

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

*Козаченко О.М., студент,
Новак В.О., к.е.н., професор*
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

Інформація розглядається в сучасній економіці як один із основних ресурсів, оскільки обсяг і своєчасність інформації визначають ефективність діяльності організацій, а якість інформації впливає на їх конкурентну позицію.

Перед підприємствами стоїть завдання підвищення ефективності процесу використання інформаційних ресурсів, що дозволить покращити якість управлінських рішень та забезпечити своєчасність їх прийняття.

На основі інформації приймаються управлінські рішення, які залежать від кількості та якості інформації, якою володіє будь-яка організаційна структура на ринку [1, с.17].

Інформація у науковій літературі розглядається як один із цінних організаційних ресурсів.

Інформаційний ресурс у структурному, предметному сприйнятті є масивом або окремим документом, який акумулює відомості (інформацію), що формуються за певною ознакою або критерієм [2, с.10].

Цінність інформації може визначатися, виходячи з її достовірності, цілісності і доступності. Остання робить інформацію найбільш привабливою, оскільки її конфіденційність визначається встановленим режимом доступу і обмежується колом осіб, які мають право володіти нею [3, с. 32].

Цінність інформації як ресурсу організації підвищується у глобальному середовищі. Організації повинні володіти інформацією при виведенні товарів на зовнішні ринки, які в результаті глобалізаційних процесів характеризуються відкритістю, загостренням конкуренції між виробниками із

різних країн, що пропонують на глобальному ринку товари та послуги із однаковим функціональним призначенням і які різняться ціною, відомістю товарної марки, якісними характеристиками.

Інформація у глобальному середовищі є найважливішим джерелом ринкової влади, але використання інформації супроводжується необхідністю вирішення проблем, пов'язаних із доступністю інформації, обсягом інформації, корисністю інформації, формалізацією процесу одержання та оброблення інформації, ефективністю каналів передачі інформації та ін.

Для роботи з інформацією необхідно розробити дієві методики управління.

Створення системи ефективного збору, оброблення та обміну інформацією в організаціях створюють передумови забезпечення організаціям ринкової та фінансової стійкості.

З підвищенням відкритості економічного простору, розвитком глобалізаційних процесів буде зростати роль інформації у підтримці та забезпеченні конкурентних переваг організацій, підвищенні ефективності їх діяльності та забезпеченні процесу прийняття управлінських рішень, що сприятимуть утриманню та розвитку ринкових позицій організацій.

Оскільки інформація визначає у тому числі й конкурентний статус організацій, інформаційна безпека повинна стати одним із пріоритетних завдань організацій. Між рівнем економічної безпеки та інформаційною безпекою існує пряма залежність, тому питання інформаційної безпеки виступає одним із чинників успішного функціонування організацій в глобальному середовищі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Приймак В., Гинда С. Роль інформації та інформаційних ресурсів у сучасній економіці України Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2014. Вип. 51, с.16-21.
2. Бачило И.Л. Информационное право: Учебник / Под ред. Б.Н. Топорина. – СПб., 2001.– 305 с.
3. Сороківська О.А., Гевко В.Л. Інформаційна безпека підприємства: нові загрози та перспективи. Вісник Хмельницького національного університету. 2010. № 2, Т. 2. С. 32-35.