

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ  
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ ЗА ФАХОМ**

**ПИТАННЯ НА ЗАЛІК  
з дисципліни "Іноземна мова (за професійним спрямуванням)"**

<b>Спеціальність:</b>	<b>051 Економіка</b>
Спеціалізація (ОП):	Економічна кібернетика
<b>Спеціальність:</b>	<b>051 Економіка</b>
Спеціалізація (ОП):	Економіка підприємства ( за видами економічної діяльності)
<b>Спеціальність:</b>	<b>051 Економіка</b>
Спеціалізація (ОП):	Міжнародна економіка
<b>Спеціальність</b>	<b>071 Облік і оподаткування</b>
Спеціалізація (ОП):	Облік і аудит
<b>Спеціальність:</b>	<b>072 Фінанси, банківська справа та страхування</b>
Спеціалізація (ОП):	Фінанси і кредит
<b>Спеціальність:</b>	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (ОП):	Маркетинг
<b>Спеціальність:</b>	<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>
Спеціалізація (ОП):	Підприємницька діяльність в авіації

розробила:

к.філол.н., доцент кафедри іноземних мов за фахом \_\_\_\_\_ Т.А. Давиденко

Екзаменаційні питання розглянуто  
та схвалено на засіданні кафедри  
іноземних мов за фахом

протокол №\_\_ від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О. Акмалдінова

## ПИТАННЯ НА ЗАЛІК

1. Фінансова діяльність авіакомпанії.
2. Бухгалтерський облік.
3. Ведення фінансової документації.
4. Бухгалтерія як складова аналізу господарської діяльності.
5. Етапи бухгалтерського обліку.
6. Бухгалтерська інформація.
7. Активи та пасиви.
8. Балансове рівняння.
9. Історія розвитку бухгалтерського обліку.
10. Структура аудиту.
11. Аудит. Види аудиторів, їх функції.
12. Методи амортизації.
13. Амортизація активів.
14. Накладні витрати та їх відшкодування.
15. Експлуатаційні витрати авіакомпанії.
16. Складові маркетингового комплексу.
17. Маркетингова стратегія та її складові.
18. Маркетинговий план компанії.
19. Ринок та його складові.
20. Аналіз ринку.
21. Методи маркетингових досліджень.
22. Етапи маркетингових досліджень.
23. Правові аспекти маркетингу.
24. Інтелектуальна власність. Захист прав споживачів.
25. Мікросередовище та його аспекти.
26. Ринкові посередники та їх функції.
27. Макросередовище. Визначення макросередовища.
28. Аспекти макросередовища.
29. Класифікація продуктів.
30. Види споживчих продуктів.
31. Промислові продукти.
32. Життєвий цикл товару, його етапи. Бренди.
33. Ціноутворення.
34. Розміщення товарів.
35. Персонал.
36. Збут.
37. Прибуток від реалізації квитків.