

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

«___» _____ 2022 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Управління знаннями»

Розробник д.е.н., доцент Пілецька С.Т.

1. Технологічне ядро складають такі країни:

- а) США, Японія, Німеччина, Англія, Франція;
- б) Італія, Канада, Швеція, Нідерланди, Австралія, Південна Корея;
- в) постсоціалістичні країни Східної Європи;
- г) країни СНД.

2. Знання – це:

- а) тим чи іншим способом зафіксовані відображення реальної дійсності, реально існуючих об'єктів чи явищ;
- б) продукт усвідомленої чи неусвідомленої переробки інформації, який дозволяє цілеспрямовано отримувати очікувані результати;
- в) сукупність принципів, правил, актів, вмінь, якими керуються при прийнятті рішень в управлінській і трудовій діяльності;
- г) сукупність даних щодо ситуації того, хто їх отримує

3. США стали батьківщиною сучасного управління завдяки:

- а) відсутності проблем з походженням, національністю;
- б) підтримки ідеї освіти для всіх;
- в) утворенню монополій;
- г) все перераховане вірно.

4. Ядро світової економічної системи складають :

- а) близько 100 міжнародних корпорацій;
- б) близько 300 міжнародних корпорацій;
- в) близько 500 міжнародних корпорацій;
- г) близько 1000 міжнародних корпорацій.

5. Розвинені в технологічному відношенні країни виступають:

- а) експортерами та імпортерами інновацій;
- б) лише експортерами інновацій;
- в) лише імпортерами інновацій;
- г) виступають посередниками в експорті-імпорті інновацій.

6. Стратегія інновацій та створення знань найчастіше використовується:

- а) фірмами, які відомі під назвою «слони» чи «бегемоти»; б) фірмами, відомими під назвою «перші ластівки»;

в) торгово-посередницькими організаціями; г) фірмами, відомими під назвою «сірі миші».

7. Щодо твердження «управління є продуктивною працею» вказати правильну відповідь:

- а) так, тому що управління створює нову вартість;
- б) ні, тому що це лише нагляд і контроль;
- в) ні, тому що це всього лише результат суперечностей між найманою працею і власником засобів виробництва;
- г) так, тому що цей вид діяльності неминучий при високому рівні спеціалізації виробництва і дає змогу забезпечити цілісність трудового механізму.

8. «Батьком наукового управління» часто називають:

- а) А. Файоля;
- б) Френка і Ліліан Гільбертів;
- в) Ф. Тейлора
- г) Г. Ганта

9. Для організації, що навчається, не характерно:

- а) цілі і задачі організації та її підрозділів обговорюються на всіх рівнях;
- б) комунікації розвиваються у всіх формах як між підрозділами організації, так і між її членами;
- в) менеджери розглядають працівників як підпорядкованих виконавців;
- г) комунікація розвивається у всіх формах як між підрозділами організації, так і між її членами.

10. Знання – це:

- а) тим чи іншим способом зафіксовані відображення реальної дійсності, реально існуючих об'єктів чи явищ;
- б) продукт усвідомленої чи неусвідомленої переробки інформації, який дозволяє цілеспрямовано отримувати очікувані результати;
- в) сукупність принципів, правил, актів, вмінь, якими керуються при прийнятті рішень в управлінській і трудовій діяльності;
- г) сукупність даних щодо ситуації того, хто їх отримує.

11. Концепція П. Сенге базується на таких «вміннях»:

- а) особиста майстерність;
- б) ментальні моделі;

- в) формування загального бачення;
- г) правильні відповіді а), б), в)

12. Характерними ознаками персоналу в організаціях, що навчаються, є:

- а) особиста майстерність і системне мислення;
- б) вміння працювати з ментальними моделями;
- в) загальне бачення і командне навчання;
- г) всі відповіді правильні.

13. Функції знань в економіці знань наступні:

- а) виробничий ресурс, який використовується в процесі виробництва продукції;
- б) засіб консолідації суспільства і відтворення суспільних інститутів;
- в) предмет безпосереднього кінцевого споживання;
- г) всі відповіді правильні.

