

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

« ____ » _____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: «ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА
ЗАМІСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ КОТЕДЖНОГО ТИПУ»

Виконавець: студентка групи 401 _____ Макарова Людмила Іллівна

Керівник: старший викладач ККТДіГ _____ Обуховська Любава Василівна

Нормоконтролер: старший викладач КДІ _____ Москальцов А.Ю.

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

«_____» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Макарова Людмила Іллівна

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема дипломного проекту «Дизайн предметно-просторового середовища
заміського готельного комплексу котеджного типу»

затверджена наказом ректора від « 24 » 03 2021 р. № 472/ст.

2. Термін виконання проекту: з 11.05.2021 по 18.06.2021

3. Вихідні дані до проекту:

технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи

4. Зміст пояснювальної записки:

завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи
основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну готелю	11.05.2021 – 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 – 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів готелю та план благоустрою	17.05.2021 – 19.05.2021	
4.	Розробити поповерхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 – 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 – 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 – 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін приміщень	27.05.2021 – 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 – 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 – 07.06.2021	
10.	Виконати макети розроблених об'єктів	08.06.2021 – 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	27.05.2021 – 03.06.2021	
12.	Виконати компоунвання планшетів	01.06.2021 – 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	10.06.2021 – 13.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	14.06.2021 – 18.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв

8. Дата видачі завдання: « 11 » травня 2021 р.

Керівник дипломного проекту

_____ Обуховська Л.В.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

_____ Макарова Л.І.
(підпис випускника) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Дизайн предметно-просторового середовища заміського готельного комплексу котеджного типу» складається з: 53 сторінок тексту, 20 рисунків, 3 таблиці, 15 використаних джерел, 1 додаток.

Ключові слова: ГОТЕЛЬ ЗАМІСЬКОГО ТИПУ, ЕТНОДИЗАЙН, ТРИПЛЛЯ.

Актуальність проектування. Готельне господарство є важливою ланкою і відіграє велику роль в розвитку економіки країни, сприяє розвитку внутрішнього туризму країною, який набирає популярність через пандемію COVID-19 і закритих кордонів. Нині активно відроджують культуру України, стало популярно звертатись до народних мотивів і старини, тому готель в етностилі є новим віянням. Готелі сьогодні є невід'ємною частиною відпочинку людини, особливо в спокійному заміському середовищі, де панує гармонія і затишок. Крім того нині готель це не лише засіб розміщення, він може включати культурно-дозвіллеві функції.

Об'єкт проектування: заміський готель котеджного типу.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів готелю.

Мета: виявити особливості формування етнодизайну інтер'єрів закладів готельного господарства і розробити дизайн інтер'єрів етнічного готелю у заміському середовищі

Методи проектування: протягом роботи був проведений аналіз і синтез, що дозволив дослідити засоби дизайну інтер'єрів готелів. Було використано метод порівняльного аналізу, що задіяний при ознайомленні з даними вітчизняного та закордонного досвіду дизайн-проектування самостійних та прилеглих готелів. При визначенні особливостей формування етнодизайну інтер'єрів готелів був використаний метод узагальнення. Власне, при проектуванні об'єкту задіяно метод комп'ютерного 3d-моделювання та макетування у матеріалі.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування етнодизайну інтер'єрів, що можуть використовуватись при проектуванні готелю.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ I. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ	9
1.1 Історія розвитку та класифікація готелів	9
1.2 Зародження готельної справи та проблематика готелів на території України	13
1.3 Сучасний стан вітчизняних готелів	15
1.4 Світовий досвід проектування готелів	21
Висновки до першого розділу	25
РОЗДІЛ II. ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ	26
2.1 Нормативна документація по готелях	26
2.2 Об'ємно-планувальні рішення.....	29
2.3 Проектування санітарно-гігієнічних приміщень і обслуговування ...	30
2.4 Ергономічне наповнення та вимоги до умеблювання	31
Висновки до другого розділу	37
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ЗАМІСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ КОТЕДЖНОГО ТИПУ	38
3.1 Вихідні дані	38
3.2 Благоустрій території	38
3.3 Конструктивний простір закладу	38

3.4 Дизайн-концепція готельного комплексу котеджного типу та кольорова гама	41
3.5 Умеблювання предметно-просторового середовища заміського готельного комплексу котеджного типу.	43
3.6 Авторські розробки	44
Висновки до третього розділу	48
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	49
СПИСОК ВИКОРСИТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	51
ДОДАТКИ	53

ВСТУП

Поняття “готель” і “готельна справа” відносно молоді, їх почали вперше вживати у XVIII ст. Попри це інтерес до мандрівок у людей був здавна і відповідно потреба у ночівлі, тому історія готелів починається ще за 2 тис. років до н.е.. За цей час вони встигли змінити безліч найменувань, пройти багатолітній шлях розвитку і стати звичними для сучасників готелями.

Актуальність проектування. Готельне господарство є важливою ланкою і відіграє велику роль в розвитку економіки країни, сприяє розвитку внутрішнього туризму країною, який набирає популярність через пандемію COVID-19 і закритих кордонів. Нині активно відроджують культуру України, стало популярно звертатись до народних мотивів і старини, тому готель в етностилі є новим віянням. Готелі сьогодні є невід’ємною частиною відпочинку людини, особливо в спокійному заміському середовищі, де панує гармонія і затишок. Крім того нині готель це не лише засіб розміщення, він може включати культурно-дозвілєві функції.

Об’єкт проектування: заміський готель котеджного типу.

Предмет проектування: дизайн інтер’єрів готелю.

Мета: виявити особливості формування етнодизайну інтер’єрів закладів готельного господарства і розробити дизайн інтер’єрів етнічного готелю у заміському середовищі

Методи проектування: протягом роботи був проведений аналіз і синтез, що дозволив дослідити засоби дизайну інтер’єрів готелів. Було використано метод порівняльного аналізу, що задіяний при ознайомленні з даними вітчизняного та закордонного досвіду дизайн-проектування самостійних та прилеглих готелів. При визначенні особливостей формування етнодизайну інтер’єрів готелів був використаний метод узагальнення. Власне, при проектуванні об’єкту задіяно метод комп’ютерного 3d-моделювання та макетування у матеріалі.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування етнодизайну інтер’єрів, що можуть використовуватись при проектуванні готелю

РОЗДІЛ І.

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ

1.1 Історія розвитку та класифікація готелів

Найпершими подорожуючими стародавнього світу були римляни, вони не аби як сприяли розвитку готельної справи. Заохочували до пересування не аби які розміри Римської імперії. Пересування римлян країною мотивували створювати владу будинки при головних шляхах пересування країною. Саме ці будинки дали початок розвитку історії готельної справи хоча ще були далекі від своїх сучасників, ці будинки були прообразами заїжджих дворів [11; 12].

Готельна справа після занепаду Римської імперії майже не розвивалась, новим витком стала доба Середньовіччя. У цей час активно розвивалась торгівля, тому виникала потреба розташовувати вздовж торгових шляхів спеціальні притулки для ночівлі. В цих приміщеннях розміщувались на відпочинок не лише подорожуючі, а й коні, верблюди, вони були захищені від усіх погодних умов і зовнішніх небезпек. Купці, які створювали нові маршрути й організовували подорожі сприяли популяції прообразів готелів.

У часи Середньовіччя був сильний вплив релігії на всі сфери життя і побуту. Набирали обертів подорожі присвячені релігійним традиціям. Паломники подорожували до святих місць і притулок вони шукали у монастирях. Подорожуючих тих часів супроводжувало безліч труднощів, тому їм часто допомагали люди і могли надати їм місце для ночівлі. Замість плати їх просили молитися за хазяїв оселі. З розвитком паломництва з'являлись странноприймні будинки, де подорожуючі могли розташовуватися на відпочинок і отримати їжу безкоштовно. Через конкуренцію з монастирями потреби у приватних постоялих дворах була ще не достатньо велика. Така ситуація стримувала розвиток приватних місць для ночівлі, але не перешкоджає появі нових. В пізньому Середньовіччі, а саме XV ст. , утворюється "Союз хазяїв готелів" в Італії. Цьому сприяє прибутковість справи. Цей союз навіть мав правила для хазяїв і гостей. В 1950-х роках в Англії сталась важлива подія для розвитку і процвітання готельної справи. Генріх VIII вніс зміни за якими паломники вже не

могли безкоштовно зупинятись і харчуватись в монастирях. Монастирі більше не були під владою церкви, вони перейшли до власності держави. Відтепер усі мали змогу зупинятись в постійних дворах. Звичними готелями при дорозі у ті часи стали - інни. У ночлігах такого типу спальні місця розташовувались на другому поверсі. Перший поверх віддавали під таверну, господарські приміщення, стайню, службові приміщення.

Готелі класифікують за багатьма критеріями. Наприклад, за місцем розташування, є готелі, що розташовуються в місті, на такі готелі можуть впливати якісь масштабні події, що потребуються концентрації в центрі події великої кількості місць для ночівлі. В селі або за містом, в гірській місцині популяризації готелів можуть сприяти туристичні шляхи, привабливі природні умови. Готелі можуть також входити до складу аеропортів, розташовуватись вздовж доріг і іменуватись мотелями, містити автостоянки. Нічліги розташовані поблизу моря, також класифікуються за ступенем віддаленості від пляжу. Існує перша, друга берегові лінії. Крім готелів на узбережжі є плавучі і ті, що знаходяться під водою.

Ще одним критерієм для класифікації готелів слугує їх місткість. Єдиного стандарту оцінювання місткості готелів у світі не існує. Зазвичай це вимірюють за кількістю номерів або спальних місць. Співвідношення місць і розміру готелів у різних країнах оцінюються по-різному. Приклади оцінки місткості готелів у різних країнах наведено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Оцінка місткості готелів у різних країнах

Країна	Розмір готелів		
	малі	середні	великі
Швейцарія і Австрія	менше 100 місць	100-200 місць	більше 200 місць
Росія	до 150 місць (не більше 100 номерів)	150-400 місць (до 300 номерів)	більше 400 місць (понад 300 номерів)
США	до 100 номерів	до 500 номерів	більше 500 номерів
Україна	до 100 місць	101 - 500 місць	більше 500 місць
Чехія	до 120 місць	до 500 місць	понад 500 місць

Готелі групують також і за поверховістю, наприклад, малоповерхові – це такі що мають 1 - 2 поверхи, від 3 до 5 це – середньої поверховості, підвищеної поверховості (6 - 9), багатоповерхові поділяються на категорії, до першої відносяться готелі , що мають 10-16 поверхів, до другої –17 - 25, до третьої – 26 - 40 поверхів. , до висотних відносять, що містять більше 40 поверхів.

