

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Арефєва О.В.

«27» серпня 2018 р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Економічне управління підприємством»**

Розробник к.е.н., доцент Сімкова Т.О.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Оберіть одну правильну відповідь з представлених варіантів

1. Механізм бюджетного управління – це:

- а) система управління підприємством по центрах фінансової відповідальності;
- б) система оцінки фінансової діяльності підприємства;
- в) система економічного аналізу діяльності підприємства;
- г) система управління фінансовою стійкістю підприємства.

2. Класифікація центрів фінансової відповідальності згідно обсягу повноважень:

- а) основні та допоміжні;
- б) центри доходів та витрат, прибутку, інвестицій;
- в) відділи, служби управління;
- г) лабораторії, склади.

3. Бюджетна система підприємства - це:

- а) те саме, що і технологія бюджетування;
- б) процес аналізу бюджетів на підприємстві;
- в) процес формування бюджетної структури управління організацією;
- г) сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих елементів, задіяних у процесі формування та реалізації бюджетів.

4. Що є бюджет продаж?

- а) операційний бюджет, що містить інформацію про запланований обсяг продажів, ціну і очікуваний дохід від реалізації кожного виду продукції;
- б) виробнича програма підприємства, яка визначає заплановані номенклатуру і обсяг виробництва продукції у бюджетному періоді в натуральних та вартісних показниках;
- в) визначає кількість матеріалів, необхідних для виробництва запланованого обсягу продукції і кількість матеріалів, які необхідно закупити протягом запланованого періоду;
- г) відображає обсяг усіх витрат, пов'язаних з реалізацією продукції, забезпеченням необхідних умов збуту продукції.

5. Що є бюджет руху грошових коштів?

- а) плановий документ, що відображає очікувані платежі та надходження грошових коштів за бюджетний період.
- б) це документ, який містить прогнозну інформацію щодо формування фінансових результатів діяльності підприємства в майбутньому на основі даних про доходи і витрати.
- в) проформа фінансової звітності, що містить інформацію про майбутній фінансовий стан підприємства та відображає структуру активів и пасивів організації.
- г) операційний бюджет, що містить інформацію про запланований обсяг продажів, ціну і очікуваний дохід від реалізації кожного виду продукції.

6. Виділені в відокремлені бізнес-одиниці виробничі підрозділи, як правило:

- а) центр доходів;
- б) центр інвестиції;
- в) центр витрат;
- г) центр прибутку.

7. Техніка аналізу ризику, яка визначає рівень безпеки результатів діяльності, тобто такого розміру випуску (продажу), за яким відшкодовуються всі витрати на виготовлення й реалізацію продукції – це:

- а) складання плану виробництва та реалізації продукції;
- б) метод екстраполяції;
- в) аналіз чутливості;
- г) розрахунок виробничої програми;
- д) розрахунок показника критичного (беззбиткового) обсягу випуску (продаж) продукції.

8. Зі збільшенням змінних витрат при інших рівних умовах точка беззбитковості:

- а) залишається без змін;
- б) збільшується;
- в) знижується;
- г) ці показники ніяк не пов'язані між собою.

9. Система раннього попередження і реагування це:

- а) система науково обґрунтованих припущень про можливі напрямки майбутнього розвитку і стан фінансової системи, окремих її сфер і ланок;
- б) процес визначення майбутніх дій з формування та використання фінансових ресурсів;
- в) інформаційна система, яка сигналізує керівництву про потенційні ризики та шанси, які можуть насуватися на підприємство як з боку зовнішнього, так і внутрішнього середовища;
- г) сукупність аналітичних процедур з використанням кількісних методів аналізу фінансово-господарської діяльності та економічного аналізу.

10. Який тип політики фінансування оборотних активів передбачає, що за рахунок власного та довгострокового позиченого капіталів повинна фінансуватися постійна частина оборотних активів?

- а) жорсткий;
- б) помірний;
- в) агресивний;
- г) консервативний.

11. У якому випадку коефіцієнт чистих оборотних активів буде мінімальним?

- а) у випадку ведення підприємством консервативної політики;
- б) у випадку ведення підприємством агресивної політики;

- в) у випадку ведення підприємством помірної політики;
- г) у випадку ведення підприємством жорсткої політики.

12. Згідно з моделлю оцінки дохідності активів (CAPM)...