14. Критерієм прийняття управлінського рішення виступає:

- а) екологічний ефект;
- б) науково-технічний ефект;
- в) соціальний ефект;
- г) економічний ефект

15. Сценарій кодифікації ефективний у випадках:

- а) в організації багато віддалених офісів;
- б) бізнес організації носить сезонний характер; в) в організації багато винаходів і ноу-хау;
- г) всі відповіді правильні.

16. Бенчмаркінг – це:

- а) метод комплексного інноваційного дослідження об'єкта з метою розвитку його корисних функцій при оптимальному співвідношенні між значущістю для споживача і затратами на їх здійснення;
- б) систематична діяльність, спрямована на пошук, оцінку і навчання на кращих прикладах конкурентних компаній, незалежно від географічного становища, сфери бізнесу і його розмірів;
- в) метод, спрямований на впровадження нових ідей, наукових знань, технологій і видів продукції в різні галузі виробництва і сфери управління суспільством;

г) кінцевий результат інтелектуальної творчої праці, який отримав реалізацію у вигляді нового чи вдосконаленого товару, чи нового або вдосконаленого технологічного процесу.

17. Регулярне використання минулого досвіду для збільшення вартості продуктів і послуг характерне для сценарію:

- а) кодифікації;
- б) персоніфікації;
- в) кодифікації і персоніфікації;
- г) не використовується взагалі.

18. А. Маршалл стверджував, що:

а) капітал утворюють значною мірою знання і організація, і знання виступає найпотужнішим стимулом виробництва;

б) базисним економічним ресурсом вже є знання, а не капітал, природні ресурси чи робоча сила;

в) природні ресурси і знання є найціннішим ресурсом корпорації;

г) основа підприємництва – гроші;

19. В основі професійної компетентності лежить:

- а) професійна придатність;
- б) професійна звичка;
- в) професійний погляд;
- г) професійна непридатність.

20. Діагностика (аудит) знань проводиться:

- а) на 2-х рівнях;
- б) на 3 -х рівнях;
- в) на 5 рівнях;
- г) рівні не виділяються.

21. Єдина картина компетенцій всієї організації називається:

- а) карта знань;
- б) діаграма «річка»;
- в) пілотний проект;
- г) діаграма «драбина».

22. До функцій сторітелінга не належить:

- а) пропагандистська;
- б) комунікативна;
- в) загальна;
- г) утилітарна.

23. Директор із управління знаннями не обов'язково повинен:

- а) володіти якостями лідера;
- в) вміти управляти організаційними змінами;
- г) мати досвід роботи в сфері високих технологій.

24. Межею використання автоматизації називають:

- а) обмеженість наших знань;
- б) кваліфікаційний рівень обслуговуючого персоналу;
- в) неможливість уникнення непередбачуваних ситуацій;
- г) недосконалість техніки.

25. Основними недоліками активного типу пошуку є:

- а) інформація може бути неактуальна;
- б) необхідне вміння формулювати запити;
- в) можлива інформаційна перезавантаженість; г) всі відповіді правильні.

26. Регулярне використання минулого досвіду для збільшення вартості продуктів і послуг характерне для сценарію:

- а) кодифікації;
- б) персоніфікації;
- в) кодифікації і персоніфікації;
- г) не використовується взагалі.

27. Додаток, який забезпечує персоніфікований і настанований інтерфейс, який дає можливість співробітникам знаходити колег і взаємодіяти з ними, а також знаходити і використовувати додатки та інформацію відповідно до своїх інтересів, називається:

- а) корпоративний портал;
- б) діаграма;
- в) карта знань;
- г) правильна відповідь не вказана.

28. База знань – це:

а) складання розкладу робіт, відстеження його виконання, наочне відображення стану проекту по мірі його виконання;

б) організаційно-технічна система, яка забезпечує процес створення управління доступом і поширення електронних документів в комп'ютерних мережах, а також контроль над потоками документів в організації;

в) сукупність знань, які відносяться до деякої предметної області і формально представлені таким чином, щоб на їх основі можна було здійснювати міркування;

г) правильна відповідь не вказана.

