

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної
роботи
_____ А.Гудманян
“ _____ ” _____ 2018 р.



Система менеджменту якості

ПАКЕТ
комплексних контрольних робіт

з дисципліни

Конкурентоспроможність підприємства
(назва дисципліни)

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма	«Економічна кібернетика»
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма	«Міжнародна економіка»
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма	«Економіка підприємства»
Індекс	PM-6-051/17-2.1.1

СМЯ НАУ ККР 11.01.01 () – 01 – 2018

Рекомендовано науково-методично-
редакційною радою факультету економіки
та бізнес-адміністрування
Протокол № _____
від ” _____ ” _____ 2018 р.
Голова НМРР
_____ А. Тофанчук
(підпис, ініціал, прізвище)

Список розробників пакету комплексних контрольних робіт (ККР)

Пакет ККР з дисципліни _____ Конкурентоспроможність підприємства _____
(назва дисципліни)

Для спеціальності: 051 «Економіка» освітньо-професійні програми: «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства».

розробив:

_____ Ареф'єва О.В., професор, д.е.н., професор _____ 1-30 _____
(прізвище, ініціали, посада, вчений ступінь, звання) (№ варіанту) (підпис)

Пакет ККР схвалено на засіданні кафедри
_____ економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри на якій було розроблено пакет)

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2018 р.

Завідувач кафедри _____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

Рецензія
на пакет комплексних контрольних робіт
навчальної дисципліни “Конкурентоспроможність підприємства”

Для спеціальності: 051 «Економіка» освітньо-професійні програми: «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства».

Комплексні контрольні роботи (ККР) з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» включають до свого складу загальні положення, довідкову літературу та 30 завдань, які складаються з теоретичної частини у вигляді питань та тестів і відповідають вимогам навчальної програми дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства». Розроблені теоретичні питання з конкурентоспроможності підприємства охоплюють багатогранність її спрямованості та обумовленості діяльності підприємств різних форм власності, враховують теоретичну підготовку студентів по розглянутих темах, а також знання з дисципліни, опановані самостійно.

Змістовна частина ККР дозволяє перевірити можливість фахівців використовувати теоретичні знання з дисципліни та знання нормативно-законодавчої бази, вирішуючи запропоновану проблему з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства». Фахівці мають можливість показати свої знання з питань щодо сутності конкурентоспроможності та конкурентного середовища підприємства; сучасних теорій конкуренції; поняття конкурентоспроможності підприємства, продукції, галузі, країни; факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства; властивостей конкурентних переваг; сфери формування та реалізації конкурентних переваг; видів та джерел формування конкурентних переваг; особливостей конкурентних відносин в Україні; перспектив розвитку українських компаній.

В цілому автору вдалось запропонувати такий підхід до складання ККР, який забезпечує рівнозначність складових теоретичної частин і однаково складність варіантів, дає змогу показати і оцінити знання студентів з дисципліни, які формує підґрунтя для формування інноваційної спрямованості до формування конкурентоспроможності зазначених напрямів фахівців, за обґрунтованими критеріями оцінки виконання завдань.

Зауваження: окремі теоретичні питання пакету ККР потребують великого обсягу і деталізації відповіді, що може трохи збільшити термін виконання кожного варіанта.

Висновок: ККР з навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства»
Для спеціальності: 051 «Економіка» освітньо-професійні програми: «Економічна

кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства» цілком відповідають змісту робочої програми з дисципліни і можуть бути рекомендовані для проведення заходів по оцінці якості фахової підготовки випускників із зазначених галузей знань, спеціальностей і освітньо-професійних програм.

Завідувач кафедри
економічної кібернетики

Н. Касьянова

Завідувач кафедри
економіки повітряного транспорту

О. Ареф'єва

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ
виконання завдань комплексної контрольної роботи (ККР)
з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства»

Оцінка якості знань та вмінь студентів з виконання комплексної контрольної роботи здійснюється за 100-бальною та національною шкалою (табл. 1).

Таблиця 1

Загальна кількість балів	Питання 1	Питання 2	Питання 3
100	30	30	40

Відповідність рейтингових оцінок за окремі завдання ККР у балах оцінкам за національною шкалою наведена в табл. 2.

Таблиця 2

Оцінка в балах			Оцінка за національною шкалою
Питання 1	Питання 2	Питання 3	
27-30	27-30	36-40	Відмінно
23-26	23-26	30-35	Добре
18-22	18-22	24-29	Задовільно
Менше 18	Менше 18	Менше 24	Незадовільно

Критерії розроблено:

_____ професор _____
 (посада розробника)

_____ (підпис)

_____ О. Ареф'єва _____
 (ініціал, прізвище)

_____ (дата)

Перелік
довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні
комплексної контрольної роботи

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. Закон Украины «О ценных бумагах и фондовом рынке» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
5. Закон України «Про акціонерні товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
6. Закон України "Про захист економічної конкуренції" від 11 січня 2001 року N 2210-III.
7. Закон України "Про банки і банківську діяльність" від 7 грудня 2000 року N 2121-III.
8. Закон України "Про природні монополії" від 20 квітня 2000 року N 1682-III.
9. Закон України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" від 22 грудня 1998 року N330.
10. Закон України "Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту" від 22 грудня 1998 року N331.
11. Закон України "Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну" від 22 грудня 1998 року N 332.
12. Закон України "Про рекламу" від 3 липня 1996 року N 270/96-ВР.
13. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" від 7 червня 1996 року N 236/96-ВР.
14. Закон України "Про зв'язок" від 16 травня 1995 року N 160/95-ВР.
15. Закон України "Про Антимонопольний комітет України" від 26 листопада 1993 року N 3659-XII.
16. Закон України "Про оренду державного та комунального майна" від 10 квітня 1992 року N 2269-XII.
17. Закон України "Про приватизацію державного майна" від 4 березня 1992 року N 2163-XII.

д.е.н., професор _____ /О.Ареф'єва/ «__»_____2018р.
(посада розробника) (підпис) (ініціал, прізвище) (дата)

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №1

1. Охарактеризувати сутність конкуренції. Визначити її предмет, об'єкт дослідження та функції.
2. Охарактеризувати види конкуренції та моделі ринкової економіки.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Конкуренція – це:

- а) суперництво між виробниками, постачальниками і споживачами за найвигідніші умови виробництва та реалізації продукції;
- б) співпраця між двома постачальниками спрямована на подолання третього;
- в) загальноекономічне явище, що характеризує поведінку споживачів на ринку і яке пов'язане з бажанням придбати найякісніший і в той же час найдорожчий товар.

