

УДК 25:725.13.054.2

**Савіна Наталія Олександрівна**  
магістр дизайну,  
Національний авіаційний університет  
ORCID: \_\_\_\_\_  
6393500@stud.nau.edu.ua

## ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ

*Метою досліджень є виявлення характерних сукупних факторів формування інтер'єрів бізнес центрів на основі проведеного системного аналізу. Згідно поставленої мети визначено комплекс основних складових організації офісного простору. На підставі проведених досліджень, визначені функціонально-просторова організація, ергономічні показники, композиційне формотворення, особливості використання кольору і освітлення, декоративних матеріалів, формування фірмового стилю, використання національних мотивів в формуванні дизайну інтер'єрів бізнес центрів. Виділені основні прийоми та засоби.*

*Серед особливостей формування дизайну інтер'єрів офісних центрів слід виділити сукупність багатьох факторів. Функціонально-просторове зонування приміщень офісного центру, ергономічне розташування предметів інтер'єру та меблів, взаємодія колористики та освітлення приміщень, використання предметів декору та озеленення.*

*Тому надзвичайно важливим для сучасної архітектурної практики є систематизований науковий підхід щодо визначення особливостей проектування офісного простору з урахуванням функціонально-планувальних, соціально-психологічних, ергономічних вимог.*

**Ключові слова:** *дизайн, інтер'єр, офіс, бізнес центр, фактор, особливості, простір.*

**Natalia Savina**  
Master of Design,  
National Aviation University  
ORCID: \_\_\_\_\_  
6393500@stud.nau.edu.ua

## FEATURES OF INTERIOR DESIGN BUSINESS CENTERS

*The aim of the research is to identify the characteristic aggregate factors of interior design of business centers on the basis of systematic analysis. and lighting, decorative materials, the formation of corporate identity, the use of national motifs in the formation of interior design of business centers. Highlighted the basic techniques and tools.*

*Conclusions. Among the peculiarities of the formation of interior design of office centers should be noted a combination of many factors. Therefore, it is extremely important for modern architectural practice is a systematic scientific approach to determining the features of the design of office space, taking into account the functional-planning, socio-psychological, ergonomic requirements.*

**Keywords:** *design, interior, office, business center, factor, features, space.*

### ВСТУП

Поняття “Дизайн” сьогодні асоціюється з найпрогресивнішими явищами та найсучаснішими технічними досягненнями. Дизайн інтер'єру характеризується низкою проектних задач виконання яких дозволяє створити комфортний простір, як житловий так і громадський. Проектування такої громадської структури як бізнес центр має ряд особливостей пов'язаних з специфікою і планувально-організаційними рішеннями. Організувати офісний простір так, щоб він став зручним для кожного співробітника і відвідувача, – одна з основних задач дизайнера.

### 1. Особливості формування бізнес центрів

1. Аналіз закордонного досвіду у проектуванні офісних центрів має безліч прикладів незвичного оформлення офісного простору

за допомогою простих давно відомих засобів таких як форма, колір, фактура. Кожен проект відрізняється оригінальністю. Оформлення приміщень спрямоване на те, щоб створити простір, зручний для працівників компанії і такий, що легко б запам'ятовувався для відвідувачів, гостей, партнерів. Використання фірмового стилю у проектуванні офісних приміщень невід'ємна складова. Одним з таких проектів є “скляний” офіс компанії Masquarie Group в Лондоні (рис. 1.1).



**Рисунок 1.1** – “Скляний” офіс компанії Masquarie Group, Лондон

Відкритий простір-це триумф простоти. Уміле і розумне використання яскравих кольорів, у поєднанні з білою внутрішньою обробкою створює відчуття легкості і порядку<sup>1</sup>.

Центральною частиною є відкритий атрій, де перший поверх центру і подіуми верхнього рівня, зв'язали різні поверхи у візуально приголомшуючу дорогу яскраво-червоні сходи.

<sup>1</sup> Агостон Ж.М. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. – М. : Техническая эстетика, 1982. – 182 с., ил.



**Рисунок 1.2** – Хол “Скляного” офісу компанії Macquarie Group, Лондон

Дизайнерське рішення сходів полягає у фарбуванні її зовнішньої і внутрішньої сторони в елегантний червоний колір, який є координатним центром усього простору і символізує не лише відкритість, але зв'язність у тому числі (рис. 1.3).

Культура замкнутого простору – звична справа для багатьох офісних працівників. Іспанська архітектурна фірма Selgas Cano багато що робить для підвищення комфорту для своїх співробітників, тому побудувала офіс прямо в лісі, щоб люди могли працювати наодинці з природою. Величезні скляні вікна і стелі створюють ілюзію того, що працюєш в лісі. Офіс має форму тунеля, північна стіна якого прозора, зроблена з акрилу, а південна – непрозора, створює тінь (рис. 1.4).

