

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА  
ВНУТРІШНЬОФІРМОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**  
Методичні рекомендації з виконання домашнього завдання  
для студентів очної форми навчання

Домашнє завдання виконується у вигляді контрольної роботи. При виконанні домашнього завдання студенти закріплюють теоретичні знання і набувають практичних навичок з конкретних питань управління інноваціями.

Виконання контрольної роботи здійснюється з використанням загальнотеоретичної і спеціальної літератури, а також матеріалів діяльності конкретних підприємств. Підбір тем контрольних робіт відображають всі розділи робочої програми і враховують реальну зацікавленість студентів у подальшому використанні даних матеріалів в практичній діяльності підприємств. Якщо студент займається науково-дослідною роботою і має конкретні результати з певної проблематики у сфері управління інноваціями та внутрішньо фірмового підприємництва, за узгодженням з викладачем йому може бути дозволена зміна тематики контрольної роботи.

Контрольна робота повинна включати:

- 1) обґрунтування актуальності вибраної теми;
- 2) викладення змістовної частини теми;
- 3) описання практичної реалізації питань, що аналізуються, в конкретних умовах підприємства або висновки і рекомендації, що виходять із змістовної частини роботи.

Обсяг роботи – 15-20 с. (12 шрифт, Times New Roman, 1,5 інтервал).

Домашнє завдання (ДЗ) виконується індивідуально по варіантах завдання у відповідності з вимогами ДСТУ 3008-95 „Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення та ЕСКД (загальні вимоги до текстових документів).

Роботу друкують комп'ютерним засобом на зброшурованих стандартних листах паперу формату А4 (210х297 мм). Поля сторінки: зліва – 30 мм, справа – 10-15 мм., зверху, знизу – 20 мм. Номер сторінки ставлять у правому верхньому куті.

Зразок титульного аркуша наведено у додатку 1., перелік тем контрольних робіт у додатку 2, список рекомендованих джерел у додатку 3.

## Тематика завдань для виконання домашньої контрольної роботи:

1. Сутність та види інновацій у господарській діяльності.
2. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту.
3. Вплив інноваційної діяльності підприємств на їх конкурентоспроможність.
4. Чинники, що стимулюють залучення інновацій.
5. Поняття інноваційної стратегії та її взаємозв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства.
6. Використання SWOT-аналізу для визначення міжнародних інноваційних стратегій підприємства.
7. Сутність і роль інноваційної політики у діяльності підприємства.
8. Державна, регіональна та корпоративна інноваційна політика.
9. Досвід країн з розвиненою економікою у формуванні та реалізації інноваційної політики.
10. Сутність та особливості інноваційних проектів.
11. Обґрунтування доцільності проекту.
12. Життєвий цикл інноваційного проекту.
13. Управління людськими ресурсами та інформаційним забезпеченням.
14. Система регулювання і стимулювання інноваційної діяльності.
15. Система регулювання і стимулювання інноваційної діяльності.
16. Система фінансування інноваційних процесів.
17. Механізм стимулювання інноваційної діяльності.
18. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
19. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.
20. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.
21. Основні принципи визначення ефективності інноваційної
22. Методи і показники оцінки ефективності інноваційної діяльності.
23. Чистий приведений дохід (NPV).
24. Індекс дохідності та коефіцієнт рентабельності інноваційного проекту.
25. Період окупності і внутрішня ставка(норма) дохідності (IRR).
26. Класифікація ризиків у інноваційній діяльності.
27. Методи аналізу невизначеності в інноваційній діяльності.
28. Оцінка ризиків інноваційної діяльності.
29. Методи управління ризиками інноваційної діяльності.
30. Управління ризиками міжнародних інноваційних проектів.

## Список рекомендованих джерел

1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / П. П. Микитюк. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.
4. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 408 с.
5. Эбнер М. Предпринимательская ориентация в организации. Внутреннее предпринимательство. Психология труда и организационная психология / М. Эбнер, Г. Франк, К. Корунка, М. Люгер. – М.: Гуманитарный Центр, 2010. – 284 с.
6. Kariv D. Entrepreneurship: An International Introduction / D. Kariv. – Routledge: Taylor & Francis, 2011. – 336 p.
7. Stokes R.D. Entrepreneurship / R.D. Stokes, N. Wilson, M. Mador. – Boston: CENGAGE Learning Business Press, 2010. – 424 p.
8. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К. : ЦУЛ, 2007. – 248 с.
9. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т. О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423с.
10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.
11. Millson R.M. The strategy of managing innovation and technology / R.M. Millson, L.D. Wilemon. – Pearson Prentice Hall, 2008. – 986 p.
12. Le Masson P. Strategic Management of Innovation and Design / P. Le Masson, B. Weil, A. Hatchuel. – Cambridge University Press, 2010. – 450 p.
13. Baron A.R. Entrepreneurship: An Evidence-based Guide / A.R. Baron. – Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2012. – 240 p.
14. Gasparski W.W. Entrepreneurship: Values and Responsibility / W.W. Gasparski; Ed. By S. Kwiatkowski, L.V. Ryan. – New Jersey: Transaction Publishers, 2011. – 317 p.