

Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут неперервної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної
роботи

_____ А.Гудманян
« ___ » _____ 2018р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Економічна діагностика»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

Курс – 1,2

Семестр – 2,3

Лекції - 10 (2,8)
Практичні заняття - 6 (-, 6)
Самостійна робота - 104 (28,76)
Усього (годин/кредитів ECTS) - 120/4,0

Екзамен – 3 семестр

Контрольна робота (1) - 3 семестр

Індекс: РМ-12-051/17-3.1.10

СМЯ НАУ РП ННІНО 10.02.03-01-2018



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Економічна діагностика»

Шифр
документа

СМЯ НАУ РП
ННІНО 10.02.03-01-2018

стор. 2 з 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Економічна діагностика» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану РМ-12-051/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та спеціалізацією «Економіка підприємства», робочої програми цієї дисципліни денної форми навчання індекс РМ-6-051/17-3.1.10, затвердженої 03.07.2018р. та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри економіки повітряного
транспорту _____

Коваленко Н.В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (спеціалізації «Економіка підприємства») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № ___ від «___» _____ 2018 р.

Завідувач кафедри _____ Ареф'єва О.В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ННІНО, протокол № ___ від «___» _____ 2018 р.

Голова НМРР _____ Н.П. Муранова

УЗГОДЖЕНО

Директор ННІНО

_____ Муранова Н.

«___» _____ 2018 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

сторінка

Вступ

1. Зміст навчальної дисципліни

1.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
1.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	7
1.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
1.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг	7
1.5. Контрольна робота.....	7
1.6. Перелік питань на екзамен.....	8

2. Навчально-методичні матеріали з дисципліни

2.1. Методи навчання.....	9
2.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
2.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	10

3. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.

3.1. Методи контролю та схема нарахування балів	10
3.2. Форми документів «Системf менеджменту якості».....	14



ВСТУП

1. Пояснювальна записка

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана навчальна дисципліна вивчає поведінку фірми в умовах базових характеристик недосконало конкурентних ринкових структур та напрямків державної галузевої політики.

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у наданні знань про використання різноманітного методологічного апарату та інструментарію для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення сутності й особливості поведінки окремих економічних суб'єктів;
- розгляд особливостей виробничо-господарської діяльності вітчизняних підприємств;
- узагальнення та систематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством;
- обґрунтування передумов і факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного підприємства.

У результаті опанування дисципліною «Економічна діагностика» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

1) загальні компетентності:

- гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;

- популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень.

- етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасної економіки з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми;

2) фахові компетентності:

- глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування галузі, закони й принципи функціонування складних систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і розвитку економіки;

- розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми в економіці, які можуть бути пов'язані як з комерційною практикою, так і з операціями;

- моделювання. Здатність продемонструвати можливість розробки і організації розповсюдження матеріалів;

- комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм;

- застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії;

- навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних управлінських задач у наукових установах;

- застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні;

- підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях;

3) компетентності з навчальної дисципліни:

- здатність вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;

- здатність самостійно проводити діагностику підприємства та приймати обґрунтовано раціональні та ефективні рішення.

Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Економічна діагностика» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Управління потенціалом підприємства», «Управління проектами» та «Мікроекономічний аналіз».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:



Модуль №1 «Діагностика конкурентоспроможності підприємства»

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»

Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу. Аналіз організаційної підсистеми. Аналіз економічної підсистеми. Мікроекономічний, ретроспективний та перспективний аналізи. Методи діагностики. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики. Структурно-логічна схема. Порівняння змісту економічної діагностики та економічного аналізу.

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку. Джерела збору інформації про конкурентів. Аналіз інформації про конкурентів. Матриця БКГ для підприємства.

Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі. Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку. Особливості PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку. Операційна ефективність і стратегія. Конкурентна стратегія. Основні риси сегментного позиціонування. Основні риси асортиментного позиціонування. Причини виникнення компромісів.