Не можна не відмітити і інтер'єр приміщення, виконаний у світлих білих і жовто-зелених тонах. Оздоблення інтер'єру поєднує його з оточуючим середовищем. Використання глянцевиx поверхонь і світлих відтінків яскравих кольорів дозволило зробити простір максимально легким і комфортним (рис. 1.5).



**Рисунок 1.3** – Внутрішній простір офісного центру компанії Masquarie Group, Лондон



**Рисунок 1.4** – Офіс архітектурної фірми Selgas Cano, Мадрид



**Рисунок 1.5** – Інтер'єр приміщень верхнього рівня офісу архітектурної фірми Selgas Cano, Мадрид

Хосе Селгас і Люсія Кано, керівники компанії, створили для своєї компанії унікальний офіс, використовуючи плексиглас, склопластик і матеріали на основі поліестру.

Нижня частина офісу розташована нижче за рівень землі, тому робочі столи співробітників фірми знаходяться на одному рівні з травою. Екстер'єр споруди максимально вписаний в ландшафт, завдяки своїй формі і розмірам. Горизонтальна спрямованість споруди, використання скла роблять її органічною у даному середовищі (рис. 1.6)<sup>2</sup>.

Отже, аналізуючи світовий досвід розвитку офісних центрів варто відмітити, що унікальність кожного з них чи не основне завдання при їх проектуванні.

Функціональність і просторова організація чітко визначені за потребами співробітників офісу і зручності спілкування з відвідувачами, партнерами, при цьому офісні приміщення мають високохудожнє оформлення, як з точки зору форми так і кольору, світла, фактури.

<sup>2</sup> Адамович В.В. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : Підручник для ввз / Б.Г. Бархин В. В. Адамович . – М. : Стройиздат, 2005. – 543 с.





**Рисунок 1.6** – Екстер'єр офісу архітектурної фірми Selgas Cano, Мадрид

Не залежно від того чи об'єктом є великий офісний центр чи офісні приміщення однієї компанії, він завжди має свою характерну рису, що легко запам'ятовується, це можуть бути архітектурні елементи в інтер'єрі, форми відокремлення робочих місць, цікаві елементи меблевого наповнення, оригінальність архітектурно – планувального рішення тощо<sup>3</sup>.

2. Аналіз вітчизняного досвіду офісних центрів дає можливість оцінити сучасну ситуацію у проектуванні, основні недоліки, переваги і особливості. Одразу варто відмітити що належним чином оформленні офіси корпорацій міжнародного значення і великі місцеві компанії. Один з таких проектів – офіс компанії “PHILIP MORRIS” в Одесі (рис. 1.7).

Дизайн інтер'єрів виконаний у строгому діловому стилі, з використанням фактурних поверхонь і натуральних матеріалів. Даний офіс закритого типу планування, коридорного типу, всі приміщення чітко відділені і мають конкретне призначення. Художня виразність

<sup>3</sup> Забельшанский Г.Б. Архитектура и эмоциональный мир человека / Г.Б. Забельшанский, Г.Б. Минервин, А.Г. Рапппорт, Г.Ю. Сомов. – М.: Стройиздат. – 1985. – 207 с.

досягнута за рахунок використання геометричних ліній у площині підлоги і стін а також використання глянцевих і матових фактурних поверхонь (рис. 1.8).



**Рисунок 1.7** – Хол і реєстрація офісу компанії “PHILIP MORRIS” в Одесі



**Рисунок 1.8** – Використання геометричних ліній, глянцевих і матових фактурних поверхонь у оформленні інтер'єру офісу компанії “PHILIP MORRIS” в Одесі

Колірна гама інтер'єру нейтральна, за допомогою темних кольорів виконані акцентні частини інтер'єру, оформленні віконні і дверні отвори, меблеве наповнення. Білий і бежевий кольори заповнюють



площини підлоги, частково стін, стелі. У приміщенні використовуються велика кількість освітлення різного типу, що в поєднанні з світлими тонами оформлення стін і підлоги створює відчуття легкості і ненав'язливості. Це добре прослідковується у оформленні конференц – залу офісу (рис. 1.9).



**Рисунок 1.9** – Конференц-зал офісу компанії “PHILIP MORRIS” в Одесі

Основною концепцією проекту офісу компанії “Інтерпайп” є використання яскравих акцентів жовтого кольору в поєднанні з білим і темно – синім у оформленні стін, стелі і підлоги (рис. 1.10).

