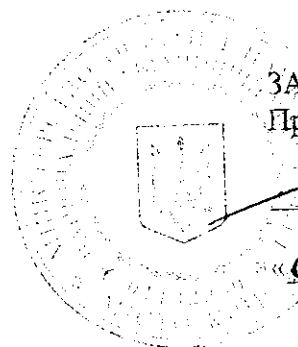


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ

Ю. Волошин

«01» 09 2020 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Гудманян

«01» 09 2020 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
 навчальної дисципліни
«Інформаційні системи і технології в туризмі»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм
 Освітньо-професійна програма: Туризмознавство

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Самостійна робота	Форма сем. контролю
День	2	180/6.0	38	38	104	Л, залік 2с
Зачеки	-	-	-	-	-	-

Число: ЧБ-17-242/20-1.9

СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020



Робочу програму навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» розроблено на основі освітньої програми та навчального плану № **НБ-17-242/20** підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм», освітньо-професійна програма «Туризмознавство» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
доцент кафедри
міжнародного туризму і країнознавства

М.Г. Руднева

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 242 «Туризм» (освітньо-професійна програма «Туризмознавство» – кафедри міжнародного туризму і країнознавства, протокол № 11 від 01.09.2020 р.

Завідувач кафедри

І. Дудник

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 7 від 04 09 2020 р.

Голова НМРР

К. Сидоренко

Всього документів – 36


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	4
2. Зміст навчальної дисципліни	7
2.1. Структура навчальної дисципліни	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 2 з 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення робочої програми навчальної дисципліни», затвердженої розпорядженням № 071/роз від 10.07.2019 р. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Дана навчальна дисципліна є невід’ємною складовою сукупності знань, необхідних для підготовки майбутнього фахівця туристичної індустрії. Вивчення «Інформаційних системи і технології в туризмі» сприяє формуванню актуальних у сучасному світі вмінь та навичок, зокрема у сфері туризму, що часто є лідером у впровадженні сучасних технологій.

Метою викладання дисципліни є ознайомлення з інформаційними системами та технологіями, що використовуються в сучасній туристичній сфері і формування навичок їх успішного використання у практичній діяльності.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у туризмі;
- розгляд технічного і програмного забезпечення туристичної організації;
- ознайомлення з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж,
- розгляд використання мультимедіа та мережі Інтернет в практиці туристичного бізнесу;
- використання прикладного програмного забезпечення та програмних продуктів загального й спеціального призначення;
- аналіз тенденцій розвитку інформаційних технологій в індустрії гостинності й туризму;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, зокрема текстову, статистичну, табличну та графічну інформацію.
- Здатність зосереджуватися на якості та результаті при виконанні завдань.
- Навички використання інформаційних та комунікативних технологій, включаючи технології смарт-туризму;
- Знання та розуміння предметної області своєї професії;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал, використовуючи традиційні та альтернативні програмні засоби;
- Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу, використовуючи програмне забезпечення.

Навчальна дисципліна «Інформаційних системи і технології в туризмі» є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Статистика туризму», «Глобальні дистриб'юторські системи» та «Туроперейтинг».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 3 з 14	

1.2. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля №1 «Універсальні інформаційні системи і технології та їх використання в туризмі»
- навчального модуля №2 «Спеціалізовані інформаційні системи і технології в туризмі», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль №1 «Універсальні інформаційні системи і технології та їх використання в туризмі»

Тема 1. Вступ до курсу. Основні напрямки використання інформаційних технологій в туризмі.

Предмет, об'єкт та основні завдання курсу. Взаємозв'язки з іншими навчальними дисциплінами. Концепції інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки в туризмі.

Тема 2. Глобальна комп'ютерна мережа: використання Інтернет - технологій в туризмі

Використання мережі Інтернет в туризмі. Можливості мережі Інтернет для створення, просування та реалізації туристичного продукту. Пошук туристичної інформації. Пошукова та контекстна реклама в туризмі.

Тема 3. Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Microsoft Word та Google Docs.

Текстова інформація в туризмі. Призначення електронного текстового документа. Обробка та форматування текстової інформації в Microsoft Word. Можливості Google Docs для роботи з текстами.

Тема 4. Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Microsoft Excel та Google Sheets.

Призначення електронної таблиці, обробка інформації за допомогою Microsoft Excel. Поєднання електронних таблиць. Робота з базами даних про подорожі за допомогою засобів обробки даних Microsoft Excel. Можливості Google Sheets для роботи з цифровою та текстовою інформацією. Створення діаграм та графіків.