2) Зовнішнє середовище підприємства – це:

- а) сукупність факторів, які формують довгостроковий прибуток організації, та на які вона не може впливати взагалі, або впливати незначно;
- б) сукупність факторів, які формують довгострокову виробничу програму підприємства
- в) сукупність факторів, які формують трудомісткість робіт на підприємстві.

3) Перерахуйте джерела конкурентних галузей:

- а) низький попит та високі ціни;
- б) початкове володіння сприятливими факторами та сприяння підтримуючих галузей;
- в) високий попит і макроекономічні умови;
- г) мікроекономічні умови.

4) Орієнтована на масове виробництво продукції хорошої якості по низьких цінах:

- а) експлерентна стратегія,
- б) віолентна стратегія,
- в) комутантна стратегія,
- г) патієнтна стратегія.

5) До стадій життєвого циклу підприємства належать наступні:

- а) дитинство, юнацтво, зрілість, старіння;
- б) дитинство, юнацтво, рання зрілість, старіння;
- в) дитинство, юнацтво, кінцева зрілість, старіння;
- г) дитинство, юнацтво, рання зрілість, кінцева зрілість, старіння;

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №2

1. Охарактеризувати роль конкуренції в ринковій економіці та описати принцип «невидимої руки» А. Смітта.
2. Дати визначення поняття «несумлінної конкуренції».
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Досконала конкуренція характеризується наступними умовами:

- а) багато продавців і покупців; вільний вхід і вихід з ринку; продавці ніяким чином не впливають на ціну існуючу на ринку;
- б) велика кількість фірм; багатоманітність товарів; умови входу на ринок блоковані; обмежений контроль цін;
- в) одна фірма; обмежені умови входження на ринок; повний контроль цін.

2) До зовнішніх факторів підприємства можна віднести:

- а) постачальників та акціонерів;
- б) постачальників та конкурентів;
- в) постачальників та виробництво.

3) Дайте визначення поняття «Галузь». Галузь – це

- а) сукупність підприємств одного регіону;
- б) сукупність підприємств одного власника, що знаходиться в певному регіоні;
- в) група підприємств, що виробляють однорідну продукцію по схожій технології;
- г) група підприємств, що виробляють неоднорідну продукцію за різною методикою.

4) Зміст стратегії фокусування:

- а) отримання конкурентних переваг за рахунок концентрайії на якості продукції
- б) посилення конкурентоспроможності продукту за рахунок створення додаткових властивостей та спроможностей
- в) оптимізації всіх частин виробничо-управлінської системи
- г) отримання конкурентних переваг і задоволення ринкової позиції на вузькому сегменті.

5) Базові стратегії визначають

- а) дії фірми, направлені на зайняття певного місця на ринку,
- б) як фірма забезпечує собі міцні позиції на ринку,
- в) як фірма приваблює покупців та бореться з конкурентами,
- г) вибір компанією цільового сегменту і концентрацію на ньому своєї діяльності.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №3

1. Охарактеризувати сутність конкурентоспроможності та конкурентного середовища підприємства.
2. Описати сучасні теорії конкуренції.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Внутрішній ріст корпорації сприяє:

- а) підвищенню рівня конкурентоспроможності
- б) реалізації запланованих раніше, але не впроваджених стратегій
- в) зменшенню ступеня ризику
- г) підвищенню частки самофінансування за рахунок власних ресурсів

2) Монополістична конкуренція відповідає наступним умовам:

- а) схожий продукт, але не ідентичний; умови входження відносно легкі; обмежений контроль за ціновою політикою;
- б) на ринку один продавець, який регулює вхід і вихід фірм на цей ринок; замітники товару відсутні;
- в) висока вартість виходу на ринок; патентне законодавство; значний контроль над цінами.

3) Бенчмаркінг – це:

- а) комплекс заходів, що мають на меті формування і постійне вдосконалення діяльності фірми завдяки розробці конкурентоспроможних продуктів, упровадженню раціональних форм реалізації цих продуктів;
- б) метод збору та аналізу інформації щодо ефективності діяльності компанії;
- в) мистецтво виявлення того, що інші роблять краще за нас і розробка на основі цього методів роботи, системи заходів поліпшення властивостей товару.

4) До управляючого зовнішнього середовища відносять:

- а) постачальників та робітників;
- б) макроекономічні фактори;
- в) акціонерів та макроекономічні фактори.

5) Існують наступні методи аналізу інформації:

- а) SWOT – аналіз та бенчмаркінг;
- б) нормативний та бенчмаркінг;
- в) балансовий та коефіцієнтів.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №4

1. Дати визначення понять конкурентоспроможності підприємства, продукції, галузі, країни.
2. Описати фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Конкурентні переваги – це:

- а) спільні якості, які притаманні однорідним товарам;
- б) показники товару чи підприємства, що характеризують властивості, які відрізняють його від інших;
- в) показники фінансового стану підприємства, які показують залежність даного підприємства від підприємства-монополіста в даному секторі ринку.

2) До не управляючого зовнішнього середовища відносять:

- а) постачальників та робітників;
- б) макроекономічні фактори;
- в) акціонерів та макроекономічні фактори.

3) Методами аналізу інформації являються:

- а) балансовий та нормативний методи;
- б) метод забезпечення планових рішень;
- в) SWOT-аналіз, розрахунок коефіцієнтів, бенчмаркінг, 5*5;
- г) метод системного підходу та математичної статистики.

4) До монополізованих галузей можна віднести:

- а) автомобілебудування;
- б) легку промисловість;
- в) авіабудування і суднобудування;
- г) деревообробну промисловість.

5) Стратегія інтенсивного збуту передбачає

- а) використання максимальної кількості торгових точок та складів
- б) активну політику формування попиту та стимулювання збуту
- в) різнобічну рекламну кампанію
- г) посилене використання таких інструментів, як акції, знижки, розіграші і т. п.

Завідувач кафедри

(підпис) О. Ареф'єва
(ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №5

1. Дати визначення поняття «конкурентостійкість підприємства».
2. Охарактеризувати властивості конкурентних переваг
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Здатність товару задовольняти потреби краще інших аналогічних –

- а) лідерство;
- б) конкурентні переваги;
- в) конкурентоздатність.