Розроблено місце громадського харчування офісу – кафе, розраховане за кількістю місць, тільки для працівників офісу. Розміщення столиків дозволили розмістити достатню кількість обідніх місць у невеликому приміщенні (рис. 1.11)

Офіс компанії “МТС Україна” розташований у Києві займає окрему споруду і організований з точки зору як екстер'єру так і інтер'єру. Екстер'єр будівлі має просте строге членування фасаду, вхідну групу з вивіскою назвою фірми, виконані з додаванням корпоративних кольорів (рис. 1.12).



**Рисунок 1.10** – Хол офісу компанії “Інтерпайп”, Київ



**Рисунок 1.11** – Кафе офісу компанії “Інтерпайп”, Київ

Головний хол виконаний також у корпоративних кольорах з великою увагою до фірмового стилю компанії. Використані сміливі форми у оформленні стелі над стійкою рецепції, що привертають до неї увагу (рис. 1.13).

На всіх поверхах споруди використана одна й та ж сама форма у оформленні стелі, так наприклад, у конференц залі над головним столом, на поверху головної редакції – в коридорі.

Аналіз вітчизняного досвіду у оформленні інтер'єрів офісних приміщень призводить до висновків, що здебільшого дизайн інтер'єрів простий, строгий, легко сприймається завдяки широкому



**Рисунок 1.12** – Екстер'єр офісу компанії “МТС Україна”, Київ



**Рисунок 1.13** – Хол і стійка рецесії офісу компанії “МТС Україна”, Київ

використання світлих кольорів в оздобленні і природного та штучного освітлення, що є його перевагою.

Однією з переваг у вітчизняному проектуванні офісів є їх функціональність, відсутні оригінальні рішення по організації простору, але все практично і доступно, зручно для робочого персоналу<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Адамович В.В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений : учебник для вузов / В.В. Адамович, Б.Г. Бархин, В.А. Варезкин и др.; Под общ. ред. И.Е. Рожина, А.И. Урбаха. – М. : Стройиздат. – 1984. – 543 с. – 2-е изд., перераб. и доп.

3. Офісні центри можуть відноситись до різних класів в залежності від інфраструктури і розміщення.

Класифікація офісів. Клас “А”. А-класний комплекс “В чистому вигляді” – це нова будівля, побудована з використанням найсучасніших матеріалів, устаткування і обробки, спроектована, як офісний комплекс з відкритим плануванням, така, що має prime location, – краще розміщення в центрі міста, хороші під'їзні шляхи і достатню кількість підземних паркінгових місць.

Клас “В”. “В”-класні комплекси можуть виглядати, як “А”-класні, але при цьому не будуть виконувати якісь з вимог класу “А”. “В”-проекти – це також побудовані або якісно реконструйовані адміністративні будівлі, часто розташовані не в самому центрі міста, але і не околиці. Як правило, рівень якості внутрішніх характеристик тут декілька нижче, хоча внутрішня “начинка” може бути близька до “начинки” будівель класу “А”.

Клас “С”. Офісні-центри класу “С” – це, знов побудовані або відреставровані будівлі, розташовані зазвичай поза центром міста.

4. Офісні приміщення можна поділити в залежності від видів діяльності та категорії персоналу (табл. 1).

Також офісні приміщення класифікують за їх функціональним призначенням (табл. 2)

5. Організація робочого простору – ергономіка офісу. Неправильно організоване робоче місце – причина зниження продуктивності праці. Головний біль, зіпсований зір і порушена постава навряд чи зроблять співробітників компанії працелюбнішими. Потурбуватися про зручне і ефективне розміщення усіх працівників треба заздалегідь – до того, як інтер'єр приміщення буде повністю оформлений. Величезну роль в створенні комфортного ділового простору грають ергономічні меблі<sup>5</sup> (табл. 3).

Якщо одному співробітникові ідеально підходить стіл, то іншому така сама модель може здатися украй незручною. Купувати для кожного працівника спеціальні меблі не представляється

---

<sup>5</sup> Апостолюк В.С. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи : навчальний посібник / А.В. Джигирей В.С. Апостолюк. – К. : Знання, 2006. – 215 с.

