

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареш'єва О.В.

«27» серпня 2021 р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Економіка галузевих ринків»**

Розробник: к.е.н., доцент, Андрієнко М.М.

**1. Ринок – це:**

- А) сукупність продавців товарів, які розцінюються споживачем як близькі взаємозамінні продукти;
- Б) місце взаємодії продавців і покупців для визначення ціни та необхідної кількості товару;
- В) це сукупність відносин (актів) купівлі-продажу товарів і послуг; спосіб взаємодії виробників і споживачів, заснований на децентралізованому, безособовому механізмі цінових сигналів;
- Г) це місце, де відбуваються відносини купівлі-продажу товарів і послуг у грошовій формі між людьми;
- Д) всі відповіді вірні.

**2. Ринки оперують з матеріальними (товари) або нематеріальними (послуги) об'єктами, які входять в кінцеве споживання покупців – це:**

- А) ринок товарів і послуг;
- Б) ринок факторів виробництва, або ринків ресурсів;
- В) ринок грошей і фінансів;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**3. Ринок праці – інститут, в рамках якого окремі індивіди пропонують свої навички і кваліфікацію в якості об'єкта купівлі-продажу відноситься до:**

- А) ринок товарів і послуг;
- Б) ринок факторів виробництва, або ринків ресурсів;
- В) ринок грошей і фінансів;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**4. Ринки, що регулюють грошові потоки між економічними агентами як в формі готівки, так і у вигляді інших, більш складних фінансових інструментів – акцій, облигацій, похідних фінансових інструментів, паїв, рахунків в банках і т.д., відносять до:**

- А) ринок товарів і послуг;
- Б) ринок факторів виробництва, або ринків ресурсів;
- В) ринок грошей і фінансів;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**5. Якщо вироби за своєю формою, характеристикам або зовнішнім виглядом (упаковка) відрізняються один від одного, але споживачі не вважають ці відмінності значними і суттєвими для себе, то такі продукти в економічному сенсі також будуть віднесені до:**

- А) ринки однорідного товару;
- Б) ринки диференційованого товару;
- В) ринки стандартизованого товару;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**6. Численні різновиди молочних продуктів і йогуртів, шоколадних цукерок, соків, а також побутової техніки, одягу та засобів гігієни – це представники яких ринків:**

- А) ринки однорідного товару;
- Б) ринки диференційованого товару;
- В) ринки стандартизованого товару;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**7. Численні аукціони, тендери, товарні та фінансові біржі – це представники чких ринків:**

- А) організовані ринки;
- Б) стихійні (неорганізовані) ринки;
- В) спеціальні ринки;
- Г) відсутня вірна відповідь.

**8. Ринки, що оперують в найменших масштабах, в рамках району, міста, області або навіть однієї торгової точки на місцевості називаються:**

- А) локальні (місцеві) ринки;
- Б) регіональні ринки;
- В) національні ринки;
- Г) міжнародні ринки;
- Д) глобальні ринки.

**9. Якщо торгові операції виходять за рамки однієї країни, то це який ринок:**

- А) локальні (місцеві) ринки;
- Б) регіональні ринки;
- В) національні ринки;
- Г) міжнародні ринки;
- Д) глобальні ринки.

**10. Ресурсні ринки, наприклад ринок нафти і газу, ринок міді, ринок золота – це:**

- А) локальні (місцеві) ринки;
- Б) регіональні ринки;
- В) національні ринки;
- Г) міжнародні ринки;
- Д) глобальні ринки.

**11. Чітка система заходів держави щодо демонополізації економіки, фінансової, інформаційної, консультативної та іншої підтримки суб'єктів господарювання, які сприяють розвитку конкуренції:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**12. Система економічних цілей, стратегічних і тактичних завдань розвитку національних галузевих ринків, втілених у державних (урядових) програмах, інструментів та механізмів, які забезпечують їх вирішення:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**13. Система регулювання цін, кількості товарів, входження в ринок або виходу з нього, обмеження дохідності, ліцензування, квотування тощо:**

- А) прямі методи регулювання галузевих ринків;
- Б) непрямі методи регулювання галузевих ринків;
- В) опосередковані методи регулювання галузевих ринків;
- Г) безпосередні методи регулювання галузевих ринків;

**14. Система економічних цілей, стратегічних завдань розвитку національних галузевих ринків, втілених у державних (урядових) програмах стратегічного розвитку, інструментів та механізмів, які забезпечують їх вирішення:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**15. Система тактичних завдань розвитку національних галузевих ринків у межах обраної стратегії, втілених у державних (урядових) програмах розвитку, інструментів та механізмів, які забезпечують їх вирішення:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**16. Розвиток конкретних секторів економіки та видів діяльності, подолання структурних диспропорцій на галузевому рівні:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**17. Тиск на постачальників продукції або на інші фірми, що виробляють даний продукт, із метою посилення власного становища на ринку шляхом примусового нав'язування своїх правил поведінки:**

- А) законна поведінка фірми;
- Б) незаконна поведінка фірми;
- В) нормальна поведінка фірми;

**18. Проводиться з метою: забезпечення ефективності виробництва, розподілу ресурсів на галузевих ринках та між ними; запобігання небажаним галузевим ринковим структурам або їх ліквідації та небажаної поведінки економічних агентів, тобто ситуацій, що негативно впливають на суспільний добробут; вирівнювання умов діяльності підприємців:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика.

