(Ф 03.02 – 91)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра мультимодальних перевезень

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор
___________ В. Ісаєнко
"_____"__________2019 р.

Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
"Продаж авіаційних перевезень та тарифи"

Галузь знань: 27 «Транспорт»
Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Спеціалізація: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Освітньо-професійна програма: «Організація перевезень і управління на транспорті (повітряному)»

Курс –3 Семестр –5, 6

Аудиторні заняття	– 99	Диференційований залік	– 5 семестр
Самостійна робота	– 126	Екзамен	– 6 семестр

Усього (годин/кредитів ECTS) – 225/7,5

Індекс НБ-6-275/16-3.1.21

СМЯ НАУ НП 19.02-01-2019

Навчальну програму дисципліни "Продаж авіаційних перевезень та тарифи" розроблено на основі освітньо-професійної програми та навчального плану № НБ-6-275/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 275 "Транспортні технології" (на повітряному транспорті), спеціалізацією 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)», освітньо-професійною програмою «Організації перевезень і управління на транспорті (повітряному)» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробив:
доцент кафедри
мультимодальних перевезень ______________________ І. Герасименко

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)», спеціалізації 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)», освітньо-професійної програми «Мультимодальний транспорт і логістика» - кафедри мультимодальних перевезень, протокол № 5 від «11» 03 2019 р.

Завідувач кафедри _____________________________О. Соколова

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальність 275 "Транспортні технології" (на повітряному транспорті), 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)», освітньо-професійної програми «Організації перевезень і управління на транспорті (повітряному)» – кафедри організації авіаційних перевезень, протокол № 7 від «11» 03.2019 р.

Завідувач кафедри _____________________________Г. Юн

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол №__ від "___"____2019 р.

Голова НМРР ______________________________І. Шевченко

УЗГОДЖЕНО
Декан ФТМЛ
__________________ О.Ільєнко

« ___» _______________ 2019р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни "Продаж авіаційних перевезень та тарифи" розроблена на основі "Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015р. №37/роз.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують авіаційний профіль фахівця в області організації перевезень і управлінні на транспорті.

Метою викладання даної дисципліни є забезпечення достатнього рівня компетенції спеціалістів для цивільної авіації у питаннях продажу авіаційних перевезень і тарифів та використання комп‘ютерних інформаційних систем для забезпечення процесів реалізації авіаційних перевезень.

Головною задачею вивчення навчальної дисципліни є придбання фахівцями в галузі організації авіаційних перевезень необхідних знань і умінь з використання найновіших засобів обчислювальної техніки і спроектованих на їх основі інформаційних технологій для забезпечення значних економічних ефектів у діяльності підприємств повітряного транспорту.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- організаційно-технічні характеристики вітчизняних та зарубіжних автоматичних систем збуту авіаперевезень: Сирена-2000, Амадеус, Габрієль, Галілео,
- міждержавні угоди, рішення та резолюції міжнародних організацій ICAO та IATA;
- законодавчо-нормативну базу продажу авіаційних перевезень;
- методологію інтеграції інтформаційних систем різноманітних виробництв з комп‘ютерною мережею INTERNET,
- процедури доступу до інформаційних та розрахункових ресурсів в автоматизованій системі Амадеус.

Вміти:

- визначати тенденції попиту на авіаперевезення,
- самостійно аналізувати та застосовувати законодавчо-нормативну базу продажу авіаційних перевезень,
- розробити технологію продажу авіаперевезень та виконати продаж,
- моделювати процес вибору найвигіднішого маршруту руху пасажирів і найменшої вартості проїзду, створити бронювання в системі Амадеус.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох класичних навчальних модулів, а саме: навчального **модуля №1 «Продаж авіаційних перевезень в Україні» та модуля №2 «Технологія продажу авіаційних перевезень та тарифи»,** які є логічно завершеними, відносно самостійними, цілісними частинами навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульних контрольних робіт та аналізу результатів їх виконання.

