

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ****Національний авіаційний університет**

Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра логістики



ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

С. Романенко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А.І. Полухін

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

С. Смерічевський

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА****навчальної дисципліни****«Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»**

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	90/3	13	13	64	–	–	екзамен 4 с

Індекс: НДФ-06/02-075/20-1.3.5

СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності» розроблено на основі освітньо-наукової програми та навчальних планів НДФ-06/02-075/20 та НДФ-06/02-075з/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього рівня «Доктор філософії» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Робочу програму розробила:

професор кафедри логістики  С.В. Смерічевська

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри логістики, протокол № 13 від 07.06. 2021 р.

Завідувач кафедри  М.Ю. Григорак

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол №9 від 13.05.2021 р.

Гарант освітньо-наукової програми  Т.В. Князева

Т.в.о. зав. кафедри  
маркетингу  Г.А. Радченко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 7 від « 15 » 06 2021 р.

Голова НМРР  А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантури та докторантури


 А.П. Лелеченко

« 7 » \_\_\_\_\_ 2021 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 3 з 13	

## ЗМІСТ

	стор.
<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Очікувані результати навчання.....	4
<b>2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	<b>5</b>
2.1. Програма навчальної дисципліни .....	5
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни .....	7
2.3. Самостійна робота аспірантів.....	8
<b>3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ</b> .....	9
3.1. Методи навчання .....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	9
3.3. Інформаційні Інтернет-ресурси.....	10
<b>4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b> .....	10
4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності .....	10
4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання.....	10
4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.....	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 4 з 13	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од. від 29.04.2021р. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Заплановані результати

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки визначається необхідністю формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення, професійних компетенцій та практичних навичок щодо конкурентного управління ланцюгами постачання. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.

**Метою дисципліни** є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів і методологічних основ стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання, теорії й практики еволюції процесу управління ланцюгами поставок та набуття навичок самостійної роботи щодо прийняття обґрунтованих стратегічних рішень стосовно формування досконалих і конкурентоспроможних ланцюгів поставок в сучасних умовах глобалізації економіки.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- усвідомлення концептуальних і методологічних особливостей стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та набуття навичок щодо практичного їх використання;
- набуття теоретичних знань щодо принципів і закономірностей стратегічної інтеграції вітчизняних підприємств у глобальні логістичні ланцюги постачання;
- опанування методичним інструментарієм прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інтегрованими ланцюгами постачання;
- оволодіння методологією створення досконалих ланцюгів постачання, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності стратегій управління ланцюгами постачання та вибору оптимальної з них;
- набуття навичок оцінки ризиків реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та знаходження шляхів їх мінімізації.

#### 1.2. Очікувані результати навчання.

Навчальна дисципліна «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей» дає можливість досягти таких *програмих результатів*:

- знати еволюцію розвитку концепцій і стратегій SCM; принципи та закономірності стратегічної інтеграції підприємств у глобальні логістичні ланцюги поставок;
- вміти використовувати методичний інструментарій прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інтегрованими ланцюгами поставок ;
- знати методологію логістичного аудиту ланцюгів поставок та методологією створення динамічних ланцюгів поставок, які забезпечують генерацію цінності товарів та послуг;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 5 з 13	


- проектувати ефективні системи управління організаціями та формувати досконалі ланцюги постачання, в які інтегровані ці організації;
  - планувати діяльність організації та визначати стратегічні й тактичні плани формування досконалих ланцюгів постачання;
  - вміти використовувати матричні та кваліметричні методи для прийняття стратегічних рішень щодо сорсингу в ланцюгах поставок;
  - знати переваги та недоліки альтернативних стратегій управління ланцюгами поставок; інноваційні підходи до стратегічної трансформації в ланцюгах поставок; можливі ризики реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами поставок та шляхи їх мінімізації;
  - вміти приймати стратегічні рішення щодо SCM та оцінювати економічну ефективність стратегій управління ланцюгом поставок; самостійно визначати ефективну структуру ланцюга поставок, що генерує цінність.
  - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
- У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути наступні *компетентності*:
- розуміти концептуальні та методологічні особливостей стратегічного підходу до управління ланцюгами поставок;
  - застосовувати системно-компаративний та аксіологічний аналіз ланцюгів поставок;
  - визначати ефективні стратегії управління ланцюгами поставок;
  - розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері стратегічного управління глобальними ланцюгами постачання та ланцюгами створення доданої цінності, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог зовнішнього середовища;
  - генерувати нові ідеї (креативність);
  - приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових логістичних підходів.