2) Макроекономічні аспекти включають в себе:

- а) систему оподаткування та якості законодавства;
- б) строк життєвого циклу технологій та товарів;
- в) кількість робочої сили.

3) Сканування середовища підприємства заключається у...

- а) пошук вже сформованої інформації, що існує в ретроспективі;
- б) відстежуванні поточної та інформації, що знову з'явилася;
- в) створенні інформації про майбутнє становище підприємства та оточуюче середовище;

г) створенні кращої картини розвитку підприємства.

4) Якщо в галузі є значна кількість малих підприємств, які виробляють продукцію невеликими групами, то такі галузі називаються:

- а) монополізовані;
- б) не монополізовані;
- в) малими;
- г) галузями, що розвиваються.

5) Стратегія лідирування за рахунок зниження витрат має переваги, коли:

- а) попит є еластичним за ціною,
- б) витрати постійно зменшуються,
- в) попит постійно зростає,
- г) пропозиція постійно зростає.

Завідувач кафедри

(підпис) О. Ареф'єва
(ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №6

1. Дати характеристику сфери формування та реалізації конкурентних переваг.
2. Охарактеризувати цінову і нецінову конкуренцію.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Головний ризик використання стратегії лідирування у диференціації пов'язаний з:

- а) падінням попиту,
- б) високою ціною,
- в) появою конкурента,
- г) банкрутством.

2) Підприємства, які обрали стратегію фокусування, іноді називають:

- а) «підприємствами – комутантами»,
- б) «підприємствами – пацієнтами»,
- в) «підприємствами – віолентами»,
- г) «підприємствами – експлерентами».

3) Ціллю розробки нового продукту не є

- а) привабити нових покупців та зберегти старих,
- б) отримати побічні позитивні ефекти,
- в) розширити асортимент продукції,
- г) отримати вигоду із наявних навиків.

4) Коммутантну стратегію доцільно приміняти у випадку

- а) нееластичного попиту,
- б) малого числа конкурентів,
- в) частих змін в асортименті продукції,
- г) орієнтації на довгострокові проекти.

5) До технічних параметрів конкурентоспроможності товару відносяться такі

характеристики:

- а) естетичні, призначення та ергономічні;
- б) екологічні, соціальні та економічні;
- в) організаційно-правові, економічні та технологічні.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №7

1. Дати характеристику внутрішніх факторів конкурентної переваги підприємства.
2. Охарактеризувати основні складові конкурентного середовища.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Економічні параметри конкурентоспроможності товару показують:

- а) інформаційну виразність, раціональність форм, цілісність композиції та товарний вигляд;
б) відповідність продукції властивостям людського організму;
в) рівень витрат на виробництво, ціну споживання (витрати на покупку, доставку і установку виробу).

2) До якого з середовищ належить елемент імідж підприємства:

- а) внутрішнього середовища;
б) зовнішнього середовища;
в) змішаного середовища.

3) Галузі, що розвиваються, характеризуються такими характеристиками:

- а) випуском продукції високої якості та екологічно чистої;
б) продукція користується великим попитом, з'являється прибуток, але з'являються конкуренти;
в) швидкість інновацій зменшується;
г) висока галузева рентабельність продажів.

4) Яку назву має критична зона загальної конкурентної стратегії

- а) “Між двома стільцями”
б) “Між двох вогнів”
в) “Між перемогою та поразкою”
г) “Між лідерством та невдачою”.

5) Якщо продукція має високий ступінь диференціації та широкий діапазон цін то для визначення його позиції на ринку використовується ...

- а) індекс Херфгендала;
б) індекс Фішера;
в) індекс Леонтєва.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №8

1. Дати визначення сутності і видів економічної конкуренції.
2. Визначити рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Назвіть цілі бенчмаркінгу:

- а) визначення конкурентоспроможності підприємства і його слабких сторін; виявлення найкращих прийомів та методів роботи;
- б) визнання необхідності змін, переорієнтація корпоративної культури та ментальності;
- в) підвищення цін за рахунок підвищення витрат на оплату праці та оренду офісних і складських приміщень.

2) До внутрішнього середовища підприємства можна віднести:

- а) виробництво та конкурентоспроможність продукції;
- б) конкурентів та виробництво;
- в) фінансовий стан та макроекономічні фактори.

3) До складових інформаційного забезпечення належать:

- а) сканування середовища, моніторинг, прогнозування;
- б) моніторинг, контроль, управління;
- в) сканування середовища та його удосконалення під власні потреби.

4) Багатонаціональні галузі характеризуються, тим що...

- а) продукція галузі виробляється і споживається тільки в даній країні;
- б) продукція виробляється в багатьох країнах з урахуванням національних особливостей;
- в) продукція виробляється і споживається в багатьох країнах;
- г) продукція галузі є специфічною і лише для громадян даної країни.

5) Стратегія конкурентної боротьби за рахунок радикальних інновацій:

- а) комутантна стратегія,
- б) віолентна стратегія,
- в) патієнтна стратегія,
- г) експлерентна стратегія.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства» _____

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №9

1. Охарактеризувати види конкурентоспроможності залежно від рівня й об'єкту аналізу.
2. Описати методи оцінювання інтенсивності конкуренції.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Стратегія, яка полягає у випуску невеликої кількості вузькоспеціалізованої продукції високої якості:

- а) патієнтна стратегія,
- б) експлерентна стратегія,
- в) віолентна стратегія,
- г) комутантна стратегія.

2) Внутрішній ріст компанії здійснюється такими шляхами, як

- а) удосконалення технологій виробництва;
- б) здійснення управління висококваліфікованими упралінцями;
- в) розширення ринку та введення бази новинок;
- г) ефективна кадрова та інноваційна політики.

3) При розробці стратегії досягнення або збереження конкурентних переваг фірма прагне знайти

- а) спосіб вийти на вищий, ніж конкуренти рівень;
- б) спосіб успішно конкурувати і утримувати позиції у своїй галузі;
- в) можливості об'єднання з іншими фірмами для посилення позицій на ринку;
- г) ресурси та види діяльності, котрі для цього необхідні.

4) «Дерево цілей» – це...

