

**Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
Кафедра Туризму та готельного господарства
Первинна профспілкова організація студентів
Профком студентів**

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції школярів,
студентів та молодих науковців «Стратегія розвитку міст: молодь і
майбутнє (інноваційний ліфт)»**

*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова, 2019*

Внесено до Переліку наукових конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених Міністерства вищої освіти і науки України на 2019 рік пункт 68

**Стратегія розвитку міст: молодь і майбутнє (інноваційний ліфт) :
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (квітень-
травень 2019 року). – Харків : Харківський національний університет
міського господарства імені О.Б. Бекетова, 2019 рік. – 413 с.**

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції розкриваються теоретико-методичні та практичні положення розвитку міст та територій. Конференція присвячена проблемам ефективного управління містами та територіями, урбанізації, енергоефективності, будівництва, транспорту, архітектури, економічного розвитку та розвитку систем життєзабезпечення та стратегічного управління.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів, студентів та усіх, хто цікавиться проблемами розвитку міст та територій.

Матеріали друкуються мовами оригіналу у авторській редакції. Повну відповідальність за зміст поданих матеріалів та етику цитувань несуть автори.

Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова

купання і рибного лову, вирішуючи соціальні питання, і тим самим знизити темпи руйнування берегів. Найбільш сприятливий вплив на водний режим і якість вод здійснюють листяні і листяно-ялинові насадження, а також необхідне створення перспективних листяно-ялинових порід у водоохоронній зоні [2].

Таким чином, з метою вдосконалення використання земельних ділянок у водоохоронних зонах водосховищ необхідно проводити наступні заходи:

1. Встановити межі водоохоронних зон на місцевості.
2. Посилити контроль за охороною та використанням земель.
3. В лісах, розташованих в межах водоохоронних зон, при веденні господарської діяльності враховувати режим водоохоронних захисних функцій лісу.
4. Раціональне землевпорядкування об'єктів проводити з урахуванням режиму використання і впливу на стан водних об'єктів.
5. Проводити лісомеліоративні і гідротехнічні заходи для зниження впливу процесів ерозії на берег і прибережну зону.

Список джерел:

1. Водний кодекс України – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/213/95-вр>
2. Владимиров А.М., Орлов В.Г. Охрана и мониторинг поверхностных вод суши. Учебник, 2009 г. - 220 с.
3. Павловский, Е. С. Уход за лесными полосами [Текст].

ВПЛИВ ФОНТАНІВ ЯК СПЕЦЕФІЧНИХ СПОРУД НА АКУСТИЧНЕ МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Церковна О. Г.

аспірант, Національний авіаційний університет м. Київ, Україна

Вороніна А. О.

*студент, Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м. Одеса, Україна*

Останні роки будівництво фонтанів як елементів системи благоустрою міського середовища стрімко зростає[1]; оновлення та використання вже існуючих, рекомендовано кліматологами та екологами як будівельно-архітектурний та інженерно-технічний заходи з адаптації міського середовища до наслідків зміни клімату[2, 3]. Діючи в Україні законодавчі документи свідчать про те, що відносно такого архітектурного об'єкта, як «фонтани» існують переважно регламенти загального характеру, без урахування екологічного (кліматичного) спрямування та рекомендацій розташування у певних архітектурно-будівельних кліматичних районах, в зв'язку з чим виникла необхідність в проведенні міждисциплінарного наукового дослідження цих унікальних специфічних споруд в різних наукових сферах, в напрямку поєднаної концепції «покращення мікроклімату - підвищення комфортності - адаптація до наслідків зміни клімату» для подальшої розробки наукових засад архітектурного формування фонтанів в міському середовищі.

Аналіз праць з моделювання міського середовища з використанням фонтанів як специфічних споруд покращують мікроклімат, підвищують комфортність та адаптують до негативних наслідків зміни клімату, виявив низьку праць іноземних науковців[4 - 7], що досліджували міське середовище як акустичне середовище та екологічне управління шумом як доповнення при стратегічному звуковому плануванні та управлінні міськими територіями.

«Настав час наступальній стратегії, спрямованій на розкриття міського простору; розвитку конструктивних творчих відносин з навколишнім середовищем» [4, стор. 423].