- а) ринкова ціна окремих акцій залежить від їх розрахункового (балансового) курсу;
- б) ціна активів залежить від структури джерел їх придбання;
- в) розмір премії за ризик вкладень в окремі активи дорівнює різниці між очікуваною нормою прибутковості фінансових інструментів та без ризиковою процентною ставкою;
- г) кошти слід вкладати в ті інвестиції, очікувана рентабельність яких є вищою, ніж рівноважна рентабельність, розрахована за CAPM.

13. Відповідно до концепції про іррелевантність дивідендної політики...

- а) найраціональнішою є фінансова політика, в рамках якої відбувається відмова від виплати дивідендів;
- б) факт виплати дивідендів впливає на вартість корпоративних прав;
- в) між сумою сплачених дивідендів та ринковою ціною акцій підприємства не існує зв'язку;
- г) рішення у сфері виплати дивідендів слід приймати, враховуючи критерій мінімізації податків.

14. Які з наведених тез характеризують теорію оптимізації портфеля інвестицій (за Г. Марковицем)?

- а) систематичний ризик може бути мінімізований через диверсифікації інвестиційного портфеля;
- б) вкладення заданого обсягу інвестиційного капіталу в один об'єкт інвестицій є ризикованішим, ніж інвестування цієї ж суми в різні об'єкти;
- в) зменшення несистематичного ризику портфеля інвестицій досягається за рахунок його диверсифікації;
- г) рівень заборгованості підприємства впливає на ціну залучення фінансових ресурсів.

15. Вкажіть, яка з концепцій (теорій) підприємства є базовою і загально визнаною у світовій економічній науці:

- а) підприємство як цілісний об'єкт, який залучає вихідні ресурси у виробництво та перетворює їх у продукцію (неокласична теорія);
- б) підприємство як організація, що створена людьми для ефективнішого використання обмежених ресурсів (інституціональна теорія);
- в) підприємство як один із об'єктів системи, яку можна порівняти з біологічною популяцією (еволюційна теорія);
- г) підприємство як сфера реалізації підприємницької ініціативи та наявних у підприємця або доступних для залучення ресурсів (підприємницька модель).

16. Вкажіть, які з ознак характеризують сучасне підприємство як складну відкриту виробничо-господарську і соціальну систему:

- а) складається із взаємозалежних частин (виробництв, цехів, дільниць, служб тощо), діяльність яких впливає на кінцевий результат виробництва;
- б) взаємодіє із зовнішнім середовищем і має властивості, що притаманні складним відкритим цілеспрямованим системам;
- в) здійснює діяльність, спрямовану на задоволення потреб суспільства;
- г) усі попередні відповіді правильні.

17. Організаційно підприємство становить:

- а) техніко-технологічний комплекс, систему робочих машин і механізмів, дібраних пропорційно до кількості й потужності та згідно з видами продукції (робіт, послуг), що випускаються;
- б) первинну ланку промисловості, виробничу одиницю економіки країни з певною внутрішньою структурою, зовнішнім оточенням, закономірностями функціонування та розвитку;
- в) виокремлену ланку промисловості, що визначається певною господарською, фінансовою, економічною самостійністю;
- г) складну динамічну систему, яка характеризується великим обсягом, інтенсивністю та різноспрямованістю інформаційних зв'язків між підсистемами й елементами, а також зовнішнім оточенням.

18. В економічному аспекті підприємство становить:

- а) техніко-технологічний комплекс, систему робочих машин і механізмів, дібраних пропорційно до кількості й потужності згідно з видами продукції (робіт, послуг), що випускаються;
- б) первинну ланку промисловості, виробничу одиницю економіки країни з певною внутрішньою структурою, зовнішнім оточенням, закономірностями функціонування та розвитку;
- в) виокремлену ланку промисловості, що визначається певною господарською, фінансовою, економічною самостійністю;
- г) складну динамічну систему, яка характеризується великим обсягом, інтенсивністю та різноспрямованістю інформаційних зв'язків між підсистемами й елементами, а також зовнішнім оточенням.

19. В інформаційному аспекті підприємство становить:

- а) техніко-технологічний комплекс, систему робочих машин і механізмів, дібраних пропорційно до кількості та потужності згідно з видами продукції (робіт, послуг), що випускаються;
- б) первинну ланку промисловості, виробничу одиницю економіки країни з певною внутрішньою структурою, зовнішнім оточенням, закономірностями функціонування та розвитку;
- в) складну динамічну систему, яка характеризується великим обсягом, інтенсивністю та різноспрямованістю інформаційних зв'язків між підсистемами й елементами, а також зовнішнім оточенням;

г) виробничо-екологічну систему, яка взаємодіє із зовнішнім середовищем у процесі матеріально-енергетичного обміну.

