

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТИПОВІ ПРАКТИЧНІ СИТУАЦІЙНІ ЗАДАЧІ  
з дисципліни «Економіка галузевих ринків»**

Розробник к.е.н., доц. Андрієнко М.М.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

### Завдання 1

1. Ціна товару X збільшилася на 5%. При цьому загальний дохід та прибуток фірми, що виробляє цей товар, також зросли. Які висновки на основі цієї інформації можна зробити про продуктові межі ринку?
2. Розрахувати всі відомі показники концентрації для ринку, що був обраний для аналізу.
3. Розрахувати монопольний прибуток для двох фірм, що мають більшу частку на ринку.
4. У 2016/2017 рр. в Україні було виготовлено 2008 тис. т цукру. В таблиці наведено дані про обсяги виробництва цукру найбільшими вітчизняними цукровими заводами.

№	Цукровий завод	Обсяг виробництва, тис. т
1	Радехівський цукор (Радехівське виробництво)	140,5
2	ПК Поділля	135,9
3	ПК «Зоря Поділля»	117,0
4	Радехівський цукор (Чортківське виробництво)	108,3
5	Волочиськ-Агро	105,0
6	Саливонківський ц/з	80,3
7	Хмільницьке	79,3
8	Глобинський ц/з	78,3
9	Яреськівський ц/з	68,8
10	Теофіпольський ц/з	62,0

Розрахуйте всі відомі Вам показники ринкової концентрації та інтерпретуйте отримані результати.

### Завдання 2

1. На основі наведених у таблиці даних проаналізуйте висоту бар'єрів входу та виходу на галузевому ринку.

Роки	2014	2015	2016	2017
Загальна кількість фірм на початок року	18			
Кількість фірм, які ввійшли на ринок протягом року	2	3	3	5
Кількість фірм, які вийшли з ринку протягом року	1	2	2	1
Обсяг виробництва всіх фірм на ринку, млрд.грн.	120	180	240	260
Обсяг виробництва фірм, що ввійшли на ринок, млрд.грн.	20	26	60	80

### Завдання 2

1. Розглянути різні методи вертикальної інтеграції та вертикальних обмежень з точки зору різних економічних агентів та можливості їх застосування у галузі, обраної для аналізу
2. Ринковий попит на кінцеву продукцію описується рівнянням:  
 $Q_D = 150 - 0.5P$ . Для виробництва 1 од. кінцевої продукції необхідна 1 од. проміжної продукції А та 1 од. проміжної продукції В. Ринок проміжної продукції В конкурентний і середні витрати на її виробництво становлять 20 гр.од. Середні та граничні витрати проміжної продукції А дорівнюють 30 гр.од. Визначте як вплине вертикальна інтеграція на прибуток фірм на ринку та добробут споживачів кінцевої продукції, якщо ринки проміжної продукції А та кінцевої продукції монополізовані.
3. Компанія «Морський бриз» є монополістом на ринку моторних човнів. Попит на її продукцію серед роздрібних споживачів описується рівнянням  
 $P(Q) = 40 - 0.5Q$ . Граничні витрати становлять 10. Компанія діє в умовах постійної віддачі від

масштабу. Моторні човни компанія реалізує через єдиного роздрібного продавця, який має ексклюзивне право на їхній продаж та просування на ринку. «Морський бриз» хоче формалізувати ці відносини шляхом укладання угоди, яка встановлюватиме двоступінчатий тариф, що складатиметься з оптової ціни, за якою «Морський бриз» буде продавати човни роздрібному продавцю, та фіксованої плати, яку продавець сплачуватиме виробнику за право ексклюзивного дилерства. Визначте яку оптову ціну на моторні човни встановить «Морський бриз» для дилера. Якою буде роздрібна ціна для споживачів за таких умов? Який розмір франшизи встановить виробник для дилера?