

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ЗАОЧНОГО І ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ А. Полухін
" _____ " _____ 2015р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

(додаток)

навчальної дисципліни

«Стратегічний менеджмент»

(за кредитно-модульною системою)

Галузь знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»
Напрямок підготовки: 6.030601 «Менеджмент»

Курс – 4

Семестр – 7, 8


Лекції	– 10 (6, 4)	Екзамен – 8 семестр
Практичні заняття	– 10 (-, 4)	
Самостійна робота	– 160 (48, 112)	
Усього (годин/кредитів ECTS)	– 180/5	

Курсова робота – 8 семестр

Індекс РБ-12-6.030601-1/12-3.1.2.4

РБ-12-6.030601-2/12-3.1.2.4

РБ-12-6.030601-3/12-3.1.2.4

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 2 із 10	

Робоча навчальна програма дисципліни "Стратегічний менеджмент" розроблена на основі робочого навчальних планів №РБ-12-6.030601-1/12; №РБ-12-6.030601-2/12; №РБ-12-6.030601-3/12 підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр" напрямку 6.030601 «Менеджмент», навчальної програми цієї дисципліни, індекси Н7-6.030601-1/11-3.1.2.4; Н7-6.030601-2/11-3.1.2.4; Н7-6.030601-3/10-3.1.2.4, затвердженої ректором 25.09.2011р., робочої навчальної програми цієї дисципліни денної форми навчання, індекси Р7-6.030601-1/11-3.1.2.4; Р7-6.030601-2/11-3.1.2.4; Н7-6.030601-3/10-3.1.2.4 затвердженої проректором з навчальної роботи 22.11.2011, "Тимчасового Положення про організацію навчального процесу за кредитно-модульною системою (в умовах педагогічного експерименту)" та "Тимчасового Положення про рейтингову систему оцінювання", затверджених наказом ректора від 15.06.2004 №122/од, та наказу ректора від 12.04.2005 №81/од.

Робочу навчальну програму розробила:
професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
підприємств _____ О. Харчишина

Робоча навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 05 від 23.03.2015 р.

Завідувач кафедри _____ В. Новак


Робоча навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні науково-методично-редакційної ради ІЗДН, протокол № ___ від "___" _____ 2015 р.

Голова НМРР _____ Н.С. Шаповал

УЗГОДЖЕНО
Заст. директора ІЗДН
_____ Н.С. Шаповал


"___" _____ 2015 р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник №1

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 3 із 10	

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Зміст навчальної дисципліни	4
1.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента (зміст та обсяг).....	5
2. Завдання на курсову роботу	6
2.1. Курсова робота	6
3. Перелік завдань для підготовки до екзамену	6
3.1. Перелік питань на екзамен.....	6
4. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	7
4.1. Список рекомендованих джерел	7
4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання	8
Форми документів Системи менеджменту якості	9
Положення про рейтингову систему оцінювання набутих студентом знань та вмінь з навчальної дисципліни	11

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 4 із 10	

ВСТУП


Однією з необхідних умов організації навчального процесу за кредитно-модульною системою є наявність робочої навчальної програми з кожної дисципліни, розробленої за модульно-рейтинговими засадами і доведеної до відома викладачів та студентів.

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год)			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
Модуль №1 "Стратегічний менеджмент"					
7 семестр					
1.1	Теоретичні засади стратегічного менеджменту	18	2	-	16
1.2	Стратегічний аналіз підприємства в умовах ринкової економіки	18	2	-	16
1.3	Моделі стратегічного вибору	18	2	-	16
	Усього за 7 семестр	54	6	-	48
8 семестр					
1.4	Стратегічне планування в умовах диверсифікації виробництва	21	1	3	17
1.5	Функціональні стратегії розвитку підприємства	21	1	3	17
1.6	Ризики в стратегічному управлінні розвитком підприємства	20	1	2	17
1.7	Контролінг в системі стратегічного управління підприємством	28	1	2	25
	Усього за модулем №1	144	10	10	124
Модуль №2 «Аналіз стратегічного положення організації»					
2.1	Курсова робота	36	-	-	36
	Усього за модулем №2	36	-	-	36
	Усього за 8 семестр	126	4	10	112
Екзамен					
	Усього за навчальною дисципліною	180	10	10	160

