

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(Ф 03.02 – 91)

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки та бізнес-технологій



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Гудманян

2019р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Основи підприємництва»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємницька діяльність в авіації»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес технології»
Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Курс 2 Семестр – 3

Лекції – 34

Екзамен – 3 семестр

Практичні заняття – 17

Самостійна робота – 69

Усього (годин/кредитів ECTS) – 120/4,0

Домашнє завдання (1) – 3 семестр

Індекс РБ-6-076/18 – 2.1.7

СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2019



Робочу програму навчальної дисципліни «Основи підприємництва» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану РБ-6-076/18, підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю: 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» та освітньо-професійними програмами «Підприємницька діяльність в авіації», «Підприємництво та бізнес технології», «Митна та біржова справа» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

доцент кафедри економіки та бізнес-технологій  О. Школенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійними програмами «Підприємницька діяльність в авіації», «Підприємництво та бізнес технології», «Митна та біржова справа» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол №10 від « 28 » 08 2019 р.


Завідувач кафедри



Н.Ушенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА № 8 від « 18 » 10 2019 р.

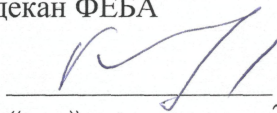
Голова НМРР



А. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

декан ФЕБА



С. Петровська

« » 2019 р

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

ЗМІСТ

	Сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	5
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. Зміст навчальної дисципліни	7
2.1. Структура навчальної дисципліни	7
2.2. Лекційні заняття, їх тематика та обсяг	8
2.3. Практичні заняття, їх тематика та обсяг	9
2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг	9
2.5. Домашнє завдання	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	12
5. Форми документів Системи менеджменту якості	15



1. ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни «Основи підприємництва» та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 13.07.17 №106/роз.

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

PCO передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від «13»_07_2017р. №106/роз.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та умінь, що формують профіль фахівця з базових основ підприємництва, необхідних для осмислення реальних економічних процесів.

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з основ підприємництва, навичок та умінь підприємницького мислення.

Завдання дисципліни:

- визначення основних категорій підприємництва;
- надання чітких уявлень про загальнотеоретичні засади підприємництва; ознайомлення із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;
- формування цілісного бачення проблем підприємницької діяльності;
- формування навичок та умінь, необхідних для організації власної справи.
- формування базових економічних та правових знань про підприємництво;
- формування уявлення про компоненти і варіанти підприємницької діяльності;
- формування практичних навичок аналізу умов та факторів підприємницької діяльності;
- розуміння сутності, значення факторів ефективності підприємницької діяльності та вміння визначати шляхи її підвищення.

Після вивчення дисципліни «Основи підприємництва» студент повинен *знати*:

- організаційні засади та принципи здійснення підприємницької діяльності;
- базові визначення, види, форми, умови, зміст, механізм організації підприємницької діяльності;
- проблеми та напрямки розвитку підприємництва в країні;
- знати принципи організації підприємницької діяльності в Україні та нормативно-правові акти, що її регламентують;
- давати власну оцінку економічній політиці України в сфері підприємництва; бачити позитивні та негативні сторони економічних реформ в Україні;



– знати способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування, шляхи створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності підприємницької структури.

В результаті вивчення дисципліни «Основи підприємництва» студент повинен **уміти:**

– застосовувати отримані знання в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань;

– обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку підприємництва в країні;

– обирати ефективні прийоми, методи, стиль і тип господарської поведінки в підприємницькій діяльності.

– володіти поняттями «культура підприємництва», «ділова етика» та їх елементи. Виявляти особисті та суспільні інтереси в підприємницькій діяльності. Розуміти наслідки порушення норм підприємницької етики;

– визначати особливості дії економічного механізму господарських зв'язків та його вплив на основні економічні показники роботи підприємств;

– володіти правовими основами регулювання підприємницької діяльності, самостійно застосовувати в підприємницькій діяльності організаційно-економічні положення законодавства у вирішенні практичних завдань.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: модуля №1 «Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності», та модуля №2 «Взаємодія суб'єктів підприємництва з іншими установами та державою» які є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульних контрольних робіт та аналіз результатів її виконання по закінченню вивчення кожного модуля.

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» тісно пов'язана з такими дисциплінами, як «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Основи бізнесу» та є базою для вивчення таких дисциплін як: «Економіка підприємства», «Організація підприємницької діяльності» «Аналіз господарської діяльності підприємницьких структур», «Економіка та організація інноваційної діяльності підприємницьких структур» тощо.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

МОДУЛЬ №1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1.2.1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві

1. Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Теорії та концепції підприємництва. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Підприємець – головна фігура економічного процесу. Особисті якості підприємця.



Тема 1.2.2. Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження

Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Проведення маркетингового дослідження. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності

Тема 1.2.3. Виробнича підприємницька діяльність

Змістова характеристика виробничого підприємництва. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства. Інноваційне підприємництво і венчурний бізнес

Тема 1.2.4. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності

Конкуренція: як засіб реалізації підприємництва. Система державної підтримки та сприяння розвитку підприємництва. Ризик в підприємстві та засоби протидії йому

Тема 1.2.5. Мале підприємництво в Україні

Сутність малого підприємництва. Функції та особливості малого підприємництва. Розвиток малого підприємництва в Україні.