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація. Ієрархічна структура формування маркетингового механізму управління економікою за показником конкурентоспроможності. Концепція формування іміджу підприємства. Методи іміджмейкінгу.

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. Рівні товару. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Проблема підвищення конкурентоспроможності.

Модуль № 2. «Фінансова та управлінська діагностика»

Тема 1. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

Нормативно-правова основа оцінки ринкової вартості майна. Основні поняття діагностики ринкової вартості майна. Підготовчий етап до оцінки майна. Порядок погодження та затвердження оцінки майна. Оцінка розміру статутного фонду відкритого акціонерного товариства, що створюється в процесі приватизації. Особливості оцінки цілісних майнових комплексів. Перелік документів, необхідних для проведення оцінки цілісного майнового комплексу.

Тема 2. Управлінська діагностика

Основи управлінської діагностики на підприємстві. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу. Діагностика антикризового управління підприємством. Основні функції управління. Функціонально-регіональна модель управління підприємством. Стадії кризи. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.

Тема 3. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства. Діагностика виробничої програми підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності підприємства. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства. Порядок розроблення виробничої програми підприємства. Баланс робочого часу. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю. Оцінка вартості виробничої програми підприємства. Калькуляція собівартості продукції.

Тема 4. Фінансова діагностика



Поняття фінансової діагностики підприємства, необхідність її здійснення. Мета, завдання і методологічна основа фінансової діагностики. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. Сутність горизонтального, вертикального аналізу за допомогою фінансових коефіцієнтів. Аналіз фінансових проблем діяльності підприємства. Основи фінансового планування і прогнозування діяльності підприємства. Характеристика прийомів фінансової діагностики. Класифікація методів фінансової діагностики. Інформаційні потреби основних користувачів фінансових звітів. Призначення основних компонентів фінансової звітності.

Тема 5. Діагностика економічної безпеки підприємства

Безпека як економічна категорія. Поняття економічної безпеки підприємства, її види та характеристика складових елементів. Аналіз рівня економічної безпеки підприємства. Роль економічної безпеки в управлінні ризиками на підприємстві. Роль бізнес-довідки в забезпеченні ефективної діяльності підприємства на ринку. Види систем в економіці. Етапи управління ризиками. Процес бізнес-розвідки. Функціональні цілі економічної безпеки підприємства. Методичні основи оцінки досягнутого рівня економічної безпеки суб'єкта господарювання.

Тема 6. Діагностика економічної культури підприємства


Передумови становлення економічної культури на підприємстві. Аналіз факторів впливу на формування економічної культури. Оцінка економічної культури підприємства. Значення відмінностей національних культур в управлінні підприємством. Фактори, що сприяють та гальмують розвиток ефективної економічної культури на підприємстві. Характеристика національних стереотипів. Аналіз ефективності економічної культури підприємства.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
2 семестр					
Модуль №1 «Діагностика конкурентоспроможності підприємства»					
1.1	Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика». Діагностика конкурентного середовища підприємства. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	30	2	-	28
Усього за 2 семестр		30	2	-	28
3 семестр					
Модуль №2 «Фінансова та управлінська діагностика»					
2.1	Діагностика майна і ринкова ціна підприємства. Управлінська діагностика.	23	2	2	19
2.2	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	23	2	2	19
2.3	Фінансова діагностика	23	2	2	19
2.4	Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика економічної культури підприємства	13	2	-	11
2.5	Виконання контрольної роботи	8	-	-	8
Усього за 3 семестр		90	8	6	76
Усього за навчальною дисципліною		120	10	6	104

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП ННІНО 10.02.03-01-2018
		стор. 7 з 14	

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год.)	
		Лекції	СРС
2 семестр			
Модуль №1 «Діагностика конкурентоспроможності підприємства»			
1.1	Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика». Діагностика конкурентного середовища підприємства. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	2	28
Усього за 1 семестр		2	28
3 семестр			
Модуль №1 «Фінансова та управлінська діагностика»			
2.1	Діагностика майна і ринкова ціна підприємства. Управлінська діагностика.	2	11
2.2	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2	11
2.3	Фінансова діагностика	2	11
2.4	Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика економічної культури підприємства	2	11
Усього за 2 семестр		8	44
Усього за навчальною дисципліною		10	72