**1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни:** навчальна дисципліна «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Філософія науки та інновацій», «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах», «Глобальний маркетинг» та доповнює знаннями наукові дослідження в сфері менеджменту, маркетингу та логістики.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: модуля №1 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами створення доданої споживчої цінності», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 6 з 13	

## Модуль 1. Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами створення доданої споживчої цінності.

### Інтегровані вимоги:


*знати:*

- концептуальні особливості та значення стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання; понятійний апарат, принципи та закономірності стратегічного управління ланцюгами постачання;
- стратегічні особливості формування досконалої конфігурації та оптимальної архітектури ланцюга постачання;
- види мережевих структур управління ланцюгами постачання і новітні вимоги до їх формування;
- можливі альтернативи стратегічних рішень щодо управління ланцюгами постачання в умовах інтеграційних і глобалізаційних процесів в економіці;
- методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання;
- методологію вибору ефективної стратегії управління ланцюгами постачання;
- кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання;
- стратегічні напрямки трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні;
- особливості стратегії тотальної логістизації національної економіки та кластерної стратегічної моделі інтегрованого управління ланцюгами постачання;
- можливі ризики реалізації альтернативних стратегій управління ланцюгами постачання та шляхи їх мінімізації.

**вміти:**

- визначати та обґрунтовувати конкурентоспроможні стратегії управління ланцюгами постачання, спрямовану на мінімізацію сукупних витрат і створення додаткової цінності товарів і послуг;
- управляти організаційними змінами в ланцюгах постачання;
- проводити логістичний аудит ланцюгів постачання, як обов'язкової передумови прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо їх управління;
- обґрунтовувати збалансовану систему показників (Balanced Score Card (BSC) та КРІ стратегічного управління ланцюгами постачання;
- управляти конфліктами в логістичних ланцюгах;
- формувати досконалу та конкурентоспроможну структуру ланцюга постачання, що генерує цінність;
- проводити правильний вибір стратегічних партнерів для формування раціональних ланцюгів поставок;
- генерувати інноваційні підходи до стратегічної трансформації в ланцюгах поставок.

**Тема 1. Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення доданої цінності. Роль стратегічного управління в оптимізації ланцюгів постачання. Стратегічні тенденції еволюції концепції управління ланцюгами постачання (SCM). Принципи стратегічного управління ланцю-**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 7 з 13	

гами постачання. Стратегічні драйвери (рухомі сили) та інгібітори (перепони) в ланцюгах постачання. Стратегічне управління ланцюгами постачання на основі циклу Демінга та системи TQM.


**Тема 2. Функції стратегічного управління ланцюгами створення доданої цінності.** Методичні особливості взаємодії стратегічного та інтегрованого планування в ланцюгах постачання. Коллаборативне планування ланцюгів постачання. Технологія Logistics Field Audit (LFA). Збалансована система показників (Balanced Score Card (BSC) та KPI стратегічного управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення споживчої цінності. Референтна модель управління ланцюгами постачання (Supply Chain Operation Reference Model (SCOR). Бенчмаркінг в стратегічному управлінні ланцюгів постачання.

**Тема 3. Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг.** Методика стратегічної сегментації ринку логістичних послуг. Оцінка привабливості та потенціалу ринку логістичних послуг. Стратегічна та операційна інтеграція ланцюгів постачання з використанням 3PL, 4PL та 5PL провайдерів. Стратегічні тенденції розвитку ринку логістичних послуг.

**Тема 4. Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання.** Особливості конкуренції ланцюгів постачання. Класифікація стратегій управління ланцюгами постачання. Взаємодія стратегій конкурентної поведінки і стратегій управління ланцюгами постачання. Стратегії управління взаємозв'язками в ланцюгах постачання. Стратегії інтегрованого управління в SCM: CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting); VMI (Vendor-Managed Inventory), SCMo (Supply Chain Monitoring), DCC (Demand and Capacity Collaboration); CSRП (Customer Synchronized Resource Planning), EVCM (Extended Value Chain Management); ECR (Efficient Consumer Response) и др. Сутність концепції SSCM (Sustainable Supply Chain Management (управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання) та стратегії CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life Cycle Support – безперервності поставок продукції і підтримка її життєвого циклу).

