

**Міністерство освіти і науки України  
Національний аерокосмічний університет  
імені М. Є. Жуковського  
“Харківський авіаційний інститут”  
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza  
w Przeworsku (Polska)**

**УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ  
ПОТЕНЦІАЛОМ ГОСПОДАРЮЮЧИХ  
СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ  
ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ**

**МАТЕРІАЛИ**  
**науково-практичної INTERNET-конференції студентів**  
**та молодих вчених з міжнародною участю**

*19 червня 2019 року*  
*Харків – Пшеворськ*



# **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ**

**О.П. Беркова**, *Національний авіаційний університет, доцент  
кафедри країнознавства і туризму, к. е. н.*

В умовах науково-технологічного розвитку, динамічних глобалізаційних процесів на міжнародному ринку товарів та послуг дедалі більшої вагомості та пріоритетності набуває туристична індустрія. Для постійної підтримки туристичної галузі з боку держави виступають такі стратегічні напрямки як економічний та організаційний розвиток України. Тому міжнародний туризм має позитивний вплив на економічний розвиток країни, стимулює зростання взаємопов'язаних секторів, позитивно впливає на формування іміджу України.

При формуванні стратегій різних напрямків та при розробленні альтернативних варіантів розвитку туризму завжди важливим є дослідження, яке відбувається на основі комплексного аналізу загальносвітових тенденцій, сукупності зовнішніх та внутрішніх факторів розвитку туризму, конкурентних переваг.

Комплексний характер сучасного туризму сформував попит на безпечне середовище, свободу пересування, задоволення усіх людських потреб при здійсненні туристичних подорожей. Відповідно до зазначеного, у 2017 році було розроблено, схвалено та впроваджено «Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року». Документ був створений з метою організації сталого розвитку туризму і курортів, перетворення цієї галузі у високоефективну, інтегровану сферу діяльності на світовому ринку. Запровадження Стратегії передбачається за такими напрямками, серед яких:

- ✓ забезпечення безпеки туристів,
- ✓ створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури,

- ✓ удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму,
- ✓ формування та просування позитивного іміджу України, як країни привабливої для туризму.

Зазначені пункти Стратегії є основними завданнями для досягнення позитивного результату в туристичній сфері.

На сьогоднішній день для того щоб сформулювати високоефективну та конкурентоспроможну туристичну галузь нашої країни, вважаю, що слід виділити два ключових напрямки, з яких можна почати популяризувати нашу країну як туристично привабливу: 1) економічний; 2) організаційний.

Отже, задля успішної реалізації цих напрямків потрібно:

1) Економічний напрямок:

- ✓ запровадити бюджетне фінансування (фінансування цільових програм, науково-дослідних робіт в галузі туризму);
- ✓ впровадити економічно безпечні технології;
- ✓ сформувати єдину базу для підтримки інвестиційних проектів у сфері туризму;
- ✓ створити сучасну туристичну інфраструктуру.

2) Організаційний напрямок:

- обов'язкове звітування щодо виконаних зобов'язань за програмами розвитку туризму, наприклад, виконані заходи зі «Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2016 року»;
- розробка місцевих, регіональних програм розвитку туризму,
- офіційне визнання пріоритетності туристичної галузі в структурі національної економіки.

Аби державне регулювання індустрії туризму було спрямоване на досягнення позитивних цілей у розвитку сталого туризму в Україні, потрібно, перш за все, усунути такі актуальні проблеми:

1. відсутність інфраструктури: дорожньої, транспортної;
2. необхідність у вдосконаленні системи кадрового забезпечення, підвищення професіоналізму в сфері туризму;
3. нестабільність системи оподаткування;
4. неудосконалена нормативно-правова база туристичної галузі;
5. відсутність чіткого механізму залучення інвестицій;

Аналізуючи вищевикладений матеріал, можна зробити висновок, що задля досягнення стабільного розвитку туризму в Україні, всьому державному управлінню з туризму слід

створювати, ухвалювати та підтримувати певні стратегічні напрямки, які б об'єднували всі сектори туристичної діяльності воедино і спрямовували до економічно надійної країни.

Таким чином, лише системна державна підтримка та стимулювання розвитку галузі можуть забезпечити стабільну основу для формування висококонкурентного національного ринку туристичних товарів та послуг на міжнародному рівні. Щоб забезпечити громадську підтримку у розвитку туризму в Україні необхідно не тільки прийняти єдину цільову програму розвитку туризму в Україні, але й збалансувати пріоритетні стратегічні цілі та актуальні ресурсні можливості України.

На сьогоднішній день ми маємо можливість побачити на сайті Урядового порталу тільки чітко прописані основні цілі індустрії туризму в короткостроковій і довгостроковій перспективі, засоби та методи їх досягнення, джерела фінансування, терміни та програмні стратегії регіонального розвитку. Тому також важливим є проведення обов'язкового звітування про кожний виконаний захід в сфері туризму.

#### **Список використаних джерел**

1. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>
2. Voroshylova, G.A. Priority Directions of State Support for the International Tourism Development in Ukraine. / G.A. Voroshylova *Economic Annals* – XXI.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко К.: КНТЕУ, 2006 – 537 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко К.: Центр навчальної літератури, 2007 – 224 с.