

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни «Економіка галузевих ринків»
за спеціальністю 051 «Економіка»
освітньою програмою «Економіка підприємства»

Укладач: к.е.н., доцент, Андрієнко М.М.

Конспект лекцій розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри економіки повітряного
транспорту

Протокол № 24 від «27» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри _____ Ареф'єва О.В.

Лекція № 1

Тема 1. Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків

План лекції.

Економіка галузевих ринків як наука і як навчальна дисципліна.

Методологія економіки галузевих ринків.

Історія розвитку економіки галузевих ринків

Література:

1. Базилевич В. Д. Инновационная парадигма развития экономическx исследований на феноменологической основе / В. Д. Базилевич // Экономическая теория. – 2010. – № 4. – С. 105–109.
2. Базилевич В. Д. Концептуалізація мегатрендів економічного розвитку в контексті глобальних викликів сучасності [Електронний ресурс] / В. Д. Базилевич // Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст. : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15–16 листопада 2012 р.). – К., 2012. – С. 200–202. – Режим доступу : http://econom.univ.kiev.ua/paradigm_et/conf_materials.pdf
3. Ігнатюк А. І. Теорія галузевих ринків / А. І. Ігнатюк // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2004. – Вип. 68.

Лекція № 2

Тема 2. Класифікація та ознаки галузевих ринків

План лекції

Ринок та галузь як базові поняття економіки галузевих ринків.

Класифікація видів економічної діяльності.

Структура галузевих ринків: сутність, типи та головні ознаки.

Методологія аналізу кон'юнктури ринку.

Література:

1. Національні (державні) статистичні класифікації (класифікатори) [Електронний ресурс] // Держкомстат України. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
2. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України: □ прийнято наказом Держкомспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457 □ // Держкомстат України. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
3. Методологічні основи та пояснення до позицій Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД-2010) [Затверджено наказом Держкомстату 23.12.2011 № 396] // Держкомстат України. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
4. Базилевич В. Д. Закономірності розвитку національного ринку в глобалізованому світі / В. Д. Базилевич // Економіка і управління. – 2004. – № 2.
5. Базилевич В. Д. Розвиток страхового ринку – стратегічний фактор капіталотворення / В. Д. Базилевич // Економіка України. – 1998. – № 3.
6. Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юнктури : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – К., 2004. – С. 12–106.

Лекція № 3

Тема 3. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках

План лекції

Межі товарного ринку та порядок їх визначення.

Методологічні особливості оцінки рівня ринкової концентрації.

Монопольна влада фірми на ринку: шляхи набуття та утримання.

Вимір монопольної влади

Література:

1. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11.01.2001 №2210-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – Ст. 64 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
2. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: [Затверджена розпорядженням Ан-тимонопольного комітету України 5.03.2002 № 49-р] // Конкуренційне законодавство України. – К., 2002. – С. 243–261.
3. Филлюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : монографія / Г. М. Филлюк. – Житомир, 2009. – С. 87–141.
4. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К., 2008. – С. 319–336.
5. Віскузі К. В. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика / К. В. Віскузі, Д. М. Вернон, Д. Е. Гарингтон. – К., 2004. – С. 119–135, 157–220, 329–335.
6. Костусев О.О. Конкурентна політика в Україні : монографія / О. О. Костусев. – К., 2004.

7. Лагутін В. Д. Проблеми та перспективи державного регулювання концентрації капіталу. – Конкуренція / В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко. – 2006. – № 2 (21).

