

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОВЕДЕННЯ
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «Психологічні технології в бізнесі»

за спеціальністю 053 «Психологія»

ОПП Психологія бізнесу

Укладач:
Професор кафедри авіаційної
психології Л.В.Помиткіна

Методичні рекомендації розглянуті та
схвалені на засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № ____ від
«__»_____ 2019 р.

Завідувач кафедри
Л.В.Помиткіна

**Зразок методичних рекомендацій
до проведення практичних занять**

Практичне заняття №2

План

1. Особливості підготовки до виконання різних психологічних завдань, пов'язаних із діяльністю психолога в бізнес організації.
2. Розвиток навичок до вирішення психологічних проблем персоналу.
3. Рефлексія.

практичні завдання

Завдання 1. «Якості підприємця».

Випишіть в два стовпчики по п'ять своїх сильних і слабких сторін (те, що може дозволити вам стати підприємцем, і те, що може перешкодити зробити це).

Мої сильні сторони

Мої слабкі сторони

2. Виберіть по одній найбільш важливій вашій особливості з кожного стовпчика (зазначивши їх галочками).

3. Прокоментуйте отриманий результат (як я можу компенсувати свої слабкі сторони і краще використовувати сильні)...

Завдання 2. «Цілепокладання».

Напишіть свою стратегічну мету на найближчі 3-5 років. Потім перевірте її за всіма критерієм і внесіть необхідні корективи:

Позитивне формулювання ...

Принципова досяжність ...

Конкретність (прописати деталі)...

Можливість сенсорного підтвердження (що побачу, почую, повідчуваю)...

Терміни досягнення (досягти до.....)

Мета повинна максимально залежати від нас:

Прийнятна ціна (чим готовий пожертвувати) ...

Збереження соціальної екології...

Визначення необхідних ресурсів (що вже є і що потрібно)...

Оцінка масштабу (на які етапи розбити шлях) ...

Завдання 3. «Управлінські рішення».

Згадайте одне зі своїх важливих рішень, прийнятих в проміжку часу від 1 до 12 місяців назад (рішення може стосуватися будь-яких питань).

Перевірте його за всіма критеріями «хорошого» і «поганого» рішення:

1. Ефективність (прийняте рішення забезпечило подолання проблемної ситуації)...
2. Обґрунтованість (воно адекватно відображало особливості реальної ситуації). ..
3. Своєчасність (прийнято вчасно/невчасно)...

4. Реалізованість (його можна було реально виконувати на практиці і воно було зрозуміло для виконавців)...

5. Конкретність (включає механізми реалізації в усіх деталях). ..

6. Поєднання жорсткості і гнучкості (забезпечує неухильне досягнення мети, але допускає маневри)...

7. Рішення було прийнято на безальтернативній основі. ..

8. Рішення було засновано на помилковому прогнозі розвитку ринку...

9. Рішення, засноване на помилково вибраних критеріях. ...

Питання: Яке рішення було б оптимальним для цієї проблемної ситуації з урахуванням цих критеріїв?

Завдання 4. «Тайм-менеджмент».

Які емоції (негативні або позитивні) з'являються у вас, коли ви чуєте слово «час»? _____

Продовжіть пропозиції:

Більшу частину свого робочого часу я витрачаю на ...

Найчастіше мені не вистачає часу на ...

Найбільше мене відволікають від головних справ ...

Подумайте над своїми відповідями.

Може бути, ви витрачаєте свій час на одні справи, а насправді вам хотілося б займатися зовсім іншим?

Може бути, просто має сенс перерозподілити пріоритети?

ЛІТЕРАТУРА

1. Ванганди Артур. Творческий подход к решению проблем. – М.: Изд-во «Попурри», 2013. – 224 с.
2. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 509 с.
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 511 с.
4. Карнаух И.И., Танаев В.М. Практическая психология управления. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2004. – 304 с.
5. Карнаух И.И. Радуга характеров. Психотипы в бизнесе и любви. – 2013. – 290 с. Режим доступа: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6298943
6. Мансуров Р. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 224 с.
7. Психология предпринимательской деятельности / под ред. Бодрова В.А.М., ИП РАН, 1995. – 155 с.
8. Бондаренко О.Ф. Психологічна допомога особистості: Навчальний посібник для студентів старших курсів психологічних факультетів та відділень університетів. – Х.: Фоліо, 1996. – 237 с.