**Тема 5. Стратегічні рішення щодо управління ланцюгом створення цінностей.** Стратегічне управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) в ланцюзі постачання цінності. Управління конфліктами в логістичних ланцюгах. Методика визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання (метод КАНО). Механізм і приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного управління клієнтів); EDI (Electronic Data Interchange, електронного обміну даних), QR (Quick response, швидкого реагування), CPFR (Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment, сумісного прогнозування, планування і поповнення запасів) та ін. в управлінні ланцюгами постачання. Стратегія логістичного аутсорсингу в SCM. Кваліметричні (багатокритеріальні) методи вибору логістичного провайдера як стратегічного партнера в ланцюзі постачання.

**Тема 6. Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні.** Кризи як каталізатори процесів оптимізації в ланцюгах постачання. Страте-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 8 з 13	

гія тотальної логістизації національної економіки та передумови її реалізації. Кластерна стратегічна модель інтегрованого управління ланцюгами постачання. Види та особливості формування логістичних кластерів як новітньої організаційної форми інтегрованого управління ланцюгами постачання на макрорівні. Світовий досвід формування та функціонування транспортно-логістичних кластерів.

### 2.3. Тематичний план

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль №1 «Формування портфелю конкурентних стратегій управління ланцюгами створення доданої споживчої цінності»</b>					
<b>4 семестр</b>					
1.1	Сутність та особливості стратегічного підходу до управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення доданої цінності	13	2	2	9
1.2	Функції стратегічного управління ланцюгами створення доданої цінності	13	2	2	9
1.3	Стратегічна сегментація та тенденції розвитку ринку логістичних послуг	13	2	2	9
1.4	Стратегії конкуренції та інтегрованого управління ланцюгами постачання	13	2	2	9
1.5	Стратегічні рішення щодо управління ланцюгом створення цінностей	13	2	2	9
1.6	Стратегічні трансформації в управлінні ланцюгами постачання на макрорівні	14	2 1	2	9
1.7	Модульна контрольна робота №1	7	1		6
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>90</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>64</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>64</b>

### 2.3. Самостійна робота аспірантів.


Орієнтовна тематика рефератів / завдання для виконання самостійних робіт / перелік питань для підготовки до екзамену тощо розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводяться до відома аспірантів. При здійсненні самостійної роботи аспіранти мають керуватися відповідними методичними рекомендаціями кафедри.

## 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються студентоцентризований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи на-



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 9 з 13	

вчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, в ході самостійної роботи здобувачів, при виконанні здобувачами командних та індивідуальних завдань, підготовці та захисті презентацій, самостійному вирішенні задач та командному розв'язанні практичних ситуацій, що дозволяє здобувачам оволодіти знаннями та навичками з методології управління конфліктами в ланцюгах постачання товарів та послуг з метою створення їх доданої споживчої цінності.

### **3.2. Рекомендована література**

#### **Базова література**

3.2.1. Donald Bowersox and David Closs and M. Bixby Cooper. Supply Chain Logistics Management. 4<sup>th</sup> Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2019. 678 p. URL : <https://bit.ly/3ukfOjj>

3.2.2. Alan Harrison, Remko van Hoek. Logistics Management and Strategy Competing Through the Supply Chain. 6th Edition, 2019. 317 p. URL : <https://bit.ly/3fBfHvD>

3.2.3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

3.2.4. Shoshanah Cohen, Joseph Roussel. Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance. 2nd Edition. McGraw-Hill Education. 2013, 320 p.

3.2.5. John J. Coyle, C. John Langley, Robert A. Novack. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 10th Edition. 2018. 672 p.

3.2.6. Shoshanah Cohen, Joseph Roussel. Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance, Second Edition, 2013. 321 p.

3.2.7. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Маловичко С.В. та інш.: Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах та таблицях (для організації самостійної роботи студентів ВНЗ) / за заг. ред С.В. Смерічевської. 2-е стереотипне видання. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <http://bit.ly/2LNcgWd>

3.2.8. Сергеев В.І. Управління ланцюгами постачання, 2014. URL : <https://bit.ly/3bW4P9w>

3.2.9. Sunil Chopra. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (What's New in Operations Management) 7th Edition, 2018. 528 p.