Тема 5. Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Power Point та Google Presentation.

Презентація, як інструмент просування в туризмі. Сучасні засоби створення презентацій. Вимоги до презентацій. Порівняння можливостей Power Point та Google Presentation.

Тема 6. Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Поштові програми, форми, системи контролю робочого часу та мобільні додатки.

MS Outlook. MS та Google календар. Google – форми та їх використання в туризмі. Google – форми, як інструмент збору даних та проведення опитувань в сфері туризму. Мобільні додатки в туризмі.

Тема 7. Мобільні додатки та смарт-туризм.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 4 з 14	

Е-туризма та смарт-туризм – історія, особливості, відмінності перспективи. Мобільні додатки в туристичній сфері. Мобільні додатки для туристичних підприємств. Мобільні додатки для індивідуальних туристів. Спеціалізація, класифікація та особливості використання. Авіаційні мобільні додатки з можливостями відстеження пересування туристів.

Модуль №2 «Спеціалізовані інформаційні системи і технології в туризмі»

Тема 1. Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.

Програмне забезпечення для туристичних фірм. Спеціалізоване програмне забезпечення для туроператорів та турагентів. Програмні комплекси для автоматизації роботи туристичної фірми. CRM.

Тема 2. Програмне забезпечення індустрії гостинності, ресторанного бізнесу та транспорту. Огляд програмного забезпечення для підприємств індустрії гостинності. Готельний менеджмент та програмне забезпечення готельних комплексів. Інформаційні технології та програмні модулі для кафе і ресторанів. Інформаційні системи та технології і транспорті – авіаційному, залізничному та автотранспорті.

Тема 3. Географічні інформаційні системи та їх використання в туристичному бізнесі.

ГІС в туризмі. Використанні ГІС для вирішення практичних завдань в туристичному бізнесі. Використанні ГІС індивідуальними туристами та туристичними групами. Сучасні тренди у розвитку ГІС-технологій. Google Maps та Google Earth. 2GIS. Інші популярні світові ГІС. Он-лайн та офф-лайн ГІС. Мобільні геоінформаційні додатки.

Тема4. Автоматизовані системи бронювання та резервування в туризмі. Особливості бронювання авіаперевезень.

Характеристика комп'ютерних систем бронювання та резервування. Історія розвитку систем бронювання. Системи бронювання транспортних перевезень. Системи бронювання та резервування авіаквитків. Системи бронювання в сфері гостинності. Системи бронювання додаткових послуг та розваг в туризмі. Вітчизняні та закордонні сайти-пошуковики та сайти-агрегатори. Особливості купівлі авіаквитків за допомогою пошуковиків, агрегаторів та сайтів авіакомпаній.

Тема 5. Соціальні мережі в туризмі та авіації. Найпопулярніші соціальні мережі сучасності. Географічні особливості використання соціальних мереж у світі. Можливості соціальних мереж для туризму. Створення спеціалізованих сторінок та груп. Авіаційні спільноти у соціальних мережах. Блогінг та туризм. Просування туристичного продукту в соціальних мережах. Таргетована реклама. Авіакомпанії та інтернет-маркетинг.

Тема 6. Віртуальний туризм та інші новітні технології.

Використання віртуальної реальності та доповненої реальності в туризмі. Віртуальна реальність, як замітник реальної поїздки. Використання віртуальної та доповненої реальності для просування тур продукту.



2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1									
1.1	Вступ до курсу. Основні напрямки використання інформаційних технологій в туризмі.	2 семестр				2 семестр			
1.2	Глобальна комп'ютерна мережа: використання Інтернет - технологій в туризмі	6	2	-	4				
1.3	Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Microsoft Word та Google Docs.	7	2	-	5				
1.4	Порівняльні можливості Microsoft Word та Google Docs.	8	2	2	4				
1.5	Представлення текстової інформації Microsoft Word та Google Docs.	8	2	2	4				
1.6	Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Microsoft Excel та Google Sheets.	6	-	2	4				
1.7	Порівняльні можливості Microsoft Excel та Google Sheets	8	2	2	4				
1.8	Представлення текстової, цифрової та графічної інформації в Microsoft Excel та Google Sheets	6	-	2	4				
1.9	Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Обробка та представлення інформації в Power Point та Google Presentation.	8	2	2	4				
1.10	Використання Power Point та Google Presentation. Особливості представлення інформації	8	2	2	4				
1.11	Використання технологій Microsoft Office та Google Документи. Поштові програми, форми, системи контролю робочого часу	6	2	-	4				
1.12.	Мобільні додатки та смарт-туризм	8	2	2	4				
1.13	Модульна контрольна робота №1	4	-	1	3				
Усього за модулем №1		89	18	19	52				



