

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
 Факультет транспорту, менеджменту і логістики  
 Кафедра логістики

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

Є. Романенко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЄ

Проректор з навчальної роботи

А. Полухін

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

С. Смерічевський

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Управління конфліктами**  
**в ланцюгах створення цінності»**

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КІІ	Форма сем. контролю
Денна	3	90/3	13	13	64	–	–	залік 3с

Індекс: НДФ-06/02-075/20-2.2.2

СМЯ НАУ РІІ 19.05-01-2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінності» розроблено на основі освітньо-наукової програми та навчальних планів НДФ-06/02-075/20 та НДФ-06/02-075з/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього рівня «Доктор філософії» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Робочу програму розробила:

професор кафедри логістики  С.В. Смерічевська

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри логістики, протокол № 13 від 07.06.2021 р.

Завідувач кафедри  М.Ю. Григорак

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол №9 від 13.05.2021 р.

Гарант освітньо-наукової програми  Т.В. Князева

Т.в.о. зав. кафедри  
маркетингу  Г.А. Радченко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 7 від «15» «08» 2021 р.

Голова НМРР  А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантури та докторантури


 А.П. Лелеченко

«7» \_\_\_\_\_ 2021 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік


Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 3 з 13	

## ЗМІСТ

стор.

<b>ВСТУП</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Очікувані результати навчання.....	4
1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> .....	<b>5</b>
2.1. Програма навчальної дисципліни .....	5
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни .....	7
2.3. Самостійна робота аспірантів.....	8
<b>3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ</b> .....	<b>9</b>
3.1. Методи навчання .....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	9
3.3. Інформаційні Інтернет-ресурси.....	10
<b>4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b> .....	<b>10</b>
4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності .....	10
4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання.....	10
4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.....	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 4 з 13	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора № 249/од. від 29.04.2021р. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Заплановані результати

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця визначається необхідністю системних знань, професійних компетенцій та набуття практичних навичок щодо управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності, що формують профіль фахівця в галузі маркетингу.

**Метою дисципліни** є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних підходів і набуття навичок щодо методології управління конфліктами між різними учасниками ланцюгів створення цінностей для кінцевих споживачів.


**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння концептуальними основами формування ланцюгів додаткової вартості (*Surplus Value*) та ланцюгів доданої цінності (*Value Added*);
- набуття навичок управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової вартості та доданої цінності;
- оволодіння методологією формування додаткової споживчої цінності в ланцюгах постачання;
- набуття вмінь розв'язувати комплексні проблеми та конфлікти в управлінні ланцюгами створення додаткової цінності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань в сфері маркетингу та логістики;
- вміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, системно використовувати концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності.
- набуття навичок щодо використання спеціалізованих умінь/навичок і методів, необхідних для розв'язання значущих проблем у сфері управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової вартості та споживчої цінності;
- набуття вмінь критично аналізувати (бути критичним та самокритичним), оцінювати і синтезувати нові та комплексні ідеї;
- набуття вмінь щодо використання теоретичних знань й практичних навичок з управління конфліктами, зокрема для максимального залучення всіх ланок ланцюга постачання до створення додаткової споживчої цінності товарів (послуг)
- опанування методичним інструментарієм прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо недопущення конфліктних ситуацій в ланцюгами створення доданої цінності;

#### 1.2. Очікувані результати навчання.

Навчальна дисципліна «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей» дає можливість досягти таких *програмних результатів*:

- здатність реферування, систематизації, оцінки, критики, узагальнення наукових положень, що відображають різні точки зору на організацію і методику управлін-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 5 з 13	

ня конфліктами в ланцюгах створення цінностей;

– здатність застосовувати емпатію, вербальні та невербальні інструменти, наукову логіку у міжособистісному спілкуванні, демонстрації власних результатів, доведенні власної позиції;

– здатність використовувати найбільш передові концептуальні і методологічні положення в сфері управління конфліктами, глибокі, системні теоретичні, методологічні й емпіричні концепти, фундаментальні закономірності і тенденції розвитку ланцюгів постачання та ланцюгів створення цінностей, взаємодії факторів і чинників впливу на управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей, володіти потрібними дослідницькими інструментами для здійснення наукової діяльності у сфері управління конфліктами та в сфері управління ланцюгами створення цінностей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути наступні *компетентності*:

– здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог зовнішнього середовища;

– здатність до спілкування та комунікації з представниками різних груп учасників ланцюгів постачання цінностей з метою мінімізації конфліктних ситуацій;

– здатність генерувати нові ідеї (креативність) в процесі управління конфліктами з метою створення додаткової споживчої цінності товарів і послуг;

– здатність до управління соціально-економічними конфліктами та уміння самостійно вирішувати найбільш типові конфліктні ситуації в управлінні ланцюгами постачання для створення додаткової споживчої цінності;

– здатність організовувати партнерську взаємодію ланок ланцюгів постачання, ділові контакти з іншими підприємствами та зовнішнім середовищем;

– здатність приймати обґрунтовані рішення щодо мінімізації конфліктних ситуацій в управлінні ланцюгами постачання та ланцюгами створення доданої цінності.