Лекція № 4

Тема 4. Економічна ефективність та державне регулювання галузевих ринків

План лекції

Ефективність галузевих ринків.
Наслідки монополізації та їх оцінка.
Галузева політика та її типи.
Антимонопольне регулювання

Література:

1. Базилевич В. Д. Формирование конкурентной среды в транзитивной экономике: проблемы, тенденции, противоречия / В. Д. Базилевич // Конкуренция. Вестник АМК Украины. – 2003. – № 2.
2. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : монографія. – Житомир, 2009. – С. 10–67, 221–358.
3. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К., 2008. – С. 319–336.
4. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11. 01.2001 № 2210-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – ст. 64 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
5. Про захист від недобросовісної конкуренції : закон України від 07.06.1996 № 236/96 ВР [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 36. – ст. 164 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=236%2F96-%E2%F0>
6. Про Антимонопольний комітет України : закон України від 26 листопада 1993 р. № 3659-XII [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – № 50. – ст. 473 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3659-12>
7. Віскузі К. В. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика / К. В. Віскузі, Д. М. Вернон, Д. Е. Гарингтон. – К., 2004. – С. 35–118, 375–420.
8. Формування галузевих ринків України: перехідний період / за ред. проф. В. О. Точиліна. – К., 2004.

Лекція № 5

Тема 5. Фактори, що визначають структуру ринків

План лекції

Еволюція основних концепцій фірми.
Стохастичні фактори впливу на структуру ринку.
Вплив держави на структуру ринку

Література:

1. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11.01.2001 № 2210-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – ст. 64 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
2. Про захист від недобросовісної конкуренції : закон України від 07.06.1996 № 236/96 ВР [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 36. – ст. 164 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=236%2F96-%E2%F0>
3. Про Антимонопольний комітет України : закон України від 26 листопада 1993 р. № 3659-XII [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 50. – ст. 473 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3659-12>
4. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: [Затверджена розпорядженням Антимонопольного комітету України 5.03.2002 № 49-р] [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/86796>
5. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання (Положення про концентрацію)

[Затверджене Розпорядженням АМК України від 19.02.2002] [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/90011>

6. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : монографія / Г. М. Филюк. – Житомир, 2009. – С. 204–220.

7. Горняк О. В. Фірма в економічній теорії та практиці господарювання : монографія / О. В. Горняк. – О., 2004. – С. 8–73.

Лекція № 6

Тема 6. Аналіз процесів злиття та поглинань

Загальні характеристики процесів злиття та поглинання.

Злиття та поглинання: історичний ракурс.

Мотиви та механізм процесів злиття та поглинань.

Наслідки процесів злиття та поглинань та необхідність їх регулювання

Література:

1. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11. 01.2001 № 2210-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – Ст. 64 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>

2. Порядок надання Кабінетом Міністрів дозволу на узгоджені дії, концентрацію суб'єктів господарювання [Постанова Кабінету Міністрів України від 28.02.2002] [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/219-2002-%D0%BF>

3. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: [Затверджена розпорядженням Антимонопольного комітету України 5.03.2002 № 49-р] // Конкуренційне законодавство України. – К., 2002. – С. 243–261.

4. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання (Положення про концентрацію) [Затверджене Розпорядженням АМК України від 19.02.2002] [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/90011>.

5. Віскузі К.В. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика / К. В. Віскузі, Д. М. Вернон, Д. Е. Гарингтон. – К., 2004. – С. 253–301.

6. Ігнатюк А.І. Процеси злиття та поглинань: світовий досвід та Україна / А. І. Ігнатюк // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2005. – Вип. 76.

Лекція № 7

Тема 7. Бар'єри входження фірм на ринки

План лекції

Природа, визначення та класифікація бар'єрів.

Нестратегічні бар'єри входження фірм на ринки.

Стратегічні бар'єри входження фірм на ринки.

Оцінка висоти галузевих бар'єрів

Література:

1. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11. 01.2001 № 2210-III [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 12. – Ст. 64 [із змінами та доповн.] // Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>

2. Порядок надання Кабінетом Міністрів дозволу на узгоджені дії, концентрацію суб'єктів господарювання" [Постанова Кабінету Міністрів України від 28.02.2002] [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/219-2002-%D0%BF>.

3. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: [Затверджена розпорядженням Антимонопольного комітету України 5.03.2002 № 49-р] // Конкуренційне законодавство України. – К., 2002. – С. 243–261.

4. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію

суб'єктів господарювання (Положення про концентрацію) [Затверджене Розпорядженням АМК України від 19.02.2002] [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/90011>

5. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : монографія / Г. М. Филюк. – Житомир, 2009. – С. 106–122, 204–206.

