

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

« ____ » _____ 20__ р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Антикризове управління підприємством»

Розробник

проф. к-ри економіки повітряного транспорту

д.е.н., доц. Пілецька С.Т.

1. Основні ознаки кризової ситуації з погляду фінансової стійкості:
 - а) порушення пропорційності активів і пасивів,
 - б) абсолютна ліквідність балансу,
 - в) збільшення заборгованості підприємства по зобов'язаннях,
 - г) високий рівень платоспроможності,
 - д) ріст доходів,
 - е) падіння прибутковості підприємства.
2. До якого виду реакції підприємства на його кризовий стан відноситься різке скорочення всіх видів витрат, закриття, розпродаж підрозділів, обладнання:
 - а) наступальна тактика;
 - в) вижидальна тактика;
 - б) захисна тактика;
 - г) оборонна тактика.
3. В яких ситуаціях може використовуватися реструктурування підприємств:
 - а) в умовах, коли підприємство знаходиться в стані глибокої кризи;
 - б) в мовах, коли теперішній стан підприємства можливо визначити як задовільний;
 - в) коли масштаби діяльності підприємства зростають швидкими темпами;
 - г) в умовах, коли підприємство знаходиться на межі банкрутства;
4. Визначити характеристику кризи зростання.
 - а) радикальне порушення нормативної і збутової діяльності на основі існуючого технологічного потенціалу;
 - б) зрив в досягненні окремих конкретних цілей функціонування підприємства;
 - в) банкрутство, повна втрата здібність до виживання;
 - г) скорочення частки підприємства на ринку.
5. Які рішення приймаються на основі більш повної і точної інформації, що відображає актуальний стан виробничої системи в умовах нестатку часу.
 - а) стратегічні рішення;
 - в) оперативні рішення;
 - б) тактичні рішення;
 - г) виконавчі рішення.
6. Який етап антикризового управління характеризується наростанням інтенсивності негативних дій, які ведуть до швидкого банкрутства підприємства.
 - а) запобігання кризи; в) вихід з кризи;
 - б) недопущення кризи; г) попередження кризи.
7. Визначити основний фактор успіху подолання кризової ситуації.
 - а) глибокий аналіз причин кризової ситуації;
 - б) атестація кадрів;
 - в) вдосконалення структури підприємства;

г) заходи щодо підвищення платоспроможності підприємства.

8. Що з нижченазваного є внутрішніми причинами кризового стану підприємства:

а) дефіцит фінансових ресурсів;

б) відсутність стратегії розвитку;

в) конкурентоспроможний асортимент продукції;

г) недостатня інформаційна система управління;

д) надлишок виробничих потужностей, застаріле устаткування та технологія;

е) недостатня кількість менеджерів.

9. Система управління включає:

а) методологію управління, б) керівні кадри, в) процес управління,

г) структуру управління, д) машини й устаткування, е) техніку управління.

10. За яким критерієм реструктуризаційні перетворення поділяються на превентивні та кризові:

а) за метою;

б) за рівнем перетворень;

в) за функціональним змістом;

г) за причиною ініціювання.

11. Реінжинірінг - це:

а) це різке покращення результатів діяльності підприємства за рахунок реструктурування та оновлення підприємства;

б) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування управлінських процесів, щоб різко покращити результати діяльності підприємства та його конкурентоспроможність;

в) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування ділових процесів, щоб різко, стрімко покращити результативні показники діяльності підприємства;

г) це перепроєктування господарських процесів, щоб різко покращити результати його діяльності та отримати довгострокові конкурентні переваги.

12. До якої моделі виходу з кризової ситуації відноситься швидке реагування і спроможність швидко скоротити втрати.

а) реактивне управління; б) активне управління;

в) планове управління; г) антикризове управління.

13. В яких умовах кризи керівництво підприємства звертається до стратегічних мір.

а) слабкі сигнали виникнення неблагополучних тенденцій в зовнішньому і внутрішньому середовищу;

б) можливості підтримання конкурентної переваги підприємством вичерпані;

в) підприємство продовжує зазнавати збитків незважаючи на режим економії;

г) підприємство діє в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

14. Хто з учених запропонував в кризовій ситуації використовувати управління націлене на результати.

а) Питер Друкер; б) Дуглас Макгрегор. в) М. Портер; г) У.Тейлор.

15. Визначити, які заходи виконуються для відновлення структури балансу.

а) ліквідація лишків запасів і незавершеного виробництва;

б) створення комунікаційної мережі і нетрадиційних засобів зв'язку;

в) сканування внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;

г) заходи щодо зростання обсягів продажу, рентабельності підприємства.

16. Реорганізація юридичної особи може здійснюватися в формі:

а) злиття; б) приєднання; в) єднання г) поділу; д) виділення; е) перетворення.