а) послідовний взаємозв'язок окремих стратегічних цілей інвестиційної діяльності підприємства;

- б) ієрархічний взаємозв'язок окремих стратегічних цілей інвестиційної діяльності;
- в) сукупність цілей другого та третього рівнів;
- г) структура основних та допоміжних стратегічних цілей.

5) Головна ціль інвестиційного менеджменту – це...

- а) основна стратегічна ціль інвестиційної діяльності;
- б) головна стратегічна ціль інвестиційної діяльності;
- в) пряма стратегічна ціль інвестиційної діяльності;
- г) підтримуюча стратегічна ціль інвестиційної діяльності.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №10

1. Визначити чинники, що впливають на силу конкурентної боротьби.
2. Охарактеризувати роль державної політики в сфері регулювання конкуренції.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Система цілей, яка визначає перспективи здобуття контрольного пакету акцій інших підприємств та основні цільові параметри формування портфельних інвестицій, це:

- а) стратегічні цілі реального інвестування;
- б) стратегічні цілі фінансового інвестування;
- в) формування інвестиційних ресурсів;
- г) економічні цілі.

2) Стратегія НДПКР відноситься до наступних видів стратегій:

- а) до функціональних стратегій підприємства;
- б) до корпоративних стратегій підприємства;
- в) до конкурентних стратегій підприємства;
- г) до операційних стратегій підприємства.

3) Політично - правові аспекти включають в себе:

- а) рівень протекціонізму;
- б) стан фондового ринку;
- в) етнічні особливості.

4) Інформаційне дослідження середовища, здійснюється в таких типах систем:

- а) ірраціональній, регулярній (періодичній) системі та системі безперервного збору;
- б) ринковій та конкурентній системі;
- в) відкритій та закритій системі;
- г) регульованій та в нерегульованій системі.

5) Виходячи з стадій життєвого циклу, галузі поділяються на:

- а) галузі, що зароджуються та розвиваються;
- б) молоді, зрілі, переживаючи спад;
- в) молоді, зрілі, старі;
- г) зрілі та переживаючи спад.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №11

1. Охарактеризувати інформаційне забезпечення та структуру аналізу діяльності конкурентів.

2. Описати модель «п'яти сил конкуренції» М. Портера та її елементи.

3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Соціально – культурні аспекти включають в себе:

- а) етнічні особливості;
- б) строк життєвого циклу технологій та товарів;
- в) стан фондового ринку.

2) Способами інформаційного забезпечення оточуючого середовища являється:

- а) сканування середовища, моніторинг та прогнозування;
- б) вивчення та дослідження вимог конкурентів;
- в) організацію виробничого процесу на підприємстві;
- г) організацію збуту та просування товарів та послуг підприємства.

3) Галузі, що переживають спад, мають наступні переваги:

- а) тісні зв'язки з клієнтами;
- б) відомість торгової марки 2 квадратів;
- в) наявність значного виробничого та комерційного досвіду;
- г) широка маркетингова політика.

4) Що не відноситься до області розробки стратегій згідно з М.Портером:

- а) стратегія мінімізації витрат;
- б) стратегія диференціації;
- в) стратегія конкурентного сегменту ринку;
- г) стратегія максимізації прибутку.

5) Особливості стратегії лідирування в диференціації для споживачів такі:

а) якість товарів дає змогу встановлювати вищі ціни, оскільки споживачі готові їх сприйняти;

б) потрібно встановлювати нижчі ціни для сприйняття їх споживачами;

в) якість товарів не впливає на споживачів;

г) асортимент товарів повинен постійно оновлюватись.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №12

1. Охарактеризувати показники концентрації виробництва в галузі.
2. Описати властивості конкурентних переваг.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Технологічні аспекти включають в себе:

- а) вимоги до кваліфікації кадрів високотехнологічного виробництва;
- б) етнічні особливості;
- в) інвестиційні процеси.

2) Існують наступні типи систем:

- а) ірраціональні, регулювання та системи не препинного збору;
- б) контролю, нормування та ірраціональні;
- в) ірраціональні, безперебійні та балансові.

3) Моніторинг середовища підприємства заключається у...

- а) пошук вже сформованої інформації, що існує в ретроспективі;
- б) відстежуванні поточної та інформації, що знову з'явилася;
- в) створенні інформації про майбутнє становище підприємства та оточуюче середовище;

г) створенні кращої картини розвитку підприємства.

4) Національна галузь характеризуються, тим що...

- а) продукція галузі виробляється і споживається тільки в даній країні;
- б) продукція виробляється в багатьох країнах з урахуванням національних особливостей;
- в) продукція виробляється і споживається в багатьох країнах;
- г) продукція галузі є специфічною і лише для громадян даної країни.

5) Стратегія фокусування доцільна за таких умов:

- а) відсутності конкурентів, що претендують на обслуговування вузького сегмента;
- б) великої кількості конкурентів, що претендують на обслуговування вузького сегмента;
- в) відсутності конкурентів, що претендують на обслуговування широкого сегмента ринку;
- г) великої кількості конкурентів, що претендують на обслуговування широкого сегмента ринку.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №13

1. Охарактеризувати елементи механізму конкурентної боротьби.
2. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Освоєння фірмою нових географічних регіонів доцільне, коли

- а) рівень попиту на продукцію у даному регіоні перевищує середній,
- б) можна ефективно використовувати існуючі знання та навички,
- в) іноземні інвестори готові фінансувати даний проект,.
- г) фірма здійснює операції на міжнародному ринку

2) Стратегія фокусування визначає

- а) формування конкурентних переваг на основі унікальності, різноманіття та високої якості продукції,
- б) вибір компанією цільового сегменту і концентрацію на ньому своєї діяльності,
- в) як фірма забезпечує собі міцні позиції на ринку,
- г) як фірма приваблює покупців та бореться з конкурентами.

3) Віолентна (силова) стратегія характеризується

- а) універсальним типом виробництва,
- б) спеціалізованим типом виробництва,
- в) масовим типом виробництва,
- г) експериментальним типом виробництва.

4) До стадії „юнацтва” належить наступна ціль інвестиційної діяльності:

- а) розширення обсягів реального інвестування;
- б) забезпечення виходу на „критичну масу інвестицій”;
- в) підтримка „критичної маси інвестицій”;
- г) диверсифікація форм реального інвестування.