Таблиця 1

## Типи приміщень офісу в залежності від видів діяльності та категорії персоналу

Категорії персоналу	Види діяльності	Типи приміщень
Керівник, бос, шеф	представницька; ділова (перемовин); керівна (прийняття рішень, організація роботи)	Кабінет; Кімната для перемовин; Конференц-зал; Кімната відпочинку
Творчі працівник	Генерація ідей, керівництво групою	Кабінет; Зона у кімнаті персоналу
Рядовий працівник	Підготовка документів, прийом відвідувачів	Кабінет; Робоче місце у кімнаті
Обслуговуючий персонал (секретарі, охоронці, реєстратори, кур'єри тощо)	Організація зустрічей, контроль, направлення листів і документів, охорона і т.д.	Приймальня; Робоче місце у додаткових і допоміжних приміщеннях
Для всіх категорій та відвідувачів	Комунікативна; відпочинок і т.д.	Приміщення загального користування; вхідні

Таблиця 2

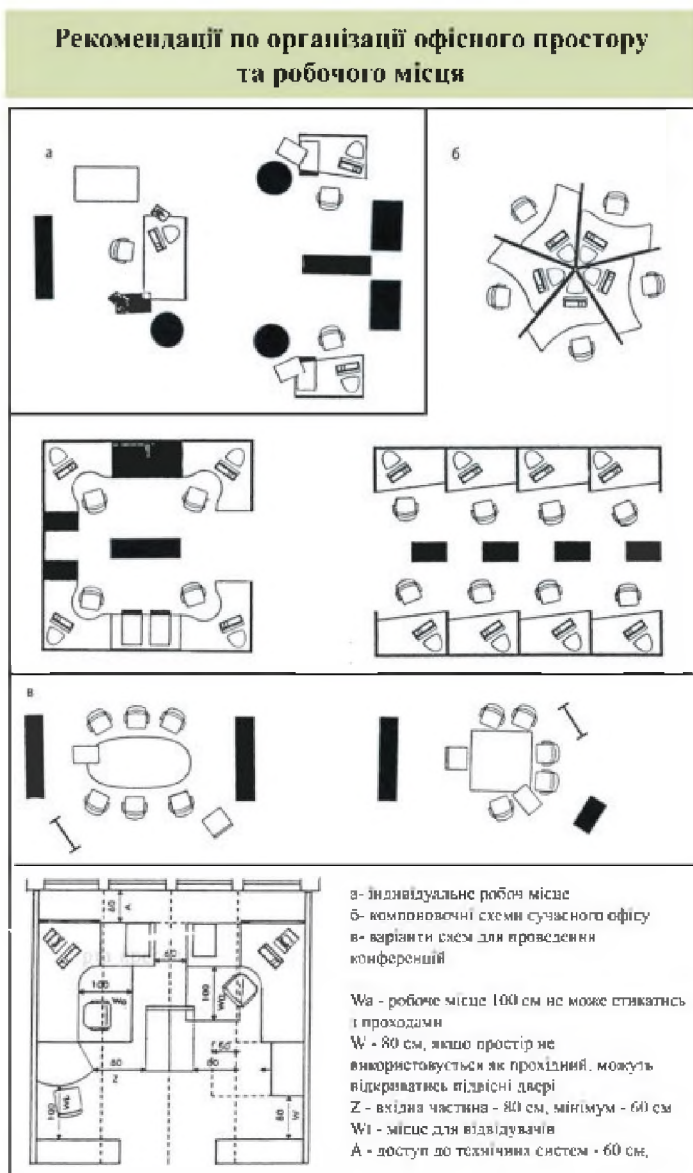
## Класифікація офісних приміщень за функціональним призначенням

Основні	Додаткові	Допоміжні
містять головний процес даного офісу	необхідні для супутніх процесів, тісно пов'язаних із основними	містять санітарно-гігієнічні та технічні пристрої
кабінети, зали для конференцій і нарад, приймальні, кімнати для персоналу, робочі приміщення і т.п.	архіви, місця для сортування кореспонденції, місця розміщення оргтехніки, майстерні макетів, фойє, рецепції, зали опікування, буфети, кафе і т.п.	санвузли, душі, курильні, рекреації, місця розміщення кондиціонерів і т.п.

можливим. Тому предмети обстановки в офісі повинні настроюватися під зростання і комплекцію людини. Така організація простору дозволяє не міняти інтер'єр, навіть якщо співробітник йде, а на його місце приходять новий. Перспективний напрямок – збірно-розбірні конструкції. Їх робоча поверхня складається з декількох частин, які можна комбінувати залежно від завдань, що стоять.



Таблиця 3



В табл. 4 представлено компоновку елементів офісних меблів.

Таблиця 4

Компоновка елементів офісних меблів		
Робочі столи	Столи для зустрічей	Тумби

Ергономічність офісу будується з різних елементів – від зручної клавіатури до заходів для контролю чистоти повітря. Грамотно розмістивши робочі зони і підібравши відповідний інтер'єр, можна при мінімальних витратах поліпшити настрій і підняти продуктивність праці персоналу. В табл. 5 наведені основні параметри робочого місця з урахуванням ергономічних показників

Таблиця 5

Основні параметри робочого місця з урахуванням ергономічних показників		
<p>A - потрібна велика точність            B - великий рівень зорової напруги            C - зависокий робочий стіл            D - ком'ютерний стіл чи більша фізична напруга            E - висока простора для ніг</p>		

Величезну роль в створенні комфортного ділового простору грають ергономічні меблі. В табл. 6 та 7 розміщені оптимальні

параметри робочих меблів (см) та основні характеристики активного комфорту офісних крісел.

