

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ
РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ
ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

з дисципліни «Психологія менеджменту»
за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
доцент кафедри авіаційної психології Л.Яковицька

методичні рекомендації розглянуті та схвалені
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № ____ від «__» _____ 2019 р.

Завідувач кафедри Л.В.Помиткіна

Методичні рекомендації та тематика КР для студентів ННІОТ

Контрольна робота з дисципліни виконується у 2 семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Психологія менеджменту».

Мета контрольної роботи полягає у створенні алгоритму психологічної роботи з персоналом для їхньої ефективності. Тема обирається студентом із переліку, розробленого викладачами кафедри та виконується відповідно до встановлених вимог. Контрольна робота включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу психологічних підходів до обраної проблематики у сучасній науці, та практичний, присвячений розкриттю алгоритму психологічної роботи з персоналом. Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи. Номер варіанту завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш, теоретичний розділ, практичний розділ, список літератури, додатки. Обсяг контрольної роботи – до 30 сторінок.

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, 8 годин самостійної роботи. Варіанти завдань з контрольної роботи визначається сумою трьох останніх цифр номеру залікової книжки.

Тематика контрольних робіт

1. Психологія менеджменту як галузь психологічної науки.
2. Соціально-психологічний зміст поняття “кар’єра”.
3. Основні проблеми психології менеджменту, її зв’язок з іншими галузями психології.
4. Становлення і розвиток зарубіжної психології менеджменту.
5. Становлення і розвиток вітчизняної психології менеджменту.
6. Перспективи і тенденції розвитку психології менеджменту.
7. Функції діяльності керівника організації.
8. Тактична та стратегічна складова управлінської діяльності сучасного керівника.

9. Роль особистості у системі управління. Соціальні норми як регулятори поведінки.

10. Відповідність властивостей особистості вимогам організації. Управління активністю та поведінкою.

11. Розвиток культури професійного мислення.

12. Сутність емоцій і почуттів, їх вплив на діяльність і спілкування.

13. Психічні стани та працездатність. Управління емоційним станом людини в організації.

14. Індивідуально-психологічні, психофізіологічні властивості особистості та їх врахування в системі управління.

15. Активність особистості як форма вияву її індивідуальності, творчості та професіоналізму.

16. Співвідношення «індивідуального» і «групового» в управлінні групою.

17. Психологія відповідальності в організації.

18. Вплив соціального оточення на формуванні професійно важливих якостей управлінця.

19. Мотиваційна сфера особистості керівника.

20. Детермінанти та механізми розвитку особистості керівника.

21. Організаторські здібності. Знання, вміння та навички адміністративної діяльності та міжособистісної взаємодії.

22. Управлінська діяльність в екстремальних ситуаціях.

23. Психологічні типи керівників.

24. Якості і риси керівника.

25. Психологічні характеристики лідерства.

26. Особистість лідера, її соціально-психологічні компоненти.

27. Чинники, які впливають на успішність лідерства.

28. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності.

29. Способи взаємодії між лідером і керівником.

30. Феномен керівника в історії розвитку суспільства.

31. Труднощі, вимоги та обмеження у роботі керівників.

32. Прийняття управлінських рішень як психологічний процес.

33. Структура та внутрішня динаміка розумового процесу прийняття рішень.

34. Мотиваційні та емоціональні компоненти процесу прийняття рішень.

35. Психологічні закономірності прийняття рішень. Прийняття рішень в умовах дефіциту часу та неповної інформації.

36. Психологічні прийоми генерації альтернатив; метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу, метод синектики.

37. Принципи колективного прийняття рішень.
38. Психологічні особливості планування і прийняття управлінських рішень.
39. Психологічний зміст мотивації та організації діяльності як функцій управління.

Рекомендована література

Базова література

1. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Менеджмент неприбуткової організації. – Кіровоград: Вежа, 2003. – 304 с.
2. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління. – К.: ЗАТ “НІЧЛАВА”, 2000. – 280 с.
3. Дуткевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління. — Кам’янець-Подільський, 2005. — 345 с.
4. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: Міленіум, 2003. – 344 с.
5. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика: Навчальний посібник. – К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2001. – 512 с.
6. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління. — К.: Академвидав, 2003. — 568 с.
7. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: Навч. посібник. – ІваноФранківськ: Плай, 2001. – 695 с.
8. Психология менеджмента / Под ред. проф. Г.С. Никифорова. 2-е изд. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2002. – 556 с.

Допоміжна література

9. Пушкар Р.М. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія і практика. Підручник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 491 с.
10. Савельєва В.С. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міжнародна асоціація досліджень з економічної психології:
Режим доступу: www.ex.ac.uk/IAREP/
2. Інтернет-платформа «Посилення знань» (розділ психологія маркетингу).
Режим доступу: <https://www.elsevier.com/search-results?query=marketing%20psychology&labels=all&page=1>
3. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).