Розвиток звукового мистецтва та мистецтва інсталяції (1960 р.), технологічна доступність – спрямував увагу композиторів к міському середовищу як акустичному середовищу, «простору поза традиціями» тобто використанню публічного (громадського) простору як фундаменту, призначеного для всіх громадян, з урахуванням топографії природнього середовища, будівель та різних джерел звуку, явив нову концепцію «публічне звукове мистецтво».

Інтерес до звуку та звукового оформлення, з метою покращення звучання міського середовища, близький до публічного звукового мистецтва, виявили і науковці. Важливо, що дослідники об'єднали акустичний дизайн, додаючи звучання як розмір, важливий будівельний блок архітектурної практики та візуальний дизайн з місцем та звуковим пейзажем. В різних країнах світу проводяться експериментальні звукові дослідження, створюючи інноваційні методології акустичного проектування для вдосконалення звукових пейзажів у міських відкритих просторах [5 - 7]. Великою і зростаючою екологічною проблемою ХХІ століття стає шумового забруднення дорожнього руху в міському середовищі. Методи контролю шуму зазвичай виходять з ладу по політичним, економічним, та естетичним причинам (наприклад, звичайні шумові бар'єри часто надто дорогі або візуально нав'язливі в центральних міських районах)[4]. Шумовий трафік, як правило, перевищується в забруднених шумом міських районах, перешкоджаючи людям перебувати на вулиці, що в довгостроковій перспективі є загрозою здоров'я людства. Директива ЄС щодо екологічного шуму вказує на необхідність захисту існуючих тихих міських територій. Але, міське середовище яке «добре звучить», не обов'язково «тихе». Метою досліджень стає не збереження, а створення нових звукових ландшафтів у існуючому міському середовищі, використовуючи інноваційний підхід при вдосконаленні звукових пейзажів.

Фонтани стають елементом публічного звукового мистецтва та інструментом акустичного моделювання що інтегровано в процес проектування звукового комфорту міського середовища. Існують свідчення, про успішне використання фонтанів, як архітектурних споруд в акустичному дизайні міського середовища, де вони виконали подвійну функцію: фонтан як постачальник позитивних (природніх) звуків води та фонтан як маскувальник небажаного міського шуму. Зміна потоку та фізичні властивості води прийняті до уваги у дизайні фонтану надають великий потенціал у формуванні спектру водяних звуків з різними рівнями властивостей. Фонтани - це ідеальний інструмент для залучення уваги та маскуванню шуму дорожнього руху. Протягом останніх років зросло усвідомлення того, що звук є невід'ємною частиною міського середовища, і що його слід розглядати на тому ж рівні важливості, як візуальна естетика в процесі містобудування. Звуковий підхід як екологічний ресурс, найбільше ефективний при застосовуванні на ранній стадії процесу міського планування. Акустичні якості фонтанів, як специфічних архітектурних споруд, що підвищують природне відчуття навколишнього середовища та створюють приємні і стимулюючі звукові пейзажи в забрудненому шумом міському середовищі, повинні бути невід'ємною частиною стратегічного планування, а не розробки доданої як запізнення. Акустичне оформлення міського середовища забезпечує можливість підкреслити характерні властивості територій і оптимізувати звуковий пейзаж для психологічної реставрації, що є важливим для нових мешканців проекту розвитку, а також для людей, які вже живуть у оточенні, потребуючого відновлення.

Дослідження показують, що більшість відвідувачів міського простору сприймають зовнішній шумовий трафік як негативну та дратівливу частину звуків в міському середовища, тоді як звуки від природи (вода в фонтанах, пташина пісня тощо) приємні компоненти звукового пейзажу.

Висновки. Фонтани це унікальні споруди, що покращують акустичний (звуковий пейзаж) відкритих територій міського середовища та є елементами акустичного архітектурного дизайну, спрямовані на підвищення якості міського звукового оформлення.