Таблиця 6

**Оптимальні параметри робочих меблів (см)**

Показники	Ріст людини			
	до 160	161-170	171-180	більше 180
Висота робочої поверхні стола при читанні та писанні	70	72	75	78
Висота робочої поверхні стола при друкуванні на машинці та роботі з персональним комп'ютером	65	66	68	70
Висота сидіння робочого крісла	43	45	47	49
Відстань між сидінням і нижнім краєм стола		17	19	

Для зонування та відокремлення певних робочих зон, використовуються різні види перегородок. За призначенням перегородки діляться на стаціонарні та трансформовані. За конструктивними особливостями-на одношарові, багатшарові, каркасні (табл. 8).

В табл. 9 наведена класифікація перегородок за типом конструкції та за видом матеріалу

Простір, який створюється навколо людей, так чи інакше впливає згодом на сприйняття філософії компанії. Успішно виражена у просторових формах ідеологія компанії призводить до

Таблиця 7

### Основні характеристики активного комfortу офісних крісел

	
Звичайне регулювання	Силапня, що регулюється
	
Синхронне регулювання	Нахил крісла
	
Постійний контакт	Нахил із зміщеною віссю

більш сильного емоційного зближення персоналу. Надзвичайно важливо щоб простір офісного приміщення був ергономічним, як для працівників так і для відвідувачів, естетика дизайну інтер'єрів офісу забезпечить психологічний комфорт<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Апостолюк В.С. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи : навчальний посібник / А.В. Джигрей В.С. Апостолюк. – К. : Знання, 2006. – 215 с.

Таблиця 8

За конструктивними особливостями		
одношарові	багатошарові	каркасні
За призначенням		
стаціонарні		трансформовані

Таблиця 9

Класифікація перегородок								
За типом конструкції			За видом матеріалу			За конструктивними Особливостями		
позначення	плити	дрибнозбірні	гіпсобетонні або бетонних панелей	цегляні керамична цегла сильвітна цегла	дерев'яні дошки, щитові, плітки	одношарові	багатошарові	каркасні
з елементів різном висоті призначення	викона ні із цегл або блоків	Виконані з цегли, керамічних або легкобетонних каменів	зі скла склоблоків, склопанель	з оргскла акрилового, біларбонату	каркасні дерев'яні, гіпсовартові	За призначенням		
						стаціонарні	трансформовані	

Також при проектуванні офісних приміщень велику увагу потрібно приділяти техніці безпеки, враховувати небезпечні ті шкідливі фактори в офісних приміщеннях (електро-магнітне випромінювання, нестача природного освітлення, низьку контрастність кольорового оформлення приміщення, неергономічна організація робочого місця, замалі розміри приміщення, психоемоційне навантаження, порушення кліматичного режиму).

6. Композиційне формотворення в дизайні інтер'єрів офісів – процес структурної організації елементів об'єкту дизайну, засоби та методи якого співвідносяться з завданням гармонізації між об'єктом та людиною.

Засоби та прийоми композиції складаються як наслідок системи традиційних та сучасних методик проектування офісних



приміщень. Композиція – це найважливіший засіб побудови цілості загальної картини з багатьох складових. Засоби композиції, що використовуються в дизайні інтер'єрів офісних приміщень – пропорціонування, симетрія, асиметрія, масштабність, ритмічна організація, тектоніка, нюанс, контраст – поєднуються з сучасним трактуванням способів формування дизайн-продукції – комбінаторика, інсталяція, монтаж, тощо. Особлива увага повинна бути звернена на такі засоби, як об'ємно-просторова структура та тектоніка, адже саме вони перш за все пов'язані з особливостями архітектурної та дизайнерської творчості.

На людину завжди впливає кольорове оточення. Вибір кольору для офісу залежить також від того, яких умов вимагає робота: зосередження або стимуляції і пошкваллення. Холодні нейтральні кольори створюють діловий настрій, теплі насичені тони підходять для творчої атмосфери, сприяють дружньому робочому клімату<sup>7</sup>. Основний колорит для офісу краще вибирати нейтральний і легкий (важкі, темні кольори психологічно “давтимуть”). Яскравий, насичений колір – сильний подразник, тому інтенсивно забарвлений інтер'єр активно впливає на людину. Під натиском колірної потоку почуття притупляються, підвищується дратівливість, падає працездатність. Це не означає, що треба зовсім відмовитися від яскравих або від темних кольорів. Зрозуміло, активні колірні акценти в офісі потрібні, щоб стимулювати і підбадьорювати. Але з ними треба звертатися дуже обережно, ретельно дозувати, як ліки. У колористиці, так само як у фармацевтиці, передозування може зашкодити.

