

## ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*Посипайко Є. А., студентка*

*Національний авіаційний університет, м. Київ*

*Науковий керівник – Ковальчук А.М., ст. викладач кафедри економіки повітряного транспорту*

Сучасний стан глобального розвитку країн зумовлює перебудову ринкової економіки на нову, так звану, цифрову економіку – тип економічних відносин, де основними факторами виступають цифрові дані й технології, які є головним ресурсом при їх використанні. Такі перетворення економіки мають назву цифрової трансформації (цифровізації), яка пояснюється як зміна наявних продуктів, бізнес-процесів і моделей на більш технологічні, автоматизовані, тобто впровадження цифрових технологій у всі сфери життя людини.

Ці світові зміни породжують проблему перебудови в сфері менеджменту підприємств, впровадженні таких виробничих технологій і використанні нових методів передачі даних, які вимагають якомога меншого втручання людини у цей процес, економлять час, збільшують продуктивність праці, в результаті чого формуються нові конкурентні переваги підприємства.

Для збереження позицій на ринку, завоювання нових сегментів, підприємства мають швидко адаптуватися до нових викликів сучасності, ті підприємства, які активно слідкують за цифровими трендами та намагаються їх використовувати в своїй діяльності, займають лідируючі позиції порівняно зі своїми конкурентами, які використовують традиційні бізнес-моделі. Деякі підприємства можуть вбачати потенційну загрозу для їх частки на ринку з боку великої кількості конкурентів, орієнтованих на цифровізацію. Однак фірми, які здатні впоратись із проблемами цифрової трансформації, зможуть запропонувати своїм клієнтам нову ціннісну пропозицію, яка передбачатиме також краще і надійніше управління даними [1]. Стати новим цифровим лідером означає використовувати стратегічно важливий елемент управління інноваціями, щоб перевершити конкурентів, використовуючи нове ігрове поле, створене в епоху цифрових технологій.

Цифрові стрибки слід розглядати як нову нормальну ситуацію, яка вимагає від фірм постійних змін, еволюції та інновацій. Це чинить значний тиск як на внутрішні, так і на зовнішні стратегічні фактори.

Далі визначимо як впливає цифровізація на поєднання найважливіших елементів формулювання цифрової стратегії: на підприємства, співробітників, інформацію, управління ризиками.

Щоб підприємство могло успішно конкурувати в швидкоплинних ринкових умовах, його робоча сила має бути відкрита до інноваційних рішень та творчості з метою випередження конкурентів за вищим рівнем надання продуктів і послуг. Аби створити середовище для вільного виявлення підприємницького мислення та співпраці, фірми повинні запровадити нові методи управління, які виходять за рамки старого способу керівництва. 84% керівників заявляють, що

тяжіють до такої корпоративної культури, але лише 56% визнають, що така культура вже має місце в їх компанії [4, с. 11].

Цифрова трансформація представляє значну проблему для працівників різних рівнів. Найголовніше, що суб'єкти робочої сили стикаються з новими стилями керівництва та організаційними установками. Крім того, від них вимагається засвоїти та використовувати нові навички та здібності, щоб активно сприяти вимогам ділового середовища, яке базується на інноваціях. Крім того, питання штучного інтелекту та робототехніки на робочому місці вимагатиме нових концепцій для гармонізації внутрішніх процесів. Згідно дослідження, проведеного KPMG Review Magazine 44% керівників фірм планують підвищити кваліфікацію понад половини своїх працівників, проте менше ніж третина керівників (32%) охочіше інвестуватиме у робочу силу, ніж у технології.

Управління інформацією є одним із наріжних каменів ери цифрових трансформацій. Фірми можуть отримати конкурентну перевагу на основі їхньої індивідуальної здатності збирати, відбирати, обробляти та використовувати велику кількість наявних даних. В контексті аналітики великих даних фірми можуть фільтрувати дані з різних джерел з метою використання інформації для надання індивідуальних продуктів та послуг різним групам споживачів. З огляду викликів, пов'язаних із швидким та нестабільним діловим середовищем, процеси планування можуть бути вдосконалені за рахунок цільового використання аналітики даних. Якщо компанії прагнуть збільшити прибуток, їх увага має фокусуватися на обміні знаннями і розвитку внутрішньої комунікації між відділами, що є основою формування культури праці, заснованої на навчанні та інноваціях.

Класичні підходи до управління ризиками зазнають значних змін, спричинених цифровізацією. У цьому контексті від нових систем та спеціалістів вимагається більш цілісний погляд і зосередження на ключових рушіях майбутніх розробок. Отже, вдосконалення внутрішніх систем управління ризиками має бути більш гнучким, а також наближеним до основи ділової діяльності, щоб створити додаткову цінність.

Цифровізація може змінити баланс між фірмами, які конкурують в одному і тому ж ринковому середовищі. Це, по суті, впливає на існуючі структури бізнесу, встановлюючи нові умови і змінюючи спосіб конкуренції фірм на різних рівнях. Підприємствам необхідно слідкувати за цифровими трендами, поступово проваджуючи їх в свою діяльність.

#### **Список використаних джерел:**

1. Grab B., Olaru M., Gavril R. The impact of digital transformation on strategic business management. *Digitization and Strategic Management*. Ecoforum 8(1). 2019.
2. Чмерук Г.Г., Краліч В.Р., Бурлакова І.А. Деякі аспекти цифрової трансформації підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. Випуск 34. 2018. С. 97-101.
3. Україна 2030E – Країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (дата звернення 19.03.2021).
4. KPMG Review Magazine № 4. Нова парадигма для лідерів бізнесу. 2019.