

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Костяк К. М., Галай Н. І.

Національний авіаційний університет

Науковий керівник – Іванова Т. В, д-р.н.з держ.упр., професор

Ключові слова: логістичні системи, ефективність діяльності, бізнес-процеси, витрати, конкурентоспроможність

Сучасний світ постійно змінюється, і задля успішного ведення конкурентної боротьби підприємства мають завжди бути готовими до кардинальних змін у сфері забезпечення їх виробничо-господарської діяльності. Стратегічно важливим є вибір логістичної системи, грамотне впровадження якої може привести до здійснення довгострокових цілей підприємства та зниження постійних витрат.

Логістична система – це сукупність функціонально співвіднесених елементів, що націлені на виконання основної задачі логістики – доставки товару необхідної кількості і якості, в потрібний час і місце з мінімальними витратами[1]. Українські підприємства, що ведуть свою діяльність на основі логістичних концепцій, мало численні, і в основному вони забезпечені іноземними інвестиціями. А отже, для реалізації виробничого потенціалу нашої країни, підприємцям потрібно вчасно змінювати діючі підходи, орієнтуватись на сучасні логістичні системи та намагатись максимально ефективно використовувати зарубіжний досвід для досягнення успіху.

На практиці застосовуються логістичні системи двох типів: макрологістичні та мікрологістичні. Макрологістична система є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні. Виділяють такі макрологістичні системи: регіональні, національні (міжрегіональні) та міжнаціональні.

Мікрологістична система охоплює внутрішньовиробничу логістичну сферу одного підприємства або групи підприємств, об'єднаних на корпоративних засадах. До мікрологістичної системи належать технологічно пов'язані виробництва, об'єднані єдиною інфраструктурою, які працюють на єдиний економічний результат. Мікрологістичну систему підприємства можна подати у вигляді основних підсистем: закупівлі, виробництва і збуту.

Підвищення ефективності інтегрованої логістичної системи досягається за рахунок успіхів у сфері впливу кожної ключової компетенції логістики. При чому успіх у сфері впливу ключової компетенції логістики вважається успіхом лише у тому випадку, якщо він безпосередньо впливає на підвищення загальної ефективності інтегрованої логістичної системи [3].

Підвищення ефективності інтегрованої логістичної системи є одним з основних чинників підвищення конкурентоспроможності підприємства. За

даними Європейської асоціації логістики застосування сучасних технологій логістичного менеджменту дозволяє скоротити час виробництва продукції на 25%, знизити собівартість виробництва продукції до 30%, скоротити обсяг матеріально-технічних запасів від 30% до 70% [2].

Сучасні логістичні системи, побудовані на застосуванні провідних інформаційних технологій, дозволяють не тільки не відставати від конкурентів, але й випереджати їх. Серед результатів впровадження логістичних систем з використанням інформаційних технологій Всесвітнім банком за аналізом діяльності 1450 компаній США, Канади, Японії та семи західноєвропейських країн було зафіксовано досягнення конкурентних переваг [3]:

- зниження на 1% витрат на логістику таким чином впливає на ефективність, як і зростання обсягу збуту на 10% (компанії «Дженерал Моторс», «Бош», «Сіменс», «Мітсубісі»);

- управління каналами просування продукції призводить до скорочення тривалості циклу замовлення на 80% і розміру запасів на 30-70%, підвищенню продуктивності на 20-50%, зменшенню витрат на доставку продукції до 30% (Європейська асоціація промисловості);

- організація отримання товарів за допомогою електронних замовлень дозволила багатьом компаніям підвищити обсяг збуту до 50% (Асоціація промисловості США);

- у результаті удосконалення логістики та скорочення запасів на 30% зменшилися витрати на збереження та капітальні вкладення, що, у свою чергу, призвело до зростання прибутку на активи майже на 35% (Хенкель інтернешнл кемікалс);

- використовуючи інтегроване управління логістикою, деякі промислові компанії знизили до 25% тривалість процесу виробництва продукції, що дозволило їм скоротити на 20% загальні витрати на маркетинг (Бостон консалтинг груп).

Таким чином, впровадження логістики у діяльність підприємства та формування його логістичної системи дозволить: - гармонізувати внутрішні бізнес-процеси підприємства, підвищити ефективність діяльності його функціональних підрозділів; - скоротити витрати та зменшити собівартість продукції; - збільшити кількість потенційних і фактичних споживачів, утримати та розширити ринок збуту; - підвищити конкурентоспроможність підприємства в умовах жорсткої конкуренції.

Список використаних джерел:

1. Григорьев М. Н. Логистика: учеб. пособие [для студентов вузов] / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. — М.: Гардарики, 2006. — 463 с.

2. Данько М.І. Забезпечення конкурентоспроможності національної мережі міжнародних транспортних коридорів: Монографія/ Данько М.І., Дикань В.Л., Толстова А.В. – Харків.: УкрДАЗТ, 2013 – 188с

3. Дикань В.Л. Глобализационные процессы в экономике Украины/ В.Л.Дикань, А.В. Козуб// Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017.- № 58. С.9-18