17. Які напрямки росту виділяє Ф. Котлер:

а) інтенсивний; б) інтеграційний; в) альтернативний; г) стабілізаційний;

д) диверсифікаційний.

18. У відповідності з Господарським кодексом України виділяють наступні організаційно – правові форми об'єднань підприємств:

а) холдинг;

б) асоціація;

в) концерн;

г) консорціум;

д) корпорація;

е) фінансово – промислова група.

19. Які з нижченазваних закордонних концепцій можуть бути використані при реструктуруванні вітчизняних підприємств:

а) реструктурування на основі створення “бізнес – одиниць”;

б) концепція “ключової компетентності”;

в) концепція “мінімалізму”;

г) концепція “конкурентоспроможного підприємства”;

д) концепція “досконалого підприємства”;

е) концепція “максималізму”.

20. До основних етапів структурних перетворень відносяться:

а) реалізація нових структур;

б) координація структурних параметрів;

в) визначення цілей, концепції перетворень;

г) аналіз причин кризи підприємства та оцінка можливостей реструктурування;

д) контроль проведення структурних перетворень;

е) визначення варіантів структурної перебудови. Вибір організаційної стратегії.

21. Які складові внутрішнього середовища підлягають аналізу при розробці концепції та

заходів організаційного реструктурування:

а) структура та організація; б) виробництво; в) споживачі; г) маркетинг;

д) фінанси, облік та планування; е) кадри; ж) конкуренти.

22. Що включає в себе аналіз зовнішнього середовища:

- а) аналіз макросередовища;
- б) аналіз міжнародних тенденцій;
- в) аналіз маркетингового середовища;
- г) аналіз мікросередовища.

23. Кадровий зріз внутрішнього середовища охоплює наступні процеси:

- а) наймання, навчання, пересування кадрів;
- б) оцінка результатів праці та стимулювання;
- в) оцінка психологічного клімату в колективі;
- г) взаємодія менеджерів та робітників;
- д) відносини між робітниками.

24. Конкурентні позиції підрозділу оцінюються за наступними показниками:

- а) частка ринку, рентабельність;
- б) стійкий ринок збуту, технологічна автономність;
- в) інноваційний потенціал, ступінь привабливості товарної марки;
- г) конкурентоспроможність продукції, потенціал рентабельності;
- д) характеристика продукції, конкурентоспроможність її за ціною та якістю;

25. Ступінь передбачуваності кризових явищ і ситуацій залежить:

- а) тільки від зовнішніх чинників, що не залежать від суб'єкту управління,
- б) тільки від внутрішніх чинників, що залежать від суб'єкту управління,
- в) від зовнішніх чинників, таких як політика держави щодо формування економічної інфраструктури і інш. і від внутрішніх чинників, таких як нестача фінансових коштів на модернізацію обладнання, низький рівень кваліфікації кадрів, нестача джерел достовірної інформації і ін.

26. Найбільша кількість кризових явищ спостерігається на:

- а) мікрорівні,
- б) макрорівні.

27. Згідно з Законом України «Про відновлення платоспроможності боржника

або визнання його банкрутом», банкрут це:

- а) боржник, неспроможність якого виконати свої грошові зобов'язання встановлена арбітражним судом,
- б) суб'єкт підприємницької діяльності, неспроможний виконати свої грошові зобов'язання перед кредиторами, в тому числі зобов'язання по сплаті податків і зборів (обов'язковий

платежів), протягом трьох місяців після встановленого терміну їх сплати.

28. Фінансові причини банкрутства підприємств:

а) порушення фінансової стійкості підприємства, що перешкоджає нормальному здійсненню

його господарської діяльності,

б) незбалансованість, в рамках тривалого періоду часу, об'ємів грошових потоків,

в) стабільна платоспроможність підприємства протягом тривалого періоду.

29. Наслідки діяльності фінансово-неспроможних підприємств для розвитку економіки країни наступні:

а) дані підприємства генерують фінансові ризики для успішно працюючих підприємств,

б) дані підприємства сприяють зростанню потенціалу економічного розвитку країни,

в) дані підприємства сприяють формуванню прибуткової частини державного бюджету країни і позабюджетних фондів,

г) дані підприємства знижують загальну норму прибутку на капітал, що використовується в сфері підприємництва, шляхом неефективного використання наданих кредитних ресурсів в товарній і грошовій формах,

д) дані підприємства генерують скорочення чисельності робочих місць і кількості зайнятих в суспільному виробництві, посилюючи соціальну напруженість в країні.

30. Реальне банкрутство це:

а) помилкове оголошення підприємством про свою неспроможність і з метою введення в оману кредиторів для отримання від них відстрочки виконання своїх кредитних зобов'язань або знижки з суми кредитної заборгованості,

б) повна нездатність підприємства відновити в майбутньому періоді свою фінансову стійкість і платоспроможність внаслідок реальних втрат капіталу, що використовується,

в) стан неплатоспроможності підприємства, викликаний істотним простроченням його дебіторської заборгованості.

