

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Степанов О.П.  
Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

**Питання до МКР №1 з дисципліни**  
**«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства»**

1. Охарактеризувати зовнішньоекономічну діяльність України.
2. Визначити сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
3. Охарактеризувати еволюція поглядів на управління зовнішньоекономічною діяльністю.
4. Визначити функціональний та предметний підходи в менеджменті ЗЕД підприємства.
5. Визначити предмет і завдання курсу «Менеджмент ЗЕД підприємства».
6. Розглянути глобалізацію та інтернаціоналізацію міжнародного бізнесу.
7. Охарактеризувати глобалізацію сучасного господарського життя як об'єктивну основу розвитку міжнародного бізнесу.
8. Розглянути глобалізацію та інтернаціоналізацію міжнародного бізнесу.
9. Розглянути глобалізацію сучасного господарського життя як об'єктивну основу розвитку міжнародного бізнесу.
10. Проаналізувати глобальні проблеми людства та шляхи їх подолання.
11. Охарактеризувати та запропонувати шляхи вирішення проблеми обмеженості природних ресурсів.
12. Охарактеризувати та запропонувати шляхи вирішення екологічної проблеми.
13. Охарактеризувати та запропонувати шляхи вирішення демографічної проблеми.
14. Охарактеризувати та запропонувати шляхи вирішення продовольчої проблеми.
15. Охарактеризувати та запропонувати шляхи вирішення проблеми тероризму.
16. Розглянути економічну природу процесів транснаціоналізації.
17. Визначити сутність, причини виникнення та особливості функціонування ТНК.
18. Визначити види та форми об'єднань корпорацій.
19. Розглянути транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародного бізнесу.
20. Охарактеризувати еволюція розвитку ТНК.
21. Оцінити діяльність ТНК у світі.
22. Проаналізувати міжнародну інвестиційну діяльність транснаціональних корпорацій.
23. Проаналізувати інноваційну діяльність сучасних ТНК.
24. Визначити сутність управління персоналом на підприємстві.
25. Охарактеризувати формування кадрового резерву на підприємстві.
26. Охарактеризувати підвищення кваліфікації, атестацію та перепідготовку на підприємстві.
27. Охарактеризувати проведення співбесід з персоналом на підприємстві.
28. Охарактеризувати мотивацію персоналу на підприємстві.

29. Охарактеризувати соціальне партнерство на підприємстві.
30. Проаналізувати Україну в сучасних процесах транснаціоналізації.
31. Охарактеризувати історичні аспекти розвитку лізингу.
32. Проаналізувати стан розвитку лізингу в Україні.
33. Розглянути основні складові лізингу.
34. Дати загальну характеристику сучасним міжнародним лізинговим операціям.
35. Визначити переваги та недоліки лізингу.
36. Розглянути вендинг як вид міжнародного бізнесу.
37. Охарактеризувати міжнародні організації з вендингу.
38. Проаналізувати міжнародні джерела з вендингу.
39. Проаналізувати розвиток вендингового бізнесу в країнах світу.
40. Визначити переваги та недоліки розвитку вендингової діяльності в Україні.
41. Проаналізувати розвиток та регулювання вендингу в Україні.

### **Практичне завдання**

1. Охарактеризуйте особливості розвитку вендингової діяльності в Японії та порівняйте її з українською. Вкажіть на переваги та недоліки.
2. Охарактеризуйте особливості розвитку вендингової діяльності в країнах Європи та порівняйте її з українською. Вкажіть на переваги та недоліки.
3. Охарактеризуйте особливості розвитку вендингової діяльності в США та порівняйте її з українською. Вкажіть на переваги та недоліки.
4. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу: автомобільної компанії Toyota та магазину Walmart. Вкажіть на переваги та недоліки.
5. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу: банків Industrial&Commercial Bank Of China та Bank of America. Вкажіть на переваги та недоліки.
6. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу: нафтогазові компаній Royal Dutch Shell та China National Petroleum. Вкажіть на переваги та недоліки.
7. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу: інноваційних компаній Apple та Samsung. Вкажіть на переваги та недоліки.
8. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу: інноваційних компаній Microsoft та Intel Co. Вкажіть на переваги та недоліки.
9. Проаналізуйте та порівняйте діяльність Національної Асоціації Автоматичної Торгівлі, Європейської вендингової асоціації та Всесвітньої вендингової асоціації.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

#### **Основні рекомендовані джерела**

- 3.2.1. Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. Комерційна діяльність. Навч. посібник. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія, 2015. –332 с.
- 3.2.2. Гуткевич С. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / С.О.Гуткевич, М.Д.Корінько, М.І.Пугачов, Д. В. Солоха, А. О. Князевич. - К.: Вид - во Цифрова типографія, 2017. — 688 с.
- 3.2.3. Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська М.В. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2016. – 568 с.

3.2.4. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність/ І. І. Дахно, В. М. Алієва-Барановська, – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 356 с.

3.2.5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник/Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю.- К.:ЦУЛ, 2016 .-792 с.

3.2.6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб./ уклад.: А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.

3.2.7. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон. Монографія / За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 290 с.

3.2.8. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник/ К.В.Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик- К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 496 с.

### **Допоміжна література**

3.2.11.Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. Навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 360 с.

3.2.12. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник. - К. : Кондор, 2017. - 168с.

3.2.13. Козак Ю.Г., Sporek T., Molendovski E., Gribincea A., Лебедева С.Н., Логвінова Н.С. та ін. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Sporek T., Molendovski E. та ін. - К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

3.2.14. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.

3.2.15.Лубенченко О. Е. Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія / О.Е. Лубенченко, А. В. Гнедков; Донбас. держ. техн. ун-т. – Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.

3.2.16. Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія / С. М. Маталка. – Луганськ: Ноулідж. – 2014. –210 с.

3.2.17. Пітель Н.Я. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 073 "Менеджмент"/ Н.Я. Пітель - Умань, - УНУС. - 2016. - 34 с.

3.2.18. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: методичні вказівки і завдання до виконання самостійної роботи студентами всіх форм навчання/ Світлана Хрупович. – Тернопіль. - 2017. - 27 с.

3.2.19. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навчальний посібник/ Л.О. Чернишова. –Харків, - Видавництво «Форт», 2017. - 238 с.

### **3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті**

3.3.1. <http://www.oecd.org/> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

3.3.2. <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>– офіційний сайт Світового банку.

3.3.3. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.

3.3.4. <http://www.weforum.org> – офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ).

3.3.5. <http://www.imf.org> - офіційний сайт МВФ.

3.3.6. <http://www.me.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

3.3.7. <http://ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.8. <https://www.bcg.com/>- офіційний сайт Boston Consulting Group.

3.3.9. <http://www.forbes.com> - офіційний сайт журналу «Forbes».

3.3.10. <https://www.PricewaterhouseCoopers> - офіційний сайт компанії PricewaterhouseCoopers (PwC).

3.3.11. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» « 959-ХІІ від 16.04.1991 р.

3.3.12. Закон України «Про захист економічної конкуренції» № 2210 від 11 січня 2001 р.

3.3.13. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560-ХІІ від 18.09.1991 р.

3.3.14. Закон України «Про акціонерні товариства» № 514-VI від 17 вересня 2008 р.

3.3.15. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991р. № 1576-ХІІ.

Викладач

Побоченко Л.М.