Також існує класифікація за цінами, тривалістю роботи впродовж року, за часом перебування в готелі, за харчуванням, за функціональним призначенням (готелі загального типу, курортні готелі, туристичні готелі, мотелі, кемпінги, готелі для спортсменів), за формою власності, рівнем комфорту, системою “зірок”, “букв”, “діамантів”.

Готель являє собою будівлю або їх комплекс, що має номерний фонд і налагоджені процеси, що забезпечують надання споживачу номерів або місць в них. Крім цього часто надає додаткові послуги для забезпечення комфорту. З часом готелі стали бути дуже клієнтоорієнтовані, тому поступово почали підлаштовуватися під різні потреби і запити. Так виникла різноманітність типів готелів.

Будинок відпочинку – заклад розміщення з цілями профілактики та оздоровлення практично здорових людей. Має регламентований режим, розташовується в сприятливих природних умовах.

Будинок рибачка – заклад розміщення для рибалок. Розташовується біля місць, що мають ліцензію на вилов риби. Може містити приміщення для інвентаря.

Будинок мисливця – заклад розміщення для мисливців. Розташовується біля місць, що мають ліцензію на полювання. Може містити приміщення для інвентаря.

Туристська станція – заклад розміщення, розташований на туристських маршрутах. Тут надають харчування, засоби відпочинку, спортивне і культурно-побутове забезпечення потреб туристів. Зазвичай в них перебувають від 3-х до 5-ти діб.

Туристський притулок – заклад розміщення у малодоступних районах, часто застосовують для гірського туризму, умови надають мінімальний комфорт, розраховані на розміщення до 2-х діб. Кількість місць обмежена – від 20 до 100.

Туристська хата – заклад розміщення для не тривалого перебування.

Туристський комплекс – заклад що складається з засобу розміщення, харчування та додаткових послуг.

Курортний готель – заклад розміщення у курортній зоні.

Мотель – послуга розміщення, що розташовується уздовж доріг. Має місце для паркування, умови для технічного обслуговування автомобілів, зручний під'їзд з дороги

Кемпінги – особливість цього місця розміщення в розміщенні біля транспортних автомагістралей, поблизу привабливих природних зонах.

Конгрес-центр, бізнес-центр – заклад розрахований для проведення конгресів і надає готельні послуги лише учасникам заходу.

Круїзне судно – тимчасово надаються готельні послуги, харчування, розваги на транспорті пересування водою.

Готель-резиденція – розраховані на розміщення державних посадових осіб, відповідного люкс класу.

Пансіонат – засіб розміщення, що знаходиться в заміському середовищі, з привабливими природними умовами, з визначеним режимом харчування і відпочинку в оздоровчих цілях.

Хостел – бюджетний варіант розміщення, що пропонує коридорну або блочну систему, зручності зазвичай розташовуються окремо від номерів – на поверсі або блоці, є спільні засоби для самостійного приготування їжі.

Бунгало – засіб розміщення з використанням легких будівельних матеріалів, зазвичай розташовується в рекреаційних або курортних зонах.

Котедж – окрема будова, що розташовується в заміському середовищі.

Намет – легка конструкція, яку за потреби збирають і розбирають, перевозять або переносять з собою.

Трейлер – засіб розміщення у транспортному засобі, розташовують на територіях кемпінгів, майданчиків для кемпінгу або ротелей.

1.2 Зародження готельної справи та її існування на території України

В давні часи на території України мешкали скіфські племена про які відомо мало. В XI – X ст. до нашої ери Північне Причорномор'я заселили кіммерійці, які в VII ст. до нашої ери були витіснені скіфами. Хоча і скіфські і кіммерійські племена були кочовими згадки про їх масштабні переміщення відсутні. Лише після колонізації Криму стародавніми греками починають існувати усвідомлені подорожі, що проходили на теренах сучасної України. Почала розвиватись торгівля завдяки будівництву міст-портів, це також надавало нові можливості для грецьких мандрівників – досліджувати нові освоєні землі [2].

Наступним потужним витком розвитку подорожей, а з ними і готельної справи стало Середньовіччя. У цей час утворилась Київська Русь до складу якої входили територія сучасної України. Її вигідне географічне розташування сприяло розвитку торгівлі. У 988 р. коли Київська Русь прийняла нову віру - християнство, почало активно розвиватись паломництво. Стримкіше воно почало розвиватись в XII – XIII ст. під час монголо-татарської навали. Оскільки володіння були значними за розмірами, то виникала потреба в підтримці зв'язку між завойованими землями, їх між собою поєднувала мережа ямбів. Вони знаходились на невеликій відстані один від одного, так щоб можна було дістатись до них протягом дня на коні. Пізніше найменування змінилось на “ями”. У XV ст. вже виникла доволі розвинена мережа доріг та ямів, в цей же час активно будувалися гостинні двори в великих містах. В них можна було не лише розміститись і поїсти, а й надавалися приміщення для комерційної діяльності. До складу гостинних дворів входили крамниці, торгові і складські приміщення. У XVII ст. при гостинних дворах почали робити прямокутні площі, що обносилися стінами з вежами і проїзними брамами. Пізніше гостинні двори почали будувати з відкрити на вулицю аркадами і колонами. Для зручності гостинні двори будували біля “торжиць” – торгових центрів.

Гостинні двори поділялись за національністю людей, які там селились. Існували англійський, шведський, грецький, голандський і німецькі гостинні двори. Київ був серед лідерів у торгівлі упродовж XVI – першій половині XVII ст., тому українськими землями проходили каравани з Кримського ханства, Польщі, Угорщини, Молдавії,

Валахії, Туреччини, Греції, країн Західної і Східної Європи, які прямували у Московську державу. В корчмах, що розташовувалися уздовж торговельних і чумацьких шляхів, можна було не лише випити хмільні напої, а й знайти пристанище на ніч. Запорізька Січ також долучається до торгівлі з країнами-сусідами і слугувала транзитним місцем.

Все активніше і активніше набувало популярності паломництво. Така ситуація вимагала наявності приміщень для перепочинку і пристанище для мандрівників, одним з таких став готель, що побудували біля стін Печерського монастиря. Чисельні “староприймні” будувалися поряд з монастирями і церквами, там велися книги для обліку прочан, це засвідчує масовість даного явища. У 1654 р. об’єдналися Україна і Росія, що дало поштовх до будівництва з Москви до Києва поштового тракту із поштовими станціями і дворами, які також функціонували в якості готелів.

На жаль, наразі відсутнє комплексне дослідження, яке б надавало рішення щодо художньо-стилістичних особливостей інтер’єрів для готельних комплексів сучасної України.

Для комфортного перебування гостя слід приділяти увагу естетичним складовим готельного середовища, вони формуються за рахунок художньо-просторової організації житлового простору людини шляхом різноманітних засобів. Вдале проектування композиції простору формує певні стилістичні ознаки інтер’єру і сприймаються цілісно, гармонійно. Найпоширенішими на сьогоднішній день три прийоми формування стилю в готельному середовищі — “ретро”, змішані “ретро” стилі та сучасний. Змішаний створюється шляхом поєднання визначних елементів стилів попередніх століть, таких як: ампір, рококо, бароко та інші. Для сучасного стилю характерні строгість у організації простору, логічність, простота, інтер’єр наповнений лаконічними формами, що функціонально виправдані.

Дизайн інтер’єрів у великих містах України піддаються впливу загальноосвітнім нормами та загальним художньо-стилістичним тенденціям. У сфері обслуговування широкої верстви населення враховують клієнтоорієнтованість та конкурентоздатність, з урахуванням цього і формують інтер’єрні середовища. У рекреаційних зонах обставини складаються інакше, тут великий вплив на формування

інтер'єрів готельних комплексів мають історичні, етнічні засади, широко використовують народну і локальну атрибутику.

Велике поширення готелів “бутік” - класу на території України зосереджено в туристичних центрах і великих містах таких як Львів, Одеса, Київ. Це невеликі готелі, що проєктуються в історичних пам'ятках місцевої архітектури, їх інтер'єрне середовище відповідає тенденціям певного часового проміжку та історичному стилю.

Простір для широкого спектру стилістичних вирішень надають найбільш чисельні нині готелі в Україні “бізнес” -класу.

Зосереджують увагу на формування етносередовища, національного побуту, кухні, традицій у готелях, що розташовані в околицях столиці, на Бойківщині або Гуцульщині в Карпатах, на території Криму.

Яскравими формотворчими елементами етностилію виступають запозичені елементи з традиційного мистецтва локального етнографічного регіону.

1.3 Сучасний стан вітчизняних готелів

В Україні готельна справа [15], ще перебуває в стадії розвитку і становлення. Зараз, в час пандемії, коли кордони закриті, то значно зменшилися потоки туристів, отже готелі переживають не найлегші часи і таке положення подій загальмовує розвиток цієї галузі. Розвинене готельне господарство є необхідним будь-якій державі, адже воно посилює будь-які суспільно-економічні контакти, сприяє зміцненню економіки окремих регіонів, міст і підіймає рейтинг держави. Відсутність достатнього рівню готелів навпаки гальмує цей ріст. Не дивлячись на те, що готельна справа доволі швидко окупається і повертає вкладені кошти, в Україні розвиток відбувається доволі повільно. Упродовж 1999 - 2002 рр. прибуток готельного господарства за рік складав близько 0,3% від валової доданої вартості всіх секторів економіки України, показник не значно змінився у 2003 – 0,4 %, і ще зріс упродовж 2-х наступних років – близько 0,5 %. Після початку бойових дій на території України в 2014 р. і анекції Криму теж показники відвідуваності готелів та країни зменшились. У 2020 р. кількість туристів порівняно з 2019 р. зменшилась майже на

третину. Після початку запровадження карантину близько 34%-40% готелів України припинили свою діяльність або працюють в надзвичайно обмеженому режимі (рис. 1.1).