Список джерел:

1. Церковна О. Г. Фонтани – специфічні споруди, елементи благоустрою міського середовища. Наукова думка ери інформації: надбання, виклики, пріоритети : зб. матеріалів міждисциплін. наук.-практ. конф., Київ, 21 грудня 2018 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. Київ, 2019. URL : <http://futurollog.com.ua/publish/14/zbirnyk.pdf#page=50>.
2. Церковна О.Г. Фонтани – специфічні споруди, що формують мікроклімат міського середовища. Науковий журнал «ΛΟΓΟΣ. Theartofscientificmind». Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа», 2019. № 2.С. 24 – 27 URL: https://ukrlogos.in.ua/documents/logos_the_art_of_scientific_mind_2_february_2019_6.pdf
3. Церковна О.Г. Фонтани – специфічні споруди, спрямовані на пом'якшення наслідків зміни клімату в міському середовищі / О.Г. Церковна, А.О. Вороніна // Перспективи розвитку територій: теорія і практика: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених, Харків, 22-23 листопада 2018 р. / Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна [та ін.]. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – С. 279-281. URL: http://eprints.kname.edu.ua/51089/1/ilovepdf_com-279-281.pdf
4. Hellström B. etal. Acousticdesignartifactsandmethodsforurbansoundscapes //한국소음진동공학회국제학술발표논문집. – 2008. – С. 422-429.
5. Galbrun L., Ali T. T. Acousticalandperceptualassessmentofwatersoundsandtheiruseoverroadtrafficnoise //TheJournaloftheAcousticalSocietyofAmerica. – 2013. – Т. 133. – №. 1. – С. 227-237.
6. RådstenEkman M., Axelsson Ö., Nilsson M. E. Effectsofsoundsfromwateronperceptionofacousticenvironmentsdominatedbyroad-trafficnoise //ActaAcusticaunitedwithAcustica. – 2013. – Т. 99. – №. 2. – С. 218-225.
7. RådstenEkman M., Lundén P., Nilsson M. E. Similarityandpleasantnessassessmentsowater-fountainsoundsrecordedinurbanpublicspaces //TheJournaloftheAcousticalSocietyofAmerica. – 2015. – Т. 138. – №. 5. – С. 3043-3052.

LAND MONITORING TRENDS AND PROSPECTS

Viatkin K.,

Phd, O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Uhodnikova O.,

Phd, O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Viatkin R.

post graduate student O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Land resources – one of the most important wealth of mankind. The well-being of the present and the fate of future generations largely depends on how it is managed.

The damage to nature has become obvious: forests are being cut down, seas, rivers, lakes and reservoirs are being polluted, arable land is being lost, millions of people are forced to breathe poisoned air, drink dirty water, eat carcinogenically dangerous products. Comparison of such indicators as life expectancy and health of the population with the reduction of the ozone layer, forest destruction, desertification, pollution of the hydrosphere, soil, increase in the mass of waste, the disappearance of plant and animal species indicates a clear link between these processes.

Environmental safety issues are global in nature. Pollution of the environment knows no national boundaries, so different States are forced to join efforts to combat this scourge.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІСТОМ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІСТОМ: СУТНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ	3
СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТА НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ.....	4
ПРОБЛЕМИ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ МІСТА.....	6
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ МІСТ У РУСЛІ КОНЦЕПЦІЇ «МІСТ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ»	8
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРКОВА У КОНЦЕПЦІЇ «SMART-МІСТО».....	10
РОЗВИТОК ОСББ В УКРАЇНІ.....	11

СЕКЦІЯ 2: ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЕНЕРГО АУДИТ

РОЗВИТОК ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ЕНЕРГОЗАЛЕЖНОСТІ.....	13
ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КОМПЛЕКСУ ЕНЕРГОРЕКОНСТРУКЦІЇ.....	14
ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ.....	16
ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ СМІТТЄВОЗІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ДАТЧИКА МАЛИХ ЛІНІЙНИХ ПЕРЕМІЩЕНЬ.....	17
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ЗАХОДІВ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	20

СЕКЦІЯ 3: ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ. ЕКОНОМІКА ТА ПІПРИЄМНИЦТВО

МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ЗРОСТАННЯ	22
ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	24
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРЕВАГ КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.....	27
ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	29
ОСОБЛИВОСТІ ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ.....	31
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ЗА ІНДИКАТОРАМИ РЕЙТИНГУ СВІТОВОГО БАНКУ“DOING BUSINESS”.....	34

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПРИДНІПРОВСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	36
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	39
МЕТОД SWOT-АНАЛІЗУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	40
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	43
СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	44
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТА В УКРАЇНІ.....	46
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ПІДПРИЄМСТВА... 	49
РОЛЬ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	50
РОЛЬ ГРОМАДСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	52
КОУЧИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	54
ОЦІНКА ІМПОРТОЗАЛЕЖНОСТІ МІСТ ОБЛАСНОГО ЗНАЧЕННЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	56
ОЦІНКА СПОСОБІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	58
ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	61
ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	63
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ МІСЬКИХ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ: ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ І ЕТАПУ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	65
ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ ЯК ФЕНОМЕНА СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА: СПЕЦИФІКА ЙОГО РОЗВИТКУ НА РИНКУ.....	67
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	69
ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ ПІД ЗАКИНУТИМ ДИТЯЧИМ ТАБОРОМ У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	72

ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНО ГРОШОВОЇ ОЦІНКИ ЗЕМЕЛЬ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ.....	74
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	77
МІСЦЕ ЛУГАНЩИНИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	79
СЕКЦІЯ 4: УРБАНІСТИКА ТА МІСТОБУДУВАННЯ	
ТЕРИТОРІЯ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ В РІЗНИХ АСПЕКТАХ.....	81
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ РЕГІОНУ.....	82
ФОРМУВАННЯ ЗЕМЕЛЬ ПІДЗЕМНОЇ НЕРУХОМОСТІ ТА ЇЇ МІСЦЕ В СИСТЕМІ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ РЕГІОНУ.....	84
РЕВІТАЛІЗАЦІЯ,ЯК СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФЕНОМЕН В СУЧАСНОМУ ФОРМУВАННІ ГЕОПРОСТОРУ МІСТ.....	85
ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК В МЕЖАХ ВОДООХОРОННИХ ЗОН.....	88
ВПЛИВ ФОНТАНІВ ЯК СПЕЦЕФІЧНИХ СПОРУД НА АКУСТИЧНЕ МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	89
LAND MONITORING TRENDS AND PROSPECTS.....	91
СЕКЦІЯ 5: БУДІВНИЦТВО ТА ІНЖЕНЕРІЯ	
ДЖЕРЕЛА РАДІОАКТИВНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	94
ДИНАМІКА БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	95
В'ЯЖУЧЕ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ ХІМІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	98
ВИКОРИСТАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ ВІННИЧЧИНИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ВИРОБІВ.....	100
ВИКОРИСТАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ У БУДІВНИЦТВІ.....	103
ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ГІРНИЧОПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСІВ З ВИРОБНИЦТВА ЩЕБЕНЮ.....	105
ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ ПІДВИЩЕНОЇ НЕБЕЗПЕКИ.....	108
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛЕГКИХ БЕТОНІВ.....	109
СЕКЦІЯ 6: МІСЬКИЙ ТРАНСПОРТ	
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	111

УДОСКОНАЛЕННЯ КЕРУВАННЯ ТЕХНІЧНИМ СТАНОМ МІСЬКОГО ТРАНСПОРТУ.....	112
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	115
СУЧАСНИЙ СТАН МАРШРУТНОЇ МЕРЕЖІ МІСТА КРИВОГО РОГУ.....	117
ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ УКРАЇНСЬКОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В ФОРМАТ ЗД.....	119
ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА: СУТЬ, ПРИЧИНИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ В УКРАЇНІ.....	121
СЕКЦІЯ 7: САДОВЕ ТА ЛІСОПАРКОВЕ ГОСПОДАРСТВО. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	
МОНІТОРИНГ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ УРБАНІЗОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ МЕТОДОМ ЛІХЕНОІНДИКАЦІЇ.....	123
ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ВІДКРИТТЯ ЕКО-ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ В МАЙБУТНЬОМУ.....	126
ХАРКІВСЬКИЙ БОТАНІЧНИЙ САД: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ.....	127
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСМІЧЕННЯ ВУЛИЦЬ ТА НЕСАНКЦІОНОВАНИХ СМІТТЄЗВАЛИЩ У СЛОБІДСЬКОМУ РАЙОНІ М. ХАРКОВА.....	129
РЕЦИКЛЮВАННЯ ЖИРОВИХ ВІДХОДІВ ПРОМИСЛОВИХ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	132
ПОБУТОВІ ВІДХОДИ ЯК ВЕЛИКА ПРОБЛЕМА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ.....	134
СЕКЦІЯ 8: АРХІТЕКТУРА СУЧАСНОГО МІСТА. ДИЗАЙН ТА ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО	
СУЧАСНІ СТИЛІ АРХІТЕКТУРИ	136
БІОНІКА ЯК АРХІТЕКТУРНИЙ СТИЛЬ	138
АРХІТЕКТУРА, ЩО ЗМІНИЛА ЖИТТЯ МІСТ.....	141
СЕКЦІЯ 9: КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ ТА СИСТЕМНА ІНЖЕНЕРІЯ	
АЛГОРИТМ РОСПІЗНАВАННЯ В СИСТЕМАХ ТЕХНІЧНОГО ЗОРУ РОБОТІВ.....	143
DATA MININGTA WAREHOUSE.....	144
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНИХ ІНЖЕНЕРІВ.....	147

МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРУБОПРОВІДНИХ СИСТЕМ.....	148
ІНФОРМАЦІЙНИЙ WEB-РЕСУРС «КАРТА ПАМ'ЯТОК УКРАЇНИ».....	151
ВИКОРИСТАННЯ МОВИ ЛОГІЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ VISUAL PROLOG.....	153
МЕТОДИКА ПОБУДОВИ ПРИСТРОЮ УПРАВЛІННЯ РОБОТОМ.....	156
РОЗРОБКА МЕТОДУ ФОРМУВАННЯ ТЕРАПЕВТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ПРИ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНІЙ ОЦІНЦІ ПРЕПАРАТІВ-АНАЛОГІВ З УРАХУВАННЯМ ДІАГНОЗУ.....	158
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН.....	160
РОЗРОБКА ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЗАМОВЛЕНЬ РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ	162
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МОДУЛІВ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	164
ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАМОВЛЕНЬ ДЛЯ СИСТЕМ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	165
СПОСІБ ВІДТВОРЕННЯ ПРОПУЩЕНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В БАЗІ ГЕОПРОСТОРОВИХ ДАНИХ.....	165
МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРУБОПРОВІДНИХ СИСТЕМ.....	167
РОЗРОБКА ПРОТОТИПУ РЕКОМЕНДАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З ОПАНУВАННЯ ОСНОВ МАТЕМАТИКИ.....	170
СЕКЦІЯ 10: ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО	
МІСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	173
МІСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	175
ТРЕНДИ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	178
СПЕЦЕФІЧНІ АСПЕКТИ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	181
СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ.....	185
АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	186
ЗАСАДИ АКЦЕПТАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	188
ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМУ.....	189

ТЕХНОЛОГІЇ ІОТ В ТУРИЗМІ.....	190
ВПЛИВ СОБІВАРТОСТІ НА ЦІНУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	192
АПТЕРАПІЯ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ТУРИСТІВ ДО ГОТЕЛІВ ТА АНАЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ.....	193
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	194
ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	197
ДО ПИТАННЯ ПРОБЛЕМ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	198
ДО ПИТАННЯ ПРОБЛЕМ ПЛАНУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	201
ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ — ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ ТА ТУРИСТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ МІСТ.....	203
РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	206
ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ: ВПЛИВ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	207
ПОТЕРАПІЯ ЯК НЕВІД’ЄМНА ЧАСТИНА КІННОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ ДІТЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	210
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ КОНЦЕПЦІЇ «SMART МІСТО».....	211
ПОДАТОК НА БЕЗПЕКУ ДЛЯ ТУРИСТІВ ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ.....	212
УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	214
ТРЕВЕЛ 2.0: ТРЕВЕЛ-БЛОГИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	215
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ІВЕНТ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	218
ШОПІНГ-ТУРИЗМ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ.....	219
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЕМ	221
ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	222
СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	224
ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ КРАЇНИ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ.....	226

САМОСТІЙНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТА ПОСАДОВІ ІНСТРУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГАРАНТІЇ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	228
ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРУПНОМУ МІСТІ.....	229
ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ГОТЕЛІВ ЗА РАХУНОК СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ЕКО-ГОТЕЛІВ).....	231
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ: СТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ.....	232
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	234
РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	237
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАСОБАМИ РОЗМІЩЕННЯ УКРАЇНИ.....	238
ТЕНДЕНЦІЇ ПОШИРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПРИСТРОЇВ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	240
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МАЛИХ ІСТОРИЧНИХ МІСТАХ.....	243
ДЕЯКІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО СКОРОЧЕННЯ МАСШТАБІВ БІДНОСТІ В УКРАЇНІ.....	245
ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ У МІСТІ ЛЬВОВІ.....	247
ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	249
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МЕГАПОЛІСУ.....	251
КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	253
ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУСТЕЛЬНОГО ТУРИЗМУ І МІСТА, ЯК ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА НЬОГО	254
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	257
МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ НА ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЯХ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	258
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ В САНАТОРНО-КУРОРТНІЙ ГАЛУЗІ.....	260
ДИФЕРЕНЦІАТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ М. ХАРКОВА.....	261
ОСОБЛИВОСТІ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	264

ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	265
ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	267
ЗОВНІШНІЙ ІМІДЖ ТУРИСТСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	269
СПОРТИВНО-ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ, ХАРАКТЕРНІ РИСИ, СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	270
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОНАХ НАВКОЛО ВЕЛИКИХ МІСТ.....	272
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	274
СОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	275
ВПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В СОЦІАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ.....	276
ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	279
РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕСІЛЬНИХ ТУРІВ В КОНТЕКСТІ ІВЕНТ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	282
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ УКРАЇНИ.....	284
СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	285
РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.....	286
ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТСЬКОГО РИНКУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	287
РОЛЬ АРОМАМАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	290
МОДЕЛІ ГОСТИННОСТІ.....	291
СТАН ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	293
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ.....	296
ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	299
ОСОБЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДГОТОВКИ КЕРІВНИКА КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.....	301
ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «РИЗИК» В ТУРИЗМІ.....	303

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ.....	305
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В ТУРИЗМІ.....	308
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	310
ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	311
СТАН РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	312
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛГБТ-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	314
ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА ГОСТИННОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВПЛИВ НА РЕПУТАЦІЮ.....	316
РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	319
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	321
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	322
РАЙОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	323
ОРГАНІЗАЦІЯ І РОЗВИТОК ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	326
НЕРАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ.....	328
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	330
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	332
ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	333
ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ М.ОДЕСА.....	334
ЖІНОЧИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ.....	337
СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	338
РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗВИТКУ МІСТА.....	340
ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСІНГУ В УПРАВЛІННІ САНАТОРНО-КУРОРТНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	342

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ.....	344
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	346
ОКРЕМІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ.....	348
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	349
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	350
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У МІСТІ ХАРКОВІ.....	352
ГЛОБАЛЬНИЙ ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА ЕКОЛОГІЮ.....	354
ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ.....	355
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	357
ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	359
ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ... 	361
СЕКЦІЯ 11: МІСТО ЯК СОЦІАЛЬНА СИСТЕМА	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ СУЧАСНОГО МІСТА.....	363
ПСИХОЛОГІЯ СУЧАСНОГО МЕГАПОЛІСУ.....	365
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТІ В ГОРОДЕ.....	366
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ВІРТУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНОМУ МІСТІ.....	368
ПЕРЕЖИВАННЯ МІСТА.....	369
БРЕНД КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....	372
ЗМІСТ МЕНТАЛЬНОСТІ МІСТА.....	373
СОЦІОЛОГІЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....	375
ДІАГНОСТИКА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ МІСТА.....	377
ВІДЧУЖЕННЯ ЛЮДИНИ У СОЦІАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ СУЧАСНОГО МІСТА.....	378
ПРОБЛЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДОШКІЛЬНИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ	380
МІСТО ЯК СКЛАДНА ЕКОЛОГО-СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА.....	382
ПУБЛІЧНИЙ ПРОСТІР В СУЧАСНОМУ МІСТІ. РИЗИКИ ЕВОЛЮЦІЇ ТА РОЗВИТКУ.....	384

СОЦІАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ БРЕНДУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТІВ У РОЗВИТКУ МІСТА.....	387
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВЕЛИКИМ МІСТОМ.....	388
СЕКЦІЯ 12: РОЛЬ МОЛОДІЖНИХ ГРОМАЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІСТА	
ПРОБЛЕМИ ЗАЦІКАВЛЕННОСТІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ МОЛОДІЖНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІСТА....	390
РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ МІСТА ТЕРНОПІЛЬ.....	392
СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ МОЛОДІ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МІСТІ.....	394
СТУДЕНТСЬКІ БУДІВЕЛЬНІ ЗАГОНИ -СПЕЦИФІЧНА ФОРМА МОЛОДІЖНОГО РУХУ.....	397
МОЛОДІЖНІ КОНСУЛЬТАТИВНО-ДОРАДЧІ ОРГАНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ ГРОМАДИ.....	399
РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВПРОВАДЖЕННІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	401