


(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

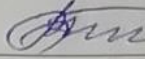


УЗГОДЖЕНО
Декаан ФЕБА

 С. Смерічевський

«27» 05 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

 А. Полухін

«01» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Економіка галузевих ринків»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	120 / 4,0	34	17	–	69	-	-	диф.залік 3с
Заочна	3, 4	120 / 4,0	8	4	–	108	К.р.-4с.	-	диф. залік 4с.

Індекс: РБ-6-051-3/21-3.2

Індекс: РБ-6-051-3 з/21-3.2

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Економіка галузевих ринків»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2021

Стор. 2 із 12

Робочу програму навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-051-3/21, НБ – 6-051-3з/21 та РБ – 6-051-3/21, РБ – 6-051-3 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бкалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/доцент, к.е.н./:

/Андрієнко М.М./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 16 від «17» травня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми

/Вовк О. М./

Завідувач кафедри


/Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 5 від «15» 05 2021 р.

Голова НМРР


/Тофанчук А.Т./

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 3 із 12	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 4 із 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Економіка галузевих ринків» є вибірковою дисципліною та удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.

Дисципліна «Економіка галузевих ринків» спрямована на формування у студентів системи знань про особливості взаємозв'язків і взаємовідносин між суб'єктами господарювання на рівні окремих ринків та галузей, їх вплив на структуру та результативність економіки в цілому. Вона дає уявлення про мотиви фірм при виборі ними сфери та масштабу діяльності, а також стратегії поведінки в умовах недосконалої конкуренції. Особливого значення дисципліна набуває у зв'язку з тим, що вона дозволяє зрозуміти стратегічні пріоритети, напрями та інструменти впливу держави на ефективність функціонування галузевих ринків.


Метою навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків» є формування у студентів економічного світогляду та економічного мислення на основі поглибленого вивчення закономірностей функціонування галузевих ринків, їх структури, результативності; аналізу поведінки ринкових суб'єктів у питаннях ціноутворення, диференціації продукції, умов набуття ринкової влади та її збереження, цінового та нецінового суперництва, інвестицій та інновацій; оцінки доцільності державного втручання, обсягів, методів та інструментів регулювання.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формування економічного мислення та професійних компетентностей у студентів освітньої програми;
- забезпечення глибокого розуміння основних категорій дисципліни, ключових трендів та закономірностей розвитку сучасних галузевих ринків, а також основних напрямів та інструментів державної галузевої політики;
- набуття практичних навичок застосування системи показників для оцінки висоти бар'єрів входу та виходу, рівня концентрації та монополізації конкретних галузевих ринків;
- формування навичок критичного осмислення проблем розвитку галузевих ринків та їх регулювання;
- активізація творчого пошуку студентів у вирішенні складних проблем функціонування галузевих ринків.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Економіка галузевих ринків» студенти повинні

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 5 із 12	

Знати:

- основні теоретико-методологічні концепції, підходи та моделі, що використовуються при дослідженні галузевих ринків;
- механізм аналізу структури ринку та бар'єрів входження фірм на ринки;
- базові моделі цінової дискримінації, продуктової диференціації, олігопольної поведінки, ринків природної монополії, влади покупця та вертикальної інтеграції, патентів та технологічних інновацій;
- межі, інструменти та методи впливу держави на структуру, поведінку та результативність ринку;
- міжнародну та національну нормативно-правову базу регулювання галузевих ринків на макро- та мегарівнях;

Вміти:

- мислити критично та аналітично;
- застосовувати математичний інструментарій та економічні закони у процесі розв'язання економічних проблем;
- будувати елементарні економіко-математичні моделі;
- прогнозувати та аналізувати поведінку суб'єктів економіки в умовах недосконалої конкуренції на ринках;
- проводити комплексний аналіз окремого галузевого ринку.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Економіка галузевих ринків» підсилює наступні компетенції: Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи функціонування економіки на мікро-, макро- та мезо- рівнях», «Економічна теорія», «Економіка підприємства» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Економіка підприємства», «Економічна діагностика і контролінг», «Моделювання бізнес-процесів» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

- навчального модуля № 1 «Економіка галузевих ринків», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Економіка галузевих ринків»



Інтегровані вимоги модуля №1: знати: основні теоретико-методологічні концепції, підходи та моделі, що використовуються при дослідженні галузевих ринків; механізм аналізу структури ринку та бар'єрів входження фірм на ринки; базові моделі цінової дискримінації, продуктової диференціації, олігопольної поведінки, ринків природної монополії, влади покупця та вертикальної інтеграції, патентів та технологічних інновацій; межі, інструменти та методи впливу держави на структуру, поведінку та результативність ринку; міжнародну та національну нормативно-правову базу регулювання галузевих ринків на макро- та мегарівнях;

вміти: мислити критично та аналітично; застосовувати математичний інструментарій та економічні закони у процесі розв'язання економічних проблем; будувати елементарні економіко-математичні моделі; прогнозувати та аналізувати поведінку суб'єктів економіки в умовах недосконалої конкуренції на ринках; проводити комплексний аналіз окремого галузевого ринку.