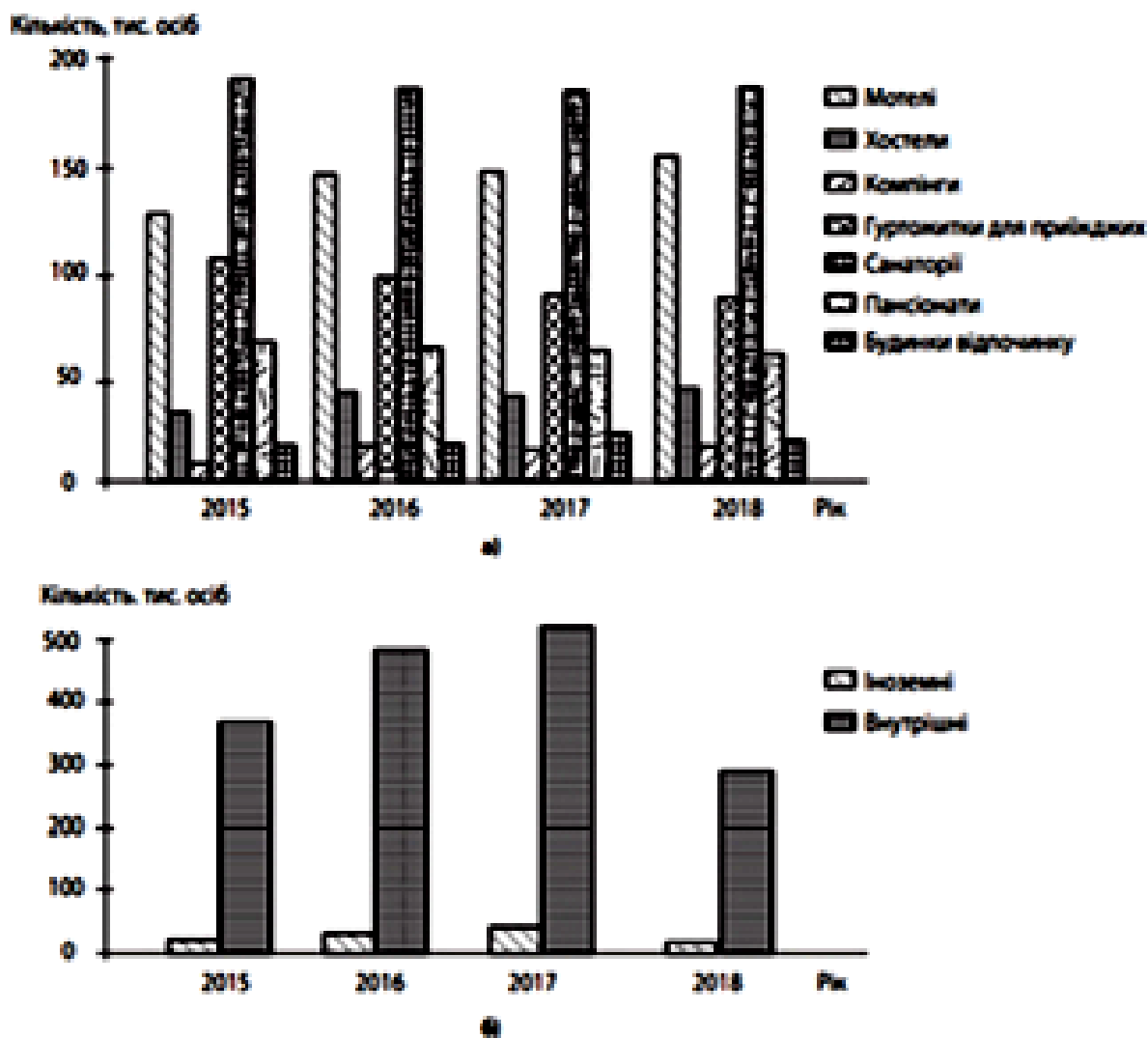


Рис.1.1.Потоки туристів

Потоки туристів переважають в Києві, Львівській, Одеській, Закарпатській областях. Дуже мало або взагалі відсутні туристи в Тернопільській, Миколаївській, Черкаській, Херсонській, Рівненській областях. Це пов'язано з недостатнім рівнем розвитку туристичної інфраструктури, фінансових послуг, систем зв'язку, відсутність маркетингових прийомів націлених на розвиток галузі гостинності. Розподіл засобів розміщення за регіонами України [4] наведено на рис. 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6.



Рис.1.2.Розподіл підприємств тимчасового розміщення і харчування по регіонах України в 2018 р.

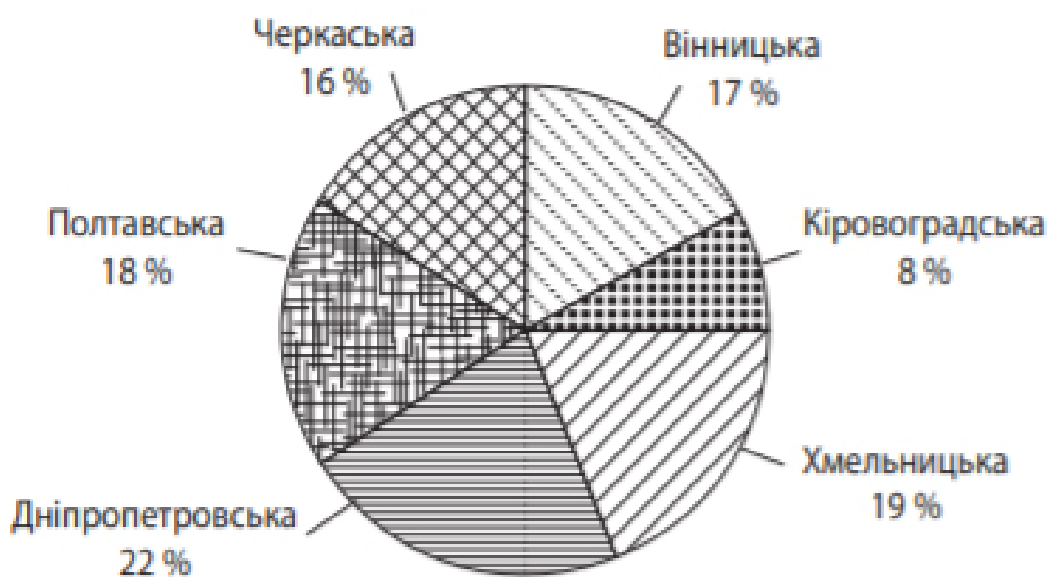


Рис.1.3. Розподіл засобів розміщення в областях центрального регіону у 2018 р.



Рис.1.4. Розподіл засобів розміщення в областях північного регіону у 2018 р.



Рис.1.5. Розподіл засобів розміщення в областях західного регіону у 2018 р.



Рис.1.6. Розподіл засобів розміщення в областях південного регіону у 2018 р.

Не зважаючи на ще не сформовану галузь готельної справи в Україні, вже починають з'являтися унікальні і привабливі заклади.

“Хижина СПА” (рис. 1.7), що знаходиться у Львівській області, в місті Трускавець на вулиці Бориславській 29а. Місто відоме своїми цілющими водами і славиться як оздоровчий курорт. Цей готель пропонує своїм гостям такі спа-послуги : басейн, сауна, римська лазня з ароматами карпатських трав, соляні печери, кімната ароматерапії, масажні кімнати і все це в оточенні інтер'єру, що максимально імітує дику природу, оточує рослинністю і атмосферою відпочинку. Готель містить 45 номерів. Номери пропонуються трьох категорій: двокімнатний покращений, двомісний двокімнатний, двомісний однокімнатний. Двокімнатний покращений має площу 45 м.кв., може вмістити 4 гості, надається двоспальне ліжко, двоспальний диван, санвузол з ванною, шафа для одягу, wi-fi, телевізор, фен, халати, полотенця, капці, набір міні парфумерії, за бажанням надається сейф. Двомісний двокімнатний має площу 35 м.кв., може вмістити 4 гості, надається двоспальне ліжко, двоспальний диван, санвузол з душем, шафа для одягу, wi-fi, телевізор, фен, халати, полотенця, капці, набір міні парфумерії, за бажанням надається сейф. Двомісний однокімнатний має площу 18 м.кв., може вмістити 2 гості, надається двоспальне ліжко, санвузол з

душем, шафа для одягу, wi-fi, телевізор, фен, халати, полотенця, капці, набір міні парфумерії, за бажанням надається сейф.



Рис.1.7. “Хижина СПА

Ще один цікавий етно-готель. Історія” розташований на Івано-Франківщині ,в місті Буковель, за адресою урочище Подина, 62-Б і він є найвищою точкою селища Поляниця. Його особливістю виступає концептуальний задум, що висвітлює історію України, а номери є тематичними. Деталі інтер’єру повертають у минулі часи: Каміняний вік, Трипілля, Скіфія, Київська Русь і так далі. Готель пропонує номери категорії напів люкс,люкс, дворівневий люкс, стандарт, та Апартаменти для розміщення максимум 12 осіб.

На Дніпропетровщині розташовується еко-готель “FriendHouse” біля річки Орель. Цей особливий об’єкт являє собою зразкову екологічну архітектуру. Юрій Ринтовий – відомий український еко-дизайнер був проєктантом цього унікального готелю. В якості будівельних матеріалів використовували деревину, глину, черепашник і очерет. Всі ці матеріали є не шкідливими для навколишнього середовища і біорозкладні. Готельний комплекс “FriendHouse” складає одноповерхові споруди з відкритим двором, затишними терасами для відпочинку, паркінгом, паркова зона. Житлові приміщення нагадують цегляний кокон, з безліччю круглих

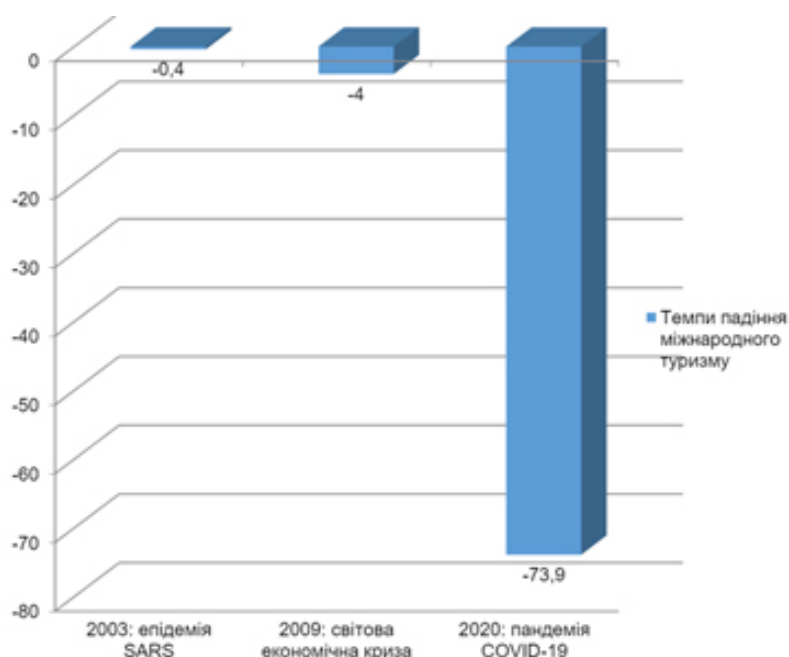
отворів, що являють собою віконечка. Стіни через свою незвичну форму стають декоративним елементом екстер'єру. Ще однією особливістю готельної території є сад з яблунями, який з'явився не випадково, за цією ідеєю стоїть звичай місцевих жителів за яким кожен хороший господар має запрошувати гостей два рази в рік: коли квітне яблуневий цвіт і коли дозріли яблука і час збору врожаю. "FriendHouse" був нагороджений Гран-прі під час Міжнародного фестивалю архітектури і дизайну. Ще однією відзнакою став приз журі на ArchiBau.