5) До цілей першого рівня належать наступні:

- а) основні та допоміжні стратегічні цілі;
- б) допоміжні стратегічні цілі;
- в) основні стратегічні цілі;
- г) головні стратегічні цілі.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №14

1. Охарактеризувати загальні стратегії конкуренції.
2. Описати методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Більша частка інвестицій, що здійснюються підприємством носить реальну форму на стадіях:

- а) дитинства та юнацтва;
- б) дитинства та старіння;
- в) юнацтва та ранньої зрілості;
- г) кінцевої зрілості та старіння.

2) Підприємства, які знаходяться на ранніх стадіях свого життєвого циклу, використовують наступний тип операційної стратегії:

- а) прискорене зростання;
- б) граничне зростання;
- в) скорочення;
- г) сполучення.

3) Цілі інвестиційної діяльності, які спрямовані на забезпечення приросту активів чи власного капіталу підприємства, є:

- а) стратегічні цілі розвитку;
- б) реноваційні цілі;
- в) економічні цілі;
- г) позаекономічні цілі.

4) Що значною мірою впливає на тривалість життєвого циклу всього підприємства при створенні нового продукту?

- а) визначення взаємозв'язку попиту на новий продукт та технології виробництва;
- б) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту і попиту на новий продукт;
- в) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту, попиту та технології;
- г) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту та технології.

5) Джерелами інформації виступають:

- а) конкуренти;
- б) ділові звіти;
- в) банківські установи.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №15

1. Охарактеризувати стратегії конкуренції в новоутворених галузях.
2. Описати тактичні та стратегічні чинники конкурентної переваги підприємства
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Глобальні галузі характеризуються такими характеристиками:

- а) продукція виробляється і використовується в багатьох країнах;
- б) продукція виробляється в багатьох країнах, а споживається лише в Китаї;
- в) продукція виробляється однією країною Європи, а споживається десятима;
- г) продукція виробляється в багатьох країнах з урахуванням особливостей.

2) Загальноконкурентні стратегії існують у таких видах:

- а) інтеграція, планування,
- б) домінування, реалізація,
- в) диференціація, фокусування,
- г) повнота, зваженість.

3) Яку стратегію характеризують такі маркетингові особливості: “наші продукти (послуги) — найкращі серед інших”.

- а) стратегія концентрації,
- б) стратегія фокусування,
- в) стратегія диференціації,
- г) стратегія конкурентних переваг.

4) У ході обирання стратегії фокусування з орієнтацією на зниження цін/витрат складається ситуація, коли на конкурентному сегменті підприємство досягає

- а) нижчих цін порівняно з рештою ринку,
- б) вищих цін порівняно з рештою ринку,
- в) збільшення асортименту продукції,
- г) максимального прибутку.

5) Назвіть цілі бенчмаркінгу:

- а) визначення конкурентоспроможності підприємства і його слабких сторін; виявлення найкращих прийомів та методів роботи;
- б) визнання необхідності змін, переорієнтація корпоративної культури;
- в) підвищення цін за рахунок підвищення витрат на оплату праці та оренду офісних і складських приміщень.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф’єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №16

1. Визначити залежність конкурентних переваг від конкретних умов і причин.
2. Описати сутність поняття «конкурентна стратегія».
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Характеристика охорона водних ресурсів, належить до наступного елементу внутрішнього середовища:

- а) екологічна продукція;
- б) імідж підприємства;
- в) фінансовий стан.

2) Головний ризик стратегії лідирування за рахунок зниження витрат при технологічному прориві (винаході, створення нової технології) поза межами підприємства

- а) ризик зниження ціни на продукцію,
- б) ризик не сприйняття продукції споживачами,,
- в) ризик організаційних змін всередині компанії
- г) ризик втратити перевагу.

3) Здатність товару задовольняти потреби краще інших аналогічних –

- а) лідерство;
- б) конкурентні переваги;
- в) конкурентоздатність.

4) До управляючого зовнішнього середовища відносять:

- а) постачальників та робітників;
- б) макроекономічні фактори;
- в) акціонерів та макроекономічні фактори.

5) Яку стратегію характеризують ознаки незначних змін у веденні справ: “репутація скромної та надійної компанії”?

- а) стратегія концентрації,
- б) стратегія лідирування за рахунок зниження витрат,
- в) стратегія диференціації,
- г) стратегія конкурентних переваг.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №17

1. Визначити критерії та чинники конкурентоспроможності товару.
2. Описати основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару (послуг).
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Фокусування на глибшу диференціацію потреб спонукає підприємство, котре обрало цей тип фокусування, все більше наближуватись до:

- а) колективного виготовлення окремих продуктів,
- б) індивідуального виготовлення окремих продуктів,
- в) імітування продукту лідера,
- г) орієнтування на відомі торгові марки.

2) Стратегія інтенсивного збуту передбачає

- а) використання максимальної кількості торгових точок та складів,
- б) активну політику формування попиту та стимулювання збуту,
- в) різнобічну рекламну кампанію,
- г) посилене використання таких інструментів, як акції, знижки, розіграші і т. п.

3) Розвиток продукту оправдовується якщо

- а) основні конкуренти пропонують по тій же ціні товар більш високої якості,
- б) компанія володіє значними науково-технічними можливостями,
- в) компанія займається інноваційними розробками,.
- г) це передбачено базовою стратегією підприємства

4) Фінансові наслідки реалізації базових стратегій внаслідок проникнення на ринок передбачають

- а) помірий або високий рівень ризику,
- б) низький рівень ризику,
- в) високий рівень ризику,
- г) дуже високий рівень ризику.

5) До правил вибору та застосування конкурентних стратегій не належить

- а) гнучкість стратегій, можливість маневру,
- б) недопустимість надмірної агресивності при реалізації стратегії,
- в) необхідність адаптації стратегій до регіональних особливостей,
- г) можливість одночасного здійснення декількох стратегій.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №18

1. Визначити чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства.
2. Описати цикл управління конкурентоспроможністю.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Стратегія диференціації визначає

а) формування конкурентних переваг на основі унікальності, різноманіття та високої якості продукції,

б) дії фірми, направлені на зайняття певного місця на ринку,

в) як фірма забезпечує собі міцні позиції на ринку,

г) як фірма приваблює покупців та бореться з конкурентами.

2) До ризиків, пов'язаних з реалізацією стратегії фокусування відносимо

а) повна непривабливість сегмента,

б) небезпека неплатоспроможності споживачів,

в) невідповідність запропонованого продукту реальним потребам даного сегмента,

г) небезпека імітації.