20. Гнучкість виробничої системи забезпечується завдяки:

а) збереженню стабільної базової форми організаційної структури, основу якої становлять невеликі самостійні в господарському розумінні вузькоспеціалізовані підрозділи;

б) створенню характерних для малих підрозділів якостей, а саме: інноваційності, керованості, наявності підприємницьких рис;

в) збільшенню кількості підрозділів усередині підприємства з одночасним зменшенням їх розмірів;

г) усі попередні відповіді правильні.

21. Стійкість виробничої системи забезпечується завдяки:

а) створенню характерних для малих підрозділів якостей, а саме: інноваційності, керованості, наявності підприємницьких рис;

б) збереженню стабільної базової форми організаційної структури, основу якої становлять невеликі самостійні в господарському розумінні вузькоспеціалізовані підрозділи;

в) збільшенню кількості підрозділів усередині підприємства з одночасним зменшенням їх розмірів;

г) усі попередні відповіді правильні.

22. Адаптація підприємства як системи може виявлятися через:

а) саморегулювання;

б) самоорганізацію;

в) самонавчання і самовдосконалення;

г) усі попередні відповіді правильні.

23. У процесі саморегулювання підприємство як система:

а) здатне змінювати програму реагування;

б) змінює не лише програму реагування, а й свою внутрішню структуру;

в) реагує на зміни середовища жорстко встановленими спеціальною програмою заходами та діями;

г) може перебудувати свою структуру не лише в межах заданого набору елементів, а й розширенням цього набору.

24. У процесі самонавчання підприємство як система:

а) змінює не лише програму реагування, а й свою внутрішню структуру;

б) здатне змінювати програми реагування;

в) реагує на зміни середовища жорстко встановленими спеціальною програмою заходами та діями;

г) може перебудувати свою структуру не лише в межах заданого набору елементів, а й розширенням цього набору.

25. У процесі самовдосконалення підприємство як система:

- а) може перебудувати свою структуру не лише в межах заданого набору елементів, а й розширенням цього набору;
- б) здатне змінювати програму реагування;
- в) змінює не лише програму реагування, а й свою внутрішню структуру;
- г) реагує на зміни середовища жорстко встановленими спеціальною програмою заходами та діями.

26. У процесі вибору структурних рішень у виробництві визначальними є такі чинники:

- а) форми спеціалізації та кооперування підрозділів;
- б) орієнтація виробництва та організаційне середовище;
- в) місце розташування виробництва;
- г) усі попередні відповіді правильні.

27. Вкажіть, які з чинників впливають на розвиток структури управління підприємством:

- а) виробнича структура;
- б) трудомісткість та складність управлінської роботи;
- в) вимоги ринку;
- г) усі попередні відповіді правильні.

28. Виробнича структура підприємства являє собою:

- а) склад, кількість співвідношення і розміри внутрішніх підрозділів, форми їх побудови і взаємозв'язку;
- б) кількість суб'єктів-засновників та взаємовідносини між ними;
- в) частку капіталу кожного засновника в статутному фонді;
- г) організаційно-правову форму існування підприємства.

29. Загальна структура підприємства не включає:

- а) виробничі підрозділи;
- б) підрозділи збуту продукції;
- в) підрозділи апарату управління;
- г) заклади соціально-культурного призначення.

30. Вкажіть, яка з вимог не притаманна сучасній системі управління підприємством та його підрозділами:

- а) простота;
- б) гнучкість;
- в) наявність ієрархічного ланцюга;
- г) невелике число рівнів управління.

31. Загальна структура підприємства включає:

- а) основні, допоміжні та обслуговуючі цехи;
- б) виробничу структуру та організації, що займаються обслуговуванням працівників підприємства;
- в) підсобні цехи та господарства;

г) апарат управління підприємством.

32. Особливістю внутрішніх планів є

- а) орієнтація на вирішення тактичних завдань у межах короткострокового періоду;
- б) розробка і реалізація на рівні підприємства;
- в) вони є перспективними планами;
- г) усі попередні відповіді правильні.

33. Планування, що стосується виготовлення продукції й передбачає календарну ув'язку виробничих процесів з урахуванням послідовності та тривалості виробництва, називається:

- а) техніко-економічним;
- б) оперативно-календарним;
- в) ієрархічним;
- г) комплексним.