1.4 Світовий досвід проектування готелів

Однією з найважливіших зовнішньоекономічних сфер діяльності для кожної держави є міжнародний туризм, він є одним з найбільш високо прибутковим сектором світової економіки. З цією галуззю нерозривно пов'язана готельна справа. Ця справа є однією з процвітаючих галузей більшості держав незважаючи на нестабільності у світі, які були до 2020. Пандемія COVID-19 нанесла значний удар по туристичному сектору усіх країн світу. За даними табл. 1.2 навіть епідемія SARS у 2003 році і світова криза у 2009 році не зрівняється з падінням через пандемію у 2020 року.

Таблиця 1.2

Темпи падіння міжнародного туризму



Готель TuboHotel, Мексика (рис. 1.8, 1.9)

Самі номери готелю TuboHotel створені з вийшли з експлуатації бетонних труб, що говорить про екологічність проекту, один кінець труби перетворений в глухустіну, а другий - в панорамне вікно з дверима, з якого відкривається чудовий вид. Будівництво готелю зайняло всього три місяці. Номери згруповані по три, у вигляді невеликої піраміди, таким чином, утворилося два поверхи, на другий поверх ведуть металеві сходи.



Рис. 1.9. Tubohotel. Загальний вигляд.



Рис. 1.8. Tubohotel Номер.. Мексика

«Селище хоббітів», Швейцарія, Дітікон (рис. 1.10, 1.11)

Дев'ять будинків-нор від еко-архітектора Петера Віча - не просто пам'ятка Швейцарських Альп, а справжня світова знаменитість. За очі комплекс прозвали «селищем хоббітів» - будинки площею від 60 до 200 кв.м практично вросли в землю. Здавалося б, куди копати глибше? Однак було куди: під кожним будинком розташована підземна парковка. Ще одна особливість приміщень - в них немає жодного прямого кута, навіть вікна тут круглі або арочні. У внутрішньому дворіку - штучний ставок, а на дахах зеленіє трава. В основі конструкції цього підземного житла - забетонований сталевий каркас. Він витримує триметровий шар землі, яка служить теплоізоляцією. Для гідроізоляції використано перероблене скло - ще один плюс на користь екологічності. Стіни всередині жител оброблені глиною, тому вологість в приміщенні регулюється сама собою. Світлі меблі і білі стіни, м'які форми і світло з об'ємних вікон не дають інтер'єру і шансу бути схожим на похмуру барліг.

За сорок років в архітектурі Петер Вічей побудував близько ста підземних будинків. Всі вони вписані в ландшафт місцевості як творіння самої природи.



Рис.1.10. «Селище хоббітів»



Рис.1.11 Інтер'єр. «Селище хоботів»

Висновки до першого розділу

При вивченні історії виникнення та розвитку перших готелів світу виявлено потребу людей у існуванні закладів даного типу. Спочатку вони були в першу чергу потрібні для паломництва і не мали окремих будов, а входили до інших. Згодом почали з'являтися туристичні подорожі головною ціллю яких був візит країни чи міста для ознайомлення з їх традиціями та культурою, вони носили дозвіллевий характер. Готелі почали стрімко розвиватись, користуватись попитом і ставали прибутковою справою для їх власників, після того як паломники втратили можливість на безкоштовне розміщення при монастирях.

В ході вивчення стану готельної справи в Україні з'ясовано, що вона перебуває на стадії розвитку і обмежена багатьма несприятливими умовами, але таке положення подій дає поштовх до розвитку внутрішнього туризму, що підтримуватиме і сприятиме розвитку готельної справи і зміцнення маркетингових стратегій. Попри це існують унікальні об'єкти, але не достатньо відомі серед українців.

РОЗДІЛ II. ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ

2.1 Нормативна документація по готелях

Державні нормативні документи – це офіційний документ, прийнятий компетентним органом влади, у якому містяться норми з питань будівництва та архітектури.

Для успішного проєктування готеля котеджного типу слід опрацювати законодавчі та нормативні документи. Дотримання всіх правил і вимог забезпечуватиме в подальшому уникнення проблем з експлуатацією будівлі.

Готельний комплекс складається з різних за призначенням зон. Багатофункціональний простір включає в себе кафе, виставкову залу, освітній простір, готельні номери. Ці особливості функціонального простору мають враховуватись при проєктуванні і дизайні, також треба керуватись відповідними нормативними документами, стандартами, вимогами.

Нижче наведенні відповідні до проєкту нормативні документи:

ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди.

ДБН В.2.2-20:2008 Будинки і споруди. Готелі

ДБН В.2.2-16-2019 Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади

ДБН В.2.2-25-2009 Підприємства харчування

ДБН В. 12-9-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Безпека експлуатації

ДБН А.2.2-3-2014 Склад та зміст проєктної документації на будівництво.

У ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. зазначені умови, правила і стандарти, що поширюються при проєктуванні нових або реконструкції існуючих будинків, комплексів або споруд для громадського призначення. Також для вбудовано-прибудованих приміщень для громадського призначення.

Сфера застосування ДБН В.2.2-20:2008 Будинки і споруди. Готелі розповсюджується на проєктування нових і існуючих комплексів або будинків як засобів розміщення з наданням готельних послуг, готелі, які є частиною багатофункціональних будинків або будинків з іншим призначенням.

Загальна характеристика готелю дає можливість класифікувати готелі за категоріями. При цьому є спеціальні комплекси вимоги до :

- технічно-матеріальне оснащення;
- рівню кваліфікаційної підготовки персоналу
- переліку послуг, що надаються;

Зазвичай категорію готелю відзначають на таких графічних і не тільки носіях:

- вивіска;
- квитанція;
- реєстраційна картка гостя;
- рекламні документи.

Ставлять мінімальні вимоги до різних категорій готелів [3], але вони мають бути виконані в обов'язковому порядку і в повному обсязі. Виключенням може слугувати лише особливі умови, наприклад, будівля готелю належить до пам'ятки архітектури або історії. В такому випадку треба дотримуватись умов за якими:

- керівні посадові особи готелю має надати документацію, яка буде засвідчена відповідним органом, що задля збереження історичної цінності будинку, виконання вимог не можливе;
- відхилення вимог є незначним і не повинно призвести до значних знижень вимог до цієї категорії готелів;
- готель інформує в рекламних матеріалах про історичних характер будинку і пов'язує з цим відхилення від вимог.

Прилегла до готелю територія має бути оснащено зручним під'їздом з дороги, з відповідними дорожніми знаками, паркувальними місцями, добре освітлена і запланована.

Готель має надавати безпечні для життя, здоров'я, зберігання майна гостей умови, захист навколишнього середовища.

Інженерні системи і обладнання готелю мають забезпечувати цілодобове гаряче і холодне водопостачання, каналізаційні, опалювальні, вентиляційні системи, цілодобове електропостачання, телебачення, телекомунікаційний зв'язок, різні види освітлення : як штучне так і природне. При проектуванні і обладнанні готелів слід

враховувати потреби всіх людей соціуму і робити проект інклюзивним. Крім того має бути забезпечене й зручності для персоналу. Відповідно до категорії готелю має бути обладнано приміщення персоналу.

Вимоги до готелів, що мають категорію “1 зірка” – виконання з недорогих будівельних матеріалів, меблі і обладнання допускаються серійне, але має бути функціональними, справними

Готелі категорії “2 зірки” обладнуються не дорого, але функціонально, справно з добрим технічним станом. Постільна білизна використовується або однотонна, або кольорова, або з малюнком, або в клітинку чи смужку може бути з натуральних або допустимі натурально-штучні тканини. Санвузол має бути естетично приємним, без недоліків помітні неозброєним оком, поверхні покриті гідроізоляційним матеріалом.

До готелів категорії “3 зірки” висувається вимога згідно якої вони мають виглядати доречно в вуличному архітектурному ансамблі. Фасад будинку має бути не лише привабливим, а й відноситись до певного архітектурного стилю. Інтер’єр оформлений в єдиний стиль, створює затишок, використовуються меблі і оснащення середньої вартості, у гарному технічному стані. Приміщення, де тимчасово може перебувати гість прикрашені і декоровані у відповідній стилістиці.

До готелів категорії “4 зірки” висувається вимога згідно якої вони мають виглядати доречно в вуличному архітектурному ансамблі. Фасад будинку має бути не лише привабливим, а й відноситись до чітко вираженого архітектурного стилю. Інтер’єри виконані в єдиному стилі і цілісні відповідно до дизайн-проекту, прикрашені художніми творами.

Будинок готелю виконаний з дорогих і якісних матеріалів. Інтер’єр обладнаний і умебльований предметами з вищої цінової категорії і перебувати в дуже хорошому стані. Усі приміщення повинні бути встелені килимовим покриттям вищої якості.

Елементи обладнання санвузлу якісні, дорогі, в дуже хорошому стані, поверхні стін і підлоги виконані з використанням водонепроникних матеріалів.

Готелі з категорією “5 зірок” повинні відповідати таким самим вимогам як і готелі категорії “4 зірок”, але оснащувати усі громадські приміщення і номери обладнанням і умеблюванням з найдорожчих матеріалів, мати бездоганний стан. На

найвищому рівні має бути і посуд, столові прибори, відповідати єдиному стилю. Приміщення холів, номерів, вестибюльні мають бути прикрашені дизайнерськими роботами. Загальна атмосфера готелю респектабельна.