3) До стадії „дитинства” належить наступна ціль інвестиційної діяльності:

а) диверсифікація напрямлень реального інвестування;

б) розширення обсягів реального інвестування;

в) забезпечення високих темпів реального інвестування;

г) забезпечення мінімальної норми поточного інвестиційного прибутку.

4) За направленнями результатів інвестиційної діяльності стратегічні цілі

поділяються на:

а) прямі та підтримуючі;

б) внутрішні та зовнішні;

в) стратегічні цілі розвитку та реноваційні цілі;

г) головні, основні та допоміжні.

5) Більшу частка фінансових інвестицій підприємство може дозволити собі на

стадії:

а) юнацтва;

б) ранньої зрілості;

в) старіння;

г) кінцевої зрілості.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №19

1. Оцінити перспективи розвитку українських компаній.
2. Описати стратегію конкуренції у фрагментованих галузях.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Підприємства зі стабільним асортиментом продукції і виробничими технологіями використовують наступний тип операційної стратегії:

- а) прискорене зростання;
- б) граничне зростання;
- в) скорочення;
- г) сполучення.

2) Здатність товару задовольняти потреби краще інших аналогічних –

- а) лідерство;
- б) конкурентні переваги;
- в) конкурентоздатність.

3) До не управляючого зовнішнього середовища відносять:

- а) постачальників та робітників;
- б) макроекономічні фактори;
- в) акціонерів та макроекономічні фактори.

4) Існують наступні методи аналізу інформації:

- а) SWOT – аналіз та бенчмаркінг;
- б) нормативний та бенчмаркінг;
- в) балансовий та коефіцієнтів.

5) Зрілим галузям притаманні наступні конкурентні переваги:

- а) зменшення різноманіття товарів, що випускаються; вихід на міжнародний ринок;
- б) своєчасна модернізація виробництва, що дозволяє зменшити затрати; купівля фірми конкурента;
- в) вихід на регіональні ринки, підвищення витрат на маркетинг;
- г) відкриття філій та підвищення витрат на оплату праці.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №20

1. Охарактеризувати типові стратегії конкуренції. Утримання конкурентних переваг.
2. Описати стратегію конкуренції в занепадаючих галузях.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Ризик стратегії фокусування

а) можливість у багатьох підприємств галузі, що обслуговують ринок загалом, знайти ефективні засоби конкуренції в тому самому сегменті, на який націлене підприємство;

б) можливість у багатьох підприємств галузі, що обслуговують ринок загалом, знайти ефективні засоби конкуренції в іншому сегменті ринку;

в) втрата конкурентоспроможності;

г) політична нестабільність.

2) Ціллю розробки нового продукту не є

а) привабити нових покупців та зберегти старих;

б) отримати побічні позитивні ефекти;

в) розширити асортимент продукції;

г) отримати вигоду із наявних навиків.

3) Експлерентна стратегія пов'язана з

а) виробництвом спеціалізованої продукції для конкретних клієнтів;

б) випуском унікальної нестандартної продукції високої якості;

в) реалізацією масовому споживачеві порівняно дешевого товару середньої якості;

г) нововведеннями та постійним оновленням продукції.

4) Політично - правові аспекти включають в себе:

а) рівень протекціонізму;

б) стан фондового ринку;

в) етнічні особливості.

5) До внутрішнього середовища підприємства можна віднести:

а) виробництво та конкурентоспроможність продукції;

б) конкурентів та виробництво;

в) фінансовий стан та макроекономічні фактори.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №21

1. Охарактеризувати особливості конкурентних відносин в Україні.
2. Описати особливості конкуренції в глобальних галузях.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Існують наступні типи систем:

- а) ірраціональні, регулювання та системи не препинного збору;
- б) контролю, нормування та ірраціональні;
- в) ірраціональні, безперебійні та балансові.

2) Методами аналізу інформації являються:

- а) балансовий та нормативний методи;
- б) метод забезпечення планових рішень;
- в) SWOT-аналіз, розрахунок коефіцієнтів, бенчмаркінг, 5*5;
- г) метод системного підходу та математичної статистики.

3) Зрелим галузям притаманні такі характеристики:

а) насичення попиту на продукцію, зменшення та стабілізація темпів росту продажу, максимізація абсолютної величини прибутку, падіння галузевої рентабельності продаж, важкість знаходження нових сфер застосування;

- б) збут та прийняття стратегії швидкого росту;
- в) зміна організаційної структури та маркетингової політики;
- г) зміна апарату управління та підвищення кваліфікації менеджерів.

4) До зовнішніх факторів підприємства можна віднести:

- а) постачальників та акціонерів;
- б) постачальників та конкурентів;
- в) постачальників та виробництво.

5) До складових інформаційного забезпечення належать:

- а) сканування середовища, моніторинг, прогнозування;
- б) моніторинг, контроль, управління;
- в) сканування середовища та його удосконалення під власні потреби.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №22

1. Охарактеризувати найбільш поширені класифікації стратегії ринкової конкуренції.
2. Описати види та джерела формування конкурентних переваг.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Дотримання обґрунтованого співвідношення якість/ціна дозволяє

- а) законно здійснювати операції на ринку конкуренції;
- б) покривати поточні витрати та функціонувати з невисоким рівнем прибутку;
- в) перешкоджати появі нових конкурентів;
- г) формувати імідж фірми, що захищає гаманець клієнта, береже його від диктату монополій.

2) Експлерентна стратегія пов'язана з

- а) виробництвом спеціалізованої продукції для конкретних клієнтів;
- б) випуском унікальної нестандартної продукції високої якості;
- в) реалізацією масовому споживачеві порівняно дешевого товару середньої якості;
- г) нововведеннями та постійним оновленням продукції.

3) До стадії „старіння” належить наступна ціль інвестиційної діяльності:

- а) забезпечення мінімальної норми поточного інвестиційного прибутку;
- б) диверсифікація форм реального інвестування;
- в) розширення обсягів реального інвестування;
- г) забезпечення своєчасної реновації амортизаційних активів.

4) За характером впливу на очікує мий кінцевий результат класифікація стратегічних цілей наступна:

- а) прямі та підтримуючі;
- б) економічні та неекономічні;
- г) головні, основні та допоміжні;
- д) стратегічні цілі розвитку та реноваційні цілі.