6. Віскузі К. В. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика / К. В. Віскузі, Д. М. Вернон, Д. Е. Гарингтон. – К., 2004. – С. 220–249, 610–630.

Лекція № 8
Тема 8. Цінова дискримінація
План лекції

Сутність та види цінової дискримінації.
Практика використання цінової дискримінації.
Наслідки цінової дискримінації.
Хижацьке ціноутворення

Література:

1. Ігнатюк А. І. Цінова дискримінація та її наслідки / А. І. Ігнатюк // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. –2006. – Вип. 86–87.
2. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К., 2008. – С. 337–349.

Лекція № 9
Тема 9. Диференціація продукції
План лекції

Продуктова диференціація: сутність, типи та наслідки.
Базові моделі диференціації продукції.
Роль реклами на ринку монополістичної конкуренції та диференціації продукту

Література:

1. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К., 2008. – С. 362–376.
2. Вітренко А. О. Функції реклами та її вплив на економічну сис- тему / А. О. Вітренко // Теорет. та прикладні питання економіки. – 2003. – № 3.

Лекція № 10
Тема 10. Структура ринку, патенти та технологічні інновації
План лекції

Інновації як об'єкт дослідження економіки галузевих ринків.
Інновації та структура ринку.
Оптимальний обсяг витрат фірми на інновації.
Патентний захист інноваційного продукту.

Література:

1. Віскузі К. В. Економічна теорія регулювання та антимонополь- на політика / К. В. Віскузі, Д. М. Вернон, Д. Е. Гарингтон. – К., 2004. – С. 135–141, 959–975.

Лекція № 11
Тема 11. Галузева структура національної економіки.
План лекції

Формування конкурентного середовища в Україні.
Галузева структура національної економіки України.
Показники галузевої структури та її основні чинники.
Галузева структура національної економіки України та постіндустріальна економіка

Література:

1. Базиліук А.В., Коваленко С.О. Тіньова економіка в Україні. – К.: НДЕІ Мінекономіки України, 1998. – 206 с.
2. Каспрук В. Україна наша олігархічна // Сучасність. – 2001. – № 12.– С. 46 – 52.
3. Турчинов О. Тіньова економіка і тіньова політика // Політичнадумка. – 1996. – № 3-4. – С.75 – 85.
4. Карпенко В. Антиукраїнські тенденції в Українській державі. –К., 2001. – 112 с.
5. Вовк С. Расширение табачного клуба // Украинская инвестиционная газета. – 2002. – № 24. – С. 82-83.
6. Костусев О. Захист економічної конкуренції в Україні: стан і проблеми // Економіка України. – 2003. – № 7. – С. 4-11.
7. Ситуаційна методика навчання: теорія і практика / Упор. О.Сидоренко, В. Чуба. – К.: Центр інновацій та розвитку, 2001. – 256 с.
8. Скрипка О. Ефективність музичної культури // Як узгодити комерційні інтереси з потребами української культури: матеріали круглого столу, 8 лютого 2005 р. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська

академія», 2005 – С. 28-29.

9. Забужко О. Колонізований культурний простір Української Землі // Як узгодити комерційні інтереси з потребами української культури: матеріали круглого столу, 8 лютого 2005 р. – К.: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2005 . – С. 24-27.

10. Економічна енциклопедія: У 3 т. – Т. 2 / Редкол. С.В. Мочерний та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 848 с.

11. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Малый бизнес: экономика, организация финансы. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес- пресса», 1999. – 608 с.

12. Маркетинговое исследование рынка пива в Украине 2015г. [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. :

<http://koloro.ua/blog/issledovaniya/marketingovoe-issledovanie-rynka-piva-v-ukraine-2015-g.html>.

13. Тарасевич А.П. Дослідження сучасного стану та динаміки вітчизняного кондитерського ринку / А.П. Тарасевич // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. – 2015. – Вип. 8. – С. 626-630. – [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.global-national.in.ua/archive/8-2015/132.pdf>.