Тема 1. Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків

Економіка галузевих ринків як наука і як навчальна дисципліна. Методологія економіки галузевих ринків. Історія розвитку економіки галузевих ринків.

Тема 2. Класифікація та ознаки галузевих ринків

Ринок та галузь як базові поняття економіки галузевих ринків. Класифікація видів економічної діяльності. Структура галузевих ринків: сутність, типи та головні ознаки. Методологія аналізу кон'юнктури ринку

Тема 3. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках

Межі товарного ринку та порядок їх визначення. Методологічні особливості оцінки рівня ринкової концентрації. Монопольна влада фірми на ринку: шляхи набуття та утримання. Вимір монопольної влади

Тема 4. Економічна ефективність та державне регулювання галузевих ринків

Ефективність галузевих ринків. Наслідки монополізації та їх оцінка. Галузева політика та її типи. Антимонопольне регулювання

Тема 5. Фактори, що визначають структуру ринків

Еволюція основних концепцій фірми. Стохастичні фактори впливу на структуру ринку. Вплив держави на структуру ринку

Тема 6. Аналіз процесів злиття та поглинань

Загальні характеристика процесів злиття та поглинання. Злиття та поглинання: історичний ракурс. Мотиви та механізм процесів злиття та поглинань. Наслідки процесів злиття та поглинань та необхідність їх регулювання

Тема 7. Бар'єри входження фірм на ринки


Природа, визначення та класифікація бар'єрів. Нестратегічні бар'єри входження фірм на ринки. Стратегічні бар'єри входження фірм на ринки. Оцінка висоти галузевих бар'єрів

Тема 8. Цінова дискримінація

Сутність та види цінової дискримінації. Практика використання цінової дискримінації. Наслідки цінової дискримінації. Хижацьке ціноутворення

Тема 9. Диференціація продукції

Продуктова диференціація: сутність, типи та наслідки. Базові моделі диференціації продукції. Роль реклами на ринку монополістичної конкуренції та диференціації продукту

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 7 із 12	

Тема 10. Структура ринку, патенти та технологічні інновації

Інновації як об'єкт дослідження економіки галузевих ринків. Інновації та структура ринку. Оптимальний обсяг витрат фірми на інновації. Патентний захист інноваційного продукту.

Тема 11. Галузева структура національної економіки.

Формування конкурентного середовища в Україні. Галузева структура національної економіки України. Показники галузевої структури та її основні чинники. Галузева структура національної економіки України та постіндустріальна економіка

Тема 12. Організаційно-економічні особливості ринку зв'язку.

Загальна характеристика ринку зв'язку. 2. Сучасний стан галузі зв'язку та інформатизації в Україні.

Тема 13. Торгівля як галузь економіки

Торговля як важливий елемент національної економіки, її суть та головні види. Функції торгівлі. Роздрібний товарообіг та його економічна суть. Гуртовий товарообіг та його роль у товарному обігу. Витрати обігу торгових підприємств. Стан і сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні.

Тема 14. Будівельна галузь та її економіко-організаційні особливості

Загальна характеристика будівельної галузі економіки. Особливості будівництва як галузі національної економіки. Структура інвестиційного циклу і економічна ефективність інвестицій. Кошторисна вартість (ціна) і собівартість об'єктів галузі будівництва. Оцінка ефективності будівельного виробництва.

Тема 15. Ринок побутового обслуговування.


Загальне поняття ринку побутових послуг. Класифікація і види послуг ринку побутового обслуговування. Тенденції і стан розвитку ринку побутового обслуговування в Україні.

Тема 16. Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільськогосподарської продукції, ринку продукції лісових господарств.

Економіка ринку транспортних послуг. Ринок сільськогосподарської продукції. Особливості ринку продукції лісових господарств

2.3. Тематичний план.