Тема 1.2.6. Особливості міжнародного підприємництва

Сутність та характеристика міжнародного підприємництва. Створення спільних підприємств. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності. Глобалізація міжнародного бізнесу.

МОДУЛЬ 2. ВЗАЄМОДІЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА З ІНШИМИ УСТАНОВАМИ ТА ДЕРЖАВОЮ

Тема 1.2.7. Технологія створення власної справи

Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Процес припинення підприємницької діяльності.

Тема 1.2.8. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності

Основи бізнес-планування. Процес розроблення бізнес-плану. Бізнес-план у підприємницькій практиці. Визначення і класифікація фондів міжнародної технічної допомоги для реалізації бізнес-планів

Тема 1.2.9. Інвестиції в підприємстві

Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Класифікація інвестицій. Інвестування в підприємницькій діяльності. Урахування фактора часу в інвестиційній діяльності. Оцінка ефективності інвестицій.

Тема 1.2.10. Маркетинг та менеджмент у підприємстві

Система "потреба - товар - ринок". Організація маркетингу. Реклама в маркетинговій діяльності. Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємства. Функції управління. Дія системи підприємницького управління

Тема 1.2.11. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Біржі та біржова діяльність

Характеристика торговельного підприємництва та посередництва. Торговельне посередництво на оптовому та роздрібному товарних ринках. Біржове підприємництво.



Тема 1.2.12. Підприємництво у сфері фінансових послуг

Банки та банківська діяльність. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ. Підприємництво на ринку страхових послуг. Підприємництва у сфері надання консалтингових послуг

Тема 1.2.13. Оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України. Класифікація та види податків в Україні. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

Тема 1.2.14. Етична та соціальна відповідальність підприємництва

Поняття принципу етичної відповідальності підприємця. Бізнес та персонал. Основні проблеми взаємодії. Поняття культури підприємницької діяльності (бізнес-культури). Професійна та організаційна культура підприємництва. Сутнісні характеристики бізнес-культури.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		усього	лекції	практ.	СРС
1	2	3	4	5	6
3 семестр					
Модуль №1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності					
1.1	Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві	7	2		5
1.2	Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження	8	2	1	5
1.3	Виробнича підприємницька діяльність	10	2	2	6
1.4	Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності	9	2	2	5
1.5	Мале підприємництво в Україні	7	2		5
1.6	Особливості міжнародного підприємництва	10	2	2	6
1.7	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	3	2		1
	Усього за модулем №1	54	14	7	33
Модуль №2. Взаємодія суб'єктів підприємництва з іншими установами та державою					
2.1.	Технологія створення власної справи	7	2	2	3
2.2.	Бізнес-планування в підприємницькій діяльності	9	4	2	3
2.3.	Інвестиції в підприємстві	5	2		3
2.4.	Маркетинг та менеджмент у підприємстві	5	2		3
2.5.	Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Біржі та біржова діяльність	7	2	2	3
2.6.	Підприємництво у сфері фінансових послуг	9	4	2	3
2.7.	Оподаткування підприємницької діяльності	7	2	2	3



2.8.	Етична та соціальна відповідальність підприємництва	5	-	-	5
2.9	Домашнє завдання	8			8
2.10	Модульна контрольна робота № 2	4	2	-	2
	Усього за модулем №2	66	20	10	36
	Усього за 3 семестр	120	34	17	69
	Усього за навчальною дисципліною	120	34	17	69

2.2. Лекційні заняття, їх тематика та обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лекції	СРС
1	2	3	4
3 семестр			
Модуль №1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності			
1.1	Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві	2	1
1.2	Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження	2	1
1.3	Виробнича підприємницька діяльність	2	2
1.4	Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності	2	2
1.5	Мале підприємництво в Україні	2	1
1.6	Особливості міжнародного підприємництва	2	2
1.7	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2	1
	Усього за модулем №1	14	10
Модуль №2. Взаємодія суб'єктів підприємництва з іншими установами та державою			
2.1.	Технологія створення власної справи	2	2
2.2.	Бізнес-планування в підприємницькій діяльності	4	2
2.3.	Інвестиції в підприємстві	2	2
2.4.	Маркетинг та менеджмент у підприємстві	2	1
2.5.	Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Біржі та біржова діяльність	2	2
2.6.	Підприємництво у сфері фінансових послуг	4	2
2.7.	Оподаткування підприємницької діяльності	2	2
2.8.	Етична та соціальна відповідальність підприємництва		5
2.9.	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2	2
	Усього за модулем №2	20	20
	Усього за 3 семестр	34	30



