

(Ф 03.02 – 101)

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної
роботи А.В. Полухін

«25» 01 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА підготовки докторів філософії навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»

Рік навчання – 2 Семестр – 4

Аудиторні заняття: лекції – 17, (практичні заняття) – 34 Залік – 4 семестр

Самостійна робота – 39
Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3,0

Індекс: РНФ-05-051/16– 2.2.Б5

СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Фінансова діяльність і корпоративна
стратегія»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2021

стор. 2 з 13

Робочу програму дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія» розроблено на основі освітньо-професійної програми та робочого навчального плану № РНФ-05-051/16 підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії для галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» денної, вечірньої та заочної форм навчання.

Робоча програма розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106/роз від «13» березня 2017 р. та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

Зав. кафедри економіки повітряного
транспортного, д.е.н., професор

О.В. Ареф'єва

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 1 від «11» 07 2021 р.

Зав. кафедри

О.В. Ареф'єва

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від 14.01. 2021 р.

Голова НМРР

А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана ФЕБА

С.Ф. Смерічевський

«18» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Завідувач відділу докторантури та
аспірантури

І.В. Жудова

«19» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Директор Інституту новітніх
технологій і лідерства

П.В. Горінов

«21» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Керівник проєктної групи


О.В. Ареф'єва

«15» 01 2021 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 3 з 13	

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
1.1. Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	8
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література	9
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.....	10
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	10



Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце: дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі соціальних та поведінкових наук.

Метою дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань, практичних умінь і навичок в системі знань про концептуальні основи та принципи організації фінансової діяльності та корпоративної стратегії і їх практичне застосування.

Завдання вивчення дисципліни:

вивчити теоретичні питання, що стосуються особливостей організації, функціонування та забезпечення фінансової діяльності корпоративних підприємств;

оволодіти навиками розробки корпоративної стратегії на основі використання методів аналізу фінансової діяльності корпорацій;

засвоїти порядок емісії та обігу корпоративних цінних паперів, у тому числі міжнародних корпорацій;

вивчити методи розрахунку показників, що визначають положення корпорації на міжнародному фондовому ринку;

засвоїти порядок визначення ціни капіталу корпорації, вибору оптимальної структури капіталу та джерел залучення додаткового капіталу, вибору корпоративної стратегії;

вивчити методи стратегічного і оперативного фінансового планування в корпорації;

оволодіти економічним мисленням, вміння здійснювати первинну обробку та аналіз емпіричних даних; здатність приймати фінансові рішення і нести за них відповідальність.

Знати:

теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів, системи забезпечення фінансової діяльності корпорації;

особливості реалізації корпоративної політики, концептуальні засади управління вартістю та структурою капіталу корпорації, способи й методи фінансування її інвестиційної діяльності;

методи та основні групи коефіцієнтів, що застосовуються при аналізі фінансової звітності та оцінці ринкової вартості корпорації.

сучасні методи практичного управління активами, капіталом, інвестиціями, грошовими потоками і фінансовими ризиками для прийняття ефективних рішень, які б забезпечували високий динамізм корпорації на ринку й варіативність її фінансової та інвестиційної діяльності в процесі розробки корпоративної стратегії;

методи стратегічного і оперативного фінансового планування, що використовуються в процесі розробки корпоративної стратегії;

особливості фінансової діяльності транснаціональних корпорацій та підходи щодо розробки корпоративних стратегій в умовах глобалізації економічного ринку.



Вміти:

використовувати нормативні і правові документи (у т.ч. міжнародні стандарти, методики і конвенції) у професійній діяльності;

аналізувати інформацію і брати участь в розробці корпоративної стратегії, використовувати основні методи вартісної оцінки, управління капіталом і ризиками, обґрунтовувати і приймати рішення щодо інвестиційної, фінансової та дивідендної політики корпорації;

застосовувати прийоми системного аналізу при прийнятті інвестиційних рішень у конкурентному середовищі, вміння розробляти бізнес-плани реальних інвестиційних проектів і здійснювати їх аналіз та техніко-економічну експертизу;

здійснювати оцінку фінансових інвестицій та формувати інвестиційний портфель корпорації;

застосовувати на практиці теоретичні знання щодо оцінки ризику, дохідності, ринкової ціни та інших показників, що характеризують фінансову діяльність та фінансові інструменти, які обертаються на ринку цінних паперів;