Теплі кольори тонізують, підвищують працездатність. Холодна гамма розширює простір, допомагає зосередженості і самопоглибленості.

Приглушений жовтий колір позитивно впливає на розумову активність. Він помірно тонізує і допомагає інтелектуальній роботі (рис. 6.1).

Блакитний колір заспокоює, дозволяє зосередитися. Спори і конфлікти серед блакитних стін проходять м'якше, гострі кути

<sup>7</sup> Ігтен, Іоханес. Основи кольору / І. Ігтен. – Москва : Просвещение, 2005. – 178 с.

згладжуються. Сірий, але не чисто сірий колір, а різноманітні, трохи підцвічені його відтінки, дозволяють створити спокійну робочу обстановку. Сірий безпристрасний, дозволяє налаштуватися на діловий лад (рис. 6.2).



**Рисунок 6.1**



**Рисунок 6.2**

Червоний колір дуже активний, при довгій дії викликає збудження, що переходить в агресивність. Інфантильний рожевий

колір розслабляє. Велика кількість зеленого заспокоює, але цей спокій поступово переходить в байдужість і лінь. Глибокий синій і фіолетовий мають пригноблюючу дію на психіку.

Окрім психологічних, існує безліч інших чинників, що впливають на вибір колориту. Наприклад, розташування приміщення. Приміщення з вікнами на південь сонце відвідує часто, і в теплу пору року там може вистачати жарко. Колорит таких приміщень прийнято робити в холодних тонах. Північні, прохолодні, приміщення можна “утеплювати”, використовуючи жовтий, теракотовий і інші теплі відтінки. Колір, звичайно, не зігріє фізично, але створить ілюзію тепла, яка вплине на суб'єктивні відчуття людей в приміщенні.

Кольори виглядають по-різному при штучному і природному освітленні. При переході до електричного світла теплі кольори яснішають, а холодні – темніють. Червоний колір стає більш насиченим, а помаранчевий наближається до червоного. Блакитні тони зеленіють, ясно-жовті яснішають, здаються зовсім білими.

Надання офісному персоналу зручних робочих місць вимагає рівномірного освітлення.

Цього можна досягти шляхом комбінування загальних і місцевих джерел освітленості, розрахованої спрямованості світлових потоків, що враховують взаємне розташування приладів освітлення і робочих місць. Необхідно пам'ятати, що тепле освітлення є максимально комфортним для людини. При підборі світильників слід враховувати, що галогенні, металогалогенні лампи і лампи накаливання виділяють значно більше тепла, ніж люмінесцентні лампи і світлодіоди<sup>8</sup>. Ще одним важливим аспектом проектування освітлення в офісі є розстановка світильників. Надання офісному персоналу зручних робочих місць вимагає рівномірного освітлення. Цього можна досягти шляхом комбінування загальних і місцевих джерел освітленості, розрахованої спрямованості світлових потоків, що враховують взаємне розташування приладів освітлення і робочих місць.

---

<sup>8</sup> Ауров В.В. Общественные здания : учебн. пособие для архит. и инж. – строит. спец. вузов / Под общ. ред. Н.Н. Миловидова, Б.Я. Орловского, А.Н. Белкина. – М. : Высш. шк., 1987. – 151 с.

7. Відмінною особливістю всіх приміщень адміністративного типу, а так само громадських закладів, є великий рух потоку людей. Звідси виникає завдання номер один: покриття підлоги, яке має високу стійкість до стирання. Тому для влаштування підлоги цих приміщень використовують найбільш міцні матеріали. Мармурова і гранітна плитка, а так само мармурова крихта, здавна використовуються не лише як підлогове покриття, але і для обробки сходів, парпетів і мір. Хорошу альтернативу мармуровій плитці складають плити з керамограніту. До твердих покриттів відносяться камінь, паркет і лінолеум. До м'яких – ковrolін і килимова плитка.

Оскільки для робочих приміщень офісу дуже важливим завданням є боротьба з шумом, широке вживання отримали саме килимові покриття<sup>9</sup>.

В обробці стін можливе використання стінових панелей. Різні конструкції скляних стін, особливо матових, добре розсіюють світло. До того ж, в адміністративних приміщеннях завжди багато кабелів, проводів, датчиків протипожежної та охоронної сигналізації, які легко розміщуються в стельовому просторі.