3.2.10. Смерічевська С.В. Конспект лекції, презентації та методичні рекомендації з дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами постачання (в електронному вигляді).

#### **Допоміжна література**

3.2.11. F. Robert Jacobs, Richard Chase. Operations and Supply Chain Management: The Core 4th Edition. 2016, 544 p.

3.2.12. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістичної національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон : Вид-во «Гельветика», 2015. 320 с.

3.2.13. Смерічевська С. В., Ковальов В.А. Механізм забезпечення ефективної партнерської взаємодії в кластерних організаційних структурах // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя. Випуск 6 (12) 2017. Ч.1. С.50-54

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 10 з 13	

3.2.14. Харрісон А. Управління логістикою: Розробка стратегій логістичних операцій / Алан Харрісон, Ван Хоук Ремко. Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. 368 с.

3.2.15. Richard Rumelt. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters Hardcover, 2011. 336 p.

3.2.16. Cluster Policy of Innovative Development of the National Economy: Integration and Infrastructure Aspects : monograph / under the editorship of professor S. Smerichevska. Poznań: Wydawnictwo naukowe WSPIA, 2020. 380 p.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>

3.3.2. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL : <https://www.ascm.org/>

3.3.3. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>

3.3.4. Транспорт и логистика в Украине. Транспортный и логистический портал. Новости и статьи. Законы. URL : <http://translog.com.ua/>

3.3.5. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com/>

3.3.6. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>

## 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

4.1. Засоби оцінювання результатів навчальної діяльності.

Діагностика навчальних досягнень аспірантів здійснюється шляхом обов'язкового виконання аспірантами таких видів початкової діяльності:

виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях;

написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання);


виконання модульної контрольної роботи.

### 4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання

4.2.1. Оцінювання навчальної роботи аспіранта здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Денна форма навчання	
<b>Модуль 1. «Ефективність менеджменту зелених інвестицій»</b>	
Виконання завдань на практичних заняттях	10
Виконання самостійної роботи	20
Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	30
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>
<b>Диференційований залік</b>	<b>100</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 11 з 13	

<b>Підсумкова рейтингова оцінка</b>	100
-------------------------------------	-----

4.2.2. Переведення підсумкової рейтингової оцінки в балах в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до табл. 4.2.

Таблиця 4.2.

Відповідність підсумкової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

4.2.3. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, індивідуального навчального плану аспіранта та до академічної довідки про виконання освітньо-наукової програми.

### 4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.


4.3.1. Критерієм успішного проходження аспірантом оцінювання є досягнення ним мінімальних рівнів оцінок за кожним запланованим видом навчальної діяльності.

Виконані види навчальної роботи зараховуються аспіранту, якщо він отримав за них позитивну оцінку (за національною шкалою) відповідно до даних табл. 4.3.

Таблиця 4.3.

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою


Виконання завдань на практичних заняттях	Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	Виконання модульної контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
27-30	36-40	27-30	Відмінно
22-26	30-35	22-26	Добре
18-21	24-29	18-21	Задовільно
менше 17	менше 23	менше 17	Незадовільно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 12 з 13	

4.3.2. Аспірант допускається до виконання модульної контрольної роботи за умови наявності у нього поточної модульної рейтингової оцінки величиною не менше 60% максимальної поточної модульної рейтингової оцінки.

Слід мати на увазі, що отримання аспірантом лише мінімальних оцінок за виконання окремих видів навчальної роботи з певного модуля може виявитися недостатнім для отримання допуску до виконання модульної контрольної роботи та потребуватиме виконання ним додаткового індивідуального завдання, захистити його з позитивною оцінкою в балах, яка буде додана до поточної модульної рейтингової оцінки.

4.3.3. У разі отримання незадовільних контрольної модульної чи екзаменаційної рейтингових оцінок аспірант повинен повторно пройти відповідний контроль в установленому порядку. При повторному його проходженні максимальна величина рейтингової оцінки в балах не повинна перевищувати максимальне значення оцінки «Добре» за національною шкалою.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайо- млення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо- ваного			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				