генерувати ідеї щодо утворення міжнародних стратегічних альянсів, здійснення транснаціональних злиттів та поглинань з метою максимізації ринкової вартості корпорації шляхом розробки корпоративної стратегії.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються здобувачам у вищих навчальних закладах. Вона тісно пов'язана із вивченням таких курсів ОКР «Магістр», як «Стратегічне управління підприємством», «Економічне управління підприємством», «Методологія прикладних досліджень», «Комерціалізація інтелектуального бізнесу» та ін.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, що є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль №1 «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»

Тема 1. Особливості фінансування суб'єктів підприємництва різних форм організації бізнесу

Класифікація суб'єктів господарювання за правом власності та організаційно-правовою формою ведення бізнесу. Критерії прийняття рішення про вибір правової форми організації бізнесу. Об'єднання підприємств. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання без створення юридичної особи.

Особливості фінансової діяльності: приватних підприємств (ПП); товариств з обмеженою відповідальністю (ТОВ); акціонерних товариств (АТ); командитних, повних товариств; підприємств з іноземними інвестиціями. Специфіка фінансової діяльності кооперативів.

Фінансова діяльність державних та казенних підприємств.

Фінансування спільної діяльності підприємств на основі договорів кооперації. Договори кооперації з нерезидентами.



Тема 2. Формування власного капіталу підприємства

Власний капітал підприємства, його функції та складові. Статутний капітал, його економічний зміст і порядок формування. Додатковий капітал підприємства і джерела його поповнення. Резервний капітал підприємства, його види та джерела формування. Нерозподілений прибуток як елемент власного капіталу підприємства.

Вартість залучення власного капіталу. Податкові аспекти формування власного капіталу підприємства. Корпоративні права, номінальна та ринкова вартість корпоративних прав. Збільшення статутного капіталу підприємства: цілі та джерела. Збільшення статутного капіталу за рахунок: коштів інвесторів; коштів підприємства. Методи збільшення статутного капіталу акціонерного товариства. Порядок розрахунку емісійного доходу, ажю та дизажю. Переважні права на придбання цінних паперів нової емісії як інструмент захисту інтересів інвесторів. Розрахунок вартості переважних прав Встановлення курсу емісії нових акцій.

Умови та механізм емісії, розміщення та обслуговування акцій Фактори, які впливають на ринковий курс акцій. Розміщення корпоративних прав резидентів на закордонних ринках капіталів. Зміст і форми андеррайтингу.

Зменшення статутного капіталу підприємства: основні цілі методи і порядок проведення. Деномінація та конверсія. Порядок викупу та анулювання корпоративних прав підприємства.

Звіт про власний капітал підприємства. Мета складання і порядок узгодження з іншими формами фінансової звітності.

Тема 3. Дивідендна політика підприємства

Зміст, значення та основні завдання дивідендної політики. Фактори дивідендної політики. Теорії в галузі дивідендної політики. Дивідендна політика і структура капіталу. Взаємозв'язок дивідендної політики і самофінансування підприємства. Порядок нарахування дивідендів. Джерела та форми виплати дивідендів. Методи нарахування дивідендів. Виплата дивідендів корпоративними правами.

Подрібнення акцій та викуп акціонерним товариством акцій власної емісії як інструменти дивідендної політики. Ефективність дивідендної політики. Особливості нарахування дивідендів акціонерними товариствами і товариствами з обмеженою відповідальністю. Особливості нарахування дивідендів господарськими товариствами з часткою державної власності у статутному капіталі Оподаткування дивідендів. Оподаткування розподіленого та нерозподіленого прибутку як фактор дивідендної політики.

Тема 4. Фінансове інвестування підприємства

Сутність та види фінансових інвестицій підприємств. Цілі та об'єкти фінансового інвестування. Довгострокові фінансові інвестиції. Поточні фінансові вкладення. Фінансові інвестиції в асоційовані, дочірні та спільні підприємства. Вкладення в боргові фінансові інструменти.

Оцінка доцільності фінансових інвестицій. Оцінка доцільності вкладень в інвестиції з фіксованою ставкою дохідності. Моделі та методи оцінки вартості фінансових інструментів. Динамічні та статичні методи оцінки. Метод дисконтування. Метод внутрішньої норми прибутковості (ІКК).



Оцінка доцільності вкладень у корпоративні права. Зміст фундаментального аналізу акцій. Показники, які використовуються у процесі фундаментального аналізу. Технічний аналіз акцій.

Методи оцінки фінансових інвестицій при відображенні їх у фінансовій звітності. Справедлива вартість фінансових інвестицій. Застосування методу ефективної ставки процента при оцінці фінансових інвестицій. Оцінка фінансових інвестицій в асоційовані та дочірні підприємства за методом участі в капіталі.