8. Фірмовий стиль є одним з головних рекламних і маркетингових інструментів. Це і засіб формування іміджу, і “інформаційний носій”, який розповідає клієнтам про компанію. Фірмовий стиль – невід’ємна складова при проектуванні офісних центрів.

Елементи та носії фірмового стилю, які обов’язково повинні використовуватись при оформленні дизайну інтер’єрів офісних приміщень :

- товарний знак;
- фірмовий шрифтовий напис (логотип);
- графічний товарний знак;
- фірмовий блок;
- фірмовий лозунг (слоган);
- корпоративні кольори;

---

<sup>9</sup> Абельмас Н. Декор стін і стель. Фрески, мозаїка, декоративна штукатурка / Н. Абельмас. – М. : Фенікс, 2006. – 219 с.

Фірмовий стиль офісного центру містить у собі наступні основні елементи:

1. Уніфіковані вимоги до зовнішнього вигляду співробітників. Залежно від профілю фірми потрібно обирати певний стиль, якого повинні дотримуватися всі працівники, – діловий, молодіжний, спортивний або якийсь ще.

2. Символіка. Загальновідомо, що наявність у фірми її власної символіки сприяє підвищенню пізнаваності й кращому сприйняттю. Звичайно використовуються такі види символіки, як логотип і фірмова колірна гама, що повинні використовуватись в оформленні інтер'єрів.

3. Однакові вимоги до оформлення приміщень. Як єдиний дизайн інтер'єру, так і використання відповідних меблів, оргтехніки й дрібних оформлювальних елементів (картин, квітів, джок з деревами).

4. Єдиний стиль використовуваних для роботи матеріалів і устаткування. Допустимо, усі користуються однаковими ручками, блокнотами, прес-пап'є<sup>10</sup>.

Прикладом може бути фірмовий стиль офісу компанії “Nike” (рис. 7.1)



Рисунок 7.1

<sup>10</sup> Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навчальний посібник. – К., 1996. – 224 с.



5. Національні мотиви у оформленні офісних приміщень можуть зайняти достойне місце. Поєднання елементів українського стилю з сучасним більш строгим стилем, може бути вдалим рішенням для оформлення офісу. Одним з таких елементів може бути орнаментальний ряд.



Рисунок 2.1 – Оформлення обідньої зони в українському стилі

В офісах часто вітається універсальний мінімалістичний дизайн, до нього можна доречно додати певні яскраві елементи національного стилю. Оскільки український стиль наповнений яскравими кольорами, використання певних декоративних елементів дозволить зробити простір більш естетичним і привабливим.

6. Озеленення в інтер'єрі – це особливий вид мистецтва, що виконує як естетичні, так і утилітарні функції. Озеленення активно впливає на характер формування інтер'єру і є таким же рівноцінним компонентом оформлення середовища, як і обробка стін, меблювання та ін. За допомогою озеленення можна підвищити художню виразність внутрішнього простору, удосконалити його функціональну організацію. Утилітарна функція рослин

полягає у створенні певного мікроклімату в приміщенні. В сучасному дизайні офісних приміщень набуло поширення використання рослин в контейнерах (рис. 9.1), стінові панно з живих рослин (“жива стіна”) (рис. 9.2)



Рисунок 9.1



Рисунок 9.2

## ВИСНОВКИ

На підставі проведених досліджень та системного аналізу, виділені основні особливості формування дизайну інтер'єрів офісних центрів.

Зважаючи на те, що для багатьох людей офіс – це місце де вони проводять переважну частину свого життя, виникає необхідність організації дизайну внутрішнього простору офісів таким чином, щоб працівник ототожнював себе з організацією, відчував себе її частиною, тоді він буде по максимуму використовувати свій трудовий ресурс. Тому лише ті підприємства в сучасному світі можуть досягти колосального успіху в своїй сфері, які не ігнорують головних критеріїв: функціональності та ергономічності. Основними принципами ергономічної організації робочого місця є розробка планувальної концепції офісу, що відображає розміщення зон, їхні параметри, характеристики взаємодії, типи і конфігурації робочих місць; визначення оптимальної кількості співробітників у даному приміщенні та адаптація планування офісу до можливих змін у майбутньому. При формуванні дизайн рішення приміщень, необхідно враховувати наступні вимоги:

- відображення (підтримки) профільного напрямку організації в дизайні інтер'єрів офісних приміщень;
- забезпечення єдиного стильового рішення дизайну інтер'єрів офісних приміщень;
- створення змістових зв'язків між дизайном внутрішнього та зовнішнього середовища;
- спрямованості дизайну на працівника в межах back-офісу;
- спрямованості дизайну на клієнта в межах front-офісу.