Рекомендується при проектуванні ділянок готелів і готельних комплексів розміщувати їх на зручній відстані від зупинки для пішоходів, приблизно у радіусі 700 метрів.

Автостоянки, що охороняються повинні бути при готелях категорії “3 зірки” і вище. Кількість місць на автостоянці залежить від категорії готелю (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

Кількість місць на автостоянках залежно від категорії готелю (мотелю)

Види готелів	Кількість місць, %, від кількості номерів, при готелях, категорій:				
	*	**	***	****	*****
Готелі	20	20	20	25	25
Мотелі	100	100	100	100	–

Якщо готелі мають у своєму складі заклади або заходи відкриті для відвідування сторонніми відвідувачами, то кількість місць повинна бути збільшена на 20%.

Біля головного входу проектується місце для розміщення одночасно 5-ти автомобілів для короткотривалої стоянки. Мають бути передбачені стоянки для інвалідів.

2.2 Об’ємно-планувальні рішення

Проект споруди готелю або мотелів має містити не більше 16 поверхів. До складу проекту може входити безліч функціональних зон, але обов’язково має бути житлова та приймально-вестибюльна. Завданням на проектування задає кількість і тип додаткових приміщень, норм і вимог щодо цього немає [13].

Простір готелю має бути спланований так аби житлова частина була відокремлена. Зонування має чітко розмежовувати потоки гостей, відвідувачів зон

громадського призначення і персоналу готелю. Приклад поділу приміщень житлової групи і нежитлової і їх комбінування зображено на рис. 2.1.

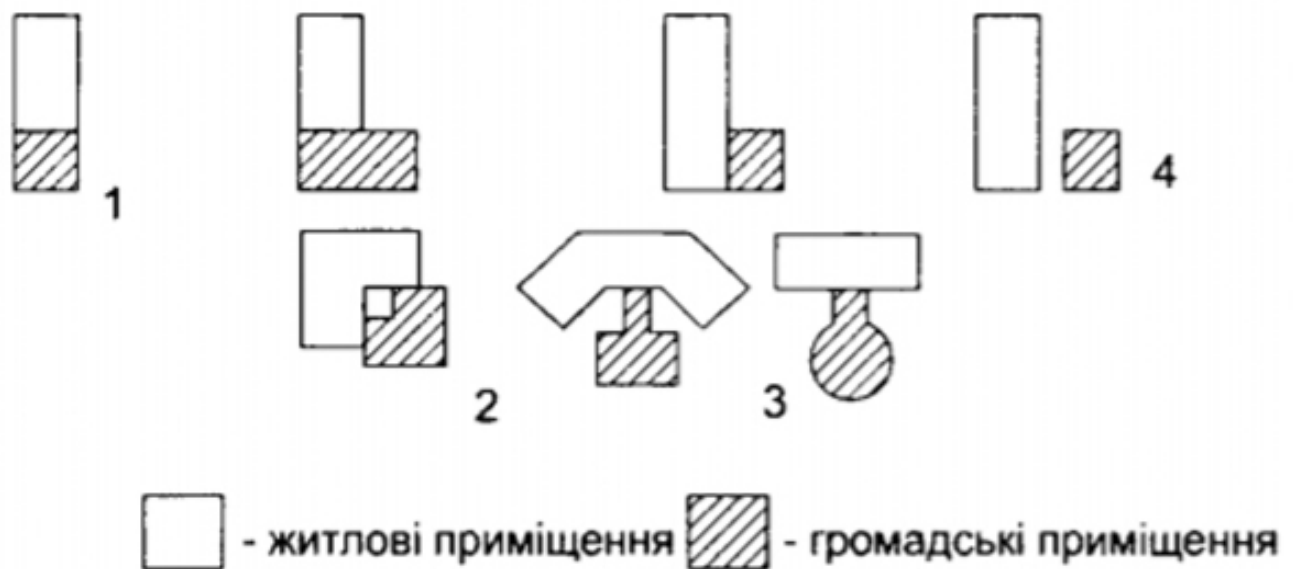


Рис.2.1. Принципові схеми комбінування житлової та нежитлової груп приміщень готелю:

1 – вбудовані; 2 – вбудовано-прибудовані; 3 – прибудовані; 4 - павільйонні

У наземних поверхах слід розташовувати номери, у підвальних можливо розташувати душові, вмивальні, вбиральні, барні приміщення, їдальню обслуговуючого персоналу, пункти прокату, гардеробні, складські приміщення, камери зберігання та технічні приміщення. Виробничі приміщення або приміщення, які спричиняють шум недопустимо розташовувати поряд з житловою зоною.

Апартаменти, службові, житлові приміщення та адміністративні приміщення, що працюють регулярно не допускається проектувати без природного освітлення.

2.3 Проектування санітарно-гігієнічних приміщень і обслуговування

Санітарно-гігієнічні приміщення мають відповідати за розмірами, розміщенням, вимогами користування, рівнем вологості. Також відповідати стандартам відповідно до категорії готелю.

Зазвичай адміністративні, службові та господарські приміщення розташовують на 1-му або 2-му поверсі готельної споруди, вони перебувають у зручному зв'язку з житловим блоком, харчовим і вестибюльною групою. Кабінет директора, його

заступника , приміщення відділу кадрів, бухгалтерії називають адміністративними приміщеннями. Кімната чергового персоналу, центральні білизняні, склади, пральні входять до групи господарських або службових приміщень готелю і є дуже важливими для забезпечення нормального функціонування готелю і комфорту гостей.

2.4 Ергономічне наповнення та вимоги до умеблювання

Житлові кімнати, приміщення поверхового обслуговування, приміщення громадського призначення визначаються як група житлових приміщень [12].

У всіх номерах повинні бути шафи, з мінімальними розмірами 600 мм x 500 мм для одного гостя, їх розміщують в житловій кімнаті або в передпокої.

Слід враховувати мінімально допустиму висоту житлових кімнат у готелі. За ДБН В.2-2-15 допоміжні приміщення для номерів мають не менше 2100 мм. Мінімальна ширина номерів 2400 мм, передпокою - 1100 мм.

Висуваються різні вимоги до різних типів номерів готелів. Президентський апартамент складається з трьох і більше житлових кімнат, містити кухонну нішу або міні кухню, кабінет, спальню, вітальню або їдальню. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу, ванни або джакузі, унітазу та біде. Має бути кухонне обладнання, шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і полицками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового , настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся.

Апартамент складається з двох і більше житлових кімнат, містити кухонну нішу , кабінет, спальню, вітальню або їдальню. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу, ванни, унітазу. Має бути кухонне обладнання, шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і полицками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового , настінного або над підлогового світильника, нічник біля

ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся.

Люкс складається з двох і більше житлових кімнат, спальню, вітальню або кабінет. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу або ванни, унітазу. Має бути шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і поличками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся.

Дуплекс являє собою двоповерховий номер з двома та більше житловими кімнатами. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу, ванни, унітазу. Має бути шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і поличками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся.

Напівлюкс, студіо складається з однієї житлової кімнати. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу або ванни, унітазу. Має бути шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і поличками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся.

Стандарт або номер I категорії складається з однієї житлової кімнати. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, душу або ванни, унітазу. Має бути шафа вбудована або ніша для одягу з вішалками і поличками та міні-сейф. У всіх номерах такого типу має бути присутній телефонний зв'язок. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, лампа на робочому місці, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка, також має бути вимикач дистанційного керування світлом біля ліжка. Санвузол обладнаний феном для сушіння волосся в готелях категорії **** або *****.

Номер II категорії складається з однієї житлової кімнати. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, унітазу. Має бути шафа з поличками, вішалкою і плічками. У всіх номерах такого типу має бути присутній міський телефон. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка.

Номер III категорії складається з однієї житлової кімнати. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника, унітазу. Має бути шафа з поличками, вішалкою і плічками. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка.

Номер IV категорії складається з однієї житлової кімнати. Санітарно-технічне обладнання номеру має складатись з умивальника. Має бути шафа з поличками, вішалкою і плічками. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, світильник над умивальником, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка.

Номер V категорії складається з однієї житлової кімнати. Має бути шафа з поличками, вішалкою і плічками. Освітлення має бути наявне загальне від стельового, настінного або над підлогового світильника, нічник біля ліжка, вимикач світла при вході до номеру і біля узголів'я ліжка.

Одне приміщення поверхневого обслуговування, слід розраховувати у готелях категорії *****; на 40 місць - *****; на 50 місць - ***; на 60 місць - **.

На житлових поверхах готелів можуть бути приміщення барів, кафе, буфетів, дитячих кімнат та інших громадських приміщень, якщо кімнати добре шумозахищені, суміжне їх розміщення не допускається.

Ергономічні вимоги до різного типу номерів [1] наведено на рис. 2.2, 2.3, 2.4.

