

credit rating exceeds the threshold value. Sellers who have been granted a loan fill out an online form for obtaining a loan, the whole process takes a couple of minutes [4].

The process of providing MYbank loans to platform sellers shows the advantages that BigTech can use to compete with traditional banks. BigTech firms are large investors in the field of data analytics, which can be used in many activities. More importantly, however, such data analytics are virtually useless if the data is sparse. These firms use huge amounts of data that they collect in real time. In the case of MYBank and Taobao, the data used is clearly richer than the data traditionally used to make credit decisions in traditional banks.

BigTech companies have a customer base for managing the bank-platform. This type of bank will not compete with banks in any particular activity, but will compete with banks in all areas of customer-oriented banking, from deposits to payments and money management. In their current operations, FinTech firms tend to rely on banks for many of their services. They deposit cash into bank accounts, have bank credit lines, use banks for payments, and so on. A large technology firm with its own bank would not need to use the services of existing banks. It can have its own bank, where it will have deposit accounts, provide customers with credit cards and electronic cash.

Conclusions and suggestions. In particular, FinTech has a significant impact on human life and significant economic shifts. At the moment, it is taking the path of full-scale competition with traditional financial institutions. FinTech tools pose a real threat to traditional banking, creating products and services similar to banking, but more accurate, more modern and more extensive. BigTech is also actively developing, which, having a larger customer base, higher technologies, more modern mechanisms for collecting information and its instant analysis, as well as clear advantages over traditional banks in the eyes of recent generations, pose a threat to both traditional banks and FinTech companies offering the market a synthesis of services of both.

List of used literature:

1. Vives X. The Impact of FinTech on Banking. URL: <https://european-economy.eu/2017-2/the-impact-of-FinTech-on-banking/>
2. Ant Financial's money market fund shrinks to 2-year low. URL: <https://www.ft.com/content/35bbbef6-20a8-11e9-b126-46fc3ad87c65>
3. FinTech Trends To Watch In 2019. URL: <https://www.cbinsights.com/research/report/FinTech-trends-2019/>
4. Hau H. FinTech Credit, Financial Inclusion and Entrepreneurial Growth URL: https://editorialexpress.com/cgi-bin/conference/download.cgi?db_name=CICF2018&paper_id=471

Білявський В. М., к.е.н., доц.
Донець А. С., магістрант
Національний авіаційний університет, м. Київ

УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Глобалізація означає новий етап розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств, що спрямований на створення економічних об'єднань країн. В сучасних умовах бурхливе зростання економічної і ділової активності пов'язане з

виходом підприємств на міжнародний ринок, розвитком багатонаціональних компаній, виникненням глобального виробництва і збуту. В даній структурі важливу роль починає відігравати інформаційне забезпечення зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.

Важлива особливість економічного розвитку провідних країн на початку нового століття полягає у переході від індустріальної до постіндустріальної економіки. Становлення посткапіталістичного, інформаційного або електронно-цифрового суспільства викликана формуванням єдиного світового інформаційного простору на базі мережі Інтернет, глобалізації та віртуалізації в усі сфері економіки, створення міжнародного ринку інформації і управління на додаток до традиційних ринків товарів (зокрема, природних ресурсів), праці і капіталу.

Сучасний фахівець - економіст повинен вміти приймати обґрунтовані рішення. Для цього поряд з традиційними знаннями, такими як основи менеджменту, основи зовнішньоекономічної діяльності, банківська справа, адміністративне управління, оподаткування він має володіти інформацією щодо побудови інформаційних систем.

Інформація та система є найпростішими фундаментальними категоріями, які дозволяють ефективно вести бізнес як всередині країни, так і за її межами.

Для розвитку зовнішньоекономічної діяльності провідні країни світу використовують політику відкритості економіки. Україна також обрала цей шлях і в якості моделі розвитку використовує експортоорієнтовану модель. Дані твердження знайшли своє відображення у таких документах, як: «Стратегія сталого розвитку України до 2030 року» та «Соціально-економічний розвиток регіонів» тощо [1].

В ряді галузей обробної промисловості є експортний потенціал, який не може бути реалізований внаслідок торгових бар'єрів. Серед основних проблем, з якими стикаються експортери, можна виділити такі:

- інформаційне забезпечення;
- інфраструктура транспорту;
- підвищення ефективності роботи митних органів;
- підготовка у сфері ведення бізнесу;
- відсутність державної підтримки розвитку експорту.

Класифікація інформаційних потреб, що дасть змогу підприємствам використовувати сучасні інструменти конкурентного аналізу і простежувати реальну ситуацію на тому чи іншому ринку, структурована таким чином:

- за доступністю;
- за критерієм повноти;
- за функціональною ознакою;
- за поточною (тактичною, оперативною) актуальністю;
- за фактором впливу.

Інформувати учасників зовнішньоекономічної діяльності повинні не тільки митні, але і податкові органи. Згідно податкового законодавства, учасники зовнішньоекономічної діяльності зобов'язані сплачувати митні платежі.

Крім забезпечення публічного доступу всіх зацікавлених осіб до наявних у держави ресурсів зовнішньоторговельної інформації, потрібно організовувати адресне інформування учасників зовнішньоекономічної діяльності про існуючі комерційні можливості, проводити рекламно-інформаційні та роз'яснювальні акції з різних аспектів зовнішньоекономічної діяльності, розвивати спеціалізовані структури, що надають інформаційно-консультаційні послуги учасникам зовнішньоекономічної діяльності з особливим акцентом на малий і середній бізнес [2].

Таким чином, у сфері зовнішньоекономічної діяльності роль інформації і інформаційних технологій зростає і ускладнюється, як і методи її збору, аналізу та обробки. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства отримує одночасно зовнішню інформацію (об'єднує відомості про стан зовнішнього середовища підприємства, ринків та їх інфраструктури, поведінку споживачів і постачальників тощо) і внутрішню інформацію (сукупність даних, що виникають на об'єкті у формі обліково-статистичної звітності та оперативної інформації).

Список використаних джерел:

1. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. – URL:https://UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf (дата звернення: 08.02.2021).
2. Білявський В.М., Шепута М.М. Реалізація інноваційних проєктів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 1'2018. № 38. С. 131–140.

Бордюг В. М., аспірантка

Київський національний університет будівництва і архітектури,
м. Київ, Україна

РОЛЬ БУДІВЕЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вступ. Будівельна галузь займає значну частку у структурі економіки і одним із головних пріоритетів соціально-економічного розвитку на сьогоднішній день є розвиток інновацій.

Основним завданням інноваційного розвитку будівельної галузі є створення конкурентних переваг у стратегічній перспективі, які формують безпечне і комфортне середовище життєдіяльності людини, що відповідає високим світовим стандартам якості, для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку країни [1, с. 129].

Основна частина. Істотною характеристикою не лише українських, а й світових будівельних підприємств є їхній консерватизм і повільність щодо впровадження та поширення нових технологій. Будівельний комплекс у рейтингу інноваційно активних галузей провідних економічних держав займає одне з останніх місць [1, с. 131].

Інноваційний процес пов'язаний зі створенням, засвоєнням та розповсюдженням інвестицій у нововведення. Технологічна відсталість будівельної галузі обумовлює низьку продуктивність праці, високу ресурсо- й енергоємність продукції. Таким чином, поряд зі створенням власних, необхідне