**19. Виявленні тенденцій розвитку, можливих їхніх сценаріїв, факторів і наслідків – це суть:**

- А) планування;
- Б) прогнозування;
- В) фінансування;
- Г) інвестування;
- Д) регулювання;

**20. Застосовуються на галузевих ринках із метою стимулювання інвестиційного процесу на рівні окремих галузей економіки:**

- А) програмування соціально-економічного розвитку країни;
- Б) антимонопольне регулювання;
- В) інвестиційне регулювання галузевих ринків;
- Г) тактична галузева політика;
- Д) стратегічна галузева політика;
- Е) галузева політика

### Завдання 1

1. Ціна товару X збільшилася на 5%. При цьому загальний дохід та прибуток фірми, що виробляє цей товар, також зросли. Які висновки на основі цієї інформації можна зробити про продуктивні межі ринку?
2. Розрахувати всі відомі показники концентрації для ринку, що був обраний для аналізу.
3. Розрахувати монопольний прибуток для двох фірм, що мають більшу частку на ринку.
4. У 2016/2017 рр. в Україні було виготовлено 2008 тис. т цукру. В таблиці наведено дані про обсяги виробництва цукру найбільшими вітчизняними цукровими заводами.

№	Цукровий завод	Обсяг виробництва, тис. т
1	Радехівський цукор (Радехівське виробництво)	140,5
2	ПК Поділля	135,9
3	ПК «Зоря Поділля»	117,0
4	Радехівський цукор (Чортківське виробництво)	108,3
5	Волочиськ-Агро	105,0
6	Саливонківський ц/з	80,3
7	Хмельницьке	79,3
8	Глобинський ц/з	78,3
9	Яреськівський ц/з	68,8
10	Теофіпольський ц/з	62,0

Розрахуйте всі відомі Вам показники ринкової концентрації та інтерпретуйте отримані результати.

### Завдання 2

1. На основі наведених у таблиці даних проаналізуйте висоту бар'єрів входу та виходу на галузевому ринку.

Роки	2014	2015	2016	2017
Загальна кількість фірм на початок року	18			
Кількість фірм, які ввійшли на ринок протягом року	2	3	3	5
Кількість фірм, які вийшли з ринку протягом року	1	2	2	1
Обсяг виробництва всіх фірм на ринку, млрд.грн.	120	180	240	260
Обсяг виробництва фірм, що ввійшли на ринок, млрд.грн.	20	26	60	80

### Завдання 2

1. Розглянути різні методи вертикальної інтеграції та вертикальних обмежень з точки зору різних економічних агентів та можливості їх застосування у галузі, обраної для аналізу
2. Ринковий попит на кінцеву продукцію описується рівнянням:  
 $Q_D = 150 - 0.5P$ . Для виробництва 1 од. кінцевої продукції необхідна 1 од. проміжної продукції А та 1 од. проміжної продукції В. Ринок проміжної продукції В конкурентний і середні витрати на її виробництво становлять 20 гр.од. Середні та граничні витрати проміжної продукції А дорівнюють 30 гр.од. Визначте як вплине вертикальна інтеграція на прибуток фірм на ринку та добробут споживачів кінцевої продукції, якщо ринки проміжної продукції А та кінцевої продукції монополізовані.
3. Компанія «Морський бриз» є монополістом на ринку моторних човнів. Попит на її продукцію серед роздрібних споживачів описується рівнянням  
 $P(Q) = 40 - 0.5Q$ . Граничні витрати становлять 10. Компанія діє в умовах постійної віддачі від масштабу. Моторні човни компанія реалізує через єдиного роздрібногo продавця, який має

ексклюзивне право на їхній продаж та просування на ринку. «Морський бриз» хоче формалізувати ці відносини шляхом укладання угоди, яка встановлюватиме двоступінчатий тариф, що складатиметься з оптової ціни, за якою «Морський бриз» буде продавати човни роздрібному продавцю, та фіксованої плати, яку продавець сплачуватиме виробнику за право ексклюзивного дилерства. Визначте яку оптову ціну на моторні човни встановить «Морський бриз» для дилера. Якою буде роздрібна ціна для споживачів за таких умов? Який розмір франшизи встановить виробник для дилера?