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 2									
2.1	Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	7	2	-	5				
2.2.	CRM-системи та їх використання в туріндустрії	9	2	2	5				
2.3	Програмне забезпечення для підприємств індустрії гостинності та харчування	9	2	2	5				
2.4	Інформаційні технології та програмні модулі для транспорту, в т.ч. авіаційного.	9	2	2	5				
2.5	Географічні інформаційні системи та їх використання в туристичному бізнесі.	9	2	2	5				
2.6	Google Maps та Google Earth. 2GIS.	9	2	2	5				
2.7	Мобільні геоінформаційні додатки.	9	2	2	5				
2.8	Автоматизовані системи бронювання та резервування в туризмі Особливості бронювання авіаперевезень.	9	2	2	5				
2.9	Соціальні мережі в туризмі.	9	2	2	5				
2.10	Використання віртуальної реальності та доповненої реальності в туризмі.	9	2	2	5				
2.12	Модульна контрольна робота № 2	3	-	1	2				
Підсумкова семестрова контрольна робота									
Усього за модулем №2		91	20	19	52				
Усього за навчальною дисципліною		180	38	38	104				



3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод;
- порівняльний.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою та програмним забезпеченням, аналізі значення та практичного використання сучасних інформаційних технологій, пошукових систем та соціальних мереж для потреб туристичної індустрії.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник / В. М. Антоненко, С. Д. Мамченко, Ю. В. Рогушина. – Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. – 212 с.

3.2.2. Костріков С. В. Географічні інформаційні системи: навчально-методичний посібник. / Костріков С. В., Сегіда К. Ю. – Харків, 2016 – 82 с.

3.2.3. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с

3.2.4. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.

3.2.5. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології : Навч. посіб. / Соколов В.Ю. – К. : ДУІКТ, 2010. – 138 с. 20. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы: учеб. пособие / Е.Л. Федотова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.

3.2.6. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 220 с.

3.2.7. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с

3.2.8. Пасічник В. В. Глобальні інформаційні системи та технології (моделі ефективного аналізу, опрацювання та захисту даних) / В.В. Пасічник, П.І. Жежнич, Р.Б. Кравець та ін. – Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2006.- 350 с

Допоміжна література

3.2.9.Юринець В. Є. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посіб. / Юринець В. Є., Юринець Р. В. – Л. : Тріада плюс, 2008. – 628 с.

3.2.10. Світличний О. О. Основи геоінформатики [Електронний ресурс] / О. О. Світличний, С. В. Плотницький. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: http://geoknigi.com/book_view.php?id=572.


3.2.11.Макаревич Т. А. Інформаційні системи і технології в економіці та управлінні: Навч. посібник. — Алчевськ : ДонДТУ, 2007. – 368с.

3.2.12. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні системи та технології» / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 129 с.



3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

- 3.3.1. <http://www.esri.com>
- 3.3.2. <https://2gis.ua/kyiv>
- 3.3.3. <https://www.google.com.ua>
- 3.3.4. <https://docs.google.com/documen>
- 3.3.5. <https://artsandculture.google.com>
- 3.3.6. <https://www.google.com.ua/maps>
- 3.3.7. <http://geoknigi.com/book>
- 3.3.8. <https://www.genesys.net>
- 3.3.9. <https://www.travelport.com>
- 3.3.10. <https://www.booking.com/>
- 3.3.11. <https://www.tripadvisor.ru>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 9 з 14	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів			
	Денна форма навчання	Заочна форма	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль №1		Модуль №2	
	1 семестр	1 семестр	1 семестр	2 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	35 (сумарна)	-	35 (сумарна)	-
Виконання робіт на контурній карті	5 (сумарна)	-	5 (сумарна)	-
<i>Для допуску до МКР № 1-№ 2 студент має набрати не менше</i>	20 балів	-	20 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи	10	-	10	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>			-	-
Усього за модулем	50	-	50	-
Залік	-	-	-	-
Усього за дисципліною	100			

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю (табл.4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 10 з 14	
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Інформаційні системи і технології в туризмі»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.02-01-2020

стор. 12 з 14