Навчальна дисципліна "Продаж авіаційних перевезень та тарифи" базується на знаннях таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології», «Комп'ютерна техніка та програмування», «Транспортне право», «Основи маркетингу» та є базою для подальшого вивчення навчальних дисциплін.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 «Продаж авіаційних перевезень в Україні».

Тема 2.1.1. **Авіаційний транспорт в міждержавних угодах з торгівлі та послуг.**

Міждержавні угоди щодо принципів, взаємних правил ведення та регулювання торгівлі. Світова організація торгівлі ООН – СОТ. Послуги авіаційного транспорту в Генеральній угоді з торгівлі послугами (ГАТС). Діяльність авіаційного транспорту в міжнародних угодах. Історія розвинення міждержавних угод в галузі міжнародного повітряного транспорту.

Тема 2.1.2. **Ринок продажу авіаперевезень, структура, суб'єкти та характеристики. Структура нормативно-правової бази продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні.**

Ринок продажу авіаперевезень, структура, суб'єкти та характеристики. За роки незалежності в Україні сформувалась певна підгалузь авіаційного транспорту з продажу авіаційних перевезень. Продаж авіаційних перевезень здійснюють авіакомпанії в своїх офісах та аеропортах, авіаційні агентства та туристичні агентства та туристичні оператори, які працюють з авіакомпаніями за агентськими угодами. Структура нормативно-правової бази продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні.

Тема 2.1.3. **Сертифікація агентств на право продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні Державною авіаційною службою України.**

Сертифікація агентств на право продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні Державною авіаційною службою України. Для сертифікації агентств наказом Державіаслужби створюється комісія з сертифікації суб'єктів комерційного обслуговування авіаційних перевезень.

Тема 2.1.4. **Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції АМАДЕУС.**

Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції АМАДЕУС. Глобальна розподілена система бронювання (GDS) Амадеус – провайдер технологій, які забезпечують потреби всесвітньої індустрії транспорту та туризму в галузі маркетингу, продажу та дистрибуції на ринках більш ніж 210 країн світу.

Тема 2.1.5. **Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції ГАЛІЛЕО.**

Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції ГАЛІЛЕО. Основне направлення діяльності Galileo International - розвиток автоматизованих програмних продуктів для турбізнесу та розробка нових технологій, які забезпечують конкурентоспроможність турагентств та постачальників послуг у швидко змінюючись індустрії мандрувань.

Тема 2.1.6. **Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування СИРЕНА**

Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування СИРЕНА. Історія Київського центру системи "Сирена". Автоматизовані системи бронювання „СИРЕНА 2.3.” та „СИРЕНА 2000” в Україні. Програмне забезпечення "Сирени-2.3" включає дві підсистеми: розподільчу (дистрибутивну) та інвентарну. "Сирена 2000" інтегрована з дистрибутивною системою "Сирена-Тревел".

Тема 2.1.7. **Аналіз світового та вітчизняного досвіду у сфері продажу авіаційних перевезень.**

Аналіз світового досвіду. Спеціальні послуги для пасажирів та їх коди. Вимоги ІАТА та авіакомпаній щодо перевезення багажу. Багаж за визначенням ІАТА це предмети, майно та інша особиста власність пасажира, призначена для носіння або використання цим пасажиром, або необхідна для його комфорту або зручності під час мандрувань.

2.2. Модуль №2 «Технології продажу авіаційних перевезень та тарифи».

Тема 2.2.1. **Принципи організації систем взаєморозрахунків.**

Принципи організації систем взаєморозрахунків. Система взаєморозрахунків ІАТА за принципами BSP (The Billing and Settlement Plan), яка розроблена для спрощення та полегшення процедур продажу, звітування та перерахування коштів для акредитованих ІАТА пасажирських агентств з продажу авіаційних перевезень. Нейтральний стандартний перевізний Документ (пасажирський квиток та бланки МСО), та\або автоматичний квиткодрук, Реєстрація пасажирів та електронний тікетінг. Типовий бланк квитка, якій виготовлений ISS Menegment.

