фізичні особи без створення юридичної особи з кількістю осіб, які перебувають у трудових відносинах з такою особою, не більше 15 осіб і обсягом виручки від реалізації продукції за рік до 1500 тис. грн.

Д. фізичні особи без створення юридичної особи з кількістю осіб, які перебувають у трудових відносинах з такою особою, не більше 10 осіб і обсягом виручки від реалізації продукції за рік 500 тис. грн.

Невірним є твердження:

А. якщо платник єдиного податку використовує в підприємницькій діяльності найману працю або працю членів своєї сім'ї, розмір єдиного податку збільшується на 50 % за кожну особу

В. сутність загальної системи оподаткування полягає в тому, що оподатковуваним доходом є сукупний чистий дохід, який визначається як різниця між валовим доходом (виручкою від реалізації продукції) і документально підтвердженими витратами, які безпосередньо пов'язані з одержанням доходу.

С. ставка єдиного податку для фізичних осіб встановлюється місцевими радами за місцем державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності залежно від виду діяльності та місця її здійснення.

Д. до четвертої групи з 2015 року віднесли колишніх платників фіксованого сільськогосподарського податку

До суб'єктів господарювання, які застосовують спрощену систему оподаткування, обліку та звітності не відносять:

А. фізичні особи – підприємці, які не використовують працю найманих осіб, здійснюють виключно роздрібний продаж товарів з торговельних місць на ринках та/або провадять господарську діяльність з надання побутових послуг населенню і обсяг доходу яких протягом календарного року не перевищує 300000 гривень

В. юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, у яких протягом календарного року обсяг доходу перевищує 20000000 гривень

С. фізичні особи – підприємці, які здійснюють господарську діяльність з надання послуг, у тому числі побутових, платникам єдиного податку та/або населенню, виробництво та/або продаж товарів, діяльність у сфері ресторанного господарства, за умови, що протягом календарного року не використовують працю найманих осіб або кількість осіб, які перебувають з ними у трудових відносинах, одночасно не перевищує 10 осіб; обсяг доходу не перевищує 1500000 гривень

Д. колишні платників фіксованого сільськогосподарського податку

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.
2. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

4. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. –К.: УкрДрук, 2011.- .194 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центручбової літератури, 2011 . – 728 с.
6. Амбранс Ронда Библия малого бизнеса . – М.: АСТ, 2011.- 352 с.
7. Майкл Э. Гербер Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства.-М.: Олимп-Бизнес,2012.-240с.
8. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб.пособие / М.И.Балашевич, Т.П.Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
9. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании.-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

10. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
11. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003,
13. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
14. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
15. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]
16. // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
17. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
18. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
19. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
20. 74.[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitants>
21. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>
22. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 6. Управління витратами на підприємстві малого бізнесу

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

- 1.1 Особливості формування і обліку витрат малих підприємств
- 1.2 Основні аспекти аналізу витрат підприємств малого бізнесу
- 1.3 Шляхи оптимізації витрат підприємства

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 2.1 Системи участі працівників підприємств малого бізнесу у прибутках. Дивідендна політика.
- 2.2 Витрати та собівартість продукції підприємства малого бізнесу. Класифікація витрат.
- 2.3 Управління витратами на підприємстві малого бізнесу. Кошторис виробництва.

З Розв'язати тестові завдання.

Який нормативно-правовий документ регламентує методологічні основи бухгалтерського обліку інформації про витрати підприємств усіх форм власності:

А. Податковий Кодекс України.

В. П(С)БО 16 Витрати.

С. Наказ Державного комітету статистики України «Про затвердження Методологічних положень щодо формування статистичної інформації про діяльність суб'єктів малого підприємництва» від 24 квітня 2003 року №125 (із змінами та доповненнями 27 липня 2007 року №273).

Д. П(С)БО 20 «Консолідована фінансова звітність»

Елементами витрат малого підприємства є:

А. продукція, роботи, послуги або вид діяльності, які потребують визначення пов'язаних з їх виробництвом (виконанням) коштів.

В. зменшення економічних вигід підприємства у формі вибуття (використання) активів, або збільшення зобов'язань, що спричинює зменшення власного капіталу підприємства за умови, що вони можуть бути достовірно оцінені.

С. сукупність їх економічно однорідних потоків.

Д. платежі за договорами комісії, агентськими угодами та іншими аналогічними договорами на користь комітента, принципала тощо; попередня (авансова) оплата товарів, робіт, послуг; погашення одержаних позик; витрати, що відображаються зменшенням власного капіталу відповідно до положень (стандартів) бухгалтерського обліку

Входять до фінансової звітності за вирахуванням суми, на яку зменшується податок на прибуток від діяльності малого підприємства внаслідок збитків віднадзвичайних подій – це:

А. надзвичайні витрати.