14. Комарницький І.Ф. Економічна теорія : навч. посіб. / І.Ф. Комарницький. – Чернівці : «Буковина», 2006. – 334 с.

15. Основи економічної теорії : підручник / А. А. Чухно, П. С. Єщенко, Г. Н. Климко та ін.; за ред. А. А. Чухна. – К. : Вища школа, 2001. – 606 с.

16. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page>.

17. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.

Лекція № 12

Тема 12. Організаційно-економічні особливості ринку зв'язку.

План лекції

1. Загальна характеристика ринку зв'язку.
2. Сучасний стан галузі зв'язку та інформатизації в Україні.

Література:

1. Економіка підприємства : навч. посіб. [Текст] / за ред. П.С. Харіва / авт. колектив: В.П. Вихрущ, Б.М. Андрушків, П.С. Харів, Р.В. Федорович, І.В. Тирпак, О.П. Вашків та ін. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 450 с.

2. Закон України «Про поштовий зв'язок» // ВВР. – 2002. – № 6, ст. 39.

3. Закон України «Про телекомунікації» // ВВР. – 2004. – № 12, ст. 155.

4. Укрпошта // Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org>.

5. Нова пошта // Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org>.

6. Бойко А.Б. Оцінка сучасного стану галузі зв'язку та інформатизації в Україні / А.Б. Бойко // Економіка. Управління. Інновації. – 2015. – Випуск № 1.

7. 200 найбільших компаній України 2014 року // Insider [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.theinsider.ua/business/200-naibilshikh-kompanii-ukrayini-2014-roku>.

8. 200 найбільших компаній // Forbes [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.net.ua/ua/ratings/3>.

Лекція № 13

Тема 13. Торгівля як галузь економіки

План лекції

Торгівля як важливий елемент національної економіки, її суть та головні види.

Функції торгівлі.

Роздрібний товарообіг та його економічна суть.

Гуртовий товарообіг та його роль у товарному обігу.

Витрати обігу торгових підприємств.

Стан і сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні.

Література:

1. Економіка підприємства : навч. посіб. [Текст] / за ред. П.С. Харіва / авт. колектив: В.П. Вихрущ, Б.М. Андрушків, П.С. Харів, Р.В. Федорович, І.В. Тирпак, О.П. Вашків та ін. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 450 с.

2. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.
3. Сотник І.М. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні [Текст] / І.М. Сотник, Т.П. Петренко // Механізм регулювання економіки. – 2012. – Вип. 4.
4. Бозуленко О. Ю. Оптова торгівля в Україні, її проблеми та перспективи / О. Ю. Бозуленко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sophus.at.ua/publ/2015_06_4_5_kam_podils/sekcija_section_3_2015_06_4_5/optova_torgivlja_v_ukrajini_jiji_problemi_ta_perspektivi/99-1-0-1401.
5. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» // Відомості Верховної Ради України, 1991. – № 29, ст. 377.
6. Кісельов А.П. Основи бізнесу : підручник / А.П. Кісельов. – К. : Вицашкола, 1997. – 191 с.

Лекція № 14

Тема 14. Будівельна галузь та її економіко-організаційні особливості

План лекції

Загальна характеристика будівельної галузі економіки.
 Особливості будівництва як галузі національної економіки.
 Структура інвестиційного циклу і економічна ефективність інвестицій.
 Кошторисна вартість (ціна) і собівартість об'єктів галузі будівництва.
 Оцінка ефективності будівельного виробництва.

Література:

1. Економіка підприємства : навч. посіб. [Текст] / за ред. П.С. Харіва / авт. колектив: В.П. Вихрущ, Б.М. Андрушків, П.С. Харів, Р.В. Федорович, І.В. Тирпак, О.П. Вашків та ін. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 450 с.
2. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.
3. Статистичний щорічник України за 2014 рік : за ред. І.М. Жук. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 586 с.
4. Державні будівельні норми України В.2.5-23:2010. Інженерне обладнання будинків і споруд. Проектування електрообладнання об'єктів цивільного призначення». Затверджені наказом Міністерства регіонального розвитку та будівництва України від 15 лютого 2010 р. № 64.
5. Державні будівельні Норми України ДБН В.2.5-28-2006. Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення. Затверджені Наказом Міністерства будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України від 15 травня 2006 р. № 168.

