***Алла Давиденко***

*Національний авіаційний університет*

*м. Київ (Україна)*

**Концепт як засіб лінгвокультурної репрезентації мовної картини світу**

В умовах сучасності, зростає інтерес до вивчення поняття концепту як способу лінгвокультурної репрезентації картини світу. Ми розглядаємо концепт як наслідок ментального пізнання світу за допомогою діяльності людини та її соціалізації. Концепт є суто ментальним утворенням, яке ми вважаємо одиницею розумового коду людини. Він також має впорядковану внутрішню структуру та виникає внаслідок пізнавальної діяльності людини та суспільства загалом. Зміст його складає комплексна інформація про предмет або явище, те, як інтерпретує цю інформацію суспільна свідомість та, те, яким є відношення суспільної свідомості до нього.

У сучасній лінгвістиці, дослідженню концептів відводиться важлива роль. Велика кількість мовознавців працює над даною проблемою, а на даний час вже вироблено кілька різновидів концептуального аналізу. Дехто з науковців відносить концептуальний аналіз до методів когнітивної лінгвістики.

Згідно досліджень А. Вежбицької, культурними концептами є ті слова, які дозволяють нам сказати про певну культуру щось суттєве, нетривіальне, таке, що характеризує її унікальність [1]. Ми вважаємо, що це зумовлено тим, що в усіх культурах та мовних картинах світу є те, що відрізняється від інших: традиції, соціальний устрій, особливості культури, побуту, власні страви, тощо.

Культурні концепти зберігаються в колективній свідомості кожного конкретного народу. Саме вони формують його концептосферу. Альтернативою поняття концептосфери можна вважати поняття «мовна картина світу». Поняття «картина світу» є фундаментальним, таким, що відноситься до понять, що виражають специфіку буття людини. Кількість картин світу дорівнюється кількості способів бачення світу. Дана картина не знаходиться на одному рівні з спеціальними картинами світу, вона передує їм, оскільки розуміти світ не можливо, не розуміючи мови. Отже, формуючись в свідомості людини, мовна картина світу формує її уявлення про оточуючу дійсність. Вивчення мовної картини світу є найбільш значущим, з огляду на те, що саме мовну картину світу вважають найбільш стійкою.

Картина світу – цілісний глобальний образ світу, можна визначити це поняття як результат духовної активності людини. З точки зору когнітивної лінгвістики, картина світу виникає в свідомості людини в ході його контактів з оточуючим світом. Саме через пізнання світу, людина формує його картину, уявлення про світ.

Таким чином, в свідомості виникає певна модель, яка є свого роду «моделлю світу». І якщо світ – це взаємодія людини з оточуючою дійсністю, то картина світу розуміється як результат сприйняття та обробки свідомості людини інформації про оточуючий світ, її інтерпретація з точки зору кожної конкретної людини. Явища та предмети зовнішнього світу представлені в людській свідомості в формі внутрішніх образів у вигляді смислового поля, системи значень, отже, картина світу являє собою систему образів, які втілюються через мову.

Картина світу, в сучасному розумінні, сприймається як портрет світоустрою, певна копія всесвіту, яка включає в себе опис того, як і за якими законами влаштований світ, яким чином він існує та взаємодіє, як він розвивається, як виглядає простір та час, яке місце у світі займає людина. Накопичуючи досвід, людина переформовує його в концепти, які вибудовуються в систему, яку людина, з отриманням нового досвіду, перебудовує та модернізує.

Концепт є основним репрезентантом культурних цінностей народу. Цінність – все те, що є значущим, має певний сенс для людини або народу. Цінності, в своєму роді – регулятор поведінки, заснований на відображення соціального та культурного значення певних явищ дійсності.

Культурні цінності – культурно значуще ставлення людини до світу, ціннісні орієнтири людини, які утворюють систему, яка зумовлює поведінку людини. Культурні цінності знаходять відображення в мові, вони виражені концептами – культурними домінантами, за допомогою яких можна пояснити особливості та специфіку етнічного менталітету, особливості світосприйняття мовної особистості. Культурні домінанти можуть проявлятись як в якості культурних, так і індивідуальних концептів.

Концепт накопичує в собі культурні цінності, основними його ознаками є багатогранність, комплексність, ментальність, умовність, цілісність, мінливість, обмеженість свідомістю носія конкретної культури. Саме в концепті зафіксовано невідповідності культури кожного конкретного народу. Це дозволяє говорити про картини світу народів на рівні змістовної сторони концептосфери мови, а не її формальної організації. Багатогранність концептів залежить від устрою життя певного народу, його потреб, особливостей існування.

Концепти різних народів відрізняються одне від одного. Ці відмінності характеризуються відмінностями між культурами, так само, як спільні риси концептосфер характеризують спорідненість культур. Таким чином, культура відіграє вирішальну роль у виникненні і розвитку концептів, що характеризують її, що виділяють її індивідуальні особливості. Зміст концепту породжується саме на основі культури.

Відтак, можемо стверджувати, що концепт – унікальний спосіб репрезентації культури кожного з народів, з огляду на те, що протягом віків, концепт накопичує зміни в традиціях, устроях, культурних цінностях, та репрезентує накопичену інформацію в колективній свідомості народів. Концепт формує картину світу, таким чином, в свідомості людини виникає певна модель світу, отже, концепт стає лінгвокультурним репрезентантом мовної картини світу.

**Список використаних джерел**

1. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. Пер. с англ., отв. ред. М. А. Кронгауз. Москва: Pусские словари, 1996. 416 с.