

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

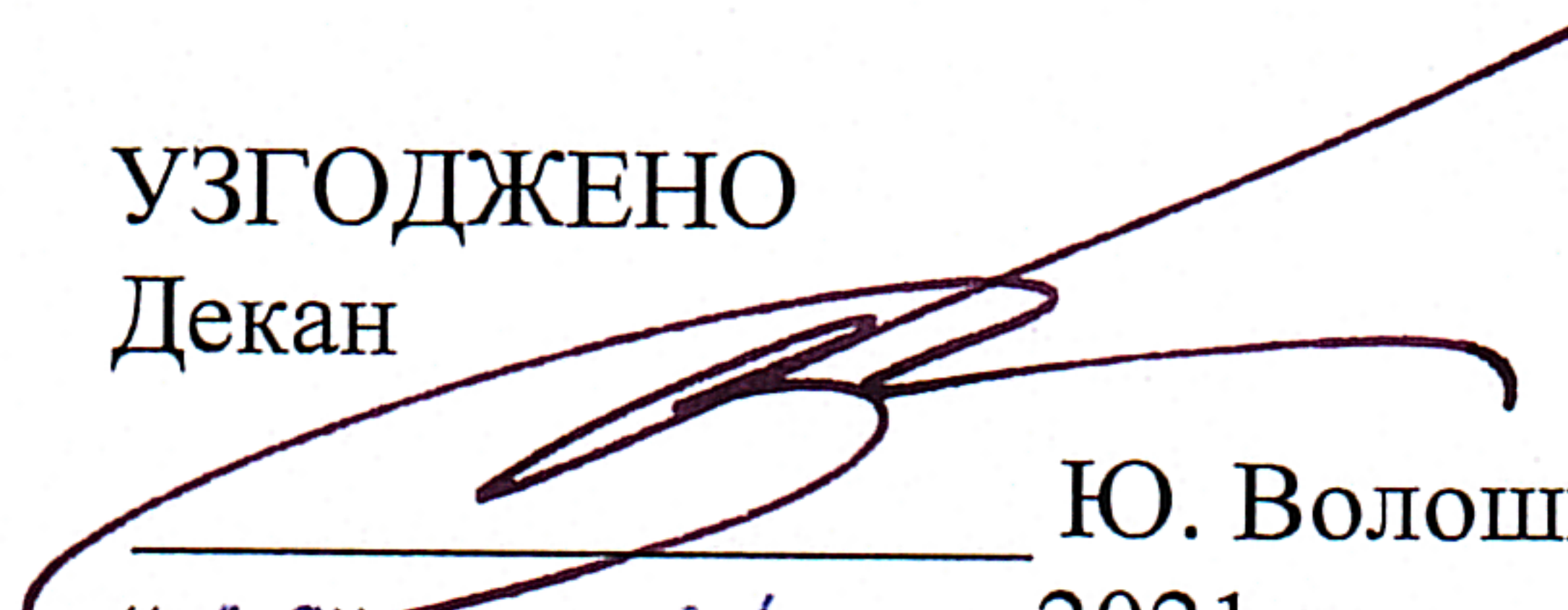
Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики



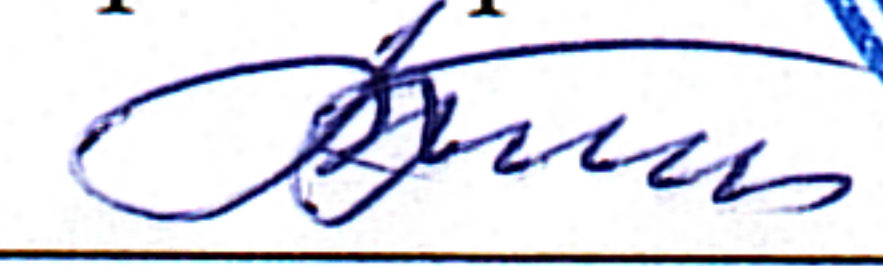
УЗГОДЖЕНО

Декан


Ю. Волошин
«29» 04 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


А. Полухін
«13» 05 2021р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Дизайн періодичних видань»

Галузь знань: 06 «Журналістика та інформація»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	90/3	15	30	-	45	-	-	екзамен сем. 3
Заочна	3, 4	90/3	6	4	-	80	К.р.-4с	-	екзамен семестр 4

Індекс: НБ-17-061-1/19-1.14

НБ-17-061-1/19-1.13

СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Дизайн періодичних видань»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.04-01-21

Стор. 2 із 15

Робочу програму навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань» розроблено на основі освітньої програми та навчальних планів НБ-17-061-1/19 та НБ-17-061з/19 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
доцент кафедри журналістики

А. Івашук

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 01 від «18» січня 2019 р.

