

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу



УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ


 Ю. Волошин
 «02» 03 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 А. Полухін
 «04» 03 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни


«Економіка підприємства»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
 Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
 Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	5	105/3,5	34	17	–	54	–	–	Екзамен 5 с.
Заочна	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Індекс: РБ – 17 – 292 – 1/18 – 2.1.20.3

СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 2 з 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Економіка підприємства» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РБ – 17 – 292/18 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу



/Пічкурова З.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» – кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 11 від «03» вересня 2020 р.

Завідувач кафедри



/Степанов О.П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «07» грудня 2021 р.

Голова НМРР



/Сидоренко К.В. /

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	6
2. Зміст навчальної дисципліни	9
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	9
2.2. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання.....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економіка підприємства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз. від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця в галузі прикладної економіки щодо організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства.


Метою викладання дисципліни є формування системи знань щодо економічних процесів, які мають місце на підприємстві за умов використання певної сукупності виробничих ресурсів для досягнення соціального та економічного ефекту.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- дослідження місця та ролі підприємства в структурі національної економіки;
- визначення організаційно-правових засад підприємницької діяльності;
- розгляд основних форм здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- з'ясування специфіки договірних взаємовідносин та партнерських зв'язків у підприємстві;
- формулювання особливостей управління підприємством;
- дослідження категорії «персонал підприємства»;
- вивчення видів капіталу підприємства та окремих груп виробничих засобів;
- розкриття сутності нематеріальних ресурсів та активів підприємства;
- з'ясування змісту інвестиційних та інноваційних ресурсів підприємства;
- визначення складових техніко-технологічної бази виробництва, а також виробничої й соціальної інфраструктури підприємства;
- висвітлення особливостей діяльності підприємства у напрямку підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг);
- з'ясування змісту продуктивності праці та її основних показників;
- визначення особливостей оплати праці на підприємстві;
- дослідження сутності та видів витрат і собівартості виробництва;
- розкриття змісту фінансово-економічних результатів діяльності підприємства;
- формулювання особливостей реструктуризації і санації підприємства;
- розгляд процедур санації, банкрутства та ліквідації підприємства.
- особливості виробничої діяльності підприємств у авіаційній сфері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких компетентностей:

ЗК1. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 5 з 12	

ЗК2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, вміння управляти часом.

ЗК3. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.

ЗК4. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

ЗК5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК9. Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК10. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій

ЗК11. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК13. Уміння виступати з аналітичними доповідями, здійснювати прогнози з застосуванням наукових джерел

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МEB на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Математика для економістів» і є основою для вивчення дисциплін «Економічний аналіз», «Економіка авіаційної галузі».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме

– модуль № 1 «Підприємство в сучасній системі господарювання», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної



дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль 1. «Підприємство в сучасній системі господарювання»

Тема 1. Підприємство в структурі національної економіки.

Сутність підприємницького середовища. Риси сприятливого підприємницького середовища. Зовнішнє та внутрішнє підприємницьке середовище. Характеристика зовнішнього середовища підприємства. Зміст факторів макросередовища підприємства та їх вплив на діяльність підприємства. Зміст факторів мікросередовища підприємства та їх вплив на діяльність підприємства.

Тема 2. Організаційно-правові засади підприємницької діяльності.

Поняття та основні принципи підприємницької діяльності. Зміст некомерційного господарювання. Поняття та основні ознаки підприємства. Місія та цілі підприємства. Основні напрямки діяльності підприємства. Відокремлені підрозділи підприємства. Особи, що не можуть здійснювати підприємницьку діяльність в Україні. Види підприємницької діяльності, що підлягають обмеженню в Україні. Підстави створення підприємств. Основні етапи державної реєстрації суб'єкта господарювання. Способи припинення діяльності суб'єкта господарювання (реорганізація та ліквідація). Підстави ліквідації суб'єкта господарювання. Зміст засновницьких документів суб'єкта господарювання.

Тема 3. Форми здійснення підприємницької діяльності в Україні.

Класифікація підприємств за формою власності. Класифікація підприємств за ознакою участі іноземного капіталу в статутному фонді. Класифікація підприємств за способом створення. Класифікація підприємств за розміром. Класифікація підприємств за галузевою приналежністю. Поняття та види господарських товариств (акціонерне товариство, товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне товариство). Поняття та види об'єднань підприємств.

Тема 4. Управління підприємством.

Поняття та функції управління підприємством. Основні складові механізму управління підприємством. Характеристика основних типів організаційних структур управління підприємством (лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, лінійно-штабної, дивізійної та матричної), їх переваги та недоліки.

Тема 5. Персонал підприємства.

