

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Управління розвитком компанії»

Розробник:

к.е.н., доцент М. Андрієнко

Перелік питань на диференційований залік

1. Сутність підготовки фахівців з управління розвитком компанії: запити сьогодення на основі завдання підготовки.
2. Основні проблеми дисципліни „Управління розвитком компанії”.
3. Теоретичні основи та методичний інструментарій управління розвитком компанії.
4. Елементи логіко-структурної побудови курсу „Управління розвитком компанії”.
5. Значення компанії як об’єкта управління.
6. Природа сучасної компанії та основні принципи її діяльності.
7. Компанія у вітчизняному бізнес-середовищі.
8. Розвиток як філософська та економічна категорія.
9. Характеристика джерел і рушійних сил розвитку.
10. Види, форми і типи розвитку компанії.
11. Вимірність розвитку компанії: індикатори, показники, критерії.
12. Основні моделі розвитку організації на основі концепції життєвого циклу.
13. Системний підхід до визначення моделей розвитку компанії.
14. Представники управлінських технологій розвитку компанії.
15. Роль стратегічного управління у забезпеченні розвитку компанії.
16. Візійність та стратегічна орієнтація компанії.
17. Стратегічна діагностика активів компанії.
18. Вибір напрямів розвитку компанії у стратегічному просторі.
19. Основні компетенції організації як запоруки її успішного розвитку.
20. Принципи діагностування компетенцій компанії.
21. „Менеджмент знань як управлінська технологія”.
22. Організаційні конфігурації системи управління знаннями.
23. Основні стратегії управління знаннями компанії.
24. Еволюція системи оцінювання діяльності та розвитку компанії.
25. Характеристика концепції збалансованої системи показників підприємства.
26. Збалансована система показників як концепція розвитку компанії.
27. Концепція процесного управління.
28. Принципи формування бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів організації.
29. Характеристика інструментів процесного управління в компанії.
30. Поняття управління розвитком компанії.
31. Концептуальні положення управління розвитком компанії.
32. Основи формування підсистеми управління розвитком.
33. Сутність ефективності управління розвитком компанії.
34. Управлінська інформація та її роль у забезпеченні розвитку компанії.
35. Інформаційні потреби зарубіжних та вітчизняних компаній.
36. ІТ-технології в інформаційному забезпеченні управління розвитком компанії.
37. Еволюція впливу управлінського консультування на розвиток підприємства.
38. Значення консалтингу у забезпеченні розвитку компанії.
39. Основні моделі співпраці з клієнтською компанією з метою її розвитку.
40. Проектні принципи впровадження змін у компанії.
41. Сутність та ознаки проектів розвитку.
42. Види проектів розвитку.
43. Учасники проектів розвитку.
44. Завдання управління проектами розвитку компанії.

45. Ініціація та формалізація проекту розвитку.
46. Планування проекту розвитку.
47. Обґрунтування ефективності проектів розвитку компанії.
48. Критерії розвитку компанії.
49. Рушійні сили розвитку компанії.
50. Основні групи показників у збалансованій системі показників.