5) Більшу частка фінансових інвестицій підприємство може дозволити собі на стадії:

- а) юнацтва;
- б) ранньої зрілості;
- в) старіння;
- г) кінцевої зрілості.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №23

1. Охарактеризувати ситуаційне проектування конкурентної стратегії.
2. Описати особливості адаптації стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Інвестиційна стратегія – це ...

- а) система короткострокових та довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства;
- б) система довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства;
- в) система короткострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства;
- г) система внутрішніх та зовнішніх цілей інвестиційної діяльності підприємства.

2) До технічних параметрів конкурентоспроможності товару відносяться такі характеристики:

- а) естетичні, призначення та ергономічні;
- б) екологічні, соціальні та економічні;
- в) організаційно-правові, економічні та технологічні.

3) Макроекономічні аспекти включають в себе:

- а) систему оподаткування та якості законодавства;
- б) строк життєвого циклу технологій та товарів;
- в) кількість робочої сили.

4) Існують наступні методи аналізу інформації:

- а) SWOT – аналіз та бенчмаркінг;
- б) нормативний та бенчмаркінг;
- в) балансовий та коефіцієнтів.

5) До монополізованих галузей можна віднести:

- а) автомобілебудування;
- б) легку промисловість;
- в) авіабудування і суднобудування;
- г) деревообробну промисловість.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №24

1. Якість товару (послуг) – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності.
2. Описати стратегії конкурентної поведінки підприємства.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Галузі, що переживають спад, мають наступні переваги:

- а) тісні зв'язки з клієнтами;
- б) відомість торгової марки 2 квадратів;
- в) наявність значного виробничого та комерційного досвіду;
- г) широка маркетингова політика.

2) Загальноконкурентні стратегії існують у таких видах:

- а) інтеграція, планування;
- б) домінування, реалізація;
- в) диференціація, фокусування;
- г) повнота, зваженість.

3) Одна із загальних конкурентних стратегій, спрямована на підвищення спеціалізації та концентрації діяльності підприємства, з урахуванням вимог певного сегменту без орієнтації на весь ринок – це:

- а) стратегія фокусування;
- б) стратегія концентрації;
- в) стратегія диференціації;
- г) стратегія конкурентних переваг.

4) Головний ризик використання стратегії лідирування у диференціації пов'язаний з:

- а) падінням попиту;
- б) високою ціною;
- в) появою конкурента;
- г) банкрутством.

5) До необхідних умов здійснення стратегії фокусування відносяться

- а) монополізація конкретного виду діяльності на ринку;
- б) наявність відокремлених від інших індивідумів, що володіють специфічними потребами у певному товарі;
- в) здатність захопити та якісно обслужити лише певний сегмент ринку;
- г) явна перевага над конкурентами у певній галузі.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №25

1. Проаналізувати сновні етапи розроблення програми підвищення конкурентоспроможності.

2. Описати систему конкурентних стратегій підприємства

3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Віолентна (силова) стратегія характеризується

- а) універсальним типом виробництва,
- б) спеціалізованим типом виробництва,
- в) масовим типом виробництва,
- г) експериментальним типом виробництва.

2) Група стратегічних цілей, направлених на забезпечення реалізації прямих стратегічних цілей у процесі інвестиційної діяльності, це:

- а) основні стратегічні цілі;
- б) допоміжні стратегічні цілі;
- в) підтримуючі стратегічні цілі;
- г) прямі стратегічні цілі.

3) Стратегія НДПКР відноситься до наступних видів стратегій:

- а) до функціональних стратегій підприємства;
- б) до корпоративних стратегій підприємства;
- в) до конкурентних стратегій підприємства;
- г) до операційних стратегій підприємства.

4) Освоєння фірмою нових географічних регіонів доцільне, коли

- а) рівень попиту на продукцію у даному регіоні перевищує середній;
- б) можна ефективно використовувати існуючі знання та навички;
- в) іноземні інвестори готові фінансувати даний проект;
- г) фірма здійснює операції на міжнародному ринку.

5) Дотримання обґрунтованого співвідношення якість/ціна дозволяє

- а) законно здійснювати операції на ринку конкуренції;
- б) покривати поточні витрати та функціонувати з невисоким рівнем прибутку;
- в) перешкоджати появі нових конкурентів;
- г) формувати імідж фірми, що захищає гаманець клієнта, береже його від диктату монополій.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №26

1. Проаналізувати життєвий цикл конкурентної переваги.
2. Описати концепцію «ланцюга створення вартості» та її застосування при реалізації конкурентних переваг.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) До переваг стратегії диференціації не відноситься

- а) забезпечення росту реалізації продукції за рахунок завоювання нових ринків,
- б) створення додаткового вхідного бар'єру у галузь у вигляді прив'язаності до певної торгової марки,
- в) наявність резервів підвищення цін при їх зростанні на вихідні елементи,
- г) ефективне управління трудовими ресурсами.

2) Коммутантну стратегію доцільно приміняти у випадку

- а) нееластичного попиту,
- б) малого числа конкурентів,
- в) частих змін в асортименті продукції,
- г) орієнтації на довгострокові проекти.

3) До напрямків диференціації не відноситься

- а) орієнтація на потреби споживачів та підвищення ефективності застосування продукції,
- б) надання товару нових властивостей,
- в) забезпечення різноманітності послуг,
- г) сегментація ринку в залежності від виду продукції.

4) Джерелами інформації виступають:

- а) конкуренти;
- б) ділові звіти;
- в) банківські установи.

5) Методами аналізу інформації являються:

- а) балансовий та нормативний методи;
- б) метод забезпечення планових рішень;
- в) SWOT-аналіз, розрахунок коефіцієнтів, бенчмаркінг, 5*5;
- г) метод системного підходу та математичної статистики.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №27

1. Проаналізувати сфери формування та реалізації конкурентних переваг.
2. Конкурентоспроможність продукції та послуг – основа формування конкурентоспроможності організації
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Стратегія лідирування за рахунок зниження витрат має переваги, коли:

- а) попит є еластичним за ціною,
- б) витрати постійно зменшуються,
- в) попит постійно зростає,
- г) пропозиція постійно зростає.

2) Підприємства, які обрали стратегію фокусування, іноді називають:

- а) “підприємствами – комутантами”,
- б) “підприємствами – патієнтами”,
- в) “підприємствами – віолентами”,
- г) “підприємствами – експлерентами”.