**1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни:** навчальна дисципліна «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Філософія науки та інновацій», «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах», «Глобальний маркетинг» та доповнює знаннями такі дисципліни, як: «Стратегічне управління ланцюгами доданої цінності» та інші.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: модуля №1 «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової споживчої цінності», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

**Модуль 1. Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової споживчої цінності.**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 6 з 13	

### **Інтегровані вимоги:**

*знати:*

- понятійний апарат, принципи, закономірності та еволюційний шлях розвитку теорії управління ланцюгами постачання; концептуальні особливості та значення управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей ;
- методологією формування додаткової вартості та доданої споживчої цінності в ланцюгах постачання;
- види та причини виникнення конфліктів в управлінні ланцюгами створення додаткової вартості;
- сутність і методичні прийоми маркетингу взаємовідносин як основа мінімізації конфліктів в управлінні ланцюгами створення додаткової цінності

*вміти:*

- знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, системно використовувати концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності;
- критично аналізувати, оцінювати і синтезувати нові та комплексні ідеї;
- використовувати теоретичні знання й практичних навичок з управління конфліктами, зокрема для максимального залучення всіх ланок ланцюга постачання до створення додаткової споживчої цінності товарів (послуг);
- застосовувати методичний інструментарій прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо недопущення конфліктних ситуацій в ланцюгами створення доданої цінності.

### **Тема 1. Концептуалізація процесу формування ланцюгів додаткової вартості (*Surplus Value*) та ланцюгів доданої цінності (*Value Added*)**

Сутність та еволюція концепції управління ланцюгами постачання (SCM) як філософії інтегрованої логістики. Теорія та концептуальні основи конкуренції ланцюгів постачання. Філософія логістичної моделі управління ланцюгами цінностей (*Value Chain Management*). Принципові відмінності економічних категорій «ланцюг додаткової вартості» та «ланцюг доданої цінності». Принципи управління ланцюгами постачання та ланцюгами створення споживчої цінності. Тенденції розвитку ланцюгів створення цінності товарів і послуг в умовах цифрової економіки, індустрії 4,0 та суспільства 5,0.

### **Тема 2. Методологічні особливості формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання**

Ціннісноорієнтований підхід до управління ланцюговими процесами в умовах глобальної конкуренції. Сутність і значення визначення споживчої цінності товарів і послуг для формування досконалих ланцюгів постачання. Конструкція ланцюга цінностей за моделлю Портера. Методичні прийоми визначення та формування додаткової споживчої цінності в ланцюгах постачання. Технологічні особливості та переваги методу КАНО для оцінки споживчої цінності товарів і послуг.

### **Тема 3. Характер і види конфліктів у логістичних ланцюгах : причини та шляхи їх запобігання**

Особливості та види конфліктів в ланцюгах постачання. Причини конфліктів між різними ланками постачання продукції (послуги) кінцевому споживачеві. Міжфункціональні конфлікти в сфері логістики. Типи конфліктів з постачальниками. Характер кон-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 7 з 13	

фліктів в каналах збуту. Конфлікти цілей між функціональними підсистемами в ланцюзі створення цінності.

#### **Тема 4. Процес та методи управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей**

Процес та методика виявлення конфліктних ситуацій, суперечностей, дезорганізуючих елементів, зайвих процесів, що не додають цінності в ланцюзі постачання продукції (послуг). Індикатори оцінки безпеки конфліктів в ланцюгах постачання за методикою фахівців McKinsey. Метод раціоналізації ланцюгів створення цінностей за Л.Д. Майлсом (Value Analysis). Методи мінімізації конфліктних ситуацій в управлінні ланцюгами створення додаткової споживчої цінності. Приклади моделей і систем управління конфліктами в логістичних ланцюгах.

#### **Тема 5. Маркетинг взаємовідносин як основа мінімізації конфліктів в управлінні ланцюгами створення доданої цінності**

Сутність й історія розвитку маркетингу відносин як концепції управління конфліктами в управлінні ланцюгами цінностями. Типи та класифікація відносин між підприємствами в ланцюгах створення цінностей. Принципи та основні елементи комплексу маркетингу відносин «11С». Методологічні підходи до розвитку маркетингу відносин в ланцюгах цінностей (північноамериканський, північноєвропейський, британський, німецький та інші). Багаторівнева система маркетингових відносин за Ф.Вебстером. Міжфункціональна координація в управлінні ланцюгами цінностей на основі маркетингової системи взаємодії підприємств.

#### **Тема 6. Стратегічні рішення щодо управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової споживчої цінності**

Стратегічне управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) в ланцюзі постачання цінності. Механізм і приклади реалізації концепцій ECR (Efficient Consumer Response, ефективного управління клієнтами); EDI (Electronic Data Interchange, електронного обміну даних), QR (Quick response, швидкого реагування), CPFR (Collaborative Forecasting, Planning and Replenishment, сумісного прогнозування, планування і поповнення запасів), EVCM (Extended Value Chain Management- розширене управління ланцюгом створення цінності), SSCM (Sustainable Supply Chain Management - управління довгостроковим розвитком ланцюгів постачання) та ін. в управлінні ланцюгами постачання. DCOR моделювання як розвиток стандарту SCOR-моделі управління ланцюгам постачання та ланцюгами цінностей.

## **2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Структура навчальної дисципліни**

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекцій	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Концептуалізація процесу формування ланцюгів додаткової вартості ( <i>Surplus Value</i> ) та ланцюгів доданої цінності	<b>3 семестр</b>							
		13	2	2	9	14	2	-	12



	(Value Added)								
2	Методологічні особливості формування додаткової споживчої цінності в ланцюзі постачання	13	2	2	9	16	2	-	14
3	Характер і види конфліктів у логістичних ланцюгах : причини та шляхи їх запобігання	13	2	2	9	14	-	-	14
4	Процес та методи управління конфліктами в ланцюгах створення цінностей	13	2	2	9	14	-	2	12
5	Маркетинг взаємовідносин як основа мінімізації конфліктів в управлінні ланцюгами створення додаткової цінності	13	2	2	9	16	-	2	14
6	Стратегічні рішення щодо управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової споживчої цінності	14	2 1	2	9	16	2	-	14
7	Модульна контрольна робота №1	11	-	1	10	-	-	-	-
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>90</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>64</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>64</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>

### 2.3. Самостійна робота аспірантів.

Самостійна робота з дисципліни складається з таких видів роботи:


1) *Розв'язання кейсу з метою набуття аналітичних і дослідницьких компетенцій та навичків критичного мислення.* Завдання передбачає характеристику структури та побудову моделі ланцюга постачання конкретної продукції. На основі ідентифікації та систематизації видів можливих конфліктів між учасниками ланцюгів створення споживчої цінності в ланцюгах постачання продукції здобувач повинен обґрунтувати управлінське рішення щодо мінімізації та запобігання ризиків їх виникнення.

2) *Проведення дослідження з метою визначення споживчої цінності товару (послуги).* Здобувач повинен здійснити оцінку споживчої цінності конкретного товару (послуги) за методикою КАНУ та надати пропозиції щодо партнерської взаємодії учасників ланцюга створення цінності для кінцевого споживача;

3) *Підготовка наукової доповіді (статті) та презентації з метою висвітлення одного з проблемних і актуальних питань з управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової вартості.* Тематика наукової доповіді повинна відповідати програмі навчальної дисципліни, але тема наукової статі може бути скорегована у відповідності з напрямком наукових досліджень здобувача ступеня PhD за узгодженням з викладачем дисципліни.

Орієнтовна тематика рефератів / завдання для виконання контрольних робіт / перелік питань для підготовки до екзамену тощо розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводяться до відома аспірантів. При здійсненні самостійної роботи аспіранти мають керуватися відповідними методичними рекомендаціями кафедри.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 9 з 13	

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, в ході самостійної роботи здобувачів, при виконанні здобувачами командних та індивідуальних завдань, підготовці та захисті презентацій, самостійному вирішенні задач та командному розв'язанні практичних ситуацій, що дозволяє здобувачам оволодіти знаннями та навичками з методології управління конфліктами в ланцюгах постачання товарів та послуг з метою створення їх доданої споживчої цінності.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Donald Bowersox and David Closs and M. Bixby Cooper. Supply Chain Logistics Management. 4<sup>th</sup> Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2019. 678 p. URL : <https://bit.ly/3ukfOjj>

3.2.2. John J. Coyle, C. John Langley, Robert A. Novack. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 10th Edition. 2018. 672 p.

3.2.3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

3.2.4. Крикавський Є. В., Чорнописька Н. В., Похильченко О. А. Конфлікт цілей виникає на всіх рівнях управління ланцюгом поставок // Логістика: проблеми и рішення № 2 (57) март-апрель 2015. С.18-26

3.2.5. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення / С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишева та інш. /За загальною редакцією С. В. Смерічевської/ Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самостійної роботи студентів). Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2013. 552 с.

3.2.6. Сивак Р. Б. Управління ланцюгами створення цінності продукту: логістичний підхід. : Дис... канд. наук: 08.00.04, 2008. URL : <https://bit.ly/3nIMY92>

3.2.7. Матвійчук Т.Ф. Конфліктологія: навчально-методичний посібник. Львів: Вид-во «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2018. 76 с.


3.2.8. Смерічевська С.В. Конспект лекції, презентації та методичні рекомендації з дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення цінності(в електронному вигляді).

##### Допоміжна література

3.2.9. Shoshanah Cohen, Joseph Roussel. Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance, Second Edition 2nd Edition, 2013. 321 p.

3.2.11. Alan Harrison, Remko van Hoek. Logistics Management and Strategy Competing Through the Supply Chain. 6th Edition, 2019. 317 p. URL : <https://bit.ly/3fBfHvD>

3.2.12. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістичної національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон : Вид-во «Гельветика», 2015. 320 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 10 з 13	

3.2.13. Смерічевська С. В., Ковальов В.А. Механізм забезпечення ефективної партнерської взаємодії в кластерних організаційних структурах // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя. Випуск 6 (12) 2017. Ч.1. С.50-54

3.2.14. Черкас Н. І. Особливості створення доданої вартості в умовах глобальної мережевізації виробництва / Н. І. Черкас // Економіка розвитку. 2018. № 1 (85). С. 37–48.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Дистрибуція и логистика. Журнал. URL : <http://www.ukrlogistica.com.ua/>

3.3.2. Інтелектуалізація логістики та управління ланцюгами постачання. Електронний науково-практичний журнал з відкритим доступом. URL : <https://smart-scm.org/en/about/>

3.3.3. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>

3.3.4. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>

3.3.5. Industry4Ukraine. Платформа промислових хайтек технологій. URL : <http://www.industry4ukraine.net/>

3.3.6. Strategy Analytics. Data and Analysis. Business Consulting. Custom Research. URL : <https://www.strategyanalytics.com>

## 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

4.1. Засоби оцінювання результатів навчальної діяльності.

Діагностика навчальних досягнень аспірантів здійснюється шляхом обов'язкового виконання аспірантами таких видів навчальної діяльності:

виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях;

написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання);


виконання модульної контрольної роботи.

4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання

4.2.1. Оцінювання навчальної роботи аспіранта здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Денна форма навчання	
<b>Модуль 1. «Ефективність менеджменту зелених інвестицій»</b>	
Виконання завдань на практичних заняттях	10
Виконання самостійної роботи	20
Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	30
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>
<b>Диференційований залік</b>	<b>100</b>
<b>Підсумкова рейтингова оцінка</b>	<b>100</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 11 з 13	

4.2.2. Переведення підсумкової рейтингової оцінки в балах в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до табл. 4.2.

Таблиця 4.2.

**Відповідність підсумкової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

4.2.3. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, індивідуального навчального плану аспіранта та до академічної довідки про виконання освітньо-наукової програми.

### 4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів.


4.3.1. Критерієм успішного проходження аспірантом оцінювання є досягнення ним мінімальних рівнів оцінок за кожним запланованим видом навчальної діяльності.

Виконані види навчальної роботи зараховуються аспіранту, якщо він отримав за них позитивну оцінку (за національною шкалою) відповідно до даних табл. 4.3.

Таблиця 4.3.

**Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи  
в балах оцінкам за національною шкалою**

Виконання завдань на практичних заняттях	Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	Виконання модульної контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
27-30	36-40	27-30	Відмінно
22-26	30-35	22-26	Добре
18-21	24-29	18-21	Задовільно
менше 17	менше 23	менше 17	Незадовільно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління конфліктами в ланцюгах створення додаткової цінності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2021
		стор. 12 з 13	

4.3.2. Аспірант допускається до виконання модульної контрольної роботи за умови наявності у нього поточної модульної рейтингової оцінки величиною не менше 60% максимальної поточної модульної рейтингової оцінки.

Слід мати на увазі, що отримання аспірантом лише мінімальних оцінок за виконання окремих видів навчальної роботи з певного модуля може виявитися недостатнім для отримання допуску до виконання модульної контрольної роботи та потребуватиме виконання ним додаткового індивідуального завдання, захистити його з позитивною оцінкою в балах, яка буде додана до поточної модульної рейтингової оцінки.

4.3.3. У разі отримання незадовільних контрольної модульної чи екзаменаційної рейтингових оцінок аспірант повинен повторно пройти відповідний контроль в установленому порядку. При повторному його проходженні максимальна величина рейтингової оцінки в балах не повинна перевищувати максимальне значення оцінки «Добре» за національною шкалою.



(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				