Завідувач кафедри

В. Васильченко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 1 від «02» лютого 2019 р.

Голова НМРР

К. Сидоренко

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. Зміст навчальної дисципліни	7
2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).....	7
2.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	8
2.3. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі соціальних комунікацій.

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні студентами професійних навичок у процесі навчання, а також опанування студентами теоретичних та практичних знань у галузі газетно-журнального виробництва, ознайомлення студентів з типологією газетно-журнальних видань, залучення студентів до процесу організації і створення періодичного видання.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:


- ознайомлення студентів із базовими положеннями вітчизняного законодавства, що до мас-медіа, етичними стандартами роботи журналіста;
- засвоєнні студентами основних етапів творення суспільно-політичного газетного та журнального видання;
- формування фахової компетенції стратегічного редактора друкованих ЗМІ;
- засвоєння специфіки створення і функціонування ЗМІ;
- засвоєння студентами базових принципів роботи в програмі InDesign;
- ознайомлення студентів з прикладами найкращих світових друкованих періодичних видань;
- вироблення у студентів практичних навичок та умінь дизайну та верстки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- історію становлення та розвитку періодичних видань у світі й в Україні;
- дефініції основних термінів дизайну;
- виробничу технологію та правила симетрії чи асиметрії у верстці;
- розуміння основного алгоритму менеджерської;
- методіку роботи дизайнера, верстальника, художника-оформлювача;
- тенденції та перспективи розвитку ринку періодичних видань;

Вміти:

- аналізувати дизайн-концепцію періодичних видань, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;
- контролювати якість текстового та мультимедійного контенту суспільно-політичних видань;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 5 із 15	

- володіти сучасними інформаційними технологіями та вміти застосовувати їх у професійній діяльності;
- вмотивовано обирати структурні, графічні, шрифтові та інші рішення дизайн-концепції видань;
- обирати теми, жанри, стилі підготовки матеріалів з урахуванням максимальної ефективності подання інформації;
- продемонструвати здатність створювати якісний видавничий продукт.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного класичного навчального модуля «**Дизайн періодичних видань**», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Дизайн періодичних видань» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Медіапсихологія», «Медіаекономіка», «Вступ до спеціальності» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Журналістський менеджмент і маркетинг», «Видавнича справа», «Мистецтво реклами».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1-го навчального модуля, а саме «**Дизайн періодичних видань**».

Модуль №1 «Дизайн періодичних видань»

Тема 1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.


Історія виникнення та розвитку періодичних видань у світі й в Україні. Структура й функціонування редакції періодичного видання. Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції. Основні принципи планування. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату. Види редакційних планів. Редакційна політика. Нові тенденції у творенні сучасних газет.

Тема 2. Режисура та зовнішня форма видання.

Походження і взаємозв'язок термінів: режисура, архітектура, концепція, архітектоніка, композиція, структура, дизайн. Тлумачення основних понять курсу у різних галузях науки, спорідненість функцій. Поняття режисури у загальному розумінні та друкованих виданнях. Концепція друкованого видання. Графічна концепція. Зовнішня форма видання.

Тема 3. Архітектоніка, архітектура, конструкція видання.

Визначення термінів, на яких базується архітектоніка видання. Інтерпретація інформації. Засоби впливу на читача. Утилітарно-функціональна, структурна,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 6 із 15	

конструктивно- технологічна функції архітекtonіки. Тектоніка як складова частина архітекtonіки. Подібність між архітектурою і книжковим мистецтвом. Композиція видання. Взаємозв'язок між структурою, композицією, архітекtonікою, дизайном друкованого видання. Основні завдання композиції. Структура як внутрішня будова видання. Конструювання, компонування, модулювання, проектування – процеси створення зовнішньої форми видання.

Тема 4. Етапи розробки друкованого періодичного видання.