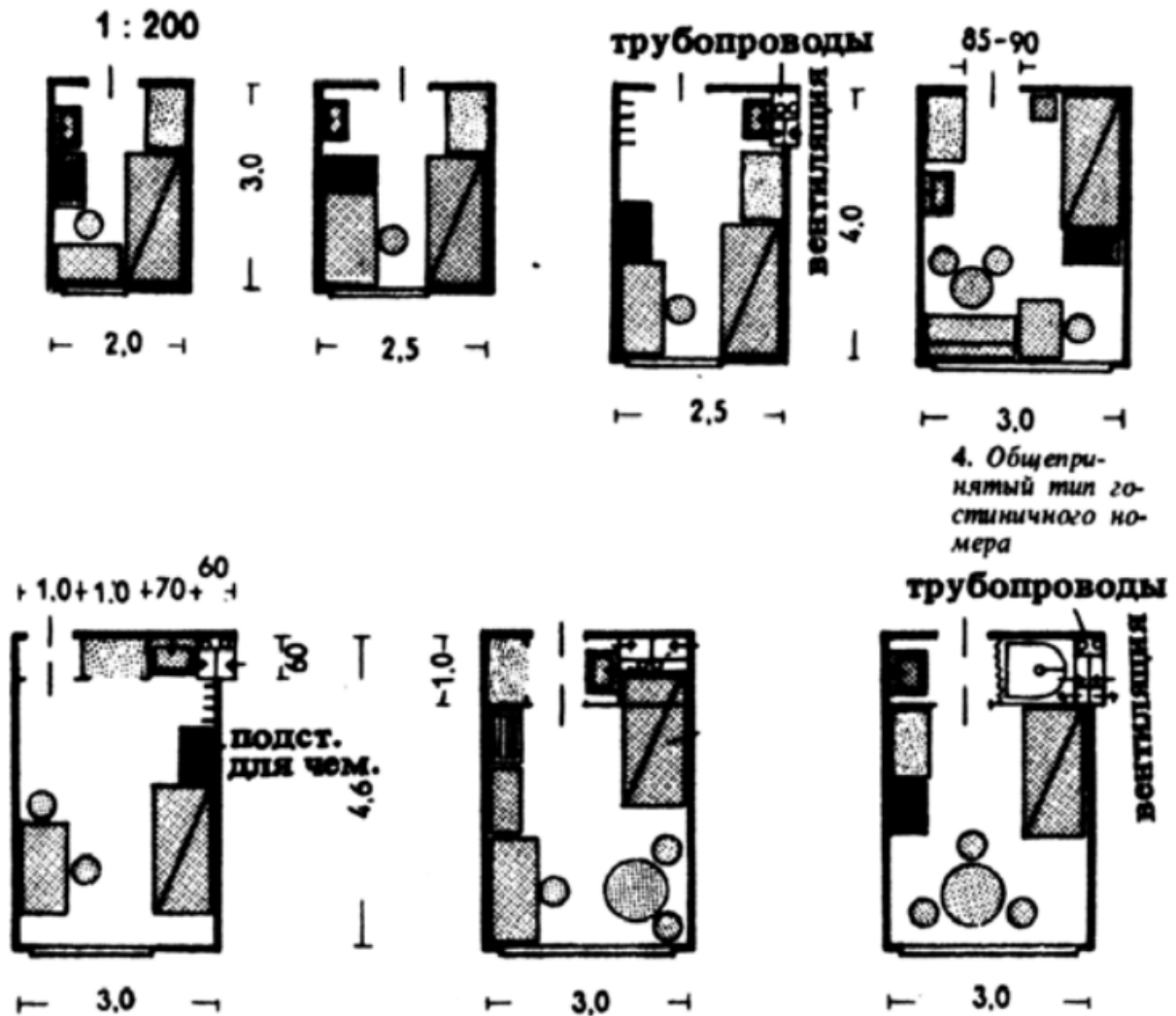


Рис. 2.2. Планування різного типу номерів

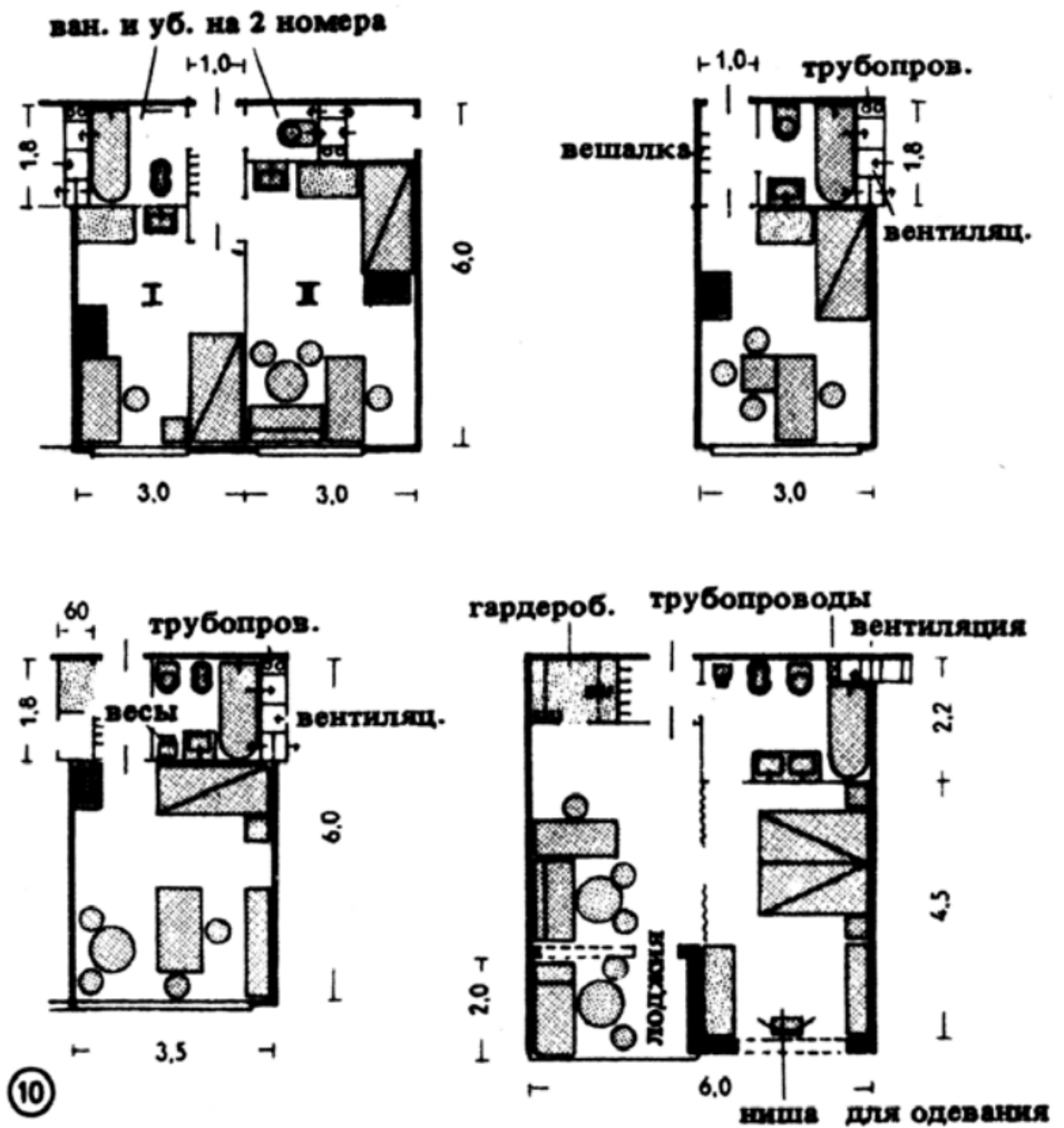
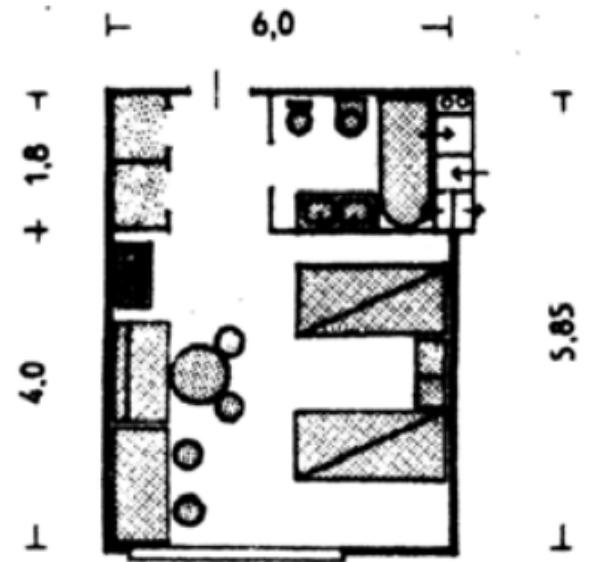
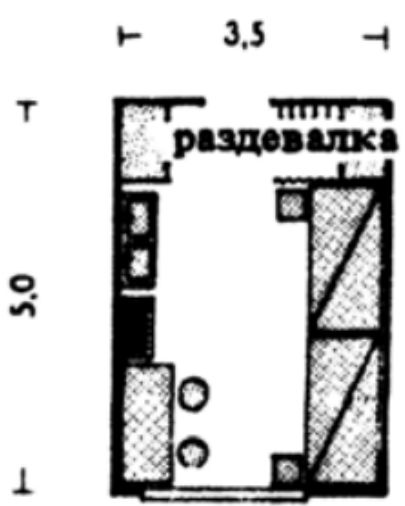
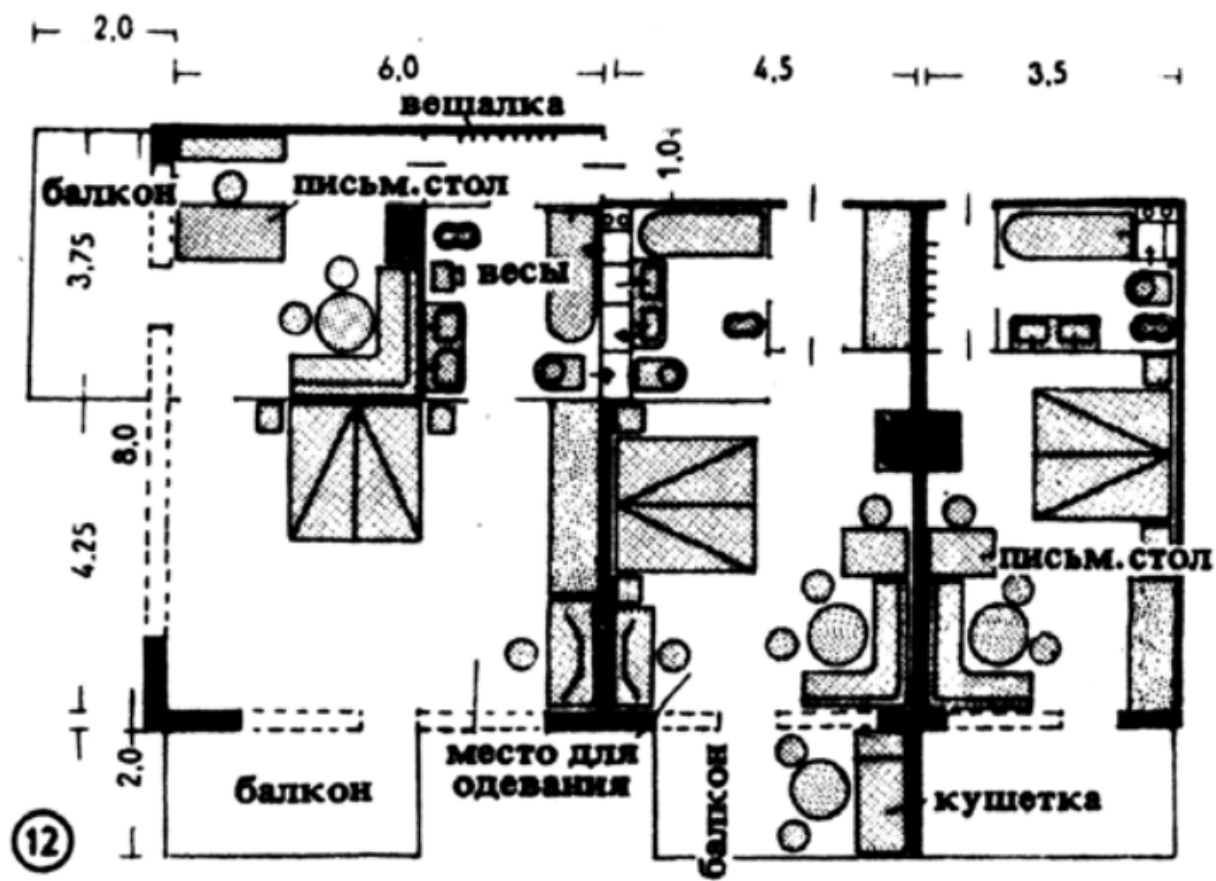


