



**Силабус навчальної дисципліни  
«ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ»  
Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»**

**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»**

<b>Рівень вищої освіти</b> (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна фахового вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	3
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4,0/120
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо сучасних підходів, методів, моделей, інструментів дослідження особливостей організації галузевих ринків, оцінки економічних наслідків їх функціонування, дослідження стратегічної поведінки виробників в умовах цих ринків.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<b>Метою вивчення дисципліни</b> є формування у студентів економічного світогляду та економічного мислення на основі поглибленого вивчення закономірностей функціонування галузевих ринків, їх структури, результативності; аналізу поведінки ринкових суб'єктів у питаннях ціноутворення, диференціації продукції, умов набуття ринкової влади та її збереження, цінового та нецінового суперництва, інвестицій та інновацій; оцінки доцільності державного втручання, обсягів, методів та інструментів регулювання.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Теоретичний курс спрямовано на засвоєння студентами питань методології дослідження функціонування галузевих ринків. Практичні заняття передбачають застосування теоретичних знань для розв'язання ситуаційних та розрахункових завдань в умовах використання сучасних інформаційних технологій. Самостійна робота студентів дозволяє поглибити набуті знання шляхом вивчення додаткової літератури, самостійного опрацювання проблемних питань, розв'язання комплексних завдань з маркетингу, підготовки рефератів, доповідей
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Навчальна дисципліна «Економіка галузевих ринків» підсилює наступні компетенції: Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків. Класифікація та ознаки галузевих ринків. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках.

	<p>Економічна ефективність та державне регулювання галузевих ринків. Фактори, що визначають структуру ринків. Аналіз процесів злиття та поглинань. Бар'єри входження фірм на ринки. Цінова дискримінація. Диференціація продукції. Структура ринку, патенти та технологічні інновації. Галузева структура національної економіки. Організаційно-економічні особливості ринку зв'язку. Торгівля як галузь економіки. Будівельна галузь та її економіко-організаційні особливості. Ринок побутового обслуговування. Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільськогосподарської продукції, ринку продукції лісових господарств.</p> <p><b>Види занять:</b> лекційні та практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> аналітичний, синтетичний та дедуктивний.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна.</p>
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з економіки підприємства.
<b>Пореквізити</b>	Економіка підприємства, «Економічна діагностика і контролінг», «Моделювання бізнес-процесів».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2015. – 448 с.</li> <li>2.Брич В. Я., Шевченко І. Б. Регіональний ринок праці. – Тернопіль, 2003. – 202 с.</li> <li>3.Шелудько В.М. Фінансовий ринок: підручник. – Київ: Знання, 2006. – 536 с.</li> <li>4.Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Основи економічної кон'юнктури: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	<a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34886">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34886</a>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Тестовий контроль, модульна контрольна робота; залік, питання до заліку.
<b>Кафедра</b>	Економіки повітряного транспорту.
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ШБ</b> Андрієнко Марія Михайлівна  <b>Посада:</b> доцент кафедри  <b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri/2-uncategorised/325-andrienko-mariya-mikhajlivna">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri/2-uncategorised/325-andrienko-mariya-mikhajlivna</a>  <b>Тел.:</b> +380675089455  <b>Е-mail:</b> andrienko2008@ukr.net  <b>Робоче місце:</b> Україна, 03058, м. Київ, пр. Любомира Гузара 1, корпус 2, каб.417</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a>