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 5 із 10	

1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента (зміст та обсяг)

№ пп.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год)			Список рекомендованих джерел
		Лекції	Практичні заняття	СРС	
Модуль №1 "Стратегічний менеджмент"					
7 семестр					
1.1	Теоретичні засади стратегічного менеджменту.	2	-	1 15	[1, Р.1, с. 5-26; 2, Р.1, с. 3-19; 3, Р. 1, с. 5-18; 6, Р. 1, с. 8-20; 7, Р. 1, с. 3-13; 8, Р.1, с. 6-16; 9, Р.1, с. 5-18; 10, Р.1, с. 7-31]
1.2	Стратегічний аналіз підприємства в умовах ринкової економіки	2	-	1 15	[1, Р.2, с. 27-50; 2, Р. 2, с. 20-44; 4, Р. 2, с. 23-33; 5, Р. 2, с. 20-48; 6, Р. 2, с. 3-29; 7, Р. 4, с.28-42; 8, Р. 2, с. 17-40; 9, Р.2, с. 19-50; 10, Р.2, с. 32-58]
1.3	Моделі стратегічного вибору	2	-	1 15	[1, Р.3, с. 51-69; 2, Р. 3, с. 44-58; 4, Р. 4, с. 54-72; 5, Р. 3, с. 48-61; 6, Р. 2, с. 3-29; 7, Р. 4, с.28-42; 8, Р. 2, с. 17-40; 9, Р.2, с. 19-50; 10, Р.2, с. 32-58]
	Усього за 7 семестр	6	-	48	
8 семестр					
1.4	Стратегічне планування в умовах диверсифікації виробництва	1	3	2 15	[3, Р. 1, с. 2-5; 7, Р. 5, с. 117-140; 9, Р. 5, с. 72-95; 11, Р. 3, с. 52-84]
1.4	Функціональні стратегії розвитку підприємства	1	3	2 15	[2, Р. 5, с.29-35; 2, Р. 4, с. 123-143; 5, Р. 2, с. 20-48; 8, Р.4, с. 41-47; 11, Р.6, с. 275-290; 10, Р.5, с. 48-65]
1.6	Ризики в стратегічному управлінні розвитком підприємства	1	2	1,5 15,5	[1, Р. 5, с. 115-125; 4, Р. 5, с. 145-153; 7, Р. 3, с. 50-88; 8, Р. 4, с. 32-40; 9,]
1.7	Контролінг в системі стратегічного управління підприємством	1	2	1,5 23,5	[3, Р. 5, с. 110-112; 6, Р. 3, с. 64-77; 9, Р. 6, с. 220-248; 7, Р.4, с. 96-101]
Усього за модулем №1					
Модуль №2 «Аналіз стратегічного положення організації»					
2.1	Курсова робота	-	-	36	
Усього за модулем №2					
	Усього за 8 семестр	4	10	112	
Екзамен					
Усього за навчальною дисципліною		10	10	160	

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 6 із 10	

2. Завдання на курсову роботу

2.1. Курсова робота

Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у восьмому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення, поглиблення та систематизації теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни у сфері стратегічного менеджменту із застосуванням навичок індивідуальної та самостійної роботи з використанням різних джерел інформації.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до виконання дипломного проекту (роботи) майбутнього фахівця з менеджменту.

Конкретна мета КР полягає у глибокому та всебічному розкритті змісту відповідної теми курсової роботи, її найбільш важливих питань із застосуванням інструментарію економічного аналізу для проведення дослідження, програма якого надана в методичних рекомендаціях з курсового проектування.

Для успішного виконання курсової роботи студент повинен **знати** підходи до процесу розробки стратегії розвитку підприємства та оцінки його можливостей; методи стратегічного управління та моделі стратегічного вибору; **вміти** проводити аналіз зовнішнього ділового оточення середовища; аналізувати ресурсний потенціал підприємства; використовувати основні методи стратегічного аналізу; визначати місії та цілі розвитку підприємства; використовувати моделі стратегічного вибору; застосовувати функціональні стратегії; досліджувати ризики та застосовувати систему контролінгу в системі стратегічного планування і управління на підприємстві.


Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР – 36 годин самостійної роботи.

3. Перелік завдань для підготовки до екзамену

3.1. Перелік питань на екзамен

1. Історія становлення і розвиток стратегічного планування.
2. Поняття стратегії розвитку підприємства.
3. Базові моделі стратегічного планування.
4. Сутність стратегічного планування і управління.
5. Складові системи стратегічного управління.
6. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу.
7. Аналіз зовнішнього ділового середовища.
8. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства.
9. Основні методи стратегічного аналізу.
10. SWOT-аналіз. Побудова матриці SWOT-аналізу.
11. Визначення місії та мети підприємства. Процедура узгодження цілей.
12. Побудова «дерева цілей».
13. Реактивне та цільове управління.
14. Організаційна культура в системі стратегічного управління.
15. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.
16. Моделі стратегічного вибору. Особливості застосування основних моделей стратегічного вибору.
17. Матриця можливостей І. Ансоффа (за товарами / ринками).
18. Типові конкурентні стратегії за М.Портером.
19. Моделі стратегічного вибору в залежності від життєвого циклу продукту.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 7 із 10	


20. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку підприємства.
21. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікації.
22. Особливості організації процесу стратегічного планування на диверсифікованих підприємствах.
23. Переваги і недоліки стратегій диверсифікації.
24. Сутність і типи корпоративних стратегій інтеграції.
25. Особливості організації процесу стратегічного планування на інтегрованих підприємствах.
26. Переваги і недоліки стратегій інтеграції.
27. Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами.
28. Сутність і типи конкурентних стратегій.
29. Особливості конкурентних стратегій в залежності від стадії життєвого циклу галузі.
30. Особливості конкурентних стратегій в залежності від частки галузевого ринку.
31. Сутність і типи корпоративних міжнародних стратегій.
32. Переваги і недоліки міжнародних стратегій.
33. Функціональні стратегії розвитку підприємства. Розробка та реалізація функціональних стратегій. Фінансова стратегія. Маркетингова стратегія.
34. Кадрова стратегія. Виробнича стратегія.
35. Інноваційна стратегія.
36. Ризики в стратегічному управлінні розвитком підприємства.
37. Поняття ризиків в стратегічному плануванні розвитку підприємства.
38. Стратегічний аналіз ризиків підприємства.
39. Контролінг в системі стратегічного управління підприємством.
40. Стратегія управління змінами в організації.
41. Подолання опору в процесі стратегічних змін.
42. Ефективність стратегічного контролю.
43. Основні етапи стратегічного контролю. Аналіз здійснення поточної стратегії корпорації.
44. Стратегічний контроль в діяльності корпорацій.
45. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління в корпораціях.

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Список рекомендованих джерел

Основні

1. Василенко В.А. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема; пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
3. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.В. Володькина. – К.: Знання-Прес, 2002. – 149 с.
4. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Юристъ, 2002. – 416 с.
5. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька. – К.: Знання, 2006. – 366 с.
6. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: ученик для ВУЗов / М.И. Круглов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.
7. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебник для ВУЗов / Н.Ю. Круглов, М.И. Круглов. – М.: Из-во РДЛ, 2003. – 464 с.
8. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для ВУЗов / А.Н. Люкшинов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 375 с.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 8 із 10	


9. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. – 288 с.
10. Менеджмент для магистров: учебное пособие / под ред. д.е.н., проф. А.А. Епифанова, д.е.н., проф. С.Н. Козьменко. – Суми: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
11. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатєва. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.
12. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 336 с.

Додаткові

13. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2002. – 544 с.
14. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
15. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер; пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. – К.: Основи, 1997. – 390 с.
16. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
17. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 336 с.
18. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж.Стрикленд; Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева и М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
19. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
20. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підр. / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Слайди	1.1-1.7	1 прим. та електронна версія
2.	Методичні рекомендації з виконання курсової роботи	1.8	електронна версія

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент"	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ІЗДН 11.02.03-01- 2015
		Стор. 10 із 10	

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо- ваного			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник		О. В. Харчишина	професор	
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				