Рис. 2.3. Планування різного типу номерів



13. Двухместный номер обычного типа

14. Просторный двухместный номер

Рис. 2.4. Планировка разного типа номеров

Висновки до другого розділу

З'ясовано, що при проектуванні багатофункціональних громадських будівель слід проаналізувати та враховувати відповідні Держані будівельні норми та стандарти України.

Виявлено, що основні вимоги до об'ємно-планувальних рішень полягають у доступності, функціональності, продуктивності та у безпечній експлуатації, що забезпечить дотримання вимог нормативних документів.

З'ясовані основні вимоги до проектування готельних номерів для різних типів номерів та різних категорій готелів.

Проаналізовано використання основних принципів дизайну, що дозволяє відтворити зручну атмосферу для людини, як фізичну так і психологічну. Ергономічна відповідність – це основний елемент дизайну, при його дотриманні створюється цілісний простір та гармонічне поєднання елементів, створюється практична експлуатація будівлі.

РОЗДІЛ III.

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ЗАМІСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ КОТЕДЖНОГО ТИПУ

3.1 Вихідні дані

Ділянка під будівництво готелю котеджного типу з однією одноповерховою адміністративною будівлею, двома двоповерховими корпусами і окремими будиночками розташована в селі Трипілля в Україні, в Обухівському районі Київської області.

Площа ділянки -- 1,767 га.

При проектуванні данного закладу були використанні такі державні стандарти:

ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди.

ДБН В.2.2-20:2008 Будинки і споруди. Готелі

3.2 Благоустрій території

Ділянка має форму кола з радіусом 75 м. Площа ділянки -- 1,767 га. Рельєф ділянки спокійний.

Поряд з корпусами розташовані дитячий майданчик, зони відпочинку у вигляді альтанки, водойм.

В'їзд передбачений на парковку при готелі, на територію в'їзду немає. Мінімальний відступ від червоної лінії вулиці до корпусів 6-8 м.

Озеленення виконано у вигляді газонів, квітників, рокаріїв, насаджень декоративних кущів та дерев.

3.3 Конструктивний простір закладу

Об'ємно-планувальне рішення будівлі

Головний корпус котеджного готелю, який має симетричне прямокутне планування з використанням півкола, розміри – 18 970 мм x 39 500 мм, 0,074 га. Будівля одноповерхова, висота поверху – 4200 мм. Проектувалося без підвалу, наявна кімната для персоналу і кухня. Будівля безкаркасна панельного типу.

Корпус 1 має прямокутне планування, з розмірами – 14 120мм x 21 420 мм, 0,030 га. Висота поверху – 3000 мм. Має два проліти розміром 1700 мм x 1150 мм та 3410 мм x 1150 мм. Підвіл відсутній, наявні комора інвентаря для прибирання, електрощитова, котельня, вузол введення. Планування коридорного типу. Будівля безкаркасна панельного типу.

Корпус 2 має прямокутне планування, з розмірами – 4 420 мм x 17 220 мм, 0,007га, два поверхи висотою – 3000 мм. Будівля панельного типу.

Котедж має прямокутне планування, з розмірами – 4710 мм x 5890 мм, 0,002 га. Один поверх висотою – 3000м. Будівля безкаркасна.

Техніко-економічні показники будівлі

Адміністративний корпус:

- Площа забудови: 749,31 м. кв.
- Загальна площа: 598,42 м. кв.
- Корисна площа: 598,42 м. кв.
- Розрахункова площа: 274,03 м.кв.
- Поверховість: 1 поверх

Корпус 1:

- Площа забудови:302,45 м.кв.
- Загальна площа:561,38 м.кв.
- Корисна площа:534,22 м.кв.
- Розрахункова площа:362,69 м.кв.
- Поверховість: 2 поверхи

Корпус 2:

- Площа забудови:103,14 м.кв.
- Загальна площа:144,28 м.кв.
- Корисна площа:210,32 м.кв.
- Розрахункова площа:210,32 м.кв. м.кв.
- Поверховість: 2 поверхи Котедж:
- Площа забудови:35,96 м.кв.
- Загальна площа:22,67 м.кв.

-Корисна площа:22,67 м.кв.

-Розрахункова площа:22,67 м.кв.

-Поверховість: 1 поверх

Архітектурно-конструктивне рішення

Фундамент– стрічковий.Матеріал гідроізоляції – рубероїд. Гідроізоляція використовується для стін фундаменту і вкладається на дно траншеї поверх дренажного шару і на завершальному етапі. Ширина вимощення 100 см з бетону, з ухилом 5 градусів.

Основні конструкції та матеріали будівлі:

- зовнішні стіни – внутрішні плити зб;
- перегородки – силікатна цегла
- перекриття – плити з/б, плити на з/б балках;
- покрівля – плоска стеля.

Перший поверх адміністративного корпусу має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 510 мм, несучі стіни– 380 мм, перегородки – 120 мм, висота поверху – 4200мм. Площа поверху становить приблизно 597,68 м2. Планувальне рішення коридорне.

Перший поверх адміністративного корпусу має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 510 мм, несучі стіни– 380 мм, перегородки – 120 мм, висота поверху – 4200мм. Площа поверху становить приблизно 597,68 м2. Планувальне рішення коридорне.

Сходи – П-образні двомаршеві, з шириною маршу 1150мм, площадкою 1090мм : 2620мм, загальна кількість сходинок – 18, кількість сходинок першого маршу – 6, другого – 12, ухил 35 градусів .

Внутрішні стіни і перегородки зроблені з силікатної цегли ложковою кладкою. Перегородки в пів цегли. Проміжок між стелею і перегородкою у 0,1-0,2 м закладений клоччям, змоченим в гіпсі, що забезпечує додаткову звукоізоляцію.Перегородки стоять на балках і закріплена брусками. Аби забезпечити більшу звукоізоляцію лаги і чиста підлога двох сусідніх приміщень не стикаються.

Двері використовуються вхідні, тамбурні, службові, міжкімнатні. Міжкімнатні двері кріпляться картковими петлями.

Вікна пластикові кріпляться за допомогою анкерних пластин.

Основа під підлогу бетонна.

3.4 Дизайн-концепція готельного комплексу котеджного типу та кольорова гама

У концепцію проекту закладено етностилістику, а саме відтворення Трипільської мистецько-культурної спадщини сучасними засобами дизайну в нестандартних варіаціях.

Село Трипіль є унікальною спадщиною не тільки української, а й світової культури і є важливою ланкою в історії. Цей напрям доволі перспективний і вартий уваги, готельний комплекс з сучасним та унікальним дизайном і концепцією покликаний аби привернути увагу сучасників і молоді ознайомлення з даною темою. Створити привід для подорожей Україною, зміцнити маркетингову стратегію, позитивно вплинути на інфраструктуру села і країни загалом.

Концепцією дизайн проекту замиського готельного комплексу котеджного типу полягає в розробці сучасного простору, який привертатиме увагу сучасника і надасть можливість проводити час за містом, на території Трипілья, якісно відпочиваючи в оточенні природи і відчуті на собі атмосферу тих часів, дізнатися більше про Трипільську культуру і побут.

Основні завдання закладені в дизайн проект готелю:

- Заохочення людей до отримування нових знань і пробудження інтересу до історії країни;
- Розвиток туризму країною;
- Сучасна інтерпретація в інтер'єрі минулого;
- Урізноманітнення способів дозвілля;
- Створення комфортних умов для відпочинку.

Інтер'єр простору замиського готелю котеджного типу представляє собою сукупність характеристик, що спрямовані на заохочення людей до відвідування

Трипілля і ознайомлення з цією культурою, традиціями. Багатофункціональність заохочує різних за інтересами людей до відвідування готелю і зберігає їх інтерес до нього.

Основним джерелом натхнення для створення дизайн концепції інтер'єрів стала глиняна творчість трипільців, їх прихильність до плавних ліній, заокруглених форм, орнаментики, таємності. В інтер'єрах та екстер'єрі, а також благоустрої використане типове планування поселень трипільців.

Готельний комплекс вміщує такі функціонально різні приміщення:

- Приміщення для майстер класів з ліпки та гончарства глиною – кожен охочий може відчувати себе справжнім трипільським майстром і доторкнутися до улюбленого заняття прашурів. Ліплення з глини має свій особливий ефект. Вона дає людині можливість трошки відпочити від нав'язливих думок, реальності, зупинити внутрішні монологи і тривогу.

- Виставково-експозиційне приміщення, через яке обов'язково проходить кожен гість готелю і має змогу розглядати виставлені експонати, ознайомитись з плакатами, які висвітлюють цікаві факти і історичні відомості про Трипілля, тематичними знімками і зображеннями. Тут можна замовити екскурсію.

- Кафе, яке має свою невелику кухню з приготуванням українських страв.

Усі приміщення, які відносяться до житлового фонду готелю розташовуються в окремих корпусах, а у адміністративному корпусі зібрані приміщення громадського призначення і загального користування - такі як: кафе, приміщення для ліплення з глини, виставково-експозиційне приміщення, вестибюль, адміністративні приміщення, охорони, обслуговуючого персоналу і приміщення для обслуговування потреб готелю для нормального функціонування. Таке розмежування по корпусах забезпечує затишок і спокій у номерах без зайвого шуму і людей.