29. Культура організації (за Е Шейном) включає рівні:

- а) артефакти;
- б) цінності;
- в) основні переконання;
- г) всі відповіді правильні.

30. Із перерахованого основними властивостями корпоративної культури є:



- а) адаптивність;
- б) формальність;

- в) загальність;
- г) нестійкість.

31. Факторами мотивації в управлінні знаннями є:

- а) матеріальна зацікавленість;
- б) нематеріальна заінтересованість;
- в) виробнича необхідність;
- г) всі відповіді правильні.

32. Успішність роботи товариства практиків визначається наступними вигодами:

- а) вигода учасників (отримання нових знань, оцінка власних знань);
- б) вигода товариства (доступ до експертних знань, до процесів і документів, отримання інструментів для спілкування);
- в) вигода для організації (поширення знань і найбільш ефективно працюючих інструментів, відкриття нових можливостей);
- г) правильні відповіді а), б), в).

33. До стандартного циклу прийняття змін не входить:

- а) інтерес;
- в) заперечення;
- в) ентузіазм;
- г) сприйняття.

34. Завдання атестації полягає в наступному:

- а) у виченні шкідливих звичок, захоплень, які зазвичай втаємничуються;
- б) у визначенні характеристик працівника, який займає відповідну посаду;
- в) у виявленні професійної компетентності працівника і відповідності його посаді;
- г) визначення здібностей людини.

35. До найважливіших парадигм розвитку людського капіталу не належить:

- а) розуміння рівності як рівності можливостей в реалізації здібностей користування благами;
- б) продуктивність як результат ефективної діяльності, спрямованої на підвищення доходу і економічного зростання;
- в) нестійкість, яка не дозволяє забезпечити доступ до досягнення цивілізації не лише нинішнім, але й майбутнім поколінням;
- г) розвитку здійснюється не лише в інтересах людей, але завдяки їх зусиллям.

36. Термін «інноваційний потенціал корпорації» означає:

- а) стратегія інтенсивного зростання, стратегія рівномірного розвитку, стратегія диверсифікації;
- б) діяльність, спрямована на впровадження нових ідей;
- в) сукупність різних видів ресурсів, включаючи фінансові, трудові, сировинні, інтелектуальні та інші, ступінь готовності здійснити інноваційний проект;
- г) систематичну діяльність, спрямовану на пошук, оцінку і навчання кращих практик.

37. До інструментів управління знаннями відносяться:

- а) людський капітал; структурний чи організаційний капітал; клієнтський капітал;
- б) людський капітал; структурний чи організаційний капітал;
- в) людський капітал; структурний чи організаційний капітал; клієнтський капітал; інноваційний капітал;
- г) людський капітал; клієнтський капітал; процесний капітал.

38. У категорію спеціалістів не входять:

- а) робітники;
- б) інженерно-технічні працівники;
- в) економісти;
- г) соціологи.

39. Головним продуктивним ресурсом в інформаційній економіці є:

- а) капітал.
- б) земля.
- в) інформація та знання.
- г) земля та капітал.

40. Інформаційне суспільство – це суспільство, у якому більшість працюючих зайнято:

- а) сільським господарством.
- б) виробництвом, зберіганням, переробкою та реалізацією інформації, особливо найвищої її форми - знань.
- в) удосконаленням військових технологій.
- г) випуском продукції важкого машинобудування.

41. Інформація та знання є:

- а) кінцевим ресурсом організації.
- б) обмеженим ресурсом організації.
- в) відновлюваним ресурсом організації.
- г) невідновлюваним ресурсом організації.

42. Економіка знань – це:

а) економіка, заснована на знаннях, що створює, розповсюджує та використовує знання для забезпечення свого зростання та конкурентоспроможності.

б) економіка, в якій найвища роль відводиться сучасним технологіям освоєння космосу.

в) економіка, в якій більшою мірою розвинений 210 освітній сектор.

г) економіка, основну роль у якій відіграє нафто- та газовидобуток.