31. Ліквідаційний баланс підприємства-банкрота це:

а) баланс, складений ліквідаційною комісією до реалізації необхідної частини активів підприємства і до повного задоволення всіх вимог кредиторів,

б) баланс, складений ліквідаційною комісією після реалізації необхідної частини активів підприємства і повного задоволення всіх вимог кредиторів, який передається в арбітражний суд.

32. З метою своєчасного використання можливостей нейтралізації кризових явищ, діагностика кризових явищ в фінансовій діяльності підприємства повинна здійснюватися:

а) на стадії розширення кризових явищ, який виникають з кожним новим господарським циклом підприємства,

б) на ранній стадії кризових явищ.

33. Процес формування системи цілей виходу підприємства з кризового стану включає наступне:

а) усунення неплатоспроможності підприємства,

б) ослаблення фінансової стійкості підприємства,

в) досягнення фінансової рівноваги підприємства в короткостроковій перспективі,

г) зміна фінансової стратегії з метою сповільнення економічного зростання підприємства.

34. До ендогенних чинників кризового фінансового розвитку відносяться наступні:

а) внутрішній ринок, б) фондовий ринок, в) політичні чинники, г) маркетинг.

д) диверсифікація асортименту продукції, е) структура поточних витрат,

35. Експрес-діагностика банкрутства характеризує:

а) систему регулярної оцінки кризових параметрів фінансового розвитку підприємства, здійснювану на базі даних фінансового обліку по стандартних алгоритмах аналізу,

б) систему періодичної оцінки кризових параметрів фінансового розвитку підприємства, здійснювану на базі даних оперативного обліку.

36. Система спостереження «кризового поля» представлена наступними об'єктами:

а) чистий грошовий потік підприємства,

б) оперативні дані про збут продукції,

в) склад активів підприємства,

г) дані про облік витрат виробничих запасів по окремих складах підприємства,

д) склад фінансових зобов'язань по терміновості погашення,

е) структура капіталу підприємства,

ж) склад поточних витрат підприємства.

37. Нормативний аналіз неплатоспроможності підприємства заснований на:

а) описі фінансової звітності в різних розрізах, призначений для зовнішніх користувачів,

б) порівнянні фактичних результатів діяльності підприємства з очікуваними, розрахованими

по бюджету, застосовується при внутрішньому аналізі і аудиті.

38. Система експрес діагностики банкрутства забезпечує:

а) раннє виявлення ознак кризового розвитку підприємства і дозволяє вжити заходів по їх

нейтралізації,

б) остаточну діагностику банкрутства підприємства,

в) проміжну оцінку кризового стану підприємства.

39. Для визначення імовірності банкрутства Е.Альтман застосував:

а) факторний статистичний аналіз,

б) горизонтальний аналіз,

в) вертикальний (структурний) аналіз.

40. Імовірність банкрутства оцінюється як «дуже висока» в тому випадку, коли

рівень значення коефіцієнта імовірності банкрутства по моделі Альтмана має значення:

а) 1,8 і менше, б) від 1,81 до 2,7 в) від 2,71 до 2,9 г) від 3 і вище.

41. Фундаментальна діагностика заснована на використанні наступних методів:

а) ситуаційного аналізу,

б) факторного аналізу і прогнозування,

в) статистичного методу.

42. Основними цілями фундаментальної діагностики банкрутства є:

а) поглиблення результатів оцінки кризових параметрів фінансового розвитку

підприємства, отриманих в процесі експрес діагностики,

б) експрес-діагностика фінансового становища підприємства,

в) підтвердження отриманої попередньої оцінки масштабів кризового фінансового становища,

г) прогнозування розвитку окремих чинників, що генерують загрозу банкрутства підприємства і їх негативних наслідків,

д) оцінка і прогнозування спроможності підприємства до нейтралізації загрози банкрутства за рахунок зовнішніх джерел.

43. Кореляційний аналіз, в рамках проведення комплексної фундаментальної діагностики

кризового фінансового становища, використовується для:

а) для визначення структури капіталу підприємства,

б) для визначення якості дебіторської заборгованості,

в) визначення ступеня впливу окремих чинників на характер кризового фінансового розвитку підприємства.

44. SWOT- аналіз полягає в:

а) визначенні маркетингової стратегії підприємства на довгострокову перспективу,

б) у визначенні короткострокової платоспроможності підприємства,

в) в дослідженні характеру сильних і слабких сторін підприємства в розрізі окремих внутрішніх (ендогенних) чинників, а також позитивного або негативного впливу окремих зовнішніх (екзогенних) чинників, що обумовлює кризовий фінансовий розвиток підприємства.