3.5 Умеблювання предметно-просторового середовища готельного комплексу, обладнання і освітлення.

Особливістю дизайну готелю є різноплановість функцій приміщень, що знаходяться в одній будівлі, обумовили диференціацію меблів за призначенням, побутові, офісні та ресторанны і спеціальні.

Серед характеристик конструктивної структури сучасних меблів виділяють стаціонарні, комбіновані багатофункціональні і трансформовані.

Меблі підбираються згідно з рівнем комфортності готелі і висунутими до нього вимогами. Кількість і якість меблів визначає комфортність готельного середовища, а номенклатуру меблів – функціональне призначення готелю.

Гармонійне умеблювання, доречні композиційні прийоми, відповідність категорії готелю покликане або створити комфортні умови для перебування у готелі. Відповідно до цих вимог створюється умеблювання кожного корпусу готелю.

Адміністративний корпус знаходиться окремо від житлових. Вестибюль розрахований на зустріч гостей і очікування, тому обладнаний відповідними меблями. Виділяються дві зони очікування з м'якими диванами і столиками. Стійка рецепції дворівнева, вищий рівень розрахований для відвідувача, нижчий для персоналу. Вона знаходиться паралельно входу і всі, хто опиниться всередині, точно знатимуть куди звертатись з питаннями. В якості освітлення використовується не лише головне світло, а й стрічкові LED-стрічки на стелі і на стінах в якості декору.

Готельні номери умебльовані ліжками двоспальним або двома односпальним, для різних потреб гостей. Біля кожного ліжка є тумби на яких за потреби можна залишити речі, якими гість користується перед сном. Натумбах розташовується телефон, за допомогою нього можна звернутися з проханням або питанням до персоналу. Біля ліжка є нічники і вимикачі для загального і додаткового освітлення у вигляді LED-стрічки. У кожному номері є шафа для одягу або інші особистих речей. Особливо цінні речі можна залишити в міні-сейфі.

3.6 Авторські розробки

У ході роботи над концепцією і ідеєю готельного комплексу був розроблений фірмовий стиль для нього. Оскільки готель прагне презентувати себе як місце що поєднує сучасне, трендове, модне з давниною у симбіотичну єдність. Таким чином зацікавлюючи і привертаючи увагу сучасників до історичного минулого.

Назва готелю має одразу викликати певний асоціативний ланцюг. Якщо дати найменування “Оселя у Хвойки”, то на думку відразу приходиться щось застаріле і вижите з експлуатації, з застарілим дизайном. Протилежні асоціації викликає поєднання слів “Трипілля” та “ленд(land)”-- Тріпланд, крім того з англійської слово “trip(тріп)” це подорож, поїздка, візит- подорож до Трипільських земель- trip to Trypillia lands-Тріпланд.

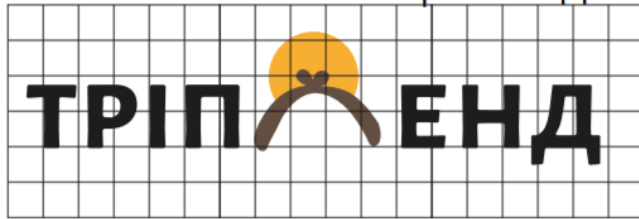
Слово “trip(тріп)” саме в значенні подорожі доречне, тому, що готель прагне бути й тим місцем де приємно відпочивати і влаштовувати сюди невеличку подорож від міської буденності, метушні, окрім подорожі в минуле, ще й до комфорту, затишку, релаксу і естетичної насолоди.

Фірмові елементи розроблялись з урахуванням того що будуть використовуватись на вивісці готелю, формі персоналу, на меню у кафе, на рушниках, візитівках, брошурах, хангерах.

При розробці фірмових елементів стилю важливою вимогою було використання їх не лише на матеріальних носіях, а й для електронних носіїв, соціальних мереж через які відбуватиметься популяризація готелю. Оформлення сторінки в інстаграмі, фейсбуці та для сайту.

Айдентика сенсу використання креативу і нестандартного підходу цікаві молоді. Вербальна айдентика

Логотип для заміського готелю котеджного типу «Тріплєнд» в Тріпїллі



Логотип був розроблений для заміського готелю котеджного типу, тому дорочно було використати елемент житла тріпїльцїв в центрі композиції. Коло символ оберїгу, символ природи сонця, часто форма кола жовто-гарячого кольору використовується в інтер'єрі готелю. Також середній елемент, який використовується замість букви «л» нагадує позначку тріпїльцїв тимчасового житла.



**УЛОВИТЕ СВОЕ РУКИ МОЩНЫЕ
ВДОХНОВЕНИЕ ВКЛАДЫВАЕТ В
ВАШИ ТВОРЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕН-**



Рис. 3.1. Логотип «Тріплєнд»

Носій фірмового стилю



Розробила студентка 402 групи Макарова Людмила

Рис. 3.2 Носій фірмового стилю. Сітілайт.

Носій фірмового стилю



Розробила студентка 402 групи Макарова Людмила

Рис. 3.3. Носій фірмового стилю. Форма персоналу



Носій фірмового стилю

Розробила студентка 402 групи Макарова Людмила

Рис. 3.4. Носій фірмового стилю. Хенгер.

Носій фірмового стилю



Розробила студентка 402 групи Макарова Людмила

Рис. 3.5. Носій фірмового стилю. Тейбл тент.

Висновки до третього розділу

В результаті аналізу визначене завдання на проектування дипломного проекту, пропрацьовано вихідні дані будівлі, основні функції споруди та з'ясовані основні вимоги до дизайн концепції готельного комплексу.

З'ясовано, що архітектурно-конструкторське рішення будівлі – це взаємозв'язок несучих елементів споруди та дизайнерських рішень. За типом розміщення несучих елементів складено планувальні рішення з урахуванням існуючих непорушних елементів.

Проаналізовано основні риси Трипільської культури, сучасні віяння і їх синтез закладений в основну дизайн концепцію заміського готелю котеджного типу

Виявлено, що вплив ергономічного умеблювання, підбір освітлення і кольорової гами не аби як впливають на атмосферу приміщення і загальний стан гостя готелю, впливає на бажання перебувати в ньому.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Аналіз розвитку туристичної сфери дозволяє стверджувати, що на певному етапі становлення виникають передумови до виникнення готельної справи:

- Спочатку виникла потреба пересуватися у межах однієї країни, з значними розмірами території. Наприклад, Римська імперія чи завойовані монголо-татарські землі потребували у комунікації, тому виникали поштові станції, які сполучали різні райони і міста відстанню, що дорівнювала одному дню їзди на коні.

- З початком поширення релігії, прийняття Руссю християнства, вона почала впливати на всі сфери життя тогочасних людей і мала неабияке значення в ньому. Почало популярно подорожувати до святих місць і релігійних пам'яток. Люди масово почали здійснювати паломництво, їх шлях був не легкий і довгий, вони потребували в притулку для відпочинку і ночівлі.

- Пізніше почали набувати популярності туристичні подорожі, що дало остаточний поштовх до розвитку готельної справи.

2. В ході вивчення стану готельної справи в Україні з'ясовано, що вона перебуває на стадії розвитку і обмежена багатьма несприятливими умовами, але таке положення подій дає поштовх до розвитку внутрішнього туризму, що підтримуватиме і сприятиме розвитку готельної справи і зміцнення маркетингових стратегій. Попри це існують унікальні об'єкти, але не достатньо відомі серед українців через погану маркетингову стратегію або її відсутність загалом.

3. З'ясовано, що при проектуванні багатофункціональних громадських будівель слід проаналізувати та враховувати відповідні Держані будівельні норми та стандарти України.

Виявлено, що основні вимоги до об'ємно-планувальних рішень полягають у доступності, функціональності, продуктивності та у безпечній експлуатації, що забезпечить дотримання вимог нормативних документів.

З'ясовані основні вимоги до проектування готельних номерів для різних типів номерів та різних категорій готелів.

4. Проаналізовано використання основних принципів дизайну, що дозволяє відтворити зручну атмосферу для людини, як фізичну так і психологічну.

Ергономічна відповідність – це основний елемент дизайну, при його дотриманні створюється цілісний простір та гармонічне поєднання елементів, створюється практична експлуатація будівлі.

5. В результаті аналізу визначене завдання на проектування дипломного проекту, пропрацьовано вихідні дані будівлі, основні функції споруди та з'ясовані основні вимоги до дизайн концепції готельного комплексу.

З'ясовано, що архітектурно-конструкторське рішення будівлі – це взаємозв'язок несучих елементів споруди та дизайнерських рішень. За типом розміщення несучих елементів складено планувальні рішення з урахуванням існуючих непорушних елементів.

6. Проаналізовано основні риси Трипільської культури, сучасні віяння і їх синтез закладений в основну дизайн концепцію заміського готелю котеджного типу. Виявлено, що вплив ергономічного умеблювання, підбір освітлення і кольорової гами не аби як впливають на атмосферу приміщення і загальний стан гостя готелю, впливає на бажання перебувати в ньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Нойферт Є. Строительное проектирование.:/Пер. с нем. К.Ш. Фельдмана, Ю.М. Кузьминой; Под ред.З.И. Эстрова и Е.С. Раевой. . – 2-е изд. . –М.: Стройиздат, 1991.– 392с
2. ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. Становлення та розвиток готельного бізнесу [Електронний ресурс] / Режим доступу:
https://pidru4niki.com/1417012060338/turizm/osoblivosti_industriyi_gostinnosti
3. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 286 с.
4. Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку готельного бізнесу в регіонах України 2019 Кондратенко Н. О., Оболенцева Л. В
5. ДБН А.2.2-3-2014 Склад та зміст проектної документації на будівництво.
6. ДБН В. 12-9-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Безпека експлуатації
7. ДБН В.2.2-16-2019 Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади
8. ДБН В.2.2-20:2008 Будинки і споруди.Готелі
9. ДБН В.2.2-25-2009 Підприємства харчування
10. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди.
11. І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Історія туризму: підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х: ХНАМГ, 2010. – 294 с.
12. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: Навч. посібник. - Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2010. - 608 с
13. Організація готельного господарства: підручник / Байлік, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. –Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.

14. П.Р Пуцентейло. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.

15. Юрій Драницький. Дизайн інтер'єрів сучасних готельних комплексів України: концептуальні підходи до проектування

Д О Д А Т К И