Поняття та класифікація персоналу підприємства. Співвідношення понять "професія", "спеціальність" та "кваліфікація". Класифікація керівників, спеціалістів та службовців за рівнем кваліфікації. Класифікація робітників за рівнем кваліфікації. Зміст штатного розпису підприємства. Зміст, цілі та основні напрямки кадрової політики підприємства. Поняття та види ділової кар'єри.

Тема 6. Капітал та виробничі засоби підприємства.

Поняття та види капіталу підприємства. Сутність та склад виробничих засобів підприємства. Поняття та класифікація основних засобів підприємства. Знос та



амортизація основних засобів підприємства. Показники стану та ефективності використання основних засобів підприємства. Оборотні засоби підприємства.

Тема 7. Обігові кошти підприємства.

Зміст та структура обігових коштів підприємства. Джерела формування обігових коштів підприємства. Норма обігових коштів у виробничих запасах. Види запасів. Поняття стійких пасивів. Показники ефективності використання обігових коштів підприємства.

Тема 8. Нематеріальні ресурси та активи підприємства.

Поняття нематеріальних ресурсів, їх види та характеристика. Поняття та класифікація нематеріальних активів підприємства, їх відмінність від нематеріальних ресурсів. Особливості обліку нематеріальних активів підприємства. Оцінка нематеріальних активів підприємства. Методи і способи оцінки нематеріальних активів підприємства. Амортизація нематеріальних активів підприємства. Фактори, що запобігають ефективному створенню нематеріальних активів підприємством.

Тема 9. Інвестиційна діяльність підприємства.

Поняття інвестиційних ресурсів підприємства. Види інвестицій. Сутність, суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності підприємства. Джерела інвестиційної діяльності підприємства. Сутність, ознаки та види інвестиційних проектів. Основні фази життєвого циклу інвестиційного проекту. Учасники інвестиційного проекту. Внутрішні та зовнішні обмеження інвестиційних проектів. Критерії економічної ефективності капіталовкладень. Ризики інвестиційних проектів. Причини виникнення ризиків інвестиційних проектів. Фактори, які необхідно враховувати при проведенні аналізу ризиків. Методи мінімізації ризиків інвестиційних проектів.

Тема 10. Інноваційні процеси на підприємстві.

Сутність, ознаки та види інновацій. Поняття інноваційного продукту. Поняття, суб'єкти та об'єкти інноваційних процесів. Зміст управління інноваційним процесом. Параметри інноваційності підприємства, їх характеристика. Сутність та види інноваційних підприємств. Класифікація підприємств в залежності від виду інновацій. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Особливості оцінки економічної ефективності інновацій. Сутність та призначення інноваційної інфраструктури підприємства. Організаційні форми інноваційної діяльності, їх характеристика.

Тема 11. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг).

Поняття та ознаки продукції (послуг). Класифікація послуг. Натуральні та вартісні вимірники обсягів виробництва. Сутність та особливості формування виробничої програми підприємства. Зміст і призначення технічного завдання.

Сутність і значення системи якості. Показники оцінки рівня якості продукції.

Основний зміст і значення стандартизації. Сутність та види сертифікації продукції (послуг). Види продукції (послуг), що підлягають обов'язковій сертифікації в Україні. Схема проведення сертифікації продукції (послуг).

Тема 12. Продуктивність, мотивація та оплата праці.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 8 з 12	

Зміст продуктивності праці та її основні показники. Поняття, функції та види заробітної плати. Складові фонду основної заробітної плати та фонду додаткової заробітної плати. Державне та договірне регулювання оплати праці. Тарифна система оплати праці та її складові (тарифна сітка, тарифна ставка, тарифно-кваліфікаційні довідники та кваліфікаційні довідники посад керівників, спеціалістів і службовців, схеми посадових окладів). Форми та системи оплати праці на підприємстві.

Тема 13. Витрати, собівартість та ціна виробництва.

Поняття та класифікація витрат підприємства. Зміст та види собівартості продукції (послуг). Основні способи зниження собівартості продукції. Поняття та функції ціни. Види цін. Сутність процесу ціноутворення та елементи ціни.

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Зміст та види доходів підприємства. Поняття, функції та види прибутку підприємства. Розрахунок точки беззбитковості (порогу рентабельності).

Основні показники оцінки фінансового стану підприємства.

Тема 15. Реструктуризація і санація підприємства.

Зміст та завдання реструктуризації підприємства. Характеристика процесу реструктуризації підприємств. Види реструктуризації. Ефективність реструктуризації підприємств. Показники ефективності реструктуризації підприємства. Сутність та завдання процесу санації (фінансового оздоровлення) підприємства. План санації боржника, його зміст та завдання. Джерела фінансування санаційних заходів.

Тема 16. Банкрутство і ліквідація підприємства.

