

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

«__» _____ 20__ р.

ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі економіки»

Розробила:

д.е.н., професор Ареш'єва О.В.

1. Міждисциплінарна методологія: базові принципи
2. Типи теоретичного синтезу та їх дослідницький потенціал в міждисциплінарних соціальних дослідженнях
3. Геоекономіка в контексті міждисциплінарних досліджень: еволюція теоретико-методологічних засад
4. Міждисциплінарні платформи стартап-проектів
5. Інформаційно-комунікаційні технології в структурі міждисциплінарного навчання
6. Міждисциплінарний підхід до вивчення міжнародних відносин
7. Перспективи реалізації в Україні інноваційної економічної моделі: глобальний підхід
8. Міждисциплінарні дослідження міжнародної трудової міграції
9. Структурні перетворення суспільства та економіки
10. Поняття трансформаційного процесу як соціально-економічного феномену
11. Типологія трансформаційного процесу
12. Глобалізаційні виклики як передумови трансформації розвитку світової економіки
13. Методичні підходи до оцінки структурної трансформації
14. Моделювання структурної трансформації економіки України
15. Механізм структурної трансформації моделі розвитку економіки
16. Провідні технологічні тенденції та можливі наслідки Четвертої промислової революції
17. Принципи стратегічно орієнтованої національної економічної політики України в епоху кардинальних глобальних структурних змін
18. Мотивація основних суб'єктів діяльності в забезпеченні економічної безпеки підприємства
19. Проблеми розроблення мотиваційного механізму на підприємствах як основа економічної безпеки підприємств
20. Використання людського фактора шляхом активізації діяльності працівників, створення дієвих мотивів і стимулів у механізмі господарювання
21. Процес мотивування шляхом використання дієвих стимулів з метою досягнення економічної безпеки підприємства
22. Мотивація праці як соціально-економічна основа поведінки та активізація зусиль персоналу, що спрямовані на забезпечення економічної безпеки підприємства.
23. Механізм антикризового управління в умовах забезпечення економічної безпеки підприємства
24. Антикризові організаційні заходи щодо забезпечення економічної безпеки підприємства
25. Антикризові механізми фінансової стабілізації в умовах забезпечення економічної безпеки

26. Роль стратегії в антикризовому управлінні як основи економічної безпеки підприємств
27. Оцінка ефективності стратегічних і тактичних рішень антикризового управління в умовах забезпечення економічної безпеки
28. Адаптація та адаптивність як економічні категорії
29. Сучасні теорії економічного розвитку та їх вплив на формування адаптивної економіки
30. Інститути регулювання економіки та їх роль у формуванні адаптивної економіки
31. Процес адаптації економіки під впливом регулювання економіки
32. Прогнозування як елемент управління ресурсами підприємства
33. Застосування адаптивних моделей для прогнозування чистого доходу від реалізації продукції
34. Характеристика постіндустріальної епохи
35. Третя хвиля глобалізації. Єдиний цифровий ринок. Поняття цифрової економіки
36. Основні загрози та ризики цифровізації
37. Проблеми розвитку цифрової економіки в Україні. Цифрові адженди. Інформаційно-комунікаційні технології
38. Продукти цифрової економіки. Вплив технологічних змін на економічний розвиток. Ринок ІТ-праці в Україні
39. Цифрові технології і створення робочих місць. Чинники, що сприяють розвитку цифрової економіки
40. Цифрова економіка як ефективна основа розвитку системи державного управління, економіки, бізнесу, соціальної сфери, суспільства
41. Оцінка впливу цифрової економіки на економічне зростання через застосування ІКТ
42. Інституційно-правове оформлення розвитку цифрової економіки в Україні
43. Підприємництво та бізнес в ринковій економіці
44. Розробка концепції бізнесу. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування
45. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування: створення нового підприємства «з нуля», придбання діючого бізнесу, придбання франшизи
46. Передумови та перспективи розвитку сучасного бізнесу на основі аутсорсингу
47. Передумови розвитку міжнародного бізнесу в Україні. Інтернаціоналізація економіки України.
48. Інновація як пріоритетна категорією функціонування сучасних підприємств
49. Інтелектуалізація як інструмент для створення нових можливостей та фактор забезпечення розвитку економіки

50. Інноваційні моделі розвитку сучасних підприємств. Інноваційна стратегія розвитку

51. Роль людського капіталу як рушійної сили соціально-економічного розвитку

52. Інтелектуальний потенціал як основа інноваційного розвитку

53. Оцінювання інтелектуального потенціалу підприємств

54. Ланцюг впливу інтелектуалізації на процес інноваційного розвитку: інвестиції у людський капітал, інтелектуалізація як інструмент для створення нових можливостей, інтелектуалізація як інструмент для створення нових можливостей, інновація як процес якісних змін та результат винахідництва, економічне зростання, підвищення конкурентоспроможності

55. Передумови інтелектуалізованого інноваційного розвитку сучасних підприємств.