

міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». м. Київ, 20 квітня 2018, Київ: КНУТД, 2018. – Том 1. – С. 37–38.

Reference:

1. Gnatiuk L.R. Osoblyvosti kolirnoho vyrishennia interieriv zahalnoosvitnikh shkil / Teoriia ta praktyka dyzainu: Zbirnyk naukovykh prats/ L.R. Gnatiuk, Kucherenko Yu.E. / Tekhnichna estetika – K.: «Diia», 2014. – Vyp.6. – 52-60

2. Gnatiuk L.R. Osoblyvosti kolirnoho vyrishennia dyzainu interieriv hurtozhytkiv studentiv mystetskykh napriamkiv / L.R. Gnatiuk, V. Vovchenko // Zbirnyk materialiv mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Aktualni problemy suchasnoho dyzainu». м. Kyiv, 20 kvitnia 2018, Kyiv: KNUITD, 2018. – Том 1. – С. 37–38.

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Драчук О. О.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Гнатюк Л.Р., канд. арх., доц.

Анотація. В роботі проаналізовано та сформовано основні складові необхідні для розвитку сучасного рекреаційного туризму в Україні. Виокремлено дві найрозвиненіші зони рекреаційного туризму, що активно використовуються та розвиваються. В карпатському регіоні створено ряд оздоровчих комплексів на базі природних ресурсів, у прибережному морському районі створено найбільшу в Україні базу водного туризму.

I. ВСТУП. Невичерпний потенціал природи України сприяє підвищенню попиту до розвитку рекреаційного туризму. Природні комплекси нашої держави зазнали суттєвого впливу людини. В кожному економічному районі зосереджена власна база природних ресурсів, що сприяють розвитку та популяризації туризму і відпочинку. Залучення природи як головного фактору при формуванні комплексів відпочинку уже давно увійшло в тенденції міжнародного ринку. Розвиток внутрішнього туризму, популяризація місцевих особливостей є важливим не лише з економічної але і з національної точки зору.

II. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ. В умовах сьогодення необхідно забезпечення швидкого та адаптивного розвитку туризму. Формування рекреаційного виду відпочинку потребує визначення та становлення конкретних факторів та послуг для створення нових туристичних точок.

III. ОСНОВНА ЧАСТИНА. Існує декілька основних видів туризму. Рекреаційний туризм є одним з найбільш популярних та розповсюджених видів туризму у світі. Даний вид туризму включає оздоровчі, спортивні та пізнавальні

складові. Основним призначенням рекреаційного туризму є відпочинок, та проведення вільно часу [2].

В широкому розумінні слово рекреація означає відновлення чи відтворення фізичних, духовних сил, що витратила людина в процесі життєдіяльності. Рекреація включає різні види діяльності, основними є відновлення сил та задоволення широкого кола соціальних та особистих потреб. Тобто створення рекреаційних комплексів повинно включати широкий спектр потреб [5].

Основні чинники розвитку рекреаційного туризму в Україні:

- Транспортні сполучення (формування та розвиток автомобільних, водних та повітряних шляхів).
- Економічна доступність;
- Наявність місць для проживання (формування окремих відпочинкових комплексів, використання орендного житла);
- Наявність торговельно-розважальних зон та місць для харчування туристів;
- Природна складова (використання лісів, моря, річок як основного чинника для туристичного залучення відвідувачів);
- Створення оздоровчих комплексів;
- Розвиток спортивних комплексів відпочинку;

Крім того, при розвитку рекреаційного туризму необхідно враховувати сезонність та актуальність обраних туристичних точок, їх адаптивність до потреб даного виду послуг, популярності як на держаному та і на міжнародному рівні [1].

До найбільш освоєних туристичних районів України належать Карпати з їх околицями та прибережна морська зона [3].

До Карпатського регіону (Карпатський та Північно-Західний економічні райони) відноситься Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська та Чернівецька області [4]. Основним потенціалом Карпат є природно-ресурсна база. Основою такої бази в першу чергу є наявність джерел та свердловин з лікувальними мінеральними водами. Також запаси лікувальних грязей та озокеритів. Залученню туристів сприяють гори Карпати та зелені ліси, що своєю красою не поступаються жодним закордонним аналогам.

До прибережної морської зони України (Причорноморський економічний район) відносяться Одеська, Миколаївська, Херсонська, Запорізька та Донецька області [4]. Безумовно в даному регіоні основним туристичним потенціалом є водна складова, а саме моря, лимани, річки, озера та затоки. Переважно даний туристичний регіон є найбільш актуальним влітку та в теплу пору року.

IV. ВИСНОВКИ. Отже, не зважаючи на те що, на території України вже є ряд розвинених туристичних точок, природа та культура нашої держави має невичерпний потенціал, тому створення та розвиток нових рекреаційних та

культурних центрів є необхідним. При формуванні нової стратегії розвитку туризму важливо пам'ятати що основними складовими є наявність шляхів, місць проживання, розваг, харчування та оздоровлення.

Ключові слова – рекреаційний туризм, відпочинок, природні ресурси, оздоровлення; природа, ландшафт;

Список використаних джерел:

1. Давидова А.Ю., Халіна І.В. Дослідження факторів, що впливають на туристський попит в Україні. Комунальне господарство міст. 2006. С. 71.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Книги-XXI, 2003. — 300 с.
3. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території: Монографія. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 176 с.
4. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / С. Кузик; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. Л., 2010. — 254 с.
5. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення: монографія / Н. О. Сагалакова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ, 2016. — 415 с.

Reference:

1. Davydova A.Iu., Khalina I.V. Doslidzhennia faktoriv, shcho vplyvaiut na turystskiy popyt v Ukraini. Komunalne hospodarstvo mist. 2006. S. 71.
2. Kyfiak V.F. Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini : Knyhy-KhKhI, 2003. — 300 s.
3. Muzychenko-Kozlovska O.V. Ekonomichne otsiniuvannia turystychnoi pryvablyvosti terytorii: Monohrafiia. Lviv: Novyi Svit-2000, 2012. 176 s.
4. Teoretichni problemy turizmu: suspilno-geohrafichnyi pidkhid: monohrafiia / S. Kuzyk; Lviv. nats. un-t im. I.Franka. L., 2010. — 254 s.
5. Turyzm: biznes-protsesy, tsiny i tsinoutvorennia: monohrafiia / N. O. Sahalokova; Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t. Kyiv, 2016. — 415 s.

СЦЕНАРІЙ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ НА ПРИКЛАДІ ЦЕНТРА ПРОДАЖІВ

Земцова П. О.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Новік Г.В., ст. викладач КДІ ФАБД

На прикладі дизайну інтер'єру центру продажу житлової нерухомості, розташованого у Тайчжоу, Китай (F.G Studio) проаналізовано особливості сценарного підходу до проектування багатофункціонального офісного простору.

Концепція дизайну, за висловом авторів, полягає в тому, щоб створити простір, в якому все «продумано для того, щоб клієнт налаштувався на очікування ідеального життя і переосмислив поняття «домівка». Реалізація концепції, спланована дизайнерами, починається вже від двору та вхідної групи