Лекція № 15

Тема 15. Ринок побутового обслуговування.

План лекції

Загальне поняття ринку побутових послуг.
 Класифікація і види послуг ринку побутового обслуговування.
 Тенденції і стан розвитку ринку побутового обслуговування в Україні.

Література:

1. Економіка підприємства : навч. посіб. [Текст] / за ред. П.С. Харіва / авт. колектив: В.П. Вихрущ, Б.М. Андрушків, П.С. Харів, Р.В. Федорович, І.В. Тирпак, О.П. Вашків та ін. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 450 с.
2. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.
3. Статистичний щорічник України за 2014 рік : за ред. І.М. Жук. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 586 с.
4. Постанова КМУ № 313 від 16.05.1994 р. «Про затвердження правил побутового обслуговування населення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-%D0%BF>.
5. «Правила побутового обслуговування населення» » [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-%D0%BF>.
6. Постанова КМУ № 1258 від 29.12.2010 р. «Про затвердження переліку платних побутових послуг, на провадження діяльності з надання яких придбавається торговий патент» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1258-2010-%D0%BF>.

7. Закон України «Про житлово-комунальні послуги» // ВВР, 2004, № 47, ст. 514.
8. Закон України «Про соціальні послуги» // ВВР, 2003, № 45, ст. 358.
9. Моргулець О.Б. Історія розвитку побутового обслуговування населення України / О.Б. Моргулець, К.В. Стріжко // Технології та дизайн. – 2013. – № 3. – С. 1-13 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://knutd.com.ua/publications/pdf/TD/2013-3/19.pdf>.
10. Сидоренко Т.М. Дослідження розвитку підприємств побутового обслуговування України / Т.М. Сидоренко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 13. – Ч. 2. – С. 66-69.
11. Податковий кодекс України // ВВР, 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112.

Лекція № 16

Тема 16. Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільськогосподарської продукції, ринку продукції лісових господарств.

План лекції

Економіка ринку транспортних послуг.
Ринок сільськогосподарської продукції.
Особливості ринку продукції лісових господарств

Література:

1. Економіка підприємства : навч. посіб. [Текст] / за ред. П.С. Харіва / авт. колектив: В.П. Вихрущ, Б.М. Андрушків, П.С. Харів, Р.В. Федорович, І.В. Тирпак, О.П. Вашків та ін. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 450 с.
2. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України [Електронний ресурс] : Режим доступу до журн. : <http://www.dkrp.gov.ua/info/842>.
3. Статистичний щорічник України за 2014 рік : за ред. І.М. Жук. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 586 с.
4. Постанова КМУ № 313 від 16.05.1994 р. «Про затвердження правил побутового обслуговування населення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-%D0%BF>.
5. «Правила побутового обслуговування населення» » [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/313-94-%D0%BF>.
6. Постанова КМУ № 1258 від 29.12.2010 р. «Про затвердження переліку платних побутових послуг, на провадження діяльності з надання яких придбавається торговий патент» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1258-2010-%D0%BF>.
7. Закон України «Про житлово-комунальні послуги» // ВВР, 2004, № 47, ст. 514.
8. Закон України «Про соціальні послуги» // ВВР, 2003, № 45, ст. 358.
9. Моргулець О.Б. Історія розвитку побутового обслуговування населення України / О.Б. Моргулець, К.В. Стріжко // Технології та дизайн. – 2013. – № 3. – С. 1-13 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://knutd.com.ua/publications/pdf/TD/2013-3/19.pdf>.
10. Сидоренко Т.М. Дослідження розвитку підприємств побутового обслуговування України / Т.М. Сидоренко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 13. – Ч. 2. – С. 66-69.
11. Податковий кодекс України // ВВР, 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112.