7	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Назва модуля»									
1.1	Об'єкт, предмет, методологія і завдання економіки галузевих ринків	_3_ семестр				_3_ семестр			
		8	2	2	4	7	1		6

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021						
		Стор. 8 із 12							

1.2	Класифікація та ознаки галузевих ринків	6	2		4	7	1		6
1.3	Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках	7	2	2	4	7	1		7
1.4.	Економічна ефективність та державне регулювання галузевих ринків	7	2		4	7	1		7
1.5.	Фактори, що визначають структуру ринків	7	2	2	4	4 семестр			
						7	1		6
1.6.	Аналіз процесів злиття та поглинань	7	2		4	7	1		6
1.7.	Бар'єри входження фірм на ринки	7	2	2	4	7	1		6
1.8.	Цінова дискримінація	7	2		4	7	1		6
1.9.	Диференціація продукції	7	2	2	4	7		1	6
1.10.	Структура ринку, патенти та технологічні інновації	7	2		4	7		1	6
1.11.	Галузева структура національної економіки.	7	2	2	4	7		1	6
1.12.	Організаційно-економічні особливості ринку зв'язку.	7	2		4	6		-	6
1.13.	Торгівля як галузь економіки.	7	2	2	4	6		-	6
1.14.	Будівельна галузь та її економіко-організаційні особливості.	7	2		4	6		-	6
1.15.	Ринок побутового обслуговування.	8	2	2	4	6		-	6
1.16.	Економіка галузевого ринку транспортних послуг, ринку сільськогосподарської продукції, ринку продукції лісових господарств.	7	2	1	4	7		-	7
1.17.	Модульна контрольна робота №1	7	2	-	5	-	-	-	-
1.18.	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	1	1
1.19.	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №1		120	34	17	69	120	8	4	108
Усього за навчальною дисципліною		120	34	17	86	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у четвертому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу з дисципліни «Антикризове управління підприємством».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 9 із 12	

Конкретна мета ДЗ полягає у оцінці особливостей антикризового управління підприємством у сучасних умовах господарювання. Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** основні категорії й поняття дисципліни; методологічні основи аналізу галузевих ринків і взаємодія господарюючих суб'єктів економіки; загальнотеоретичні закономірності розвитку галузевих ринків в умовах економіки України; еволюцію економіки галузевих ринків і її основних напрямів; закономірності функціонування галузевих ринків; основні методи соціальної ефективності ринкових структур; методи економіки галузевих ринків і інструменти аналізу;

вміти системно пристосовувати теоретичні знання при аналізі з конкретних соціально-економічних ситуацій; робити наукові узагальнення відносно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам у національній економіці; проводити галузевий аналіз і аналіз ринкових структур; досліджувати й прогнозувати наслідки прийнятих рішень окремими суб'єктами ринку; оцінювати ефективність заходів державної політики відносно регулювання ринків і галузей; характеризувати статику й динаміку структури галузевих ринків.

Теми завдання для виконання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій, згідно якої номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює першій цифрі індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доносяться до відома студентів.


3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 10 із 12	

3.2. Рекомендована література

Базова література


- 3.2.1. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. – 448 с.
- 3.2.2. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія / А.І. Ігнатюк. – К.: ННЦ ІАЕ, 2010. – 465 с.
- 3.2.3. Конспект лекцій з мікроекономіки / Під ред. Фаїзової О.Л. – Дніпропетровськ: «Центр економічної освіти», 2001. – 112 с.
- 3.2.4. Косік А.Ф, Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
- 3.2.5. Економічна теорія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2005. – С.119-261.
- 3.2.6. Економічна теорія. Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- С.117-258.
- 3.2.7. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2006. - 631с.
- 3.2.8. Тарасевич В.М., Завгородня О.О. Економічна теорія. Міжнародна економіка: підручник / Тарасевич В.М., Завгородня О.О. – Київ: Знання, 2012. – 143 с.

Допоміжна література

- 3.2.9. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва. – К.: Ліра-К, 2013. – 178 с.
- 3.2.10. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями розвитку транспортних підприємств / М.М. Андрієнко/ Стейкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: кол. монографія, - К.: НАУ, 2018. – С. 290-299
- 3.2.11. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435–IV (зі змінами та доповненнями)
- 3.2.12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436–IV (зі змінами та доповненнями)
- 3.2.13. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської /Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с.
- 3.2.14. Майер Дж., Раух Дж.Е., Філіпенко А. Основні проблеми економіки і розвитку. – К.: Либідь, 2013. – 688 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. www.kmu.gov.ua
- 3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>
- 3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>
- 3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>
- 3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 11 із 12	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
3 (4) семестр		
Модуль № 1 «Економіка галузевих ринків»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	40	20
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	40	20
Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	48	—
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	—
Усього за модулем №1	100	100
Усього за дисципліною	100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка галузевих ринків»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 12 із 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				