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
3 семестр			
Модуль №2 «Фінансова та управлінська діагностика»			
1.1	Діагностика майна і ринкова ціна підприємства. Управлінська діагностика.	2	8
1.2	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2	8
1.3	Фінансова діагностика	2	8
Усього за 2 семестр		6	24
Усього за навчальною дисципліною		6	24

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год.)
2,3 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	72
2.	Підготовка до практичних занять	24
3.	Виконання контрольної роботи	8
Усього за навчальною дисципліною		104

2.5. Контрольна робота

У відповідності з навчальним планом слухачі заочної форми навчання повинні виконати по даній дисципліні одну письмову контрольну роботу (КР).

Виконання контрольної роботи є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця.

У третьому семестрі студенти виконують КР, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального



матеріалу дисципліни в різних галузях, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою

Конкретна мета КР полягає у закріпленні та поглибленні теоретичних знань та вмій студентів, використання різноманітного методологічного апарату та інструментарію для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

Для успішного виконання КР студент повинен знати ключові поняття, види і зміст економічної діагностики; методи управлінської, фінансової діагностики та діагностики виробничого потенціалу підприємства; особливості організації і техніки оцінки ринкової вартості підприємства та діагностики його майна відповідно до норм чинного законодавства; конкурентоспроможність підприємства і його продукції на ринку; вміння самостійно виконувати техніку – економічні розрахунки, які пов'язані з аналізом та обґрунтуванням раціональних та ефективних рішень.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Вибір варіанту завдання на контрольну роботу визначається за останніми 2 цифрами залікової книжки студента.

Час, потрібний для виконання КР – 8 годин самостійної роботи.

2.6. Перелік питань для підготовки до екзамену

1. Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу.
2. Аналіз організаційної підсистеми.
3. Аналіз економічної підсистеми.
4. Мікроекономічний, ретроспективний та перспективний аналізи. Методи діагностики.
5. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики.
6. Порівняння змісту економічної діагностики та економічного аналізу.
7. Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства.
8. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства.
9. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку.
10. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
11. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку.
12. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
13. Джерела збору інформації про конкурентів. Аналіз інформації про конкурентів.
14. Матриця БКГ для підприємства.
15. Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі.
16. Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку.
17. Особливості PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку.
18. Операційна ефективність і стратегія. Конкурентна стратегія.
19. Основні риси сегментного позиціонування.
20. Основні риси асортиментного позиціонування. Причини виникнення компромісів.
21. Поняття конкурентоспроможності підприємства.
22. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства.
23. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку.
24. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація.
25. Ієрархічна структура формування маркетингового механізму управління економікою за показником конкурентоспроможності.
26. Концепція формування іміджу підприємства. Методи іміджмейкінгу.
27. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства.
28. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
29. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції.



30. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції.
31. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. Рівні товару.
32. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
33. Проблема підвищення конкурентоспроможності.
34. Нормативно-правова основа оцінки ринкової вартості майна.
35. Основні поняття діагностики ринкової вартості майна.
36. Підготовчий етап до оцінки майна. Порядок погодження та затвердження оцінки майна.
37. Особливості оцінки цілісних майнових комплексів.
38. Перелік документів, необхідних для проведення оцінки цілісного майнового комплексу.
39. Основи управлінської діагностики на підприємстві.
40. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу.
41. Діагностика антикризового управління підприємством.
42. Основні функції управління.
43. Функціонально-регіональна модель управління підприємством. Стадії кризи.
44. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.
45. Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства.
46. Діагностика виробничої програми підприємства.
47. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності підприємства. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.
48. Порядок розроблення виробничої програми підприємства.
49. Баланс робочого часу. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю.
50. Оцінка вартості виробничої програми підприємства. Калькуляція собівартості продукції.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Економічна діагностика» передбачено застосування таких форм і методів навчання, як лекція-візуалізація, елементи проблемної лекції, елементи діалогу з аудиторією (лекції - бесіди), елементи «мозкової атаки», семінари-дискусії у рамках практичних занять, ділові ігри, презентації.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Ареф'єва О.В. Планування економічної безпеки підприємств: монографія / Європейський університет / О.В. Ареф'єва, Т.Б. Кузенко – К.: Видавництво Європейського університету, 2004. – 172 с.