34. Метод планування, за якого оптимізується окремий основний розділ плану, а інші розділи адаптуються до нього, називається:

- а) синхронним;
- б) послідовним;
- в) факторним;
- г) нормативним.

35. Послідовне погодження загального плану підприємства і планів його підрозділів різного рівня управління є змістом:

- а) планування в часі;
- б) функціонального планування;
- в) ієрархічного планування;
- г) всіх аспектів координації розробки внутрішніх планів.

36. Принцип безперервності у плануванні передбачає:

- а) своєчасну розробку і доведення планів до виконавців;
- б) підтримку безперервної планової перспективи;
- в) взаємозв'язок планів різних часових горизонтів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

37. Принцип гнучкості в плануванні означає:

- а) розробку плану централізовано зверху-вниз;
- б) розробку плану на основі досвідно-статистичних норм;
- в) можливість оперативно реагувати на не передбачені планом зміни і швидко адаптувати його до нових умов;
- г) визначення загальних напрямків роботи без певних обчислень.

38. До позитивних наслідків участі працівників підрозділів у розробці планів слід відносити:



- а) поглиблення розуміння організації підприємства, його внутрішніх зв'язків, інформаційних потоків, перспективних і поточних проблем;
- б) підвищення стимулів до виконання планів;
- в) кваліфікаційне зростання працівників, розвиток їх здатності до виявлення резервів ефективності;
- г) усі попередні відповіді правильні.

39. Метод обчислення планових показників, що передбачає коригування їх фактичного рівня в базовому періоді внаслідок впливу чинників формування показників у плановому періоді, називається:

- а) нормативним;
- б) факторним;
- в) динамічно-статистичним;
- г) аналітичним.

40. Залежно від узгодженості ресурсів і потреб підрозділів підприємства розрізняють наступні методи планування:

- а) факторний і нормативний;
- б) послідовний і синхронний;
- в) балансовий і матричний;
- г) порівняльний і оптимізаційний.

41. Виробнича програма підрозділів основного виробництва - це:

- а) план ресурсного забезпечення виробництва;
- б) план діяльності;
- в) сукупність продукції певної номенклатури і асортименту, яка має бути виготовлена у плановому періоді в заданих обсягах;
- г) послідовність запуску продукції у виробництво у плановому періоді.

42. Виробнича програма підрозділу основного виробництва відображає:

- а) обсяг випуску продукції за номенклатурою й асортиментом;
- б) собівартість продукції;
- в) ритмічність виробництва;
- г) рентабельність виробництва.

43. Порядок розробки виробничої програми підрозділів підприємства залежить від:

- а) призначення їх продукції;
- б) економічного статусу підрозділу та технологічного зв'язку між підрозділами;
- в) ступеня завершеності циклу виготовлення продукції та її подальшого спрямування;
- г) усі попередні відповіді правильні.

44. Виробнича програма підрозділів підприємства обґрунтовується:

- а) виробничою потужністю;

- б) трудовими ресурсами;
- в) матеріальними ресурсами;
- г) усі попередні відповіді правильні.

45. Виробнича потужність підприємства визначається за:

- а) потужністю провідних ділень;
- б) потужністю провідних цехів;
- в) потужністю провідного обладнання;
- г) ефективним фондом часу роботи обладнання.

46. До постійних належать витрати, величина яких:

- а) однакова для різних видів продукції;
- б) не залежить від обсягу продукції в межах даної виробничої потужності;
- в) постійна на одиницю продукції;
- г) має незмінні норми на тривалий час.

47. Кошторис підрозділу складають на основі:

- а) виробничої програми підрозділу;
- б) нормативної бази;
- в) цін і тарифів на ресурси;
- г) всього переліченого вище.

48. Загальновиробничі витрати - це витрати на:

- а) основні матеріали;
- б) основні матеріали і оплату праці виробничих робітників;
- в) утримання, експлуатацію устаткування, організацію й управління виробництвом;
- г) виробництво і збут продукції.

49. Калькулювання - це обчислення собівартості продукції:

- а) валової;
- б) товарної;
- в) реалізованої;
- г) окремих її видів.

50. До шляхів зниження собівартості продукції не слід відносити:

- а) підвищення якості продукції;
- б) збільшення обсягу реалізації,
- в) скорочення і ліквідація браку;
- г) зростання продуктивності праці.