Тема 5. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток.

Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.

Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.

Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.

Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства.

Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.

Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.



Тема 7. Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.

Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни


№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
Модуль №1 «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»					
1.1	Особливості фінансування суб'єктів підприємництва різних форм організації бізнесу	11	2	4	5
1.2	Формування власного капіталу підприємства	17	4	8	5
1.3	Дивідендна політика підприємства	11	2	4	5
1.4	Фінансове інвестування підприємства	15	4	6	5
1.5	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	11	2	4	5
1.6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	11	2	4	5
1.7	Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	8	1	2	5
1.8	Модульна контрольна робота №1	6		2	4
Усього за модулем №1		90	17	34	39
Усього за навчальною дисципліною		90	17	34	39

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Метод навчання з дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія» — взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок.

В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 9 з 13	

3.2. Рекомендована література

Базова література


- 3.2.1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440с.
- 3.2.2. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник/ Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., перероб. і доповн. - К. : Знання, 2010. - 406 с.
- 3.2.3. Лігоненко Л.О. Управління грошовими потоками [Текст]: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, Г.В. Ситник. – К: КНТЕУ, 2005. – 255 с.
- 3.2.4. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів/М. Портер; [пер. з англ. І. Мінервін]. - 3-е изд. - М.: Альпіна Бізнес Букс, 2007. - 453 с.
- 3.2.5. Стратегічний маркетинг: конспект лекцій / Укладачі: В.В. Божкова, Ю.М. Мельник, Л.Ю.Сагер. – Суми : Вид-во СумДУ, 2010. – 147 с.
- 3.2.6. Суторміна В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій: Підручник. – К.: КНЕУ, 2004.- 566с.

Допоміжна література

- 3.2.7. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління змінами підприємства // Управління стійким розвитком економіки: теоретичні і практичні аспекти. Монографія / за ред. Прохорової В.В. – Харків, Смуґаста типографія, 2018. – С. 223-231.
- 3.2.8. Ареф'єва О.В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства // Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 398–404.
- 3.2.9. Коритько Т.Ю, Бриль І. В. Мотивація та стимулювання інноваційно-інвестиційної активності підприємства // Бізнес Інформ. – 2018. – №5. – С. 234–240.
- 3.2.10. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством: [Навчальний посібник]./ І.В. Кривов'язюк – К.: Центр учбової літератури, 2008 – 374 с.
- 3.2.11. Пілецька С.Т. Мягких І.М. Інноваційна сприйнятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2017. – №6(117). – С. 121-128.
- 3.2.12. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / [Васьківська К. В., Сич О. А.] . – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. – 236 с.
- 3.2.13. Фінансовий менеджмент: елект. навч. посібник / І.А.Бігдан, Л.І. Лачкова, В.М. Лачкова, О.В. Жилиякова – Х.:ХДУХТ, 2017..

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

- 3.3.1. Офіційний сайт Міністерства фінансів України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.minfin.gov.ua

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 10 з 13	

3.3.2. Офіційний сайт Національного банку України // [Електронний ресурс].
– Режим доступу: www.bank.gov.ua

3.3.3. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу:
<http://www.portal.rada.gov.ua>

3.3.4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. – Режим доступу :
<http://www.me.gov.ua>.

3.3.5. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. – Режим доступу: //
<http://www.kmu.gov.ua>

3.3.6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим
доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.3.7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р № 463-IV
[Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.zakon0.rada.gov.ua.

3.3.8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний
ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
Відповіді на практичних заняттях	20 (сумарна)	
Розв'язання завдань та проблемних ситуацій	20 (сумарна)	
Виконання тестових завдань	8 (сумарна)	
Виконання розрахункових завдань	20	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше 41 бала</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий диференційований залік		12
Всього за семестр		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він
отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2, 4.3).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 11 з 13	

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Розв'язання завдань та проблемних ситуацій	Виконання тестових завдань	Виконання розрахункових завдань	Виконання модульної контрольної роботи	
18-20	18-20	8	18-20	18-20	Відмінно
15-17	15-17	6-7	15-17	15-17	Добре
12-14	12-14	5	12-14	12-14	Задовільно
менше 12	менше 12	менше 5	менше 12	менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.4), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка для даної дисципліни дорівнює підсумковій семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.5).

Таблиця 4.4


Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової
оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 12 з 13	

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки.


4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансова діяльність і корпоративна стратегія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				