В. інші звичайні витрати.

С. амортизація.

Д. відрахування на соціальні заходи

Виражені у грошовій формі поточні витрати малого підприємства на виробництво і збут продукції (робіт, послуг) – це:

А. інші звичайні витрати.

В. амортизація.

С. собівартість.

Д. надзвичайні витрати

Абсолютна величина яких витрат зростає зі збільшенням обсягу випуску продукції і зменшується із його зниженням:

А. постійні

В. змінні

С. постійні на одиницю продукції змінні на одиницю продукції

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . – К. : Центр навчальної літератури, 2006 . – 200с.

2. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщупіна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.

3. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

4. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні:від витоків до сьогодення. –К.: УкрДрук, 2011.-.194 с.

5. Іванілов О.С. Економіка підприємства.Підручник. 2-ге вид. – К.: Центручбової літератури, 2011 . – 728 с.

6. Амбранс Ронда Библия малого бизнеса . – М.: АСТ, 2011.- 352 с.

7. Майкл Э. Гербер Мальный бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства.-М.: Олимп-Бизнес,2012.-240с.

8. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб.пособие /М.И.Балашевич, Т.П.Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.

9. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без

необходимости расширения компании.-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

10. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
11. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
13. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
14. Офіційний веб-сайт Європейського наукового фонду [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
15. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
16. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
17. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
18. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitants>
19. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>
20. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

Тема 7. Система формування і управління доходами та прибутком малих підприємств

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*

- 1.1 Особливості формування доходів малих підприємств
- 1.2 Визначення видів доходів відповідно до Податкового кодексу України
- 1.3 Основні аспекти оцінки доходів та прибутку малих підприємств

2. *Самостійно опрацюйте питання:*

2.1. Структура собівартості за статтями калькуляції виходячи з розрахунку 1000 одиниць продукції має вигляд: - Сировина і матеріали – 4870 грн.; - Паливо та електроенергія – 2226 грн.; - Оплата праці основних робітників – 3300 грн.; - Нарахування на оплату праці – згідно діючого законодавства; - Загальновиробничі витрати – 350 грн.; - Загальногосподарські витрати – 20 % до оплати праці основних робітників. Розрахувати прибуток від продажу одиниці виробу. Норма прибутку становить 12 %.

2.2 За звітний рік підприємство мало такі показники діяльності: обсяг вироблених та реалізованих виробів склав 25 тис. одиниць, постійні витрати при цьому становили 400 тис. грн., а змінні – 500 тис. грн. Оптова ціна виробника (без ПДВ), встановлена на такий виріб, 40 грн. Скільки виробів додатково потрібно виготовити і реалізувати в наступному році, якщо підприємство бажає збільшити свій прибуток на 10%?

З Розв'язати тестові завдання.

Основним джерелом формування прибутку малого підприємства є:

- A. його операційна діяльність.
- B. його фінансова діяльність.
- C. його інвестиційна діяльність.

Д. його інноваційна діяльність Коефіцієнт маржинального доходу – це:

Коефіцієнт маржинального доходу – це:

- А. співвідношення суми маржинального доходу й суми доходу від реалізації продукції.
- В. співвідношення суми прибутку й суми доходу від реалізації продукції.
- С. співвідношення суми маржинального доходу й суми прибутку.
- Д. співвідношення суми доходу від реалізації до суми маржинального доходу

Доходи малих підприємств поділяються на:

- А. на операційну, інвестиційну, фінансову та іншу діяльність.
- В. на операційну, інноваційну, фінансову та іншу діяльність.
- С. на операційну, інвестиційну і фінансову діяльність.
- Д. на операційну, інвестиційну, фінансову та надзвичайну діяльність

Невірним є твердження:

- А. прибуток є узагальнюючим показником фінансових результатів господарської діяльності всіх видів малого підприємства, незалежно від форм власності.
- В. розмір прибутку залежить тільки від обсягів реалізації продукції.
- С. прибуток характеризує ефективність роботи малих підприємств, які функціонують за принципами повного господарського розрахунку, самокупності та самофінансування.
- Д. аналіз безбитковості здійснюють у разі створення малого підприємства, організації нового виду виробництва, виготовлення нового виду продукції

Дохід малого підприємства від операційної діяльності складається:

- А. з доходу від його основної діяльності та інших операційних доходів.
- В. з доходу від його фінансової діяльності та інших операційних доходів.
- С. з доходу від його основної діяльності та інших фінансових доходів.
- Д. з доходу від його інвестиційної діяльності та інших операційних доходів

Список рекомендованої літератури

Базова

- 21. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . – К. : Центр навчальної літератури, 2006 . – 200с.
- 22. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.
- 23. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

- 24. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. –К.: УкрДрук, 2011.-.194 с.
- 25. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011 . – 728 с.
- 26. Амбранс Ронда Библия малого бизнеса . – М.: АСТ, 2011.- 352 с.
- 27. Майкл Э. Гербер Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства.-М.: Олимп-Бизнес,2012.-240с.
- 28. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб.пособие /М.И.Балашевич, Т.П.Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
- 29. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании.-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

- 30. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
- 31. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
- 32. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
- 33. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

34. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]
// Режим доступу: <http://www.esf.org/>
35. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим
доступа: <http://www.niss.gov.ua>
36. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов)
[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
37. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
38. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitants>
39. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу:
<http://www.kompass.ua>
40. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу:
<http://www.minprom.com.ua>

Тема 8. Прогнозування основних показників діяльності малих підприємств

Методи контролю: фронтальне та індивідуальне опитування

Завдання для самостійної роботи:

1. *Опрацювати конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.*

- 1.1 Корпоративний план, порядок його складання
- 1.2 Методи фінансового прогнозування. Прогнозування складання фінансових звітів малих підприємств
- 1.3 Короткостроковий прогноз фінансового стану малих підприємств

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 2.1 Види та методи планування діяльності підприємства малого бізнесу.
- 2.2 Бізнес-план підприємства малого бізнесу. Тактичне й оперативне планування.
- 2.3 Вимірники обсягу продукції підприємства малого бізнесу.

3 Розв'язати тестові завдання.

Метою підготовки бізнес-плану не є:

A. складання стратегічного документа, що визначає напрямок розвитку і контроль за його діяльністю.

B. пошук потенційних партнерів та інвесторів.

C. отримання банківського кредиту.

D. виробітка соціальної політики

До виробничого плану не відноситься:

A. програма виробництва і реалізації продукції.

B. виробничі потужності.

C. матеріально-технічне забезпечення.

D. вартість виробництва, маркетинга і збуту продукції

До змісту розділу «Опис стратегії розвитку підприємства» не відносять:

A. розкриваються головні цілі та завдання перспективного стратегічного розвитку.

B. коротко викладається суть і обґрунтовується актуальність проекту.

C. описуються стадії опрацювання основних етапів проекту.

D. Політика після продажного обслуговування

Оберіть невірне твердження:

A. відмінність бізнес-плану для малого бізнесу від виконаного за всіма правилами документа полягає в його меншій формальності, його доступності.

B. бізнес-план включає розробку мети і завдання, які ставляться перед підприємцем на найближчу і подальшу перспективу, оцінку поточного стану економіки, сильних і слабких сторін виробництва, аналіз ринку та інформацію про клієнтів.

C. склад, структура і обсяг бізнес-плану визначається згідно законодавства.

D. бізнес-план може носити характер поточного (тобто на один рік) або перспективного (3-5 років) плану

До складових процесу складання корпоративного плану не можна віднести:

- A. розрахунок фінансових і матеріальних ресурсів, необхідних для реалізації стратегії малого підприємства.
- B. визначення потенційні проблеми і сприятливі можливості розвитку малого підприємства.
- C. контроль виконання корпоративного плану.
- D. прогноз прибутку від основної діяльності підприємства

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І.Тимченко ; Нац. ун-т харчових технологій . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 200с.
2. Зелена книга малого бізнесу України – 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М. Піщуліна, О.П. Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво:основи теорії і практики. - К.:”Знання” ,2008.- 302 с.

Допоміжна

4. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення. –К.: УкрДрук, 2011.- .194 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011 . – 728 с.
6. Амбранс Ронда Библия малого бизнеса . – М.: АСТ, 2011.- 352 с.
7. Майкл Э. Гербер Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства.-М.: Олимп-Бизнес,2012.-240с.
8. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб.пособие / М.И.Балашевич, Т.П.Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
9. Джейми С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании.-К.:Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.

Інформаційні ресурси

10. Закон України "Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI (4731-17) від 17.05.2012 режим доступу:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
11. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/436-15
13. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
14. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>
15. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
16. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>
17. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів
18. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emittents>
19. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу:<http://www.kompass.ua>
20. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>