3) Ціллю розробки нового продукту не є

- а) привабити нових покупців та зберегти старих,
- б) отримати побічні позитивні ефекти,
- в) розширити асортимент продукції,
- г) отримати вигоду із наявних навиків.

4) Стратегія НДПКР базується на

- а) плануванні і здійсненні зусиль в галузі розвитку менеджменту;
- б) науково-технічних прогнозах і формується з урахуванням можливих винаходів та технологічних проривів у тій чи інших галузях у той період, на який розробляється стратегія.
- в) на інформації, зібраної на стадії аналізу внутрішнього середовища організації;
- г) науково-технічних прогнозах і можливих винаходів та технологічних проривів у тій чи інших галузях у поточному періоді.

5) Здатність товару задовольняти потреби краще інших аналогічних –

- а) лідерство;
- б) конкурентні переваги;
- в) конкурентоздатність.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №28

1. Оптимізація співвідношення ціни, якості та обслуговування як основна мета управління конкурентоспроможністю товару.
2. Описати процес реалізації програми підвищення конкурентоспроможності та моніторингу її перебігу.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Зовнішнє середовище підприємства – це:

- а) сукупність факторів, які формують довгостроковий прибуток організації, та на які вона не може впливати взагалі, або впливати незначно;
- б) сукупність факторів, які формують довгострокову виробничу програму підприємства
- в) сукупність факторів, які формують трудомісткість робіт на підприємстві.

2) Перерахуйте джерела конкурентних галузей:

- а) низький попит та високі ціни;
- б) початкове володіння сприятливими факторами та сприяння підтримуючих галузей;
- в) високий попит і макроекономічні умови;
- г) мікроекономічні умови.

3) Глобальні галузі характеризуються такими характеристиками:

- а) продукція виробляється і використовується в багатьох країнах;
- б) продукція виробляється в багатьох країнах, а споживається лише в Китаї;
- в) продукція виробляється однією країною Європи, а споживається десятьма;
- г) продукція виробляється в багатьох країнах з урахуванням національних особливостей.

4) Яку стратегію характеризують такі маркетингові особливості: “наші продукти (послуги) — найкращі серед інших”.

- а) стратегія концентрації,
- б) стратегія фокусування,
- в) стратегія диференціації,
- г) стратегія конкурентних переваг.

5) Стратегія конкурентної боротьби за рахунок радикальних інновацій:

- а) комутантна стратегія,
- б) віолентна стратегія,
- в) патієнтна стратегія,
- г) експлерентна стратегія.

Завідувач кафедри

_____ О. Арєф’єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №29

1. Програми підвищення продуктивності та якості як складової програм забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

2. Описати методика побудови та інтерпретації конкурентної карти ринку та карти стратегічних груп.

3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Підприємства зі стабільним асортиментом продукції і виробничими технологіями використовують наступний тип операційної стратегії:

- а) прискорене зростання;
- б) граничне зростання;
- в) скорочення;
- г) сполучення.

2) Що значною мірою впливає на тривалість життєвого циклу всього підприємства при створенні нового продукту?

- а) визначення взаємозв'язку попиту на новий продукт та технології виробництва;
- б) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту і попиту на новий продукт;
- в) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту, попиту та технології;
- г) визначення взаємозв'язку «життєвих циклів» продукту та технології.

3) Монополістична конкуренція відповідає наступним умовам:

- а) схожий продукт, але не ідентичний; умови входження відносно легкі; обмежений контроль за ціновою політикою;
- б) на ринку один продавець, який регулює вхід і вихід фірм на цей ринок; замітники товару відсутні;
- в) висока вартість виходу на ринок; патентне законодавство; значний контроль над цінами.

4) До управляючого зовнішнього середовища відносять:

- а) постачальників та робітників;
- б) макроекономічні фактори;
- в) акціонерів та макроекономічні фактори.

5) Політично - правові аспекти включають в себе:

- а) рівень протекціонізму;
- б) стан фондового ринку;
- в) етнічні особливості.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареш'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра _____ Економіки повітряного транспорту _____
(назва кафедри)

Спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійні програми

«Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства»

Дисципліна _____ «Конкурентоспроможність підприємства» _____
(назва дисципліни)

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №30

1. Охарактеризуйте еволюцію поглядів на конкуренцію. Конкуренція - рушійна сила ринку.
2. Описати ринковий напрям теорії конкурентних переваг. Ресурсний напрям теорії конкурентних переваг.
3. Дати відповіді на тестові завдання

1) Соціально – культурні аспекти включають в себе:

- а) етнічні особливості;
- б) строк життєвого циклу технологій та товарів;
- в) стан фондового ринку.

2) Серед джерел інформації зайвим являється:

- а) власний досвід, діловий звіт;
- б) чистий лист паперу;
- в) книги та журнали;
- г) конференції та друзі, колеги.

3) Якщо в галузі є значна кількість малих підприємств, які виробляють продукцію невеликими групами, то такі галузі називаються:

- а) монополізовані;
- б) не монополізовані;
- в) малими;
- г) галузями, що розвиваються.

4) Яку назву має критична зона загальної конкурентної стратегії

- а) “Між двома стільцями”,
- б) “Між двох вогнів”,
- в) “Між перемогою та поразкою”,
- г) “Між лідерством та невдачою”.

5) Базові стратегії визначають

- а) дії фірми, направлені на зайняття певного місця на ринку,
- б) як фірма забезпечує собі міцні позиції на ринку,
- в) як фірма приваблює покупців та бореться з конкурентами,
- г) вибір компанією цільового сегменту і концентрацію на ньому своєї діяльності.

Завідувач кафедри

_____ О. Ареф'єва _____
(підпис) (ініціал, прізвище)

“ _____ ” _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет

М.П.

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни _____
(назва дисципліни)

Студента(ки) _____ курсу _____ групи _____
(прізвище, ініціали)

Інституту (факультету) _____
(назва інституту (факультету))

Кафедри _____
(назва кафедри)

Спеціальність _____
(для ОС «Бакалавр» шифр назва спеціальності)

Дата проведення комплексної контрольної роботи « _____ » _____ 20__ р.

Номер варіанту _____

Підпис студента(ки) _____



Система менеджменту якості
ККР з дисципліни
«Конкурентоспроможність
підприємства»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
ККР 11.01.01–01
(01) - 2018

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				