Тема 2.2.2. **Аналіз світового досвіду в організації систем взаєморозрахунків**

Аналіз світового досвіду. Докладний аналіз досвіду Росії та Китаю у впроваджені системи взаєморозрахунків як держав з достатнім рівнем розвитку авіаційного транспорту та внутрішніх авіаційних перевезень.

Тема 2.2.3. **Маркетинг авіаційних перевезень.**

Дослідження ринку авіаційних перевезень. Реклама на ринку авіаційних перевезень. Методи маркетингових досліджень на ринку авіаційних перевезень. Сегментація ринку авіаційних перевезень. Схеми маркетингових досліджень на ринку

авіаційних перевезень. Авіакомпанії, які виконують авіаційні перевезення в Україні, конкуренція між ними.

Тема 2.2.4. **Тарифи на авіаційні перевезення**

Принципи побудови тарифів на авіаційні перевезення. Пасажирські тарифи. Вантажні тарифи. Тарифи в системі Амадеус. Види тарифів в системі Амадеус. Прорахунок маршруту в системі Амадеус. Правила по тарифам в системі Амадеус. Електронний квиток.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Довідник керівника агентства з продажу авіаперевезень [Текст] / [В.А.Яценко (головний редактор), О.М.Бондар, С.А.Кодряну та ін.]. – Одеса: ПЛАСКЕ ЗАТ, 2007. – 288 с.

3.1.2. Amadeus. Руководство пользователя. Учебное пособие для слушателей курсов. [Текст] / Версия 3.1: К. - 2003. – 190 с.

3.1.3. Электронный тикетинг. Версия 1.4. [Текст]: К.: Амадеус Украина – 2007. – 44 с.

3.1.4. Аксенов И.М. Маркетинг на объектах транспорта: монография [Текст] / И.М. Аксенов. – Нежин: ООО «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2006. – 336 с.

3.1.5. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг [Текст] / Е.В.Костромина. - М: НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2003. – 384 с.

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

3.2.1. Amadeus Fly by Rail. Учебное пособие по бронированию и выпуску железнодорожных билетов [Текст]., К. – 2007. – 22 с.

3.2.2. Amadeus. Гостиницы в системе Амадеус. Учебное пособие для слушателей курсов [Текст]., К.: Амадеус Украина – 2002. – 29 с.

3.2.3. Remind Me. Galileo Formats: Galileo International [Text]. – June 2000. – 45p.

3.2.4. Galileo by Travelport. Basic Course: Galileo Eastern Europe [Text].– 2008.

3.2.5. Galileo by Travelport. Galileo Document Production ATB Central Ticketing [Text]: Galileo Eastern Europe/ – 2008.

3.2.6. Galileo by Travelport. Galileo Document Production Automated MCO [Text]. Study Guide: Galileo Eastern Europe. – 2008.

3.2.7. Сирена – 2.3. Учебное пособие для агентов по продаже пассажирских авиаперевозок [Текст]. М.: АО «TAUC» - 1998. – 93 с.

3.2.8. Окулов В. М. Эффективность пассажирских авиаперевозок [Текст] / В. М. Окулов, М. И. Полубояринов, Е. П. Курочкин, Н. Ф. Акимова, В. Г. Дубинина. – М.: ВКШ «Авиабизнес», 2008. – 208 с.

3.2.9. Курочкин Е.П., Дубинина В.Г. Управление коммерческой деятельностью авиакомпании [Текст]. - М.: ВКШ «Авиабизнес», 2009. – 536 с.

3.2.10. Афанасьев В.Г. Основы международных воздушных сообщений: учебное пособие [Текст]. - М.: ВКШ «Авиабизнес», 2010. – 456 с.

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				