

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«__» _____ 20__ р.

ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»

Розробила:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

1. Класифікація суб'єктів господарювання за правом власності та організаційно-правовою формою ведення бізнесу.
2. Критерії прийняття рішення про вибір правової форми організації бізнесу.
3. Об'єднання підприємств.
4. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання без створення юридичної особи.
5. Особливості фінансової діяльності: приватних підприємств (ПП); товариств з обмеженою відповідальністю (ТОВ); акціонерних товариств (АТ); командитних, повних товариств; підприємств з іноземними інвестиціями.
6. Специфіка фінансової діяльності кооперативів.
7. Фінансова діяльність державних та казенних підприємств.
8. Фінансування спільної діяльності підприємств на основі договорів кооперації.
9. Договори кооперації з нерезидентами.
10. Власний капітал підприємства, його функції та складові.
11. Статутний капітал, його економічний зміст і порядок формування.
12. Додатковий капітал підприємства і джерела його поповнення.
13. Резервний капітал підприємства, його види та джерела формування.
14. Нерозподілений прибуток як елемент власного капіталу підприємства.
15. Вартість залучення власного капіталу.
16. Податкові аспекти формування власного капіталу підприємства.
17. Корпоративні права, номінальна та ринкова вартість корпоративних прав.
18. Збільшення статутного капіталу підприємства: цілі та джерела.
19. Збільшення статутного капіталу за рахунок: коштів інвесторів; коштів підприємства.
20. Методи збільшення статутного капіталу акціонерного товариства.
21. Порядок розрахунку емісійного доходу, ажю та дизажію.
22. Переважні права на придбання цінних паперів нової емісії як інструмент захисту інтересів інвесторів.
23. Розрахунок вартості переважних прав Встановлення курсу емісії нових акцій.
24. Умови та механізм емісії, розміщення та обслуговування акцій Фактори, які впливають на ринковий курс акцій.

25. Розміщення корпоративних прав резидентів на закордонних ринках капіталів.
26. Зміст і форми андеррайтингу.
27. Зменшення статутного капіталу підприємства: основні цілі методи і порядок проведення.
28. Деномінація та конверсія.
29. Порядок викупу та анулювання корпоративних прав підприємства.
30. Звіт про власний капітал підприємства.
31. Мета складання і порядок узгодження з іншими формами фінансової звітності.
32. Зміст, значення та основні завдання дивідендної політики.
33. Фактори дивідендної політики.
34. Теорії в галузі дивідендної політики.
35. Дивідендна політика і структура капіталу.
36. Взаємозв'язок дивідендної політики і самофінансування підприємства.
37. Порядок нарахування дивідендів.
38. Джерела та форми виплати дивідендів.
39. Методи нарахування дивідендів.
40. Виплата дивідендів корпоративними правами.
41. Подрібнення акцій та викуп акціонерним товариством акцій власної емісії як інструменти дивідендної політики.
42. Ефективність дивідендної політики.
43. Особливості нарахування дивідендів акціонерними товариствами і товариствами з обмеженою відповідальністю.
44. Особливості нарахування дивідендів господарськими товариствами з часткою державної власності у статутному капіталі
45. Оподаткування дивідендів.
46. Оподаткування розподіленого та нерозподіленого прибутку як фактор дивідендної політики.
47. Сутність та види фінансових інвестицій підприємств.
48. Цілі та об'єкти фінансового інвестування.
49. Довгострокові фінансові інвестиції.

50. Поточні фінансові вкладення.
51. Фінансові інвестиції в асоційовані, дочірні та спільні підприємства.
52. Вкладення в боргові фінансові інструменти.
53. Оцінка доцільності фінансових інвестицій.
54. Оцінка доцільності вкладень в інвестиції з фіксованою ставкою дохідності.
55. Моделі та методи оцінки вартості фінансових інструментів.
56. Динамічні та статичні методи оцінки.
57. Метод дисконтування.
58. Метод внутрішньої норми прибутковості (ІКК).
59. Оцінка доцільності вкладень у корпоративні права.
60. Зміст фундаментального аналізу акцій.
61. Показники, які використовуються у процесі фундаментального аналізу.
62. Технічний аналіз акцій.
63. Методи оцінки фінансових інвестицій при відображенні їх у фінансовій звітності.
64. Справедлива вартість фінансових інвестицій.
65. Застосування методу ефективної ставки процента при оцінці фінансових інвестицій.
66. Оцінка фінансових інвестицій в асоційовані та дочірні підприємства за методом участі в капіталі.
67. Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.
68. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством.
69. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток.
70. Класифікація стратегічних цілей.
71. Побудова дерева стратегічних цілей.
72. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей.
73. Формування системи стратегічних цілей і завдань.
74. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства.
75. Сутність та принципи планування стратегій.
76. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

77. Поняття «стратегічний потенціал підприємства».
78. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.
79. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
80. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства.
81. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.
82. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.
83. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства.
84. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації.
85. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.
86. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства.
87. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.
88. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства.
89. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей).
90. Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.
91. Критерії вибору стратегічних альтернатив.
92. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства.
93. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.
94. Поняття стратегічної прогалини.
95. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.
96. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства.
97. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства.
98. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