43. Інформація є –

а) сигнал до дії, спонукання до формування знань і вчинення тих чи інших вчинків у певному середовищі та у певний часовий період.

б) цільова вказівка підлеглого.

в) відкладене у часі управлінське рішення.

г) заклик до дії.

44. У межах підприємства керувати інформаційними потоками:

а) Можливо.

б) Неможливо.

в) частково можливо.

г) майже неможливо.

45. Інформація та знання є:

а) Тотожними категоріями.

б) Не є тотожними категоріями.

в) Не є тотожними категоріями, але тісно пов'язані між собою.

г) не є тотожними категоріями та не пов'язані між собою.

46. Знання організації – це

а) Ключові знання організації.

б) Загальні знання співробітників та їх уявлення про роль людини у суспільстві.

в) Головна складова людських активів інтелектуального капіталу організації.

г) Інформація у широкому доступі.

47. Знання завжди є результатом:

а) Пізнавальної діяльності і мають прикладне значення.

б) Вплив інопланетних цивілізацій.

в) Дії системи вищої освіти.

г) Адаптації людини до факторів довкілля.

48. Думка про існування різних форм знань була висловлена:

а) В.Р. Весніним.

б) Ф. Котлер.

- в) Ж.Ж. Ламбен.
- г) І. Нонакой та Х. Такеучі.

49. Явні знання характеризуються тим, що:

- а) Вони можуть бути записані, висловлені, передані.
- б) Їх не можна висловити, записати.
- в) Вони приховані від більшості співробітників організації.
- г) Вони доступні частини співробітників організації та не підлягають поширенню.

50. Неявні знання включають:

- а) книги, підручники, навчальні посібники.
- б) посадові вказівки.
- в) досвід, ноу-хау, практики, майстерність.
- г) опис ситуацій.

51. Згідно Г. Беккер, людський капітал працівника - це

- а) запас його знань, використання яких у праці забезпечує додатковий дохід.
- б) сума заробітної плати працівника протягом року.
- в) сума дивідендів за придбаними акціями організації.
- г) сума накопичень на банківському рахунку.

52. Спеціальний людський капітал працівник зазвичай набуває:

- а) в університеті.
- б) У цій організації – за місцем роботи.
- в) у початковій школі.
- г) у середній школі.

53. Організація більшою мірою зацікавлена здійснювати інвестиції:

- а) У спеціальний людський капітал співробітника.
- б) до загального людського капіталу співробітника.
- в) Не має значення.
- г) Залежно та умовами роботи співробітника.

54. Інвестиції в людський капітал співробітника – це завжди

- а) Вкладення, які окупляться у майбутньому та принесуть користь організації.
- б) Недоліки, які потрібно зробити мінімальними.
- в) витрачені даремно кошти, які принесуть фірмі доходу майбутньому.
- г) різновид пільг для працівників.

55. Теорія людського капіталу розглядає людей як:

- а) Робочу силу.
- б) Цінний актив, який створює додану вартість організації.

в) як похідну фінансових витрат організації, пов'язану з витратами на заробітну плату.

г) Головний ресурс організації, який створює конкурентні переваги.

56. Людський капітал –

а) Не відокремимо з його носіїв.

б) Відчужуємо від носія (людини та організації).

в) Частково відчужуємо від носія.

г) частково відокремимо з його носія.

57. Управління людським капіталом організації, по суті, зводиться до:

а) Управлінню особистим людським капіталом.

б) управлінню загальним людським капіталом.

в) управління спеціальним людським капіталом.

г) управлінню загальним та спеціальним людським капіталом.

58. «Соціальний капітал – це різновид інтелектуального капіталу. Він складається із знань, отриманих завдяки мережі взаємовідносин як усередині організації, так і за її межами». Це визначення соціального капіталу належить:

а) Д. Парселло.

б) А.Л. Гапоненко.

в) П. Друкер.

г) М. Армстронгу.

59. Виділяють дві форми соціального капіталу:

а) структурний капітал та когнітивний капітал,

б) когнітивний капітал та фізичний капітал,

в) фізичний капітал та інтелекту

