

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«___» _____ 2021 р.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ
з дисципліни «Економіка галузевих ринків»

Розробник к.е.н, доцент Андрієнко

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

1. Економіка галузевих ринків як наука і як навчальна дисципліна.
2. Методологія економіки галузевих ринків.
3. Історія розвитку економіки галузевих ринків.
4. Ринок та галузь як базові поняття економіки галузевих ринків.
5. Класифікація видів економічної діяльності.
6. Структура галузевих ринків: сутність, типи та головні ознаки.
7. Методологія аналізу кон'юнктури ринку
8. Межі товарного ринку та порядок їх визначення.
9. Методологічні особливості оцінки рівня ринкової концентрації.
10. Монопольна влада фірми на ринку: шляхи набуття та утримання. Вимір монопольної влади.
11. Ефективність галузевих ринків.
12. Наслідки монополізації та їх оцінка. Галузева політика та її типи.
13. Антимонопольне регулювання
14. Еволюція основних концепцій фірми.
15. Стохастичні фактори впливу на структуру ринку. Вплив держави на структуру ринку
16. Загальні характеристика процесів злиття та поглинання.
17. Злиття та поглинання: історичний ракурс.
18. Мотиви та механізм процесів злиття та поглинань.
19. Наслідки процесів злиття та поглинань та необхідність їх регулювання
20. Природа, визначення та класифікація бар'єрів.
21. Нестратегічні бар'єри входження фірм на ринки.
22. Стратегічні бар'єри входження фірм на ринки. Оцінка висоти галузевих бар'єрів
23. Сутність та види цінової дискримінації.
24. Практика використання цінової дискримінації.
25. Наслідки цінової дискримінації. Хижацьке ціноутворення
26. Продуктова диференціація: сутність, типи та наслідки. Базові моделі диференціації продукції.
27. Роль реклами на ринку монополістичної конкуренції та диференціації продукту
28. Інновації як об'єкт дослідження економіки галузевих ринків.
29. Інновації та структура ринку.
30. Оптимальний обсяг витрат фірми на інновації. Патентний захист інноваційного продукту.
31. Формування конкурентного середовища в Україні.
32. Галузева структура національної економіки України. Показники галузевої структури та її основні чинники.
33. Галузева структура національної економіки України та постіндустріальна економіка
34. Загальна характеристика ринку зв'язку.
35. Сучасний стан галузі зв'язку та інформатизації в Україні.
36. Торгівля як важливий елемент національної економіки, її суть та головні види. Функції торгівлі.
37. Роздрібний товарообіг та його економічна суть.
38. Гуртовий товарообіг та його роль у товарному обігу.
39. Витрати обігу торгових підприємств. Стан і сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні.
40. Загальна характеристика будівельної галузі економіки. Особливості будівництва як галузі національної економіки.
41. Структура інвестиційного циклу і економічна ефективність інвестицій. Кошторисна вартість (ціна) і собівартість об'єктів галузі будівництва. Оцінка ефективності будівельного виробництва.
42. Загальне поняття ринку побутових послуг.
43. Класифікація і види послуг ринку побутового обслуговування.
44. Тенденції і стан розвитку ринку побутового обслуговування в Україні.
45. Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільськогосподарської продукції, ринку продукції лісових господарств.
46. Економіка ринку транспортних послуг.
47. Ринок сільськогосподарської продукції. Особливості ринку продукції лісових господарств