3.2.2. Афанасьєв М. В. Економічна діагностика : навч.-метод. посібник / Афанасьєв М. В., Білоконенко Г. В. – Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2015. – 295 с.

3.2.3. Вітлінський В. В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В. В. Вітлінський, П. І. Верченко. – К. : КНЕУ, 2015. – 292 с.

3.2.4. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. посібник. / Герасимчук В. Г. – К. : КНЕУ, 2015. – 360 с.


3.2.5. Гетьман О. О. Економічна діагностика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 307 с.

3.2.6. Горбачук Ю. А. Економічна діагностика : інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / Ю. А. Горбачук, Н. Б. Кушнір. – Рівне : НУВГП, 2015. – 176 с.

3.2.7. Глухарєв С. М. Методичні вказівки до виконання практичних і самостійних робіт з курсу «Економічна діагностика» (для студентів усіх форм навчання спеціальності 8.050107 – «Економіка підприємства».) / Глухарєв С. М. – Харків : ХНАМГ, 2015 – 30 с.

3.2.8. Євдокимова Н. М. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Н. М. Євдокимова, А. В. Кірієнко. – К. : КНЕУ, 2015. – 110 с.

3.2.9. Забродский В. А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования производственно-экономических систем / В. А. Забродский, Н. А. Кизим. – Харьков : Бизнес-Информ, 2016. – 108 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП ННІНО 10.02.03-01-2018
		стор. 10 з 14	

3.2.10. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика, стратегія / [Іванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Абрамова О. С.]. – Харків : Изд. ХНЕУ, 2016. – 256 с.

Допоміжна література

3.2.11. Головка В. І. Фінансово-економічна діяльність підприємства : контроль, аналіз та безпека. : навч. посіб. / В. І. Головка, А. В. Мінченко, В. М. Шарманська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2016. – 448 с.

3.2.12. Гриньова В. М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку : монографія / В. М. Гриньова, М. М. Новікова. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2015. – 268 с.

3.2.13. Райко Д. В. Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства : дис. док. екон. наук : 08.00.04 / Діана Валеріївна Райко ; НТУ «ХП»; наук. кер. Ястремська О. М. – Харків : [б. в.], 2015. – 584 с. 271

3.2.14. Економіка підприємства / [за заг. ред. Покропивного С. Ф.]. – Київ : ХНЕУ, 2017. – 528 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.2.16. http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_5_083.pdf.

3.2.17. chebniks.net/book/263-ekonomichna-diagnostika-navchalnij-posibnik-zagorna-to.html.

3.2.18. <http://lp.edu.ua/education/majors/subject/IMFS/8.291.02/2017/ua/full/4453>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до Таблиці 4.1. Обраний кафедрою підхід щодо оцінювання окремих видів навчальної роботи студента обумовлений високою питомою вагою в оцінці знань студента екзаменаційного завдання, під час виконання якого він повинен продемонструвати результати опанування навчального матеріалу, а також достатнього поточного оцінювання знань студента під час лекційних та практичних занять.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи в балах		
2-3 семестри		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Мах кількість балів
Відповіді на практичних заняттях (з урахуванням виконання завдань, отриманих під час настановної сесії) 10 балів x 3 заняття	30 (сумарна)	
Виконання та захист контрольної роботи	20	
Усього за модулем №2	50	
Семестровий екзамен		50
Усього за навчальною дисципліною		100


4.2. За виконання кожного виду навчальної роботи студент отримує оцінку у балах. Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою наведено у Таблиці 4.2.

