

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**

Кафедра **менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

Для студентів ОС «магістр» галузі знань

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма:

- «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Курс 1-й курс магістратури

Групи 105 ЗД укр.

3 дисципліни «Міжнародний менеджмент та маркетинг»

1 семестр 2019-2020 навчальний рік

Індекс: РМ-7-11-073/19-2.1.2.2

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри Кириленко О.М.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

Кількість тижнів – 9 тижнів

Лекцій – 34 години

Практичних занять – 17 годин

Індивідуальна робота – 0 годин

Самостійна робота – 84 години

з них:

ДЗ – 56 годин

РГР – 0 годин

КР – 28 годин

Всього – 135 годин

<i>Дата</i>	<i>Лекції</i>	<i>Кількість годин</i>	<i>Самостійна робота (год.)</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні заняття</i>	<i>Кількість годин</i>	<i>Самостійна робота (год.)</i>
	Теоретичні засади міжнародного менеджменту	2	2		Теоретичні засади міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного маркетингу	2	6
	Середовище міжнародного маркетингу	2 2	2		Інформаційне забезпечення на зовнішніх ринках. Товарна політика на зовнішніх ринках	2	6
	Інформаційне забезпечення на зовнішніх ринках	2	2		Сегментація та вибір зарубіжного цільового ринку	2	8
	Сегментація та вибір зарубіжного цільового ринку	2 2	4		Стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок	2	7



Система менеджменту якості.  
Календарно-тематичний план вивчення дисципліни  
«Міжнародний менеджмент та маркетинг»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
КТП 19.06-01-2019

стор. 2 з 2

<i>Дата</i>	<i>Лекції</i>	<i>Кількість годин</i>	<i>Самостійна робота (год.)</i>	<i>Дата</i>	<i>Практичні заняття</i>	<i>Кількість годин</i>	<i>Самостійна робота (год.)</i>
	Стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок	2 2	3		Міжнародні канали розподілу	2	3
	Товарна політика на зовнішніх ринках	2 2	2		Міжнародні маркетингові комунікації	2	7
	Міжнародні канали розподілу	2 2	2		Міжнародна цінова політика	2	7
	Міжнародні маркетингові комунікації	2 2	5		Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності	1	3
	Міжнародна цінова політика	2 2	3				
	Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності	2	2				

Науково-педагогічний працівник \_\_\_\_\_ (Білявський В.М.)