Режисура друкованого видання як перший етап розробки його зовнішньої форми. Цілісність та зв'язок між елементами видання. Етапи режисури: добір необхідних матеріалів; вибір графічних параметрів елементів видання і поєднання їх у цілісність; графічне оформлення, визначення композиційних прийомів та засобів. Основа режисури та її продукт – матеріальне втілення. Етапи режисури журналу. Добір текстових та зображальних матеріалів. Розробка структури. Визначення засобів виділення та акцентування. Етапи режисури газети: тематична та жанрова характеристика, вплив читацької аудиторії, мова та стилістика, внутрішня та зовнішня структура. Вплив тематики на вибір елементів оформлення. Довідково-інформаційні публікації. Значення реклами. Розташування та поєднання з текстовим матеріалом.

Тема 5. Візуальний контент журналу.

Специфіка журнальної верстки. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу. Особливості дизайну обкладинки журналу. Візуальні жанри журнального контенту. Способи представлення авторів журнального контенту. Верстка журнального видання. Редагування та промоція журнального видання. Ілюстрації та візуальні жанри журналістики. Візуальні тексти, в основі яких інформаційні методи відтворення (фотозамітка, фотопейзаж, фотопортрет). Візуальні тексти, в основі яких аналітичні методи (інфографіка, а саме: рейтинги, діаграми, картографіка тощо). Художньо-публіцистичні візуальні жанри (колаж, карикатура, фотонарис, малюнок тощо). Функції обкладинки журналу. Структура обкладинки. Верстка журнального видання. Елементи вихідних відомостей.

Тема 6. Ілюстративне оформлення газети. Верстка номера газети.

Техніка оформлення газети. Правила верстки газет. Вимоги до верстки ілюстрацій. Інфографіка у пресі. Газетні ілюстрації. Сильове оформлення газет. Композиція газетної шпальти. Архітекtonіка газети.

Тема 7. Зовнішня та внутрішня структури видання.

Вплив тематики на зовнішнє графічне оформлення, застосування архітекtonічних елементів та композиційних засобів.



Обсяг. Періодичність. Розмірні характеристики. Графічне оформлення. Симетричність, ритмічність, пропорційність планування видання. Класифікація публікацій. Жанрова характеристика. Адресність. Мовно-стилістична характеристика. Методи редакційної роботи: тематично-галузеве планування, комплексний підхід, програмно-цільовий метод, метод імпровізації, перспективне програмування і планування розвитку газети і цілому. Система рубрикації. Види рубрик. Склад елементів і їх графічні характеристики. Акцентування. Концепція.


Тема 8. Композиційно-графічне моделювання.

Головні принципи створення макету. Композиційні закони та їх застосування в друкованому виданні. Особливості верстання газети. Принципи й завдання художньо-технічного редагування газети. Прояв індивідуальності журналу в оформленні обкладинки. Заголовковий комплекс журналу. Особливості подачі інформації в сучасних журналах.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Дизайн періодичних видань»									
		3 семестр				3 семестр			
1.1.	Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва	11	2	2 2	5	10	2	-	8
1.2.	Режисура та зовнішня форма видання.	12	2	2 2	6	6	-	-	6
1.3.	Архітектоніка, архітектура, конструкція видання.	12	2	2 2	6	6	-	-	6
1.4.	Етапи розробки друкованого періодичного видання.	10	2	2 2	4	8	-	-	8
1.5.	Візуальний контент журналу.	10	2	2 2	4	4 семестр			
						11	2	-	9
1.6.	Ілюстративне оформлення газети. Верстка номера газети.	12	2	2 2	6	12	2	2	8
1.7.	Зовнішня та внутрішня структури видання.	10	2	2	6	7	-	-	7
1.8.	Композиційно-графічне моделювання.	7	1	2	4	9	-	1	8

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 8 із 15	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.9	Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	-	-	-	8	-	-	8
	Модульна контрольна робота №1	6		2	4		-	-	-
	Контрольна/домашня робота	-	-	-	-	13	-	1	12
Усього за модулем №1		90	15	30	45	90	6	4	80
Усього за навчальною дисципліною		90	15	30	45	90	6	4	80

2.2. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

1. Розробити концепцію власного друкованого видання (тематика, цільова аудиторія, тираж, ціна, регіон розповсюдження, місце збуту, розділи, періодичність, конкуренти на ринку, джерело фінансування)
2. Проаналізувати дизайн двох друкованих видань (газета і журнал). Зазначити переваги і недоліки.
3. Композиція, структура та конструкція видання.
4. Головні складові газетної форми.