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Відповіді на практичних заняттях	Виконання та захист контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
27-30	18-20	Відмінно
23-26	15-17	Добре
18-22	12-14	Задовільно
менше 18	менше 12	Незадовільно

4.2.1. Оцінка за окремі етапи виконання та захист контрольної роботи проводиться відповідно до Таблиці 4.3.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП ННІНО 10.02.03-01-2018
		стор. 11 з 14	

Таблиця 4.3

Відповідність рейтингових оцінок за виконання та захист контрольної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Критерій рейтингової оцінки			Оцінка за національною шкалою
Виконання теоретичної частини (бал.)	Виконання практичної частини (бал.)	Захист контрольної роботи (бал.)	
5	5	9-10	Відмінно
4	4	8	Добре
3	3	6-7	Задовільно
менше 3	менше 3	менше 6	Незадовільно

4.3. За активну роботу під час практичного заняття (наприклад, доповнення до відповіді), творчий підхід до виконання та оформлення контрольної роботи тощо студент може отримати додатково до 5 заохочувальних балів за модуль.

За виконання та подачу контрольної роботи поза встановлений термін студенту можуть бути нараховані штрафні бали (до 2 балів за модуль).

4.4. Сума оцінок, отриманих за виконання всіх видів навчальної роботи становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до заліково-екзаменаційної відомості відповідно до значень, наведених у Таблиці 4.4.

Таблиця 4.4

Відповідність поточних модульних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах	Оцінка за національною шкалою
45-50	Відмінно
38-44	Добре
30-37	Задовільно
менше 30	Незадовільно


4.5. Якщо студент успішно (з позитивними за національною шкалою оцінками) виконав усі передбачені в модулі види навчальної роботи та має позитивну (за національною шкалою) поточну модульну рейтингову оцінку, то він допускається до семестрового контролю з дисципліни, який здійснюється у формі семестрового екзамену.

Студент допускається до складання семестрового екзамену, якщо він набрав не менше 30 балів (див. Таблицю 4.4).

4.6. Семестровий екзамен проводиться у письмовій формі протягом двох навчальних годин в присутності екзаменаційної комісії кафедри.

4.7. Якщо студент під час складання семестрового екзамену отримав позитивну оцінку (Таблиця 5.5), то навчальний курс з дисципліни у даному семестрі йому зараховується. У протилежному випадку він повинен повторно скласти семестровий екзамен в установленому порядку.

4.7.1. При повторному складанні семестрового екзамену максимальна величина рейтингової оцінки у балах, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «В» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до Таблиці 4.5.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП ННІНО 10.02.03-01-2018
		стор. 12 з 14	

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
45-50	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
41-44	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
38-40		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
34-37	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
30-33		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
1-29	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

4.8. Сума поточної модульної рейтингової оцінки та позитивної екзаменаційної рейтингової оцінки у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Таблиця 4.6).

4.8.1. Повторне проходження семестрового контролю при отриманій раніше позитивній екзаменаційній рейтинговій оцінці з метою підвищення підсумкової семестрової рейтингової оцінки не дозволяється.

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.9. У випадку відсутності у студента позитивних рейтингових оцінок (за виконання окремих видів навчальної роботи, поточної модульної або залікової) він вважається таким, що має академічну заборгованість.

4.9.1. При складанні академічної заборгованості студент повинен виконати усі завдання, які необхідні для отримання позитивної поточної модульної рейтингової оцінки, а також скласти екзамен.

При повторному проходженні семестрового контролю величина рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «В» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до Таблиці 4.5.

4.9.2. У випадку отримання незадовільної екзаменаційної рейтингової оцінки студент повинен повторно скласти семестровий екзамен в установленому порядку. При повторному складанні



семестрового екзамену максимальна величина екзаменаційної рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «В» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до Таблиці 5.5.

4.10. Рейтингові оцінки, отримані студентом, заносяться до відповідної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.10.1. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка у балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				