

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**ПАКЕТ КОМПЛЕКСНИХ  
КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

з дисципліни «Психологічні закономірності маркетингових процесів»

Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"

Спеціальність: 053 "Психологія"

Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»

Укладач:  
доцент кафедри авіаційної психології  
О.М.Лич

Пакет ККР розглянутий та схвалений на  
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_»\_\_\_ 2019 р.

Завідувач кафедри

Л.В.Помиткіна

Національний авіаційний університет

Інститут                      ФЛСК  
Кафедра                      АПСХ  
Галузь знань:              05 "Соціальні та поведінкові науки"  
Спеціальність:            053 "Психологія"  
Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»  
з дисципліни «Психологічні закономірності маркетингових процесів»

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант № 1

1. Опишіть поведінку споживачів, враховуючи особистісні та культурні чинники.
  
2. Розкрийте поняття «маркетингове дослідження».