2.3. Практичні заняття, їх тематика та обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практ. заняття	СРС
1	2	3	4
3 семестр			
Модуль №1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності			
1.1	Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження	1	4
1.2	Виробнича підприємницька діяльність	2	2
1.3	Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Мале підприємництво в Україні	2	4
1.4	Особливості міжнародного підприємництва	2	2
	Усього за модулем №1	7	12
Модуль №2. Взаємодія суб'єктів підприємництва з іншими установами та державою			
2.1	Технологія створення власної справи.	2	2
2.2	Бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Інвестиції в підприємстві. Маркетинг та менеджмент у підприємстві.	2	4
	Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Біржі та біржова діяльність	2	2
2.6	Підприємництво у сфері фінансових послуг	2	2
2.7	Оподаткування підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва	2	4
	Усього за модулем №2	10	16
	Усього за 3 семестр	17	28

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ пор.	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1	2	3
3 семестр		
1	Опрацювання лекційного матеріалу	30
2	Підготовка до практичних занять	28
3	Виконання домашнього завдання	8
4	Підготовка до модульних контрольних робіт	3
	Усього за 3 семестр	69
	Усього за навчальною дисципліною	69

2.5. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у третьому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою



закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в сфері підприємництва; характеристики організаційно-правових форм бізнесу; можливі способи входження в бізнес; типовий алгоритм бізнес-планування; технологію заснування власної справи; можливі варіанти підтримки розвитку підприємництва в Україні.,

Виконання ДЗ є важливим етапом у підготовці фахівців економічних спеціальностей у сфері підприємництва.

Конкретна мета ДЗ міститься у відпрацюванні навичок щодо обґрунтування вибору виду, сфери та організаційно правової форми підприємницької діяльності; обґрунтувати вибір варіанту входження в бізнес; створення власного або віртуального проекту, розробити та презентувати проект

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- частково-пошуковий метод;
- дослідницький метод.

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються інноваційні методи: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси, самостійний аналіз проблем та вирішення поставлених задач макроекономічної політики тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література :

3.1.1. [Цивільний кодекс України](#) від 16.01.2003р. №435-IV. Редакція від 11.06.2016р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>

3.1.2. [Господарський кодекс України](#) від 16.01.2003р. №436-IV. Редакція від 25.06.2016, [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>

3.1.3. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

3.1.4. Закон України «[Про ліцензування видів господарської діяльності](#)» [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-УІІІ (Редакція від 28.09.2017) - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

3.1.5. Закон України «[Про підприємництво](#)» [Електронний ресурс] -Верховна Рада УРСР; Закон від 07.02.1991 № 698-ХІІ (Редакція від 05.04.2015) - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

3.1.6. Закон України "[Про інститути спільного інвестування](#)" від 05.07.2012р. № 5080-VI. Редакція від 09.12.2015р [Електронний ресурс] — Режим доступу:



<http://zakon5.rada.gov.ua>

3.1.7. Закон України "[Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування](#)" від 08.07.2010р. № 2464-VI. Редакція від 12.05.2016р. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>

3.1.8. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.1.9. [Варналій З.С.](#) Основи підприємництва: навч. посібник / Варналій З. С.; Київ. Знання - Прес, 2006. – 350 с.

3.1.10. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. - К.: Кондор, 2008. - 544 с.

3.1.11. Підприємництво та бізнес культура: підручник / [Лігоненко Л.О., Піратовський Г.Л., Молоштан І.В., Трубей О.М., Шелест В.В.] — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. — 508с.

3.1.12. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

3.1.13. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

3.1.14. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Допоміжна література :

3.1.15. Остапчук А. Д. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. Посібник / Остапчук А. Д., Збарська А. В. [за ред. професора В. К. Збарського.] – К.: КиМУ, 2015. – 273 с.

3.1.16. Филевич Л. Г. Комерційна діяльність: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Г. Филевич [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2014. – 225 с.

3.1.17. [Ганущак Т.В.](#) Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. / Ганущак Т. В.; ВНЗ "Київ. ун-т ринк. відносин". – Київ : Ун-т "КРОК", 2016. – 264 с.

3.1.18. Бажал Ю. М., Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.

3.1.19. [Варналій З.С.](#) Конкуренція і підприємництво: монографія / Варналій З. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Знання України, 2015. – 463 с.

3.1.20. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. - Львів : Видавництво ЛКА, 2016. - 484 с.



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

3 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу, напрацювання практичних навичок	25 (сумарна)	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу, напрацювання практичних навичок	15 (сумарна)	
		Виконання домашнього завдання	18	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 15 балів</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 20 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	15	Виконання модульної контрольної роботи №2	15	
Усього за модулем №1	40	Усього за модулем №2	48	88
Екзамен				12
Усього за 3 семестр				100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховується студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).


Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу		Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної роботи	
Модуль №1	Модуль №2			
23-25	14-15	17-18	14-15	Відмінно
19-22	12-13	14-16	12-13	Добре
15-18	9-11	11-13	9-11	Задовільно
менше 15	менше 9	менше 11	менше 9	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл. 4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Основи підприємництва"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.01 – 01-2019
		Стор. 11 із 14	

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
36-40	43-48	Відмінно
30-35	36-42	Добре
24-29	29-35	Задовільно
менше 24	менше 29	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної
рейтингової оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89		B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Основи підприємництва"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 11.01.01 – 01-2019

Стор. 12 із 14

35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