45. Прогнозування спроможності підприємства до нейтралізації загрози банкрутства за рахунок внутрішнього потенціалу дозволяє:

а) оптимізувати структуру капіталу підприємства,

б) забезпечити інкасацію дебіторської заборгованості,

в) забезпечити зростання чистого грошового потоку, знизити загальну суму фінансових зобов'язань,

г) забезпечити зростання поточних витрат і коефіцієнта операційного леверіджа,

д) знизити рівень фінансових ризиків в своїй діяльності,

е) домогтися позитивних змін інших фінансових показників, незважаючи на негативний вплив окремих чинників.

46. До екзогенних чинників кризового фінансового розвитку відносяться наступні:

а) загальноекономічні чинники (інфляція, податкова система, платіжний оборот, безробіття і ін.),

б) фінансова стратегія, в) вартість капіталу,

г) частка позикового капіталу, д) інвестиційні ресурси.

47. Аналіз фінансової стійкості підприємства включає визначення і оцінку рівня наступних коефіцієнтів:

а) коефіцієнта поточної ліквідності, б) коефіцієнта автономії,

в) коефіцієнта фінансового важеля, г) коефіцієнта фінансової залежності,

д) коефіцієнта оборотності капіталу.

48. Для кризи економіки характерний:

а) спад виробництва, б) економічне зростання

49. Поняття «криза» пов'язане з поняттям:

а) прибутковість, б) ризик, в) ліквідність.

50. Основними оцінними критеріями антикризового управління підприємством є:

а) аналіз ситуацій і тенденцій,

б) оцінка динаміки продуктивності праці,

в) оцінка діяльності конкурентів і контрагентів,

г) оцінка ефективності банківської системи,

д) оцінка ефективності виробництва,

е) оцінка досконалості законодавчої бази,

ж) досконалість методики оцінки кризових ситуацій.

51. Антикризове управління це:

а) управління, що передбачає нарощування обсягів виробництва більш швидкими темпами в порівнянні з ростом середньорічної вартості основних виробничих фондів,

б) управління, що передбачає прогноз кризи, аналіз його симптомів і заходу для зниження негативних наслідків,

в) управління, що передбачає прогноз фінансових результатів з урахуванням впливу позитивних і негативних факторів.

52. Основними положеннями антикризового управління є:

а) кризи можна передбачати,

б) кризи можна прискорювати чи відсувати,

в) кризи не мають потреби в управлінні ними,

г) кризи можуть бути розраховані математично,

- д) кризи, у певній мері, є керованими,
- е) управління кризовими процесами дозволяє мінімізувати негативні наслідки

Рекомендована література

Базова література

1. Антикризове управління підприємством на основі інновацій в контексті формування потенціалу змін / за заг. ред. І. А. Ігнат'євої // Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики : монографія. – К. : КНУТД, 2014. – 432 с. – Підрозд. 5.1. – С. 325-350
2. Антикризове корпоративне управління: теоретичні та прикладні аспекти / С. С. Гасанов, А. М. Штангрет, Я. В. Котляревський та ін. – К. : ДННУ “Акад. фін. управління”, 2012. – 301 с.
3. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. / З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; за заг. ред. З. Є. Шершньової. К.: КНЕУ, 2007. 680 с
4. Ковалевська А. В. Конспект лекцій з дисципліни «Антикризове управління підприємством». – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 140 с.
5. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 120 с.
6. Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції / Р. Моборн // КСД. - 2016, с. 384
7. Редченко, К.І. Контроль і аудит на стратегічному рівні управління підприємством : монографія / К.І. Редченко. – Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. – 356 с.
8. Пілецька С. Т. Антикризове управління економічною стійкістю промислового авіапідприємства [Текст]: монографія / С. Т. Пілецька. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 320 с.

Допоміжна література

9. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва. – К.: Ліра-К, 2013. – 178 с.
10. Ареф'єва О.В. Фінансовий менеджмент: навчально-методичний посібник. – Київ: Видавництво Європейського університету, 2002. - 96 с.
11. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями розвитку транспортних підприємств / М.М. Андрієнко/ Стійкий розвиток підприємств у

міжнародному економічному просторі: кол. монографія, - К.: НАУ, 2018. – С. 290-299

12. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435–IV (зі змінами та доповненнями)

13. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436–IV (зі змінами та доповненнями)

14. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Інноваційний потенціал підприємства в системі антикризового управління. Облік і фінанси, 2020. № 1 (87) С. 178 – 184.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. www.kmu.gov.ua
2. <https://www.rada.gov.ua/>
3. <https://zakon.rada.gov.ua/>
4. <https://www.me.gov.ua/>
5. <https://amcu.gov.ua/>