Поняття банкрутства. Основні причини виникнення банкрутства. Симптоми банкрутства. Процедура визначення боржника банкрутом. Поняття «мирової угоди». Ліквідація збанкрутілих підприємств. Черговість задоволення вимог кредиторів.


Тема 17. Особливості виробничої діяльності підприємств авіаційної сфери.

Зміст діяльності підприємств авіаційної сфери. Види авіапідприємств. Особливості діяльності з організації вантажних та пасажирських перевезень. Особливості та порядок ціноутворення у діяльності підприємств авіаційної сфери. Собівартість авіапослуг. Аналіз результатів виробничої діяльності авіаційних підприємств.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

№ п.п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
Модуль №1 «Підприємство в сучасній системі господарювання»					
1.1	Підприємство в структурі національної економіки	4	2	-	2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2020		
		стор. 9 з 12			

1.2	Організаційно-правові засади підприємницької діяльності	8	2	2	4
1.3	Форми здійснення підприємницької діяльності в Україні	4	2	-	2
1.4	Управління підприємством	8	2	2	4
1.5	Персонал підприємства	5	2	-	3
1.6	Капітал та виробничі засоби підприємства	8	2	2	4
1.7	Обігові кошти підприємства	4	2	-	2
1.8	Нематеріальні ресурси та активи підприємства	8	2	2	4
1.9	Інвестиційна діяльність підприємства	4	2	-	2
1.10	Інноваційні процеси на підприємстві	8	2	2	4
1.11	Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції (послуг)	4	2	-	2
1.12	Продуктивність, мотивація та оплата праці	8	2	2	4
1.13	Витрати, собівартість та ціна виробництва	4	2	-	2
1.14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	8	2	2	4
1.15	Реструктуризація і санація підприємства	4	2	-	2
1.16	Банкрутство і ліквідація підприємства	8	2	2	4
1.17	Особливості виробничої діяльності підприємств авіаційної сфери	4	2	-	2
1.18	Модульна контрольна робота №1	4	-	1	3
Усього за модулем №1		105	34	17	54
Усього за 5 семестр		105	34	17	54
Усього за навчальною дисципліною		105	34	17	54

2.2. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології, як: робота в малих групах, семінар-дискусія, презентація, ділова гра тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.1.1. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навчальний посібник. – Х.: ХНУВС. – 2017. – 192 с.

3.1.2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.

3.1.3. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василик. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. - 377 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 10 з 12	

3.1.4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.

3.1.5. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 728 с.

3.1.6. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика: навчальний посібник / В.В. Кулішов. – Львів: Магнолія, 2016. – 208 с.

3.1.7. Кулик, Т. П. Організація, планування і управління виробництвом : навч. посіб. / Т. П. Кулик. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. - 232 с.

3.1.8. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. Навч. посібник – К., 2020. – 596 с.

Допоміжна література

3.1.1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.

3.1.2. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. –Х.: ХНАДУ, 2018. – 292 с.

3.1.3. Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс]: зб. Матеріалів VI Міжнар. наук.- практ. конф. – К.: КНЕУ, 2016. – 185 с.

3.1.4. Єпіфанова І.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах / Єпіфанова І.Ю., Дзюбко М.Ю. // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечнікова. – 2017. –Т. 22. –Вип. 2 (55). – С. 99-103.

3.1.5. Капітал підприємства: оцінка та аналіз: навчальний посібник // укл. Є.В. Мішенін, О.М. Ковалева. – Суми: ВВП «Мрія», 2016. – 387с.

3.1.6. Стефанів І.Ф. Напрямки удосконалення фінансової політики підприємств // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2019. – Вип. 13. – С. 542–547.

3.1.7. Крейдич І., Товмасян, В. Систематизація критеріїв оцінювання фінансової політики авіаційних підприємств // Підприємництво та інновації. – 2020. - № 14. – С. 47-53.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. <http://doingbusiness.org/> – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу».


3.3.2. <https://www.me.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

3.3.3. <http://ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.4. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку.

3.3.5. www.unctad.org – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД)

3.3.6. www.uncitral.org – офіційний сайт Конференції ООН з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 11 з 12	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

5 семестр		Мак кількість балів
Модуль №1		
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
Робота на практичних (семінарських) заняттях (виступ з основного питання та участь в обговоренні питань) (5б. х 7)	35	
Виконання експрес-завдань (2 б. х 5)	10	
Виконання розрахункових завдань (3 б. х 6)	18	
Творча розробка проблемних питань та виступ з доповіддю	5	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 41 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий екзамен		12
Усього за дисципліною		100


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2020
		стор. 12 з 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	04.03.21	Фігерідо Мекенга	<i>[Signature]</i>	
2	15.01.01	04.03.21	Соломенко Т.В	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				