Для розробки художнього образу інтер'єру офісного центру, визначено основні прийоми формування внутрішнього простору: побудова інтер'єру основана на використанні фірмового стилю, трансформації масштабів, логічного взаємозв'язку приміщень, взаємопідпорядкування приміщень, направляючих шляхів інтер'єру.

Для організації інтер'єрів офісних центрів, виявлені основні композиційні засоби, та якість форма, матеріали, колір, всі вони мають одну спільну особливість створення цілісного образу. Обізнане використання форми, матеріалу, кольору та світла, як

засобів формування дизайну інтер'єру офісного центру, забезпечують створення максимально комфортного та ефективного робочого простору.

Основними перспективними напрямками в формуванні дизайну інтер'єрів офісних центрів є максимальне використання фірмового стилю, нових матеріалів, принципів освітлення, інформаційного устаткування та новітньої комп'ютеризації.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агостон Ж.М. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М. : Техническая эстетика, 1982. – 182 с., ил.
2. Адамович В.В. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : Підручник для вчз. / Б.Г. Бархин В.В. Адамович. – М. : Стройиздат, 2005. – 543 с.
3. Забельшанский Г.Б. Архитектура и эмоциональный мир человека / Г.Б. Забельшанский, Г.Б. Минервин, А.Г. Раппапорт, Г.Ю. Сомов. – М. : Стройиздат. – 1985. – 207 с.
4. Адамович В.В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений : учебник для вузов / В.В. Адамович, Б.Г. Бархин, В.А. Варезкин и др.; под общ. ред. И.Е. Рожина, А.И.
5. Апостолюк В.С. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи : навчальний посібник / А.В. Джигирей В.С. Апостолюк. – К. : Знання, 2006. – 215 с.
6. Апостолюк В.С. Безпека праці: ергономічні та естетичні основи : навчальний посібник / А.В. Джигирей, В.С. Апостолюк. – К. : Знання, 2006. – 215 с.
7. Іттен, Іоханес. Основи кольору / І. Іттен. – Москва: Просвещение, 2005. – 178 с.
8. Ауров В.В. Общественные здания: Учебн. пособие для архит. и инж. – строит. спец. вузов / Под общ. ред. Н.Н. Миловидова, Б.Я. Орловского, А.Н. Белкина. – М. : Высш. шк., 1987. – 151с.
9. Абельмас Н. Декор стін і стель. Фрески, мозаїка, декоративна штукатурка / Н. Абельмас. – М. : Фенікс, 2006. – 219 с.
10. Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навчальний посібник. – К., 1996. – 224 с.

### REFERENCES

1. Agoston Zh.M. Teoriya tsveta i eye primeneniye v iskusstve i dizayne. M. : Tekhnicheskaya estetika. 1982. – 182 s., il.

2. Adamovich V.V. Arkhitekturne proyektuvannya gromadskikh budivel i sporud : Pidruchnik dlya vnz / B.G. Barkhin V.V. Adamovich. – M. : Stroyizdat. 2005. – 543 s.
3. Zabelshanskiy G.B. Arkhitektura i emotsionalnyy mir cheloveka / G.B.Zabelshanskiy. G.B. Minervin. A.G. Rappaport. G.Yu. Somov. – M. : Stroyizdat. – 1985. – 207 s.
4. Adamovich V.V. Arkhitekturnoye proyektirovaniye obshchestvennykh zdaniy i sooruzheniy: Uchebnik dlya vuzov / V.V. Adamovich. B.G. Barkhin. V.A. Varezkin i dr.; Pod obshch. red. I.E. Rozhina. A.I.
5. Apostolyuk V.S. Bezpeka pratsi: ergonomichni ta estetichni osnovi: Navchalniy posibnik / A.V. Dzhigirey V.S. Apostolyuk. – K. : Znannya. 2006. – 215 s.
6. Apostolyuk V.S. Bezpeka pratsi: ergonomichni ta estetichni osnovi: Navchalniy posibnik / A.V. Dzhigirey V.S. Apostolyuk. – K. : Znannya. 2006. – 215 s.
7. Itten. Iokhanes. Osnovi koloru / I. Itten. – Moskva : Prosveshcheniye. 2005. – 178 s.
8. Aurov V.V. Obshchestvennyye zdaniya: Uchebn. posobiye dlya arkhit. i inzh. – stroit. spets. vuzov / Pod obshch. red. N.N. Milovidova. B.Ya. Orlovskogo. A.N. Belkina. – M. : Vyssh. shk., 1987. – 151s.
9. Abelmas N. Dekor stin i stel. Freski. mozaika. dekorativna shtukaturka / N. Abelmas. – M. : Feniks. 2006. – 219 s.
10. Danilenko V.Ya. Osnovi dizaynu: Navchalniy posibnik. – K., 1996. – 224 s.