2.3. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до заліку розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри і доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:


- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- евристичний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.1.1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 9 із 15	


- 3.1.2. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).
- 3.1.3. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа. - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)_48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)_48.pdf)
- 3.1.4. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2012. – 297 с.
- 3.1.5. Технологія газетно-журнального виробництва : навчальний посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів : Українська академія друкарства, 2009. – 304 с.
- 3.1.6. Шпикерманн Э. О шрифте / Эрик Шпикерманн – М.: Издательство Манн, Иванов, Фебер, 2019. – 208 с.

Допоміжна література

- 3.2.1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала / С. И. Галкин. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 215 с.
- 3.2.2. Дубина Н. Композиция газетной полосы / Н. Дубина [Электронный документ] // КомпьюАрт. – 2006. – №3. – Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=16026&iid=735>
- 3.2.3. Дубина Н. Основы оформления газеты / Н. Дубина [Электронный документ] // КомпьюАрт. – 2005. – №12. – Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=15410>
- 3.2.4. Лаптев В. В. Типографика: порядок и хаос / В. В. Лаптев. – М. : Аватар, 2008. – 216 с.
- 3.2.5. Скала Крейг. И., Дж. Крейг. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Ирина Скала Крейг, Джеймс Крег. – Санкт-Петербург: «Питер», 2018. – 176 с.
- 3.2.6. Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era Hardcover by Jeremy Leslie– October 8, 2013 - 280 p.
- 3.2.7. Fleckhaus: Design, Revolt, Rainbow Hardcover by Willy Fleckhaus, Hans-Michael Koetzle, Carsten Wolff / Hartmann Books; Bilingual edition – 240 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 3.3.1. . Слепцова А. С. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры / А. С. Слепцова, О. В. Ромах [Электронный документ] // Аналитика культурологии. – 2008. – №3 (12). – Режим доступа:

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 10 із 15	

<http://www.analiculturolog.ru/index.php?module=subjects&func=viewpage&pageid=557>

3.3.2. Поліха Л. Теоретичні засади моделювання періодичних видань. Електронний ресурс. [Режим доступу] <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5285/1/ТЕОРЕТИЧНІ%20АСАДИ%20МОДЕЛЮВАННЯ.pdf>

3.3.3. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр. Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2012_8_2.pdf

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.1

Таблиця 4.1.1

Вид навчальної роботи	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
		Модуль №1
	3 семестр	3 семестр
Відповіді та виконання завдань на практичних заняттях	12 x2=24	2x6=12
		4 семестр
		2x4=8
Виконання творчої роботи	12	-
Конспект лекцій	4	-
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати	Мін. 36 балів Мах. 40 балів	-
Контрольна (домашня) робота		40
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	60	60
Екзамен	40	40
Усього за дисципліною	100	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 11 із 15	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

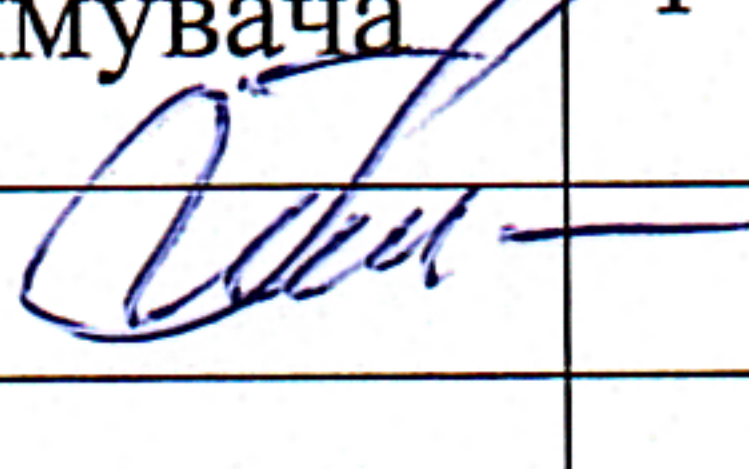
4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн періодичних видань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-21
		Стор. 